

# **Обзор рынка бижутерии Украины** (демо-версия)

## **Содержание**

### **1. Рынок**

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Проблемы рынка

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

### **2. Конкуренция**

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

### **3. Потребители**

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Предпочтения потребителей

### **4. Перечень источников**

## **1. Рынок**

### **1.1. Общая характеристика товара**

Бижутерия (от фр. bijouterie) — украшения ... .. сплавы, разные сорта прозрачного ... .. очень похожа на «... .. стоимость гораздо ниже.

Начиная с середины ... .. цениться.

Первоначально модные ... .. или органическое стекло. ... .. кристаллы, фианиты ... .. камней. С помощью ... .. пьютер, никель и свинец.

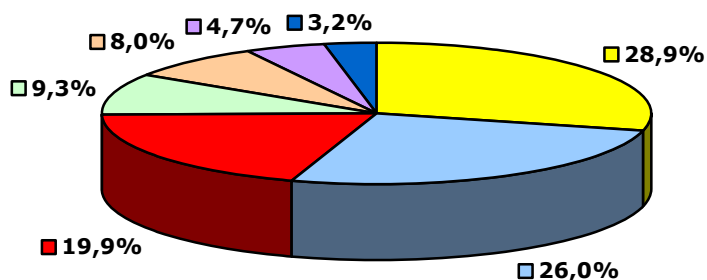
Бижутерия может ... .., кожи или дерева... .. различные бусины и бисер.

### **1.2. Структура рынка**

Наибольшей ... .., что в последние годы нарастает ... .. детской бижутерии.

Бижутерия ... .. % украинского рынка.

**Структура украинского рынка бижутерии по виду изделия в 2017 году, в натуральном выражении (вес), %**



*Рис. 1.2.1.*

### **1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка**

На рынок бижутерии влияет ... ..12.2005.

### **1.4. Емкость рынка и динамика развития**

Бижутерия отечественного ... .. собой реэкспорт. Рынок ... .. падение продаж. Реальная ... .. изделия хенд-мейд, ... .. больше.

Можно предположить, ... .. спроса.

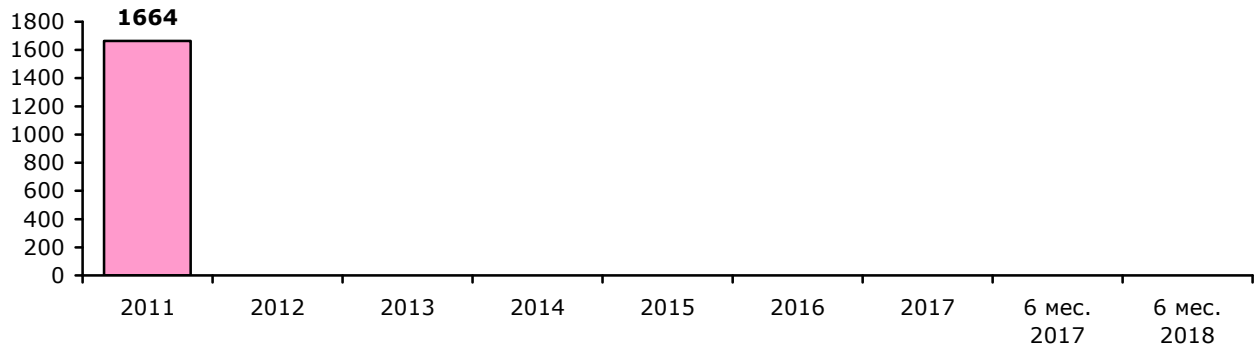
Наиболее активно развивается ... .. интерес к индустрии ... .. или создать его по ... .. Из всего подарочного ... .. любых государственных или ... .. %.[3]

В 2016 году в Украине ... .. кг бижутерии, что на ... .. % больше, чем в 2015 году.

В 2017 году в Украине было произведено ... .. кг бижутерии, что на ... .., чем в 2016 году.

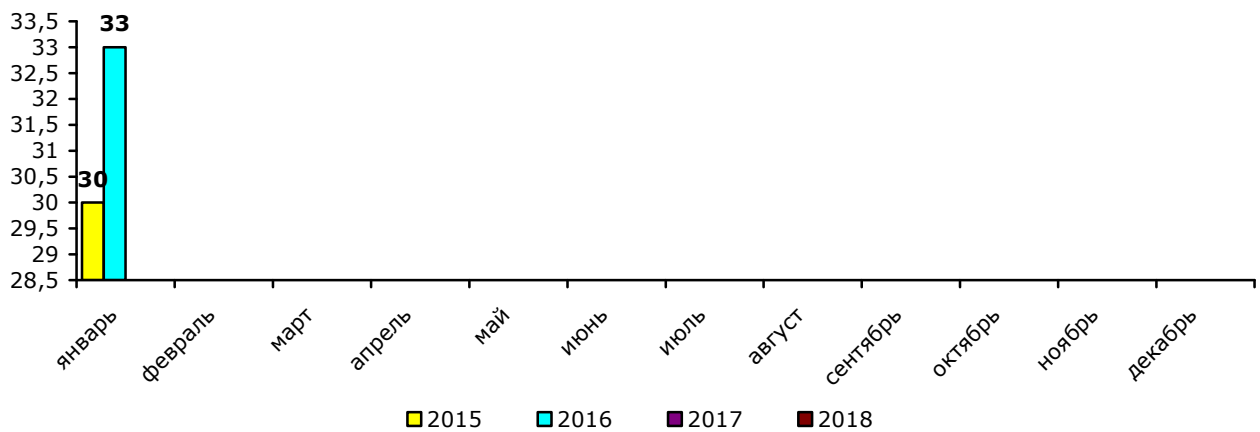
За 6 месяцев 2018 года в Украине было произведено ... .. кг бижутерии, что на ... .., чем за аналогичный период 2017 года.

**Динамика производства бижутерии в Украине в 2011-2018 гг., кг.**



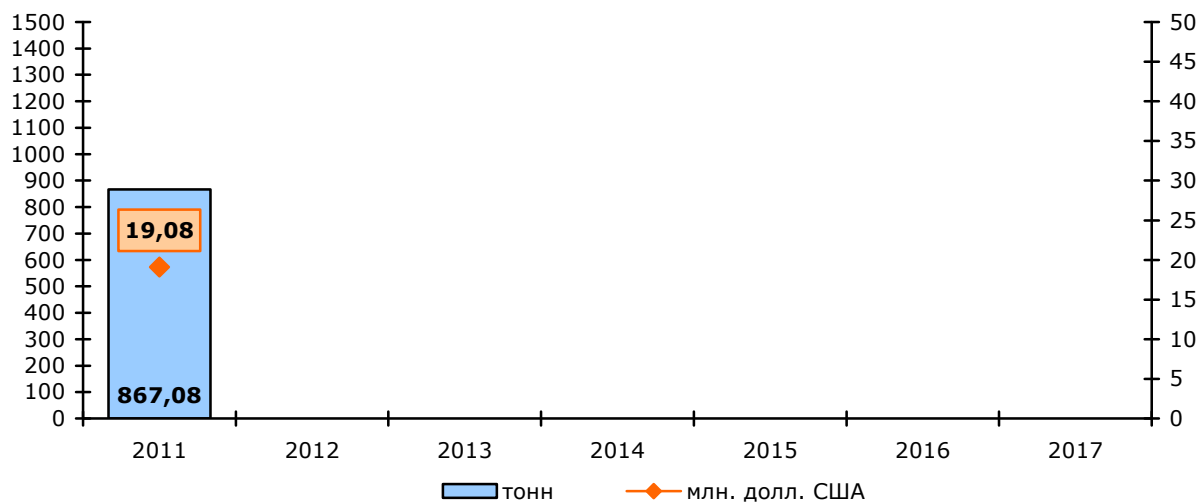
*Рис. 1.4.1. [1]*

**Помесячная динамика производства бижутерии в Украине в 2015-2018 гг., кг**



*Рис. 1.4.2. [1]*

**Динамика баланса "белого" рынка бижутерии в Украине в 2011-2017 гг., млн. долл. США, тонн**



*Рис. 1.4.3. [ \_\_\_\_\_ ]*

**1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке**

**1.5.1. Анализ импорта**

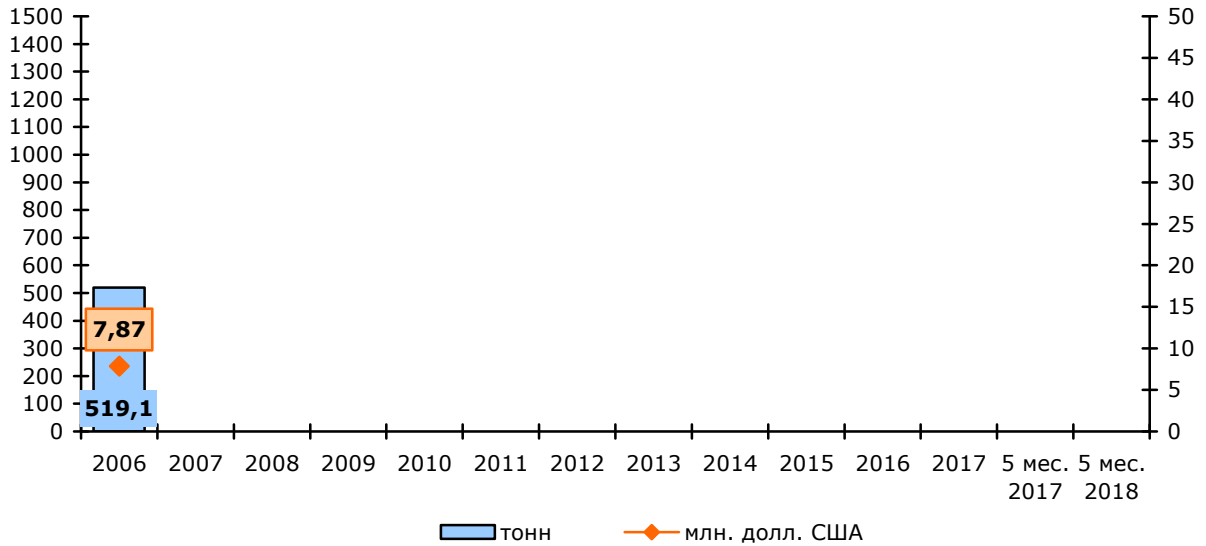
Начиная с 2013 года ... .. В 2015 году импорт ... .. млн долл США.

В 2016 году в Украину ... .. тонн бижутерии на сумму ... .., что на ... .. в денежном ... .. 2015 году.

За 2017 год в Украину было импортировано ... .. тонн бижутерии на сумму ... .. млн. долл. США, что на ... .. в натуральном и на ... .. в денежном выражении, чем за 2016 год.

За 5 месяцев 2018 года в Украину было импортировано ... .. тонн бижутерии на сумму ... .. млн. долл. США, что на ... .. в натуральном и на ... .. в денежном выражении, чем за аналогичный период 2017 года.

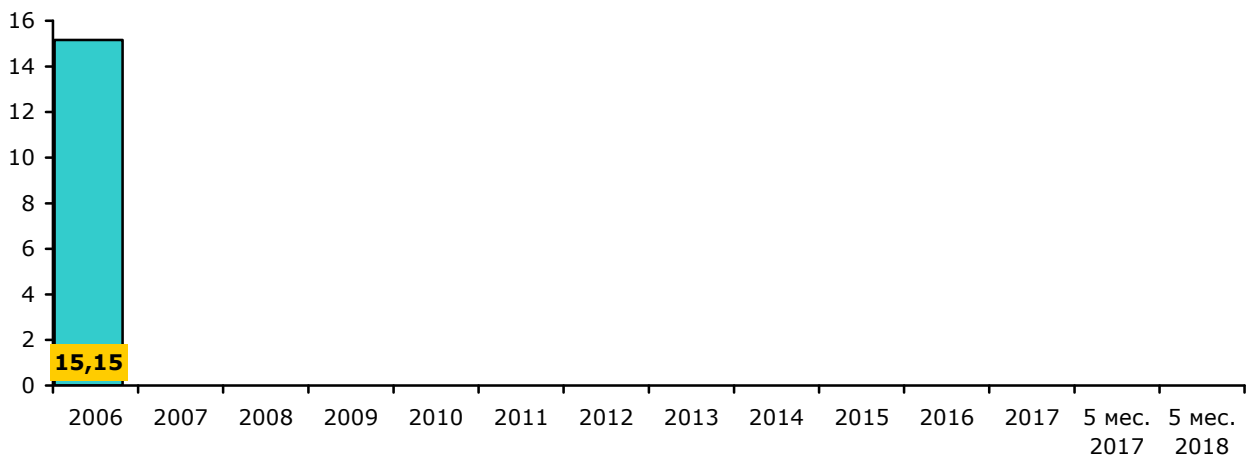
**Динамика импорта бижутерии в Украину  
в 2006-2018 гг., млн. долл. США, тонн**



*Рис. 1.5.1.1. [1]*

Средняя стоимость ... .. долл за кг.  
 Стоимость ввозимой бижутерии в Украину за 5 месяцев 2018 года составила ... ..  
 долл за кг.

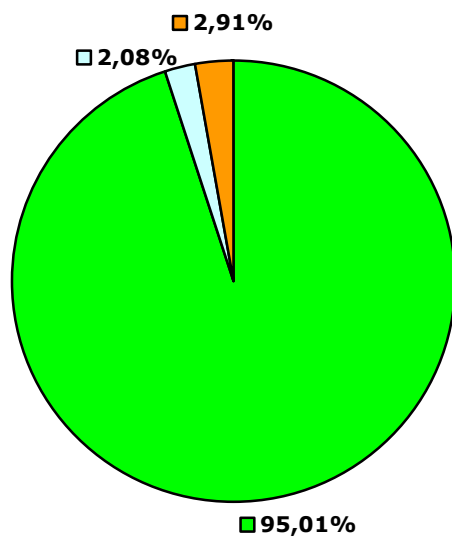
**Средняя цена импорта ювелирных изделий в Украину в 2006-  
2018 гг., долл. США/кг**



*Рис. 1.5.1.2. [ ]*

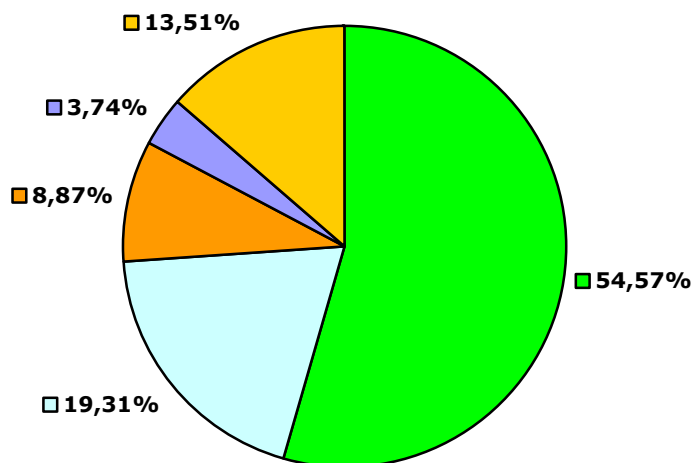
Дешевую продукцию завозят ... .., Австрии.

**Географическая структура импорта бижутерии в Украину в 2017 г., % (в натуральном выражении)**



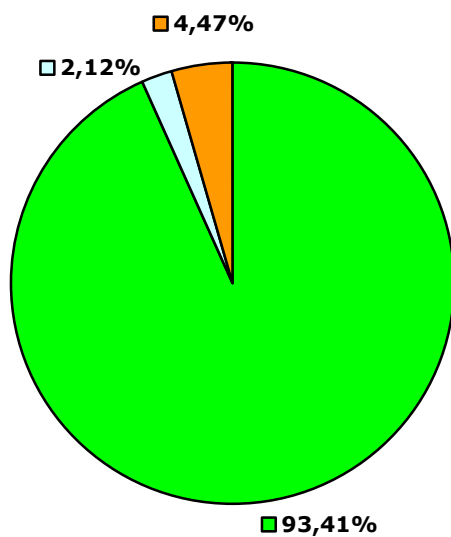
*Рис. 1.5.1.3. [1]*

**Географическая структура импорта бижутерии в Украину в 2017 г., % (в денежном выражении)**



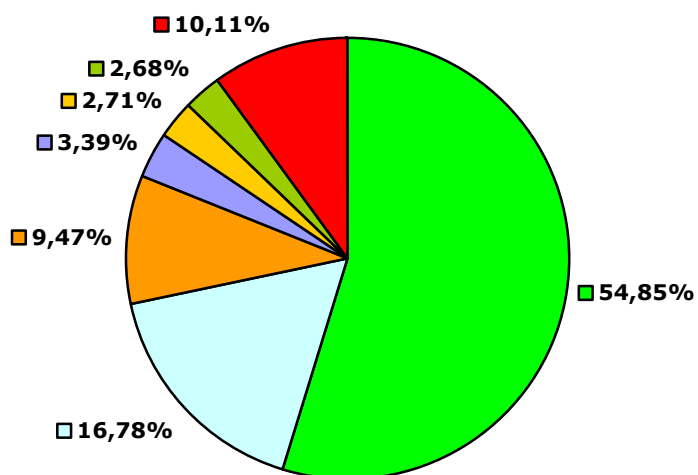
*Рис. 1.5.1.4. [1]*

**Географическая структура импорта бижутерии в Украину в 2016 г., % (в натуральном выражении)**



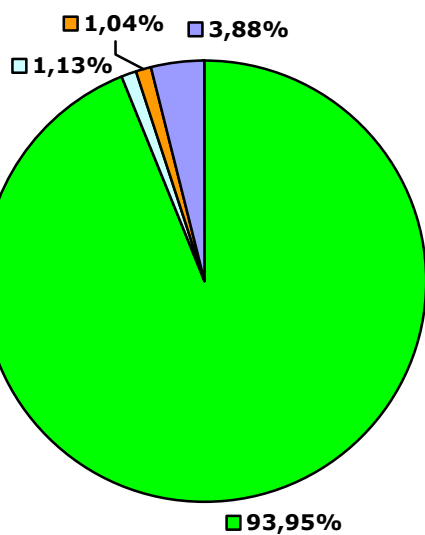
*Рис. 1.5.1.5. [1]*

**Географическая структура импорта бижутерии в Украину в 2016 г., % (в денежном выражении)**



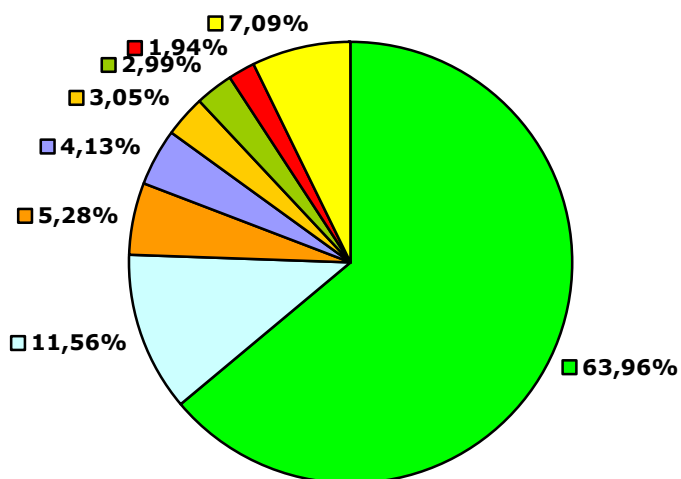
*Рис. 1.5.1.6. [1]*

**Географическая структура импорта бижутерии в Украину в 2015 г., % (в натуральном выражении)**



*Рис. 1.5.1.7. [1]*

**Географическая структура импорта бижутерии в Украину в 2015 г., % (в денежном выражении)**

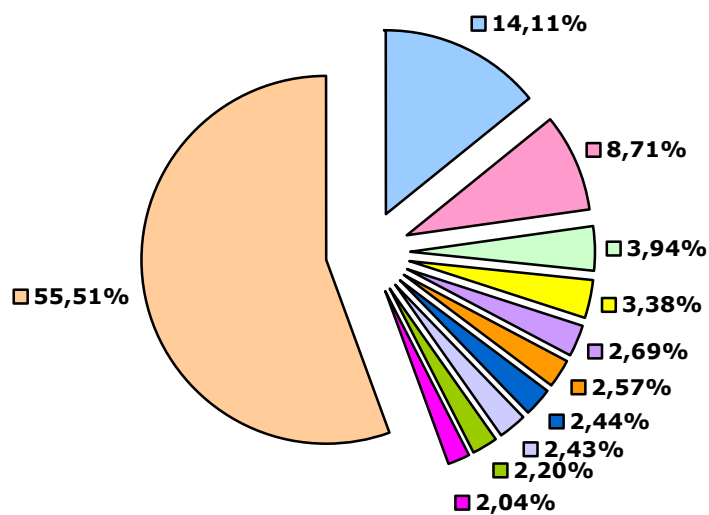


*Рис. 1.5.1.8. [1]*

Структура импорта по компаниям ... .. в 2015 году в лидерах ... .. и ЛПП.

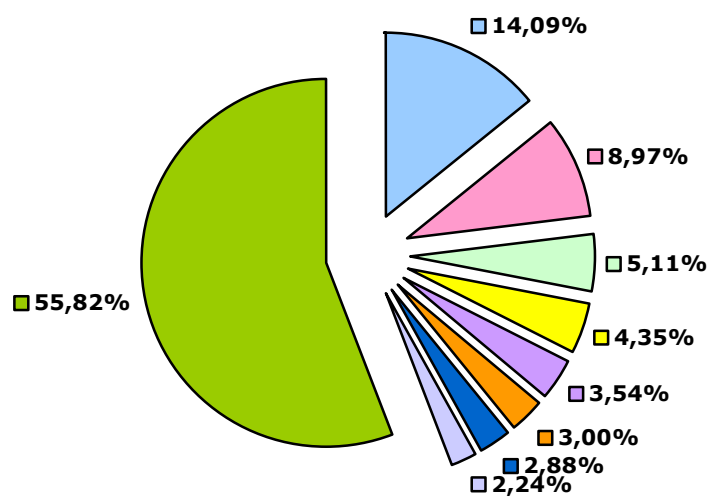


**Доли основных импортеров бижутерии в Украину в 2017 г., % (в натуральном выражении)**



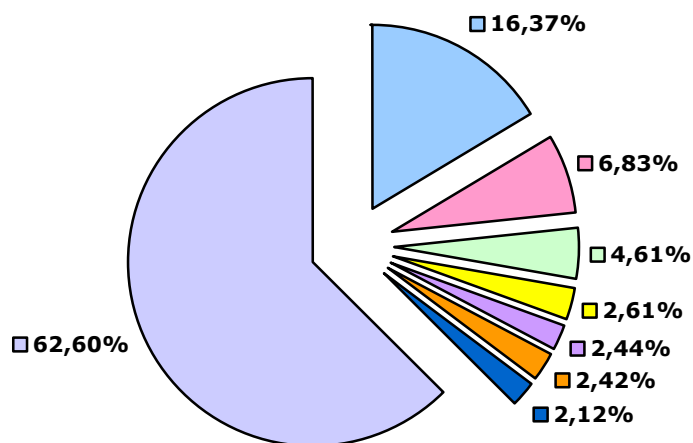
*Рис. 1.5.1.9.*

**Доли основных импортеров бижутерии в Украину в 2017 г., % (в денежном выражении)**



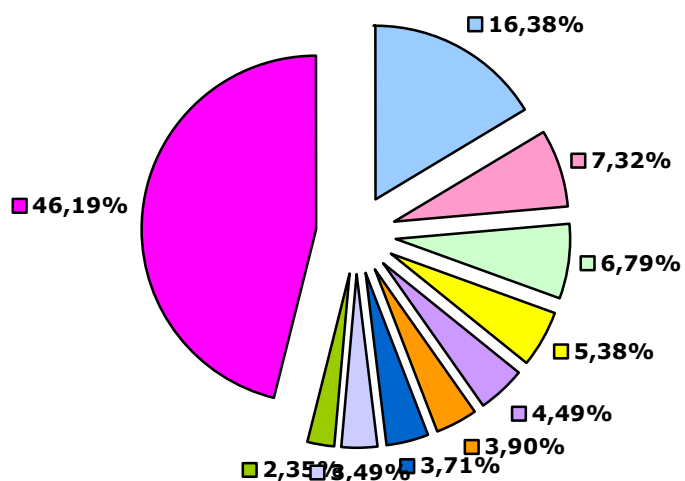
*Рис. 1.5.1.10.*

**Доли основных импортеров бижутерии в Украину в 2015 г., % (в натуральном выражении)**



*Рис. 1.5.1.11.*

**Доли основных импортеров бижутерии в Украину в 2015 г., % (в денежном выражении)**



*Рис. 1.5.1.12.*

**1.5.2. Анализ экспорта**

В 2015 году было экспортировано ... бижутерии на сумму ... млн. долл. США. Наибольшие объемы продукции вывозили в .....

В натуральном выражении экспорт бижутерии в 2016 году ... .. поставок.

В 2016 году из Украины было экспортировано ... .. тонн бижутерии на сумму ... .. млн. долл. США, что на ... .. в натуральном и на ... .. в денежном выражении, чем в 2015 году. ... .. % бижутерии экспортировалось в США.

За 2017 год из Украины было экспортировано ... .. бижутерии на сумму ... .. млн. долл. США, что на ... .. в натуральном и на ... .. в денежном выражении, чем за 2016 год.

За 5 месяцев 2018 года из Украины было экспортировано ... .. тонны бижутерии на сумму ... .. млн. долл. США, что на ... .. в натуральном и на ... .. в денежном выражении, чем за аналогичный период 2017 года.

### Динамика экспорта бижутерии из Украины в 2006-2018 гг., млн. долл. США, тонн

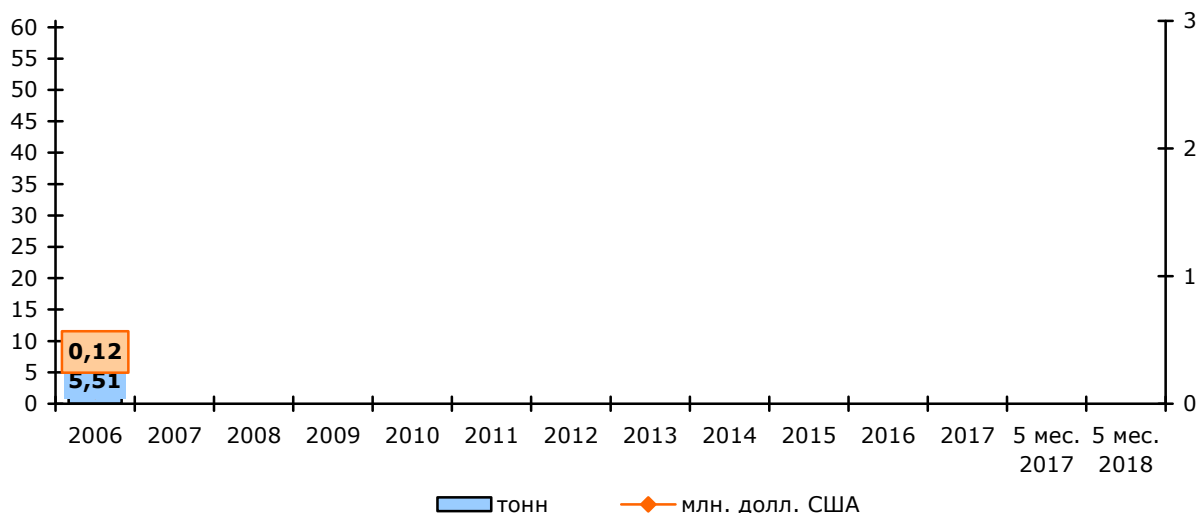


Рис. 1.5.2.1. [1]

### Средняя цена экспорта ювелирных изделий из Украины в 2006-2018 гг., долл. США/кг

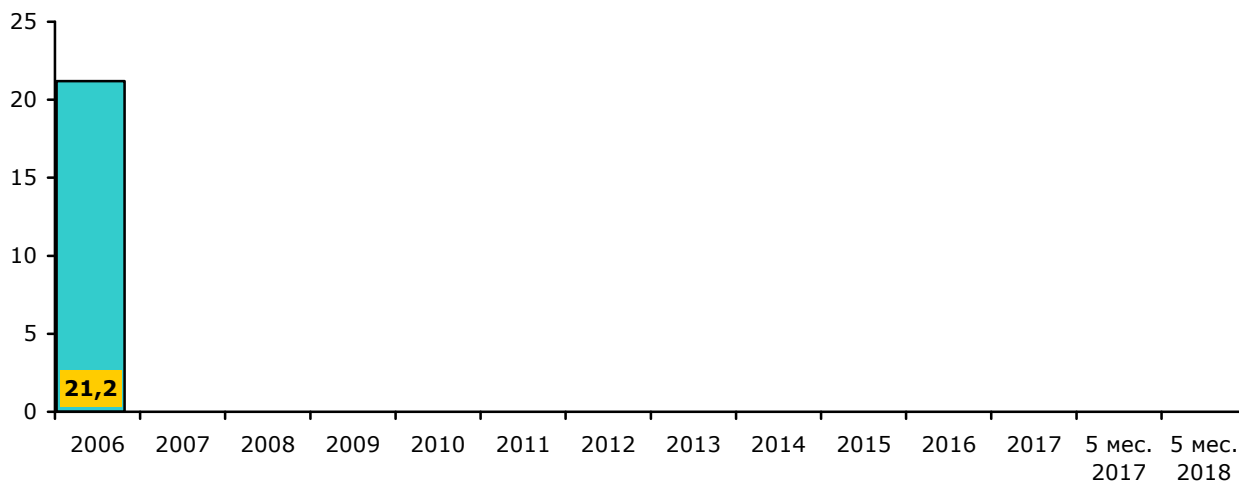


Рис. 1.5.2.2. [\_\_\_\_\_]

**Географическая структура экспорта бижутерии из Украины в 2017 г., % (в натуральном выражении)**

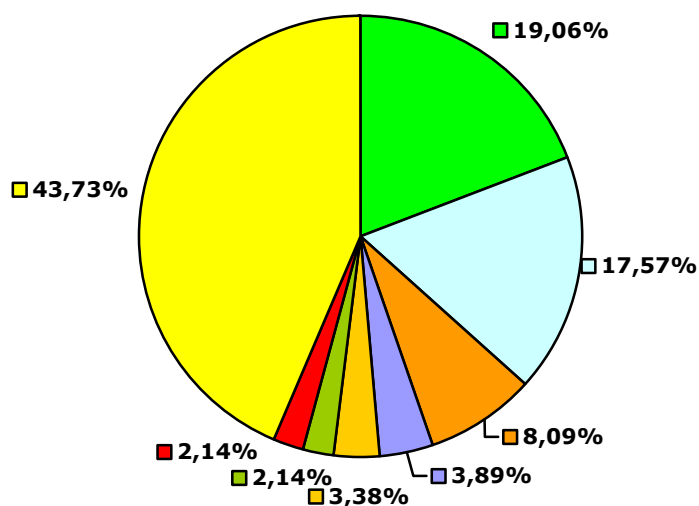


Рис. 1.5.2.3. [1]

**Географическая структура экспорта бижутерии из Украины в 2017 г., % (в денежном выражении)**

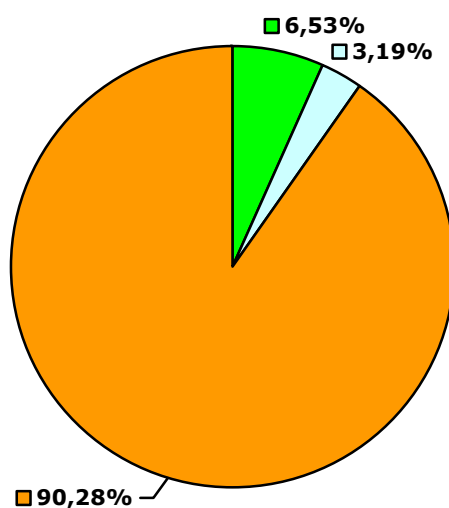
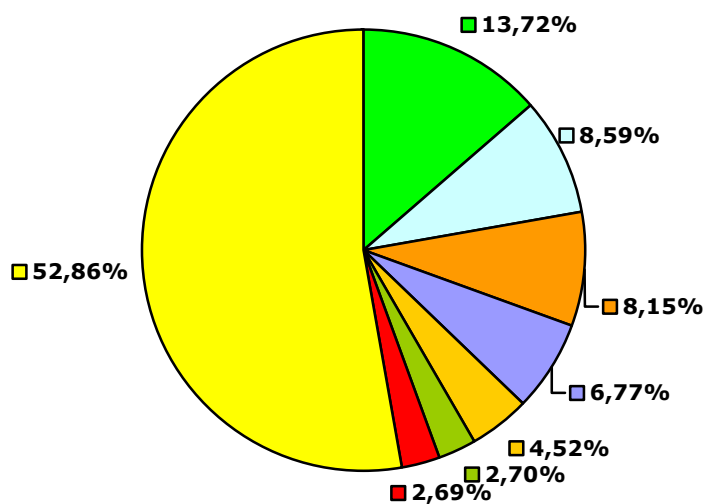


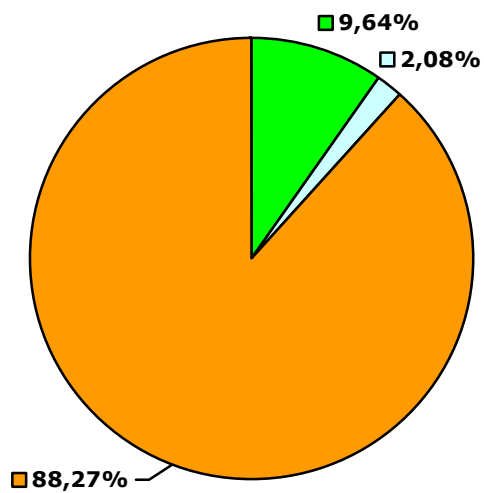
Рис. 1.5.2.4. [1]

**Географическая структура экспорта бижутерии из Украины в 2016 г., % (в натуральном выражении)**



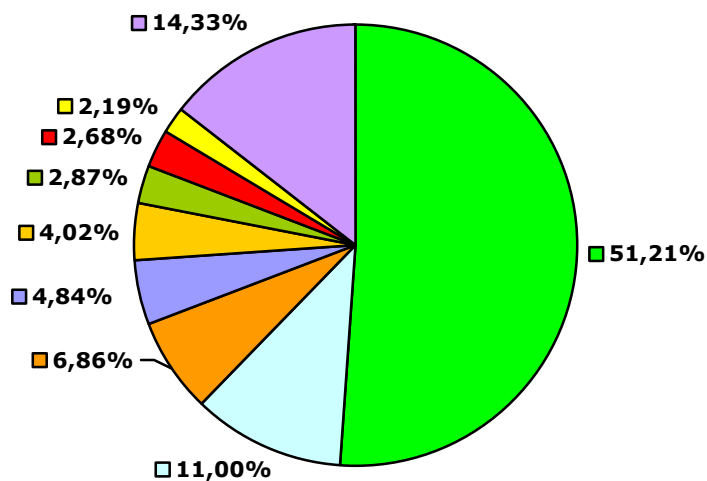
*Рис. 1.5.2.5. [1]*

**Географическая структура экспорта бижутерии из Украины в 2016 г., % (в денежном выражении)**



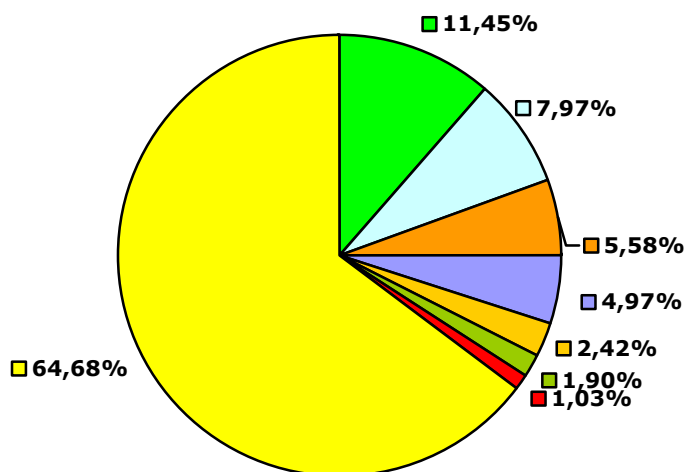
*Рис. 1.5.2.6. [1]*

**Географическая структура экспорта бижутерии из Украины в 2015 г., % (в натуральном выражении)**



*Рис. 1.5.2.7. [1]*

**Географическая структура экспорта бижутерии из Украины в 2015 г., % (в денежном выражении)**



*Рис. 1.5.2.8. [1]*

**Доли основных экспортеров бижутерии из Украины  
в 2017 г., % (в натуральном выражении)**

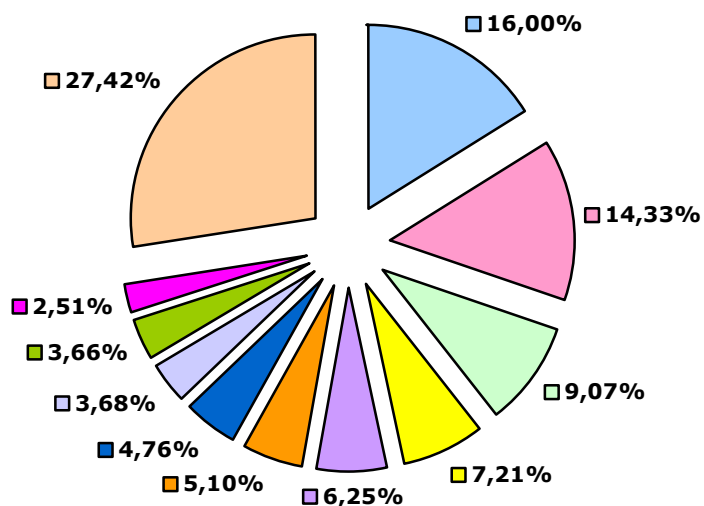


Рис. 1.5.1.9.

**Доли основных экспортеров бижутерии из Украины  
в 2017 г., % (в денежном выражении)**

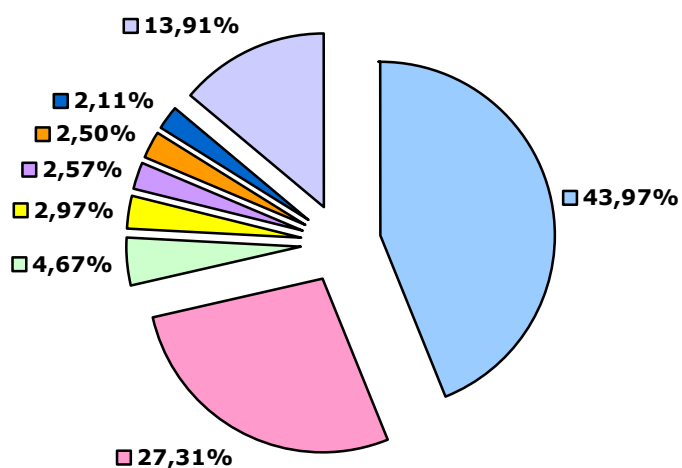
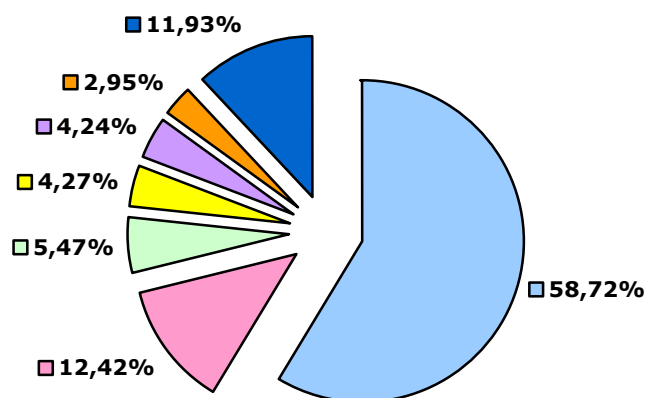


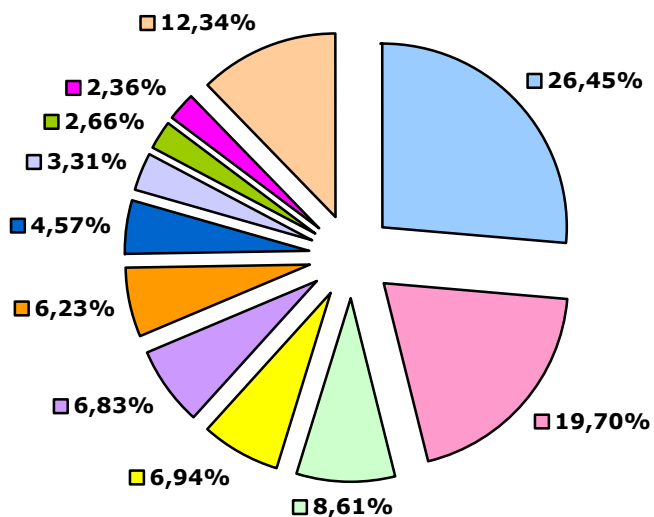
Рис. 1.5.1.10.

**Доли основных экспортеров бижутерии из Украины в 2015 г., % (в натуральном выражении)**



*Рис. 1.5.2.11.*

**Доли основных экспортеров бижутерии из Украины в 2015 г., % (в денежном выражении)**



*Рис. 1.5.2.12.*

### **1.6. Проблемы рынка**

Первое, о чем хочется сразу сказать, - ... .. с деньгами при покупке ... .. расходы первой необходимости, ... .. продавцов бижутерии ... .. меньше денег, ... .. с которой приходилось ... .. 2016 году.



Второй момент – это, безусловно, ... .., а если бижутерия ... .. по сути она тоже ... .. же самых ... .. курсу валют.

Бижутерия оптом предлагается ... .. условия либо их ... .. рынки. Такие источники ... .. базах постоянно меняется, не ... .. поддерживать в ... .. сертифицированную продукцию в достойной упаковке.

### **1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года**

С 2018 году операторы ... .. % в год.

## **2. Конкуренция**

### **2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка**

В Украине нет ... .. не будет. Строить в Украине ... .., которые умудряются ... .. представленных там ... .. продукцией полмира.

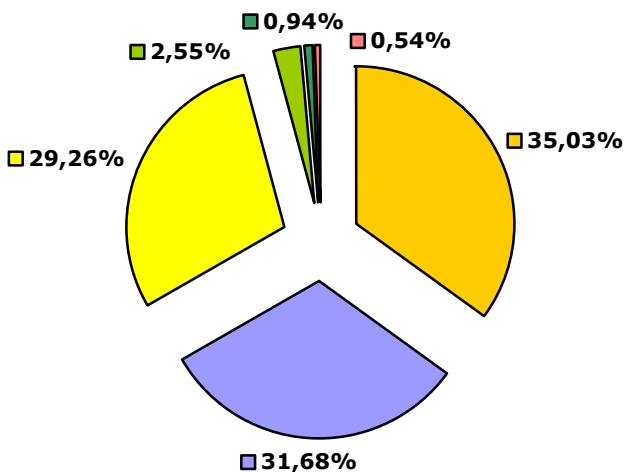
Украинские мастера ... .. Также процветают ... .. бижутерии.

Коллекции поставщики ... .. крупные поставщики ... .., пошлины и ... .. вопросы.

[4]

Линии бижутерии, ... .. Elements, Trandy ... .., Crystal Shik, - представлены и в Украине.

**Доли основных производителей бижутерии в Украине в 2014 г., в натуральном выражении, %**



*Рис. 2.1.1.*

### **2.2. Маркетинговая политика**

Как правило, международные «сетевики» ... .. Местные оптовики ... .. элит-бизу призывают ... .. делают ставки на более-... .., рекламу в метро и торговых центрах.

Для розницы ... .. канал сбыта ... .. мегаполисов, такой товар продается слабо.

Ассортимент ... .. близкое соседство ... .. торговать такой ... .. оригинальны, иногда ... .. стиль. Естественно, ... .. штучки в маленьких городках и ... .. с ценой дешевых золотых ... .., а не экстравагантности.

Изысканные украшения ... марок. В основном ... , как Christian Dior или ... украшениях рангом ниже, то, ... брендами бижутерии.

Многие поставщики ... и выдвигают требования:

1. ... быть не менее, например, 100%.

2. Магазин должен быть ... на дисплеях (специальные подставки и витрины).

3. Товар разных ценовых групп ... различного "происхождения" ... [4]

Серьезное ... , то в нем легко можно разместить ... проходное место в торговом центре или магазине.

При этом ... модном формате ... and carry.

... и терзать его просьбами ... будет больше.

Во-вторых, ... гораздо меньше будет сомневаться.

Если компания решает ... уборы, перчатки, ... Чем разнообразнее ... «гипермаркет бижутерии» не ... украшениями.

В зависимости от ... Окупается магазин за 5-6 ... , 8 марта, выпускные балы в ... сезон для продажи бижутерии.

Основные правила успешного магазина:

- ... ,
- как следует ... ,
- ... сезонных скачков,
- не смешивайте ... ,
- ... «приложение» к обычному,
- следите за тем, чтобы ... широкой цветовой гамме [2]

... , на основе уникальности ... с маленькими наценками. ... большую наценку за ... бижутерии плюс еще ... какой-то уникальный товар ... не просто приобретается ... создает имидж ... , например, дорогие известные бренды.

Стратегия развития ... : старт в интернете (... организация мастер-классов, ... доход.

Обычно выставляются ... себестоимости. А средняя ... увеличить продажи. Торговая ... -магазины больше ... поместиться.

Максимально ... ) и раздача флаеров ... хенд-мейда в ... лет). [3]

Оборачиваемость ... обычно лежит в ... %.

## Система открытия магазина бижутерии и аксессуаров

... ..

Рис. 2.2.1.

### **2.3. Ценовая политика**

Сегодня украинский рынок ... .., турецкого и корейского ... .. гривен,

- средняя по цене ... .. гривен за изделие,
- ... .. гривен и не имеет верхней границы.

Чтобы охватить все группы ... .. свои преданные поклонники, ... .. расходы и самая большая ... .. % рынка занимает ... .. сегмента.

По оценкам специалистов, ... .. %, и он все равно пользуется спросом. [2]

### **Ценовая сегментация рынка бижутерии в Украине в 2017 г., в натуральном выражении, %**

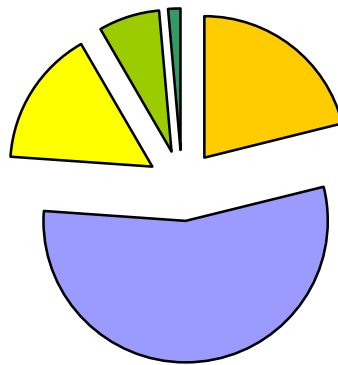


Рис. 2.3.1.

## **3. Потребители**

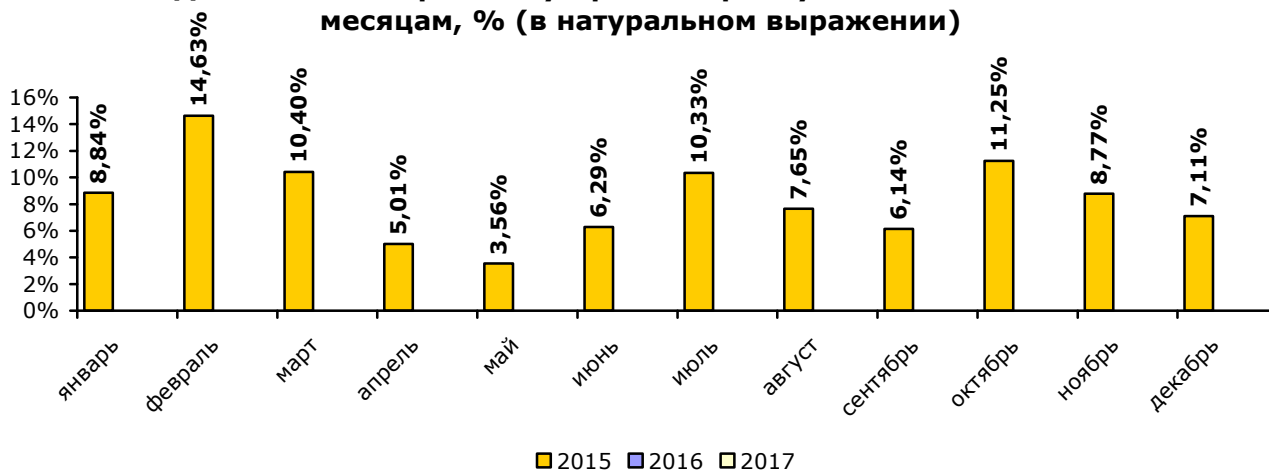
### **3.1. Сезонность**

Ювелирный бизнес имеет свои ... .. спад в реализации. ... .. и февраль.

Такие праздники как ... .. ювелирных изделий.

К сожалению, кризис ... .. блюдали ожидаемого ... .. октября 2008 года.

**Динамика импорта бижутерии в Украину в 2015-2017 гг. по месяцам, % (в натуральном выражении)**



*Рис. 3.1.1. [1]*

### **3.2. Сегментация потребителей**

На стоимость выбранного ... .. Молодежь в возрасте ... .. план выходит оригинальность.

### **3.3. Предпочтения потребителей**

Наибольший интерес ... .. страны. [3]

Надо помнить о ... .., севернее - больше ... .. и быстрая сменяемость ассортимента ... .. аксессуаров. [4]

Часто стали ... .. даже в самые ... .. модели.

Сразу следует ... .. только шероховатости, ... .. металла, добавляются ... .. аксессуарах от ... .., впадины, или ... .., украшения на шею, кольцо и ... .. с «рельефом» создает очень ... .. достигаться еще и ... .. из узких разношерстных ... .. подвижных частей-пластин, ... .. объем и иллюзию многослойности.

Несколько сезонов на ... .., анималистка и «... .. один крупный ... .. отказаться, если один огромный ... .. содержать много ... .. и многоуровневостью, ... .. вставками.

Цвета будут ... .. сочетаться либо в ... .. декоративных вставок: камней, эмали, страз.

Контртренд в мире ... .. и тонкие колечки будут ... .. в стиле винтаж. [5]

## **4. Перечень источников**

1. Государственный комитет статистики Украины//[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

... ..