

SUCCESS
BRAND
MANAGEMENT



БИЗНЕС ПЛАН РАДИОСТАНЦИИ

2021

Этот документ был подготовлен SBMgroup исключительно в целях информации. SBMgroup не несет ответственности за какие-либо убытки, которые возникли в результате использования какой-либо третьей стороной информации, которая содержится в этом документе, а также за последствия, вызванные неполнотой предоставленной информации.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме.....	4
Слайд 4. Суть проекта	
Слайд 5. Перспективы развития бизнеса и предложение инвесторам	
2. Анализ рынка радиостанций в Украине	7
Слайд 7. Потенциал рынка	
3. Бизнес-модель радиостанции	9
Слайд 9. Целевая аудитория. Позиционирование	
Слайд 10. РОАДМАП и смарт цели	
4. Финансы	12
Слайд 12. Инвестиционный план	
Слайд 13. План доходов и расходов	
Слайд 14. Отчет о прибылях и убытках	
Слайд 15. Выплаты на погашение займов/выплаты дивидендов	
Слайд 16. Финансовый анализ. Инвестиционный анализ	
5. Управление рисками.....	18
Слайд 18. Оценка рисков	
6. Команда.....	20
Слайд 20. Инициаторы проекта и команда	
Слайд 21. О действующем предприятии	

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Финансовая эффективность открытия радиостанции
Таблица 2. Управление рисками проекта открытия радиостанции

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Уровень показателя AQH на рынке в 2020 г., %
Диаграмма 2. ТОП-10 радио по рекламными бюджетами, млн. грн. 2020 г.
Диаграмма 3. Портрет слушателя радиостанций в 2020 г.
Диаграмма 4. Темп роста рынка рекламы на радио в Украине в 2017-2021 гг. (прогноз)
Диаграмма 5. Средненедельный охват по местам слушания радио, Reach%
Диаграмма 6. ТОП-10 рекламодателей на радио, млн. грн. 2020 г.
Диаграмма 7. Время радиослушания в течение дня, TSL в минутах
Диаграмма 8. Источник и сумма финансирования открытия радиостанции
Диаграмма 9. Направление инвестиционных вложений
Диаграмма 10. Расходная часть проекта
Диаграмма 11. Доходная часть проекта
Диаграмма 12. Движение денежных средств проекта
Диаграмма 13. Показатели финансовой эффективности проекта

СПИСОК СХЕМ

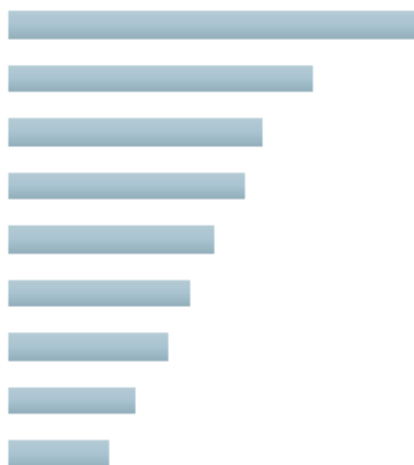
- Схема 1. Бизнес-модель радиостанции
Схема 2. Этапы реализации проекта открытия радиостанции

ОБ ОТРАСЛИ

О КОНКУРЕНЦИИ

О ПОТРЕБИТЕЛЯХ

Уровень показателя AQH на рынке,%



ТОП-10 радио по рекламными бюджетами, млн. грн. 2020 г.

Портрет слушателя



- %: скорее мужчина
- %: активный пользователь интернета
- %: имеют авто в семье
- %: женат
- %: высшее образование
- %: высокий доход.

Темп роста рынка рекламы на радио в Украине в 2017-2021 гг. (прогноз)

2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
------	---	------	---	------	---	------	---	------	---

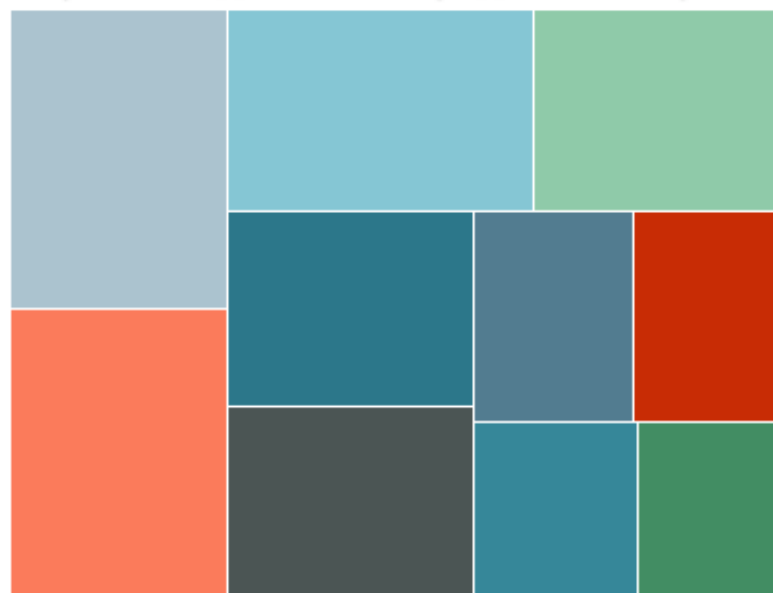
*- бюджет рекламы 18 основных радио исследуемых ежегодно

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ТОП-10 рекламодателей на радио, млн. грн. 2020 г.



Средне­не­дель­ным
охват
по местам слушания
радио, Reach%*



Крупнейший рекламодатель на радио - «...» сохранила свои бюджеты, а сектора «...», «...» и «...» показали рост (xx%, xx% и xx% соответственно).

Время радиослушания в течение дня, TSL в минутах*



*- показатели перед карантином