

Обзор рынка чулочно-носочных изделий Украины 2016

(демо-версия)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

1.7. Проблемы рынка

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

Чулочно - носочные изделия – группа трикотажных изделий: вязаные чулки, носки, колготки, подследники и т.д. Свойства ...

Для производства чулочно-носочных круглочулочных автоматах, и на ...

Трикотажные машины характеризуются ... (1 дюйм = 27,78 мм) или ...системе, ... дюйма.

Ассортимент чулочно-носочных товаров классифицируют по следующим признакам:

- по назначению (повседневные, праздничные);

- ...

....

Женские чулки состоят из следующих элементов:

Борт – верхняя часть ...

....

... прикрывает пальцы ног.

Женские полчулки ... или смешанной пряжи.

Женские носки состоят из ластика (борта...)

... с бортом (коротким и удлиненным), с удлиненным ластиком.

... с рисунком.

Мужские гольфы изготавливают ...

1.2. Структура рынка

В структуре чулочно-носочных изделий в Украине больше всего больше половины всего производства.

Следом по объему производства идут ... Они составляют чуть ...

Незначительную долю в производстве чулочно-носочных изделий составляют ... линейной плотностью ...

С 2013 года в связи с изменением кодов статистика по производству делится только на две группы по плотности.

Структура производства чулочно-носочных изделий в Украине в 2012-2014 гг., %

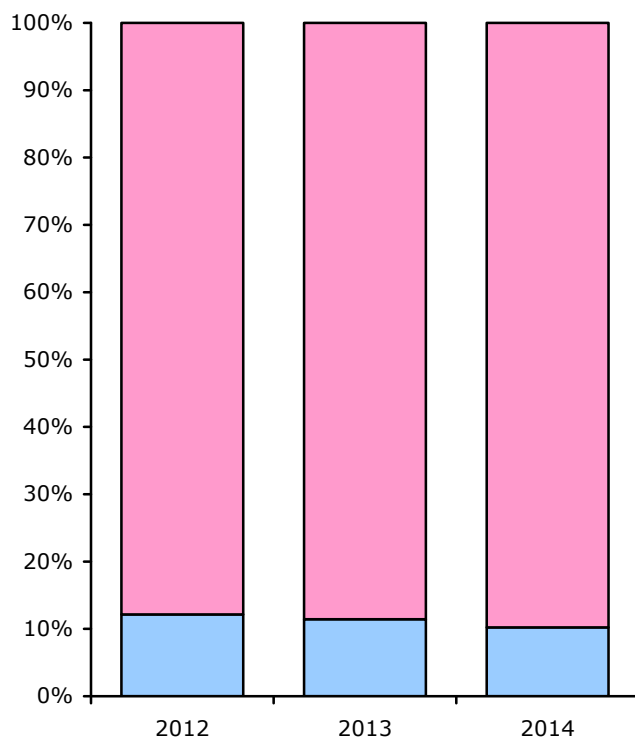


Рис. 1.2.1. [1]

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

При сертификации одежды происходит, что в зависимости от группы, к детская одежда.

... требуется только санитарно-эпидемиологическое заключение.

... сертификата соответствия требуются законом... Госпотребстандарта Украины ...

Следует отметить, что детская одежда по ...

... требует, чтобы продукция соответствовала следующим стандартам: ДСТУ 3823-98; ГОСТ 904-87; ...

1.4. Емкость рынка и динамика развития

Чулочно-носочная продукция остается товаром повседневного массового спроса. Минимальное годовой объем рынка достигает, как минимум, ... почти 15 пар. Но в 2011-2102 гг. ...

... объемы потребления чулочно-носочной ... и более раз по ... сокращением импорта, который до сих пор ...

... клиентов оптовиков — уменьшились ... Что же касается более ... предпочитают не комментировать, ...

... — это дешевая продукция по розничной цене ... носков в год, то сейчас он в состоянии купить, ...

..., цены поставщиков чулочно-носочных ...

... рентабельности реализации. По их словам, ... 12-15%. [6].

... по сравнению с 2010 г. С 2011 года ... машинного или ручного вязания в Украине. ...

В 2010 году производство чулочно-носочных изделий на одного человека ... на человека, в 2012 ...

... было завезено чулочно-носочной продукции более ... легкой промышленности достигает ... из Китая (\$27,6 млн). [9]

В основном денежные средства на модернизацию ... поставщиков искать новые каналы сбыта, и некоторые из них ... постоянным покупателям оборудования может составлять от года до полутора лет.

... за поставленное сырье и другие материалы ... соинвесторами производителя. [6]

... чулочно-носочного рынка — импортеры. Если же говорить ... которые достались Украине в наследство от СССР и ... только две — ..., организованных за время независимости страны. ... не любят озвучивать свои обороты ... вряд ли превысит ...изделий действительно можно пересчитать по пальцам.

Производство чулочно-носочных изделий в Украине в 2013 г. по сравнению с 2012 г. ... Розничный товароборот предприятий чулочно-носочных изделий ... в денежном выражении. В натуральном выражении ... предыдущего года.

В 2014 году было произведено ... чулочно-носочных изделий в Украине, что по сравнению с 2013 г. ...%. Объем потребления чулочно-носочной продукции в Украине составил ...% ... предыдущего года.

За 2015 год в Украине было произведено ... изделий чулочно-носочных трикотажных машинного или ручного вязания, что на ..., чем за 2014 года. Потребление изделий чулочно-носочных в 2015 составило ... млн пар.

Табл. 1.4.1. [1]

| Баланс рынка изделий чулочно-носочных трикотажных машинного или ручного вязания, млн. пар в Украине в 2008-2015 гг. | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| производство | 61,7 | | | | | | | |
| импорт | 467,7 | | | | | | | |
| экспорт | 18,7 | | | | | | | |
| потребление | 510,7 | | | | | | | |

Динамика производства изделий чулочно-носочных трикотажных машинного или ручного вязания в Украине в 2008-2016 гг., млн. пар



Рис. 1.4.1. [1]

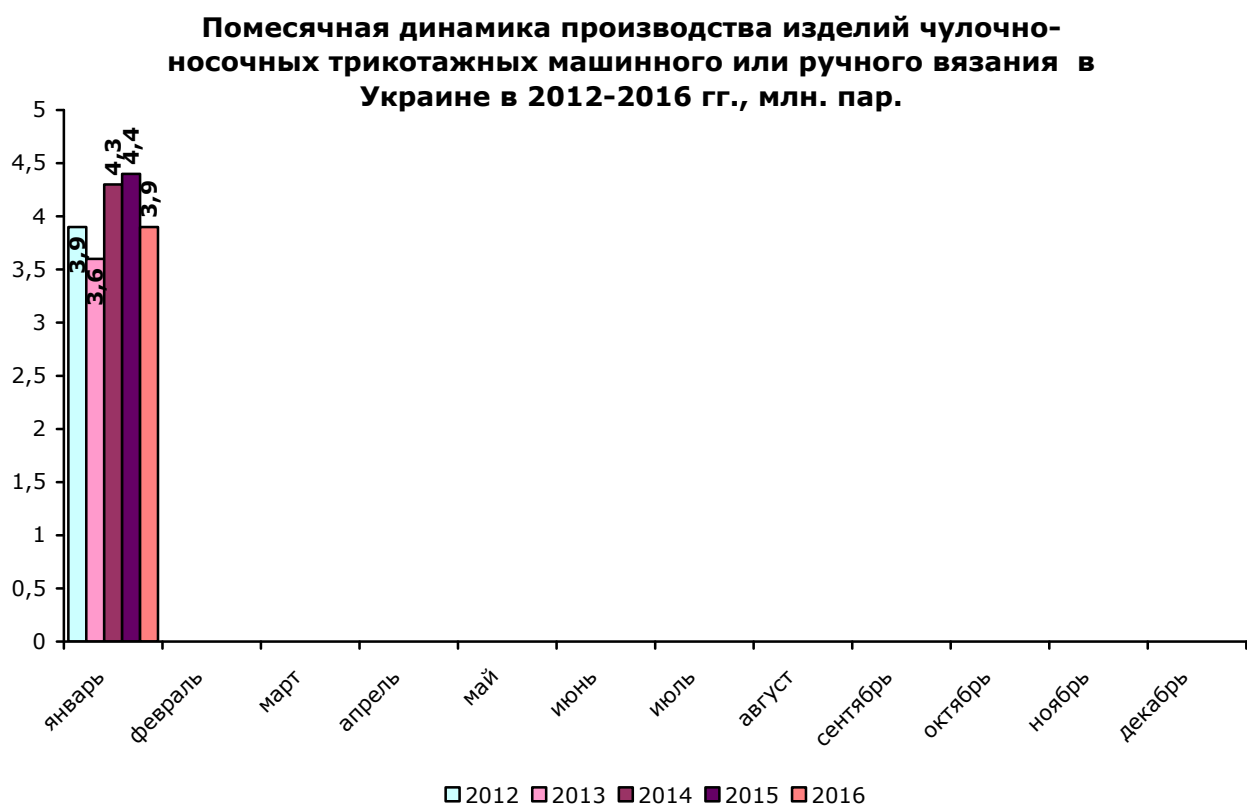


Рис. 1.4.2. [1]



Рис. 1.4.3. [1]

**Товарная структура розничного товарооборота предприятий
чулочно-носочных изделий в 2005-2015 гг. в Украине млн. грн.**

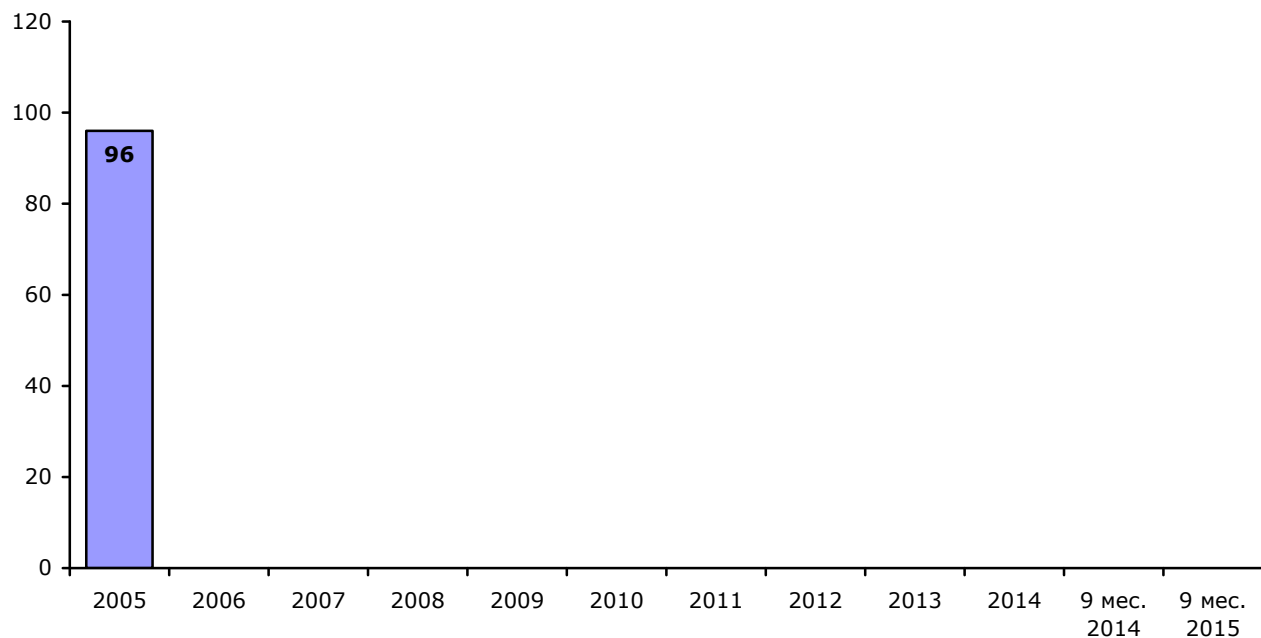


Рис. 1.4.4. [1]

**Динамика помесячного изменения объема реализованной
промышленной продукции в Украине в 2014-2016 г., млн. грн.
(производство трикотажной и вязаной одежды)**

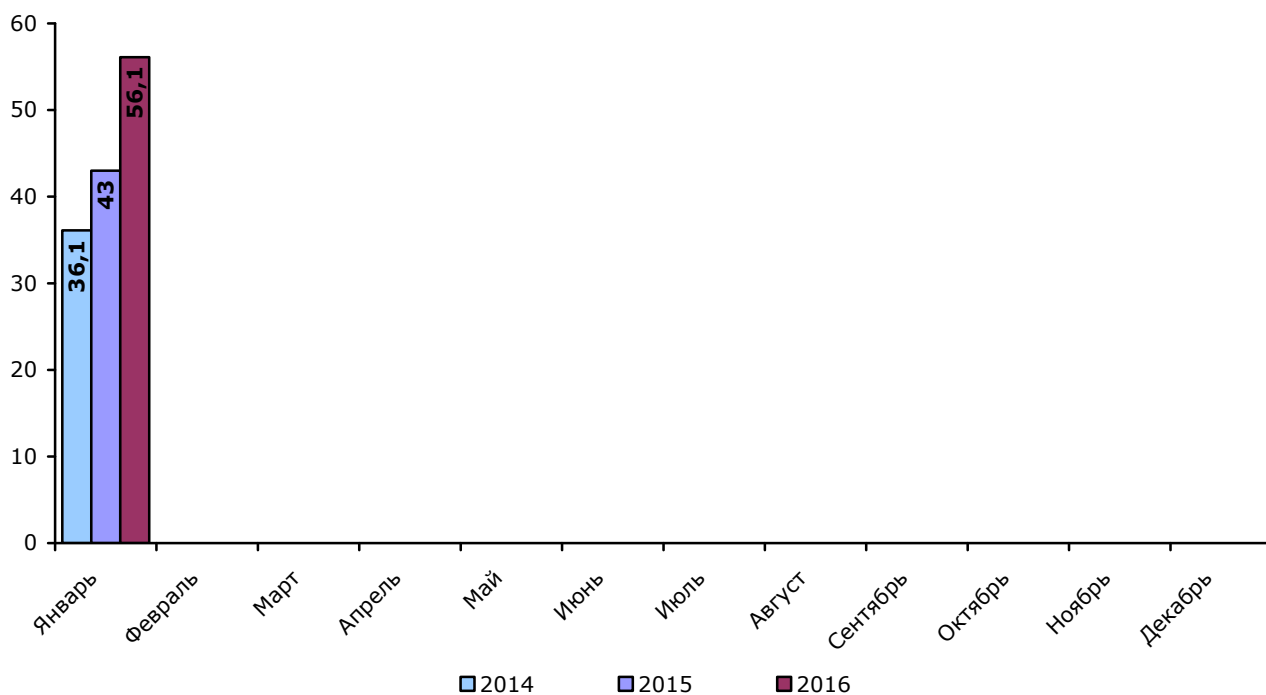


Рис. 1.4.5. [1]

**Баланс рынка изделий чулочно-носочных трикотажных
машинного или ручного вязания в Украине
в 2008-2015 гг., млн. пар**

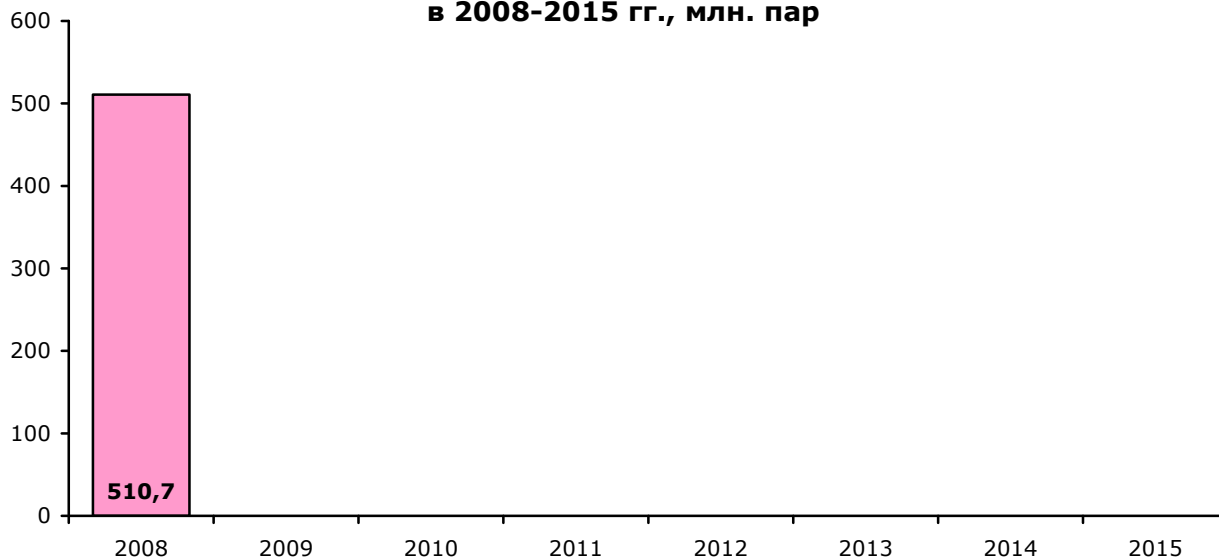


Рис. 1.4.6. [1]

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

Экспансия зарубежной продукции относительно Украины ... рост доли отечественных

**Доля продажи потребительских товаров, которые
произведены на территории Украины, через торговую сеть
предприятий в 2005-2015 гг., в денежном выражении, %**

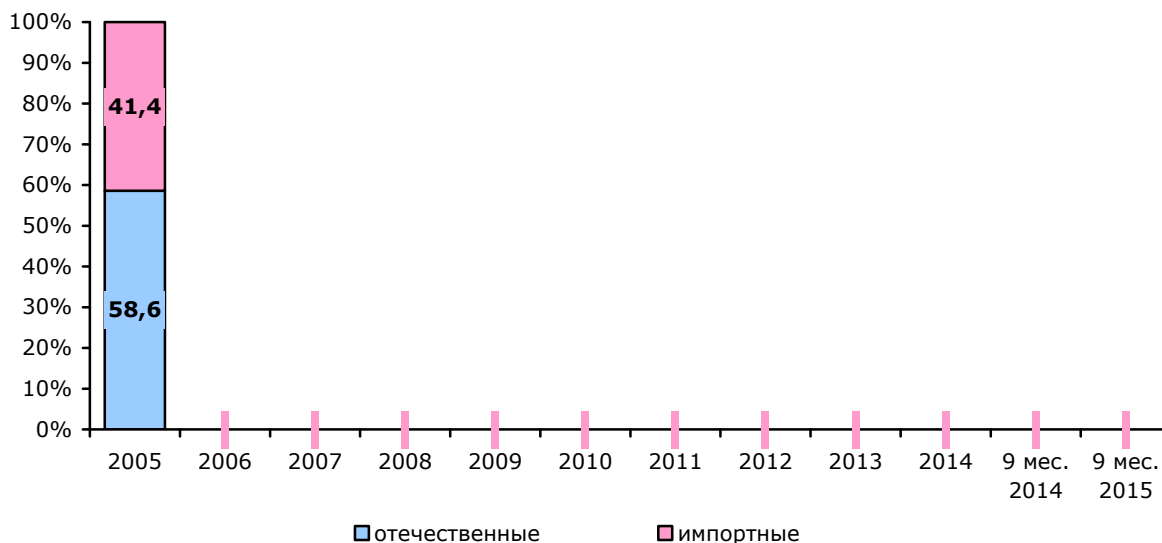


Рис. 1.5.1.1. [1]

В 2012 году в Украину было завезено ... В 2013 году импорт ... раза. Так, за 2013 год было завезено на украинский рынок ... млн. пар чулочно-носочных изделий, что на ... аналогичного периода 2012 года. В денежном выражении объем импорта также ...% и составил ... млн. долл. США. При этом таможенная стоимость пары составила ... долл. США.

В 2014 году объем импорта чулочно-носочных изделий составил ... млн. пар, что на ... 2013 года. В денежном выражении объем импорта ... млн. долл. США. При этом таможенная стоимость составила ... долл. США за пару.

Основными поставщиками чулочно-носочных изделий на украинский рынок в 2014 г. являлись ...%.

За 2015 год в Украину было импортировано ... млн. пар чулочно-носочных изделий на сумму ... млн. долл. США, что на ... в денежном выражении, чем за 2014 год. Средняя цена импорта за 1 пару ... долл. США.

Основными поставщиками чулочно-носочных изделий в Украину в 2015 г. являются

Динамика импорта чулочно-носочных изделий в Украину в 2008-2016 гг., млн. пар, млн. долл. США

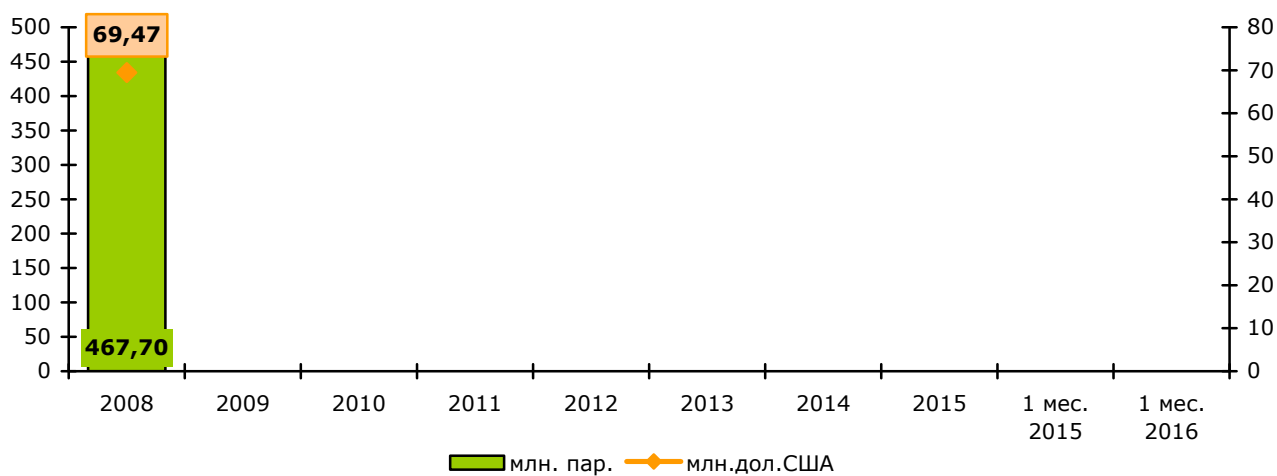


Рис. 1.5.1.2. [1]

**Средняя цена импорта чулочно-носочных изделий в Украину
в 2008-2016 гг., долл. США/пара**

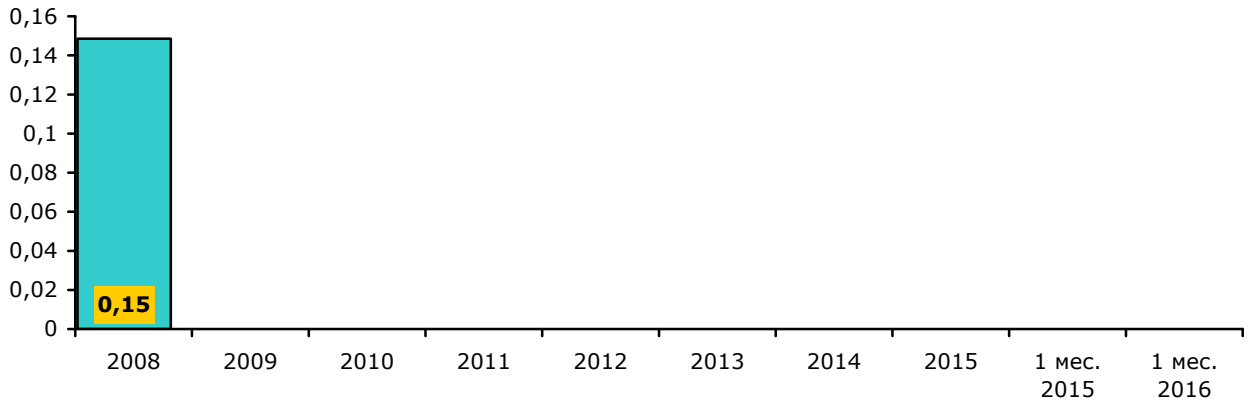


Рис. 1.5.1.3. [собственные расчеты Синергии]

**Географическая структура импорта чулочно-носочных изделий в
Украину в 2015 г. (в натуральном выражении), %**

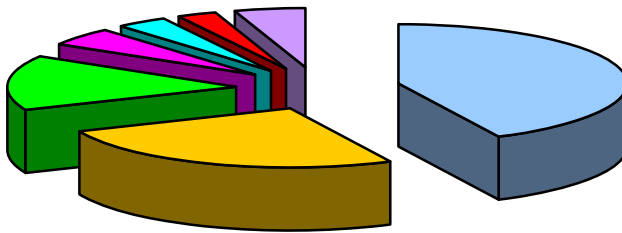


Рис. 1.5.1.4. [1]

**Географическая структура импорта чулочно-носочных изделий
в Украину в 2015 г. (в денежном выражении), %**

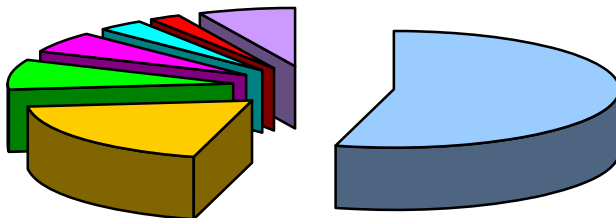


Рис. 1.5.1.5. [1]

Географическая структура импорта чулочно-носочных изделий в Украину в 2014 г. (в натуральном выражении), %

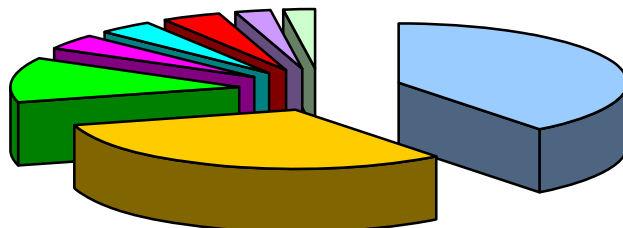


Рис. 1.5.1.6. [1]

Географическая структура импорта чулочно-носочных изделий в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

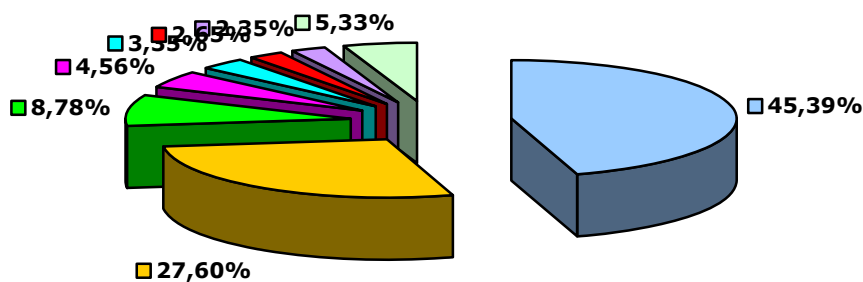


Рис. 1.5.1.7. [1]

Географическая структура импорта чулочно-носочных изделий в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

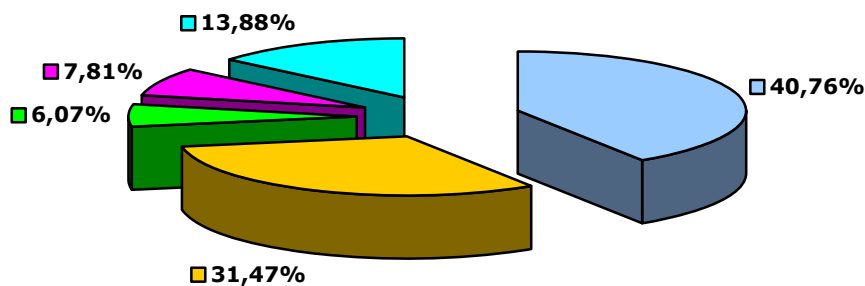


Рис. 1.5.1.8. [1]

Географическая структура импорта чулочно-носочных изделий в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

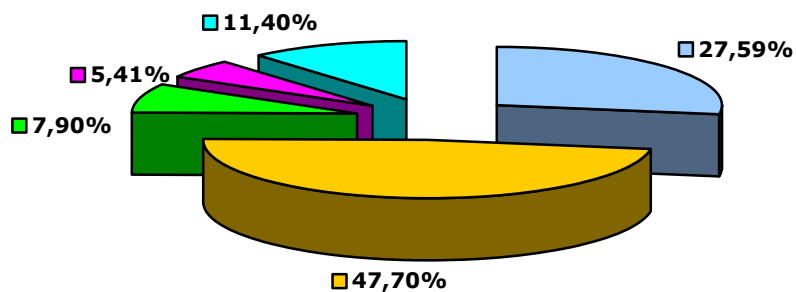


Рис. 1.5.1.9. [1]

Основные импортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2015 г. (в натуральном выражении), %

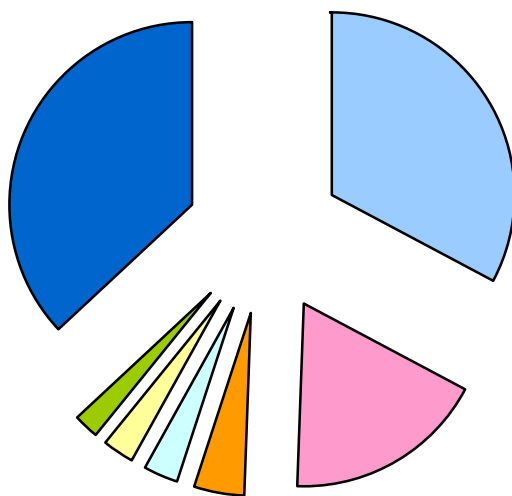


Рис. 1.5.1.10.

Основные импортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2015 г. (в денежном выражении), %

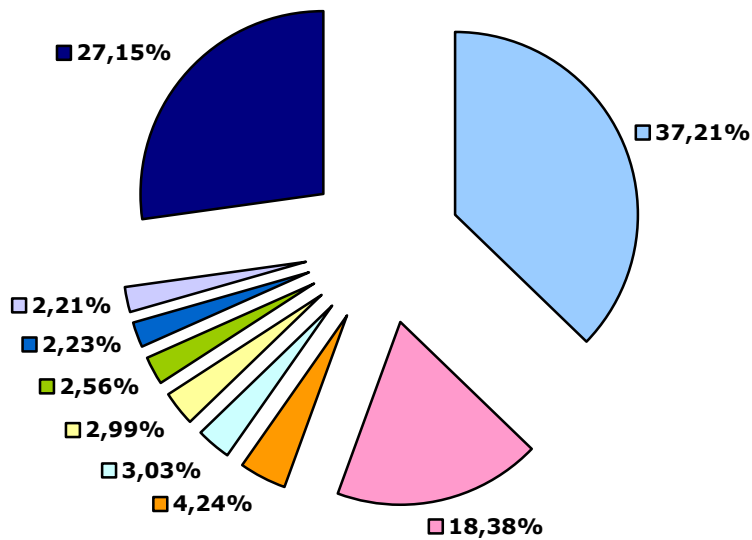


Рис. 1.5.1.11.

Основные импортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

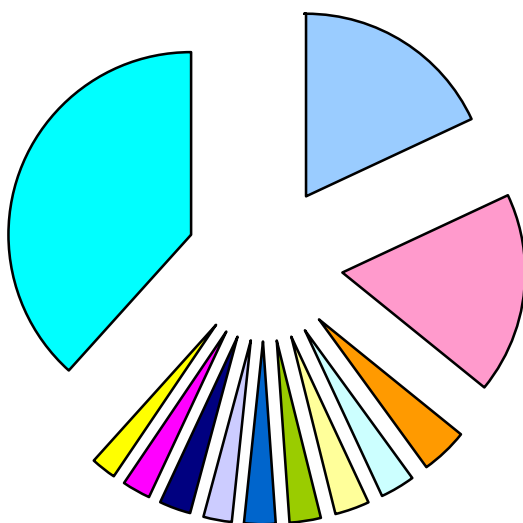


Рис. 1.5.1.12.

Основные импортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

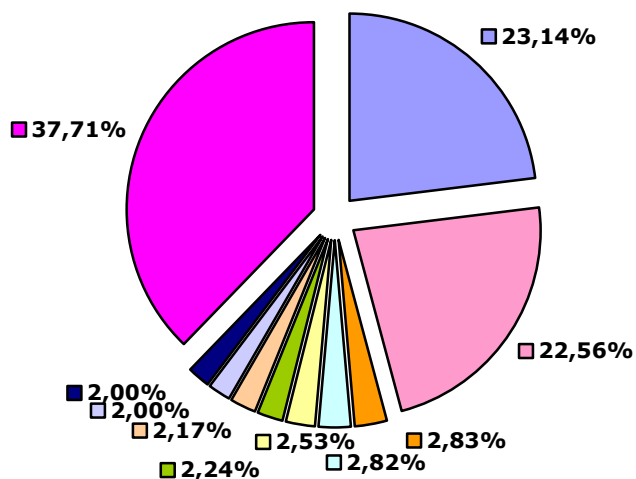


Рис. 1.5.1.13.

1.5.2. Анализ экспорта

До 2011 года наблюдалась динамика роста объема экспорта чулочно-носочных изделий из Украины. В 2012 году объем экспорта ...% по сравнению с 2011 годом. ...% экспорта в 2012 году осуществлялось в ... и в денежном выражении это составляло 86,19%.

Тенденция продолжилась в 2013 году, когда объем экспорта ... млн. пар. В денежном выражении объем экспортируемых чулочно-носочных изделий также ... тыс. долл. США. При этом цена экспорта ... долл. США за пару.

В 2014 году объем экспортных поставок чулочно-носочных изделий на украинский рынок ...% и составил ... млн. пар. В денежном выражении объем экспортируемых чулочно-носочных изделий ...% и составил ... тыс. долл. США. При этом цена экспорта составила ... долл. США за пару.

В структуре экспорта основная доля поставок, как и в 2013 году, приходилась на ...%.

За 2015 год из Украины было экспортировано ... млн. пар чулочно-носочных изделий на сумму ... млн. долл. США, что на ... в натуральном и на ... в денежном выражении, чем за 2014 года. При этом средняя цена импорта составила ... долл. США за 1 пару.

Основным потребителем чулочно-носочных изделий украинского производства является ...

Динамика экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2008-2016 гг., млн. пар, тыс. долл. США

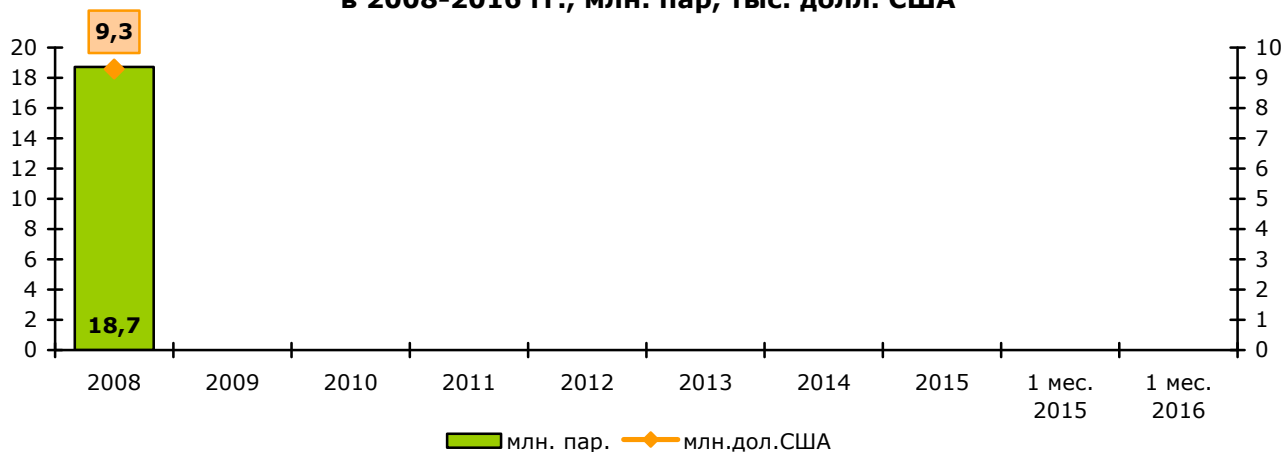


Рис. 1.5.2.1. [1]

Средняя цена экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2008-2016 гг., долл. США/пара

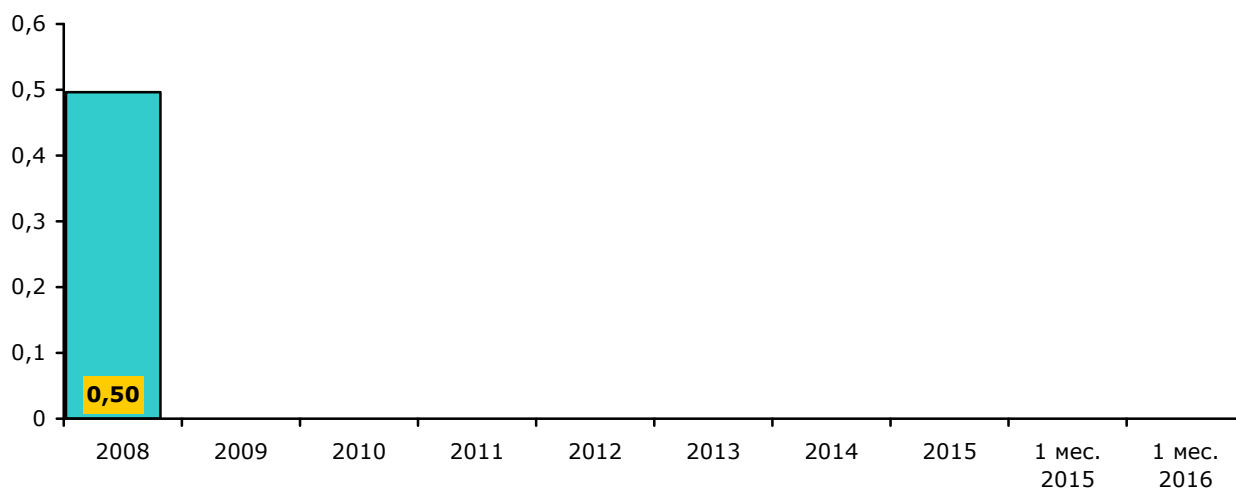


Рис. 1.5.2.2. [собственные расчеты]

Географическая структура экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2015 г. (в натуральном выражении), %

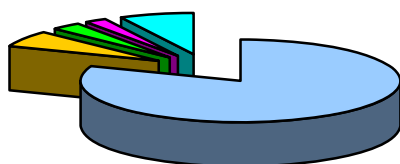


Рис. 1.5.2.3. [1]

Географическая структура экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2015 г. (в денежном выражении), %

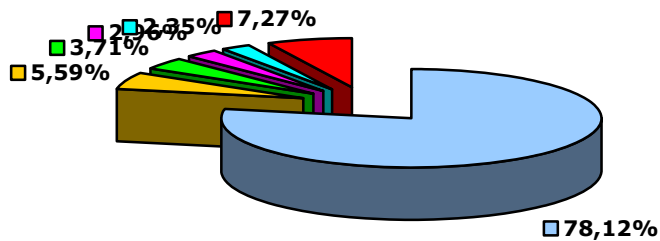


Рис. 1.5.2.4. [1]

Географическая структура экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2014 г. (в натуральном выражении), %

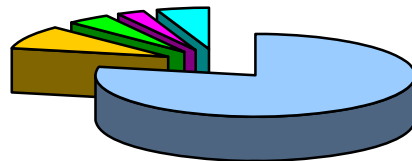


Рис. 1.5.2.5. [1]

Географическая структура экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %

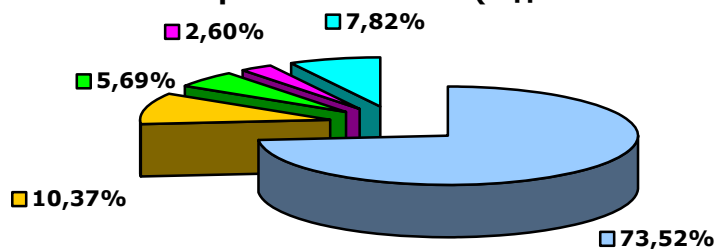


Рис. 1.5.2.6. [1]

Географическая структура экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

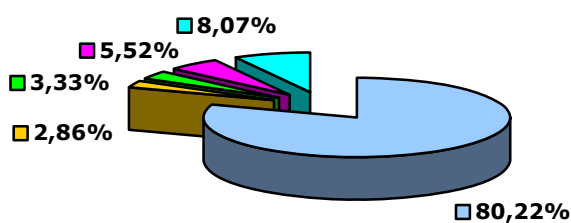


Рис. 1.5.2.7. [1]

Географическая структура экспорта чулочно-носочных изделий из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

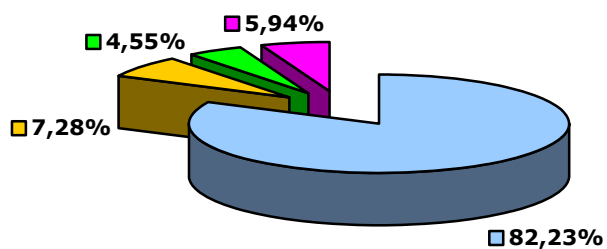


Рис. 1.5.2.8. [1]

Основные экспортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2015 г. (в натуральном выражении), %

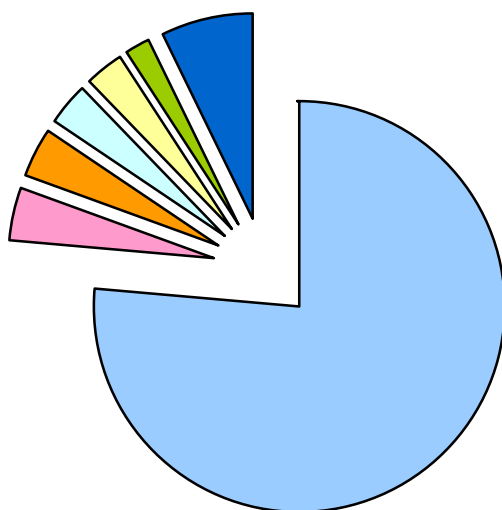


Рис. 1.5.2.9.

Основные экспортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2015 г. (в денежном выражении), %

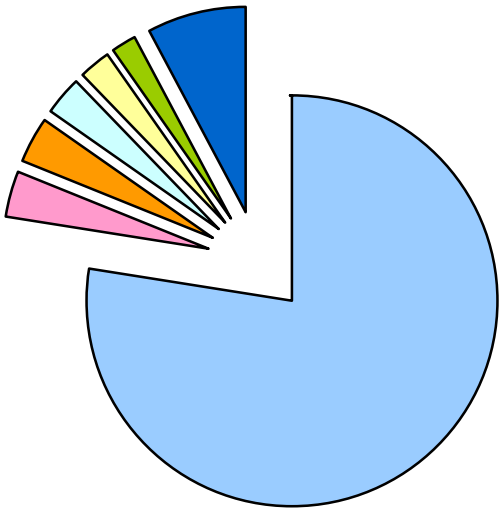


Рис. 1.5.2.10.

Основные экспортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2013 г. (в натуральном выражении), %

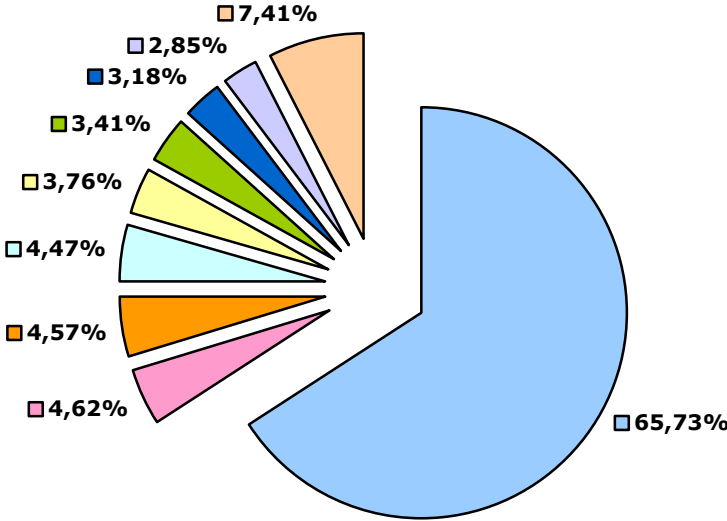


Рис. 1.5.2.11.

Основные экспортеры чулочно-носочных изделий в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

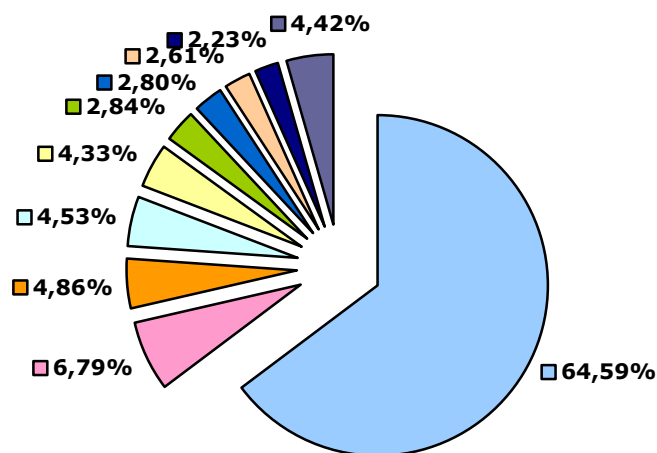


Рис. 1.5.2.12.

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

Самое капиталоемкое и наиболее рентабельное направление — по изготовлению ... подразумевает наличие минимум двух цехов — ...Одна такая машина способна перерабатывать от полутонны до ... изделий в месяц. Для стартовой ... EUR100 тыс. более чем достаточно ... дешевле организовать сугубо ... Небольшой фабрике для создания рентабельного ... техники. Таким образом, инвестировав ... мини-производство или артель.[2]

Несмотря на ряд проблем на рынке одежды Украины, легкую промышленность Украины стоит рассматривать ...:

1. По оценкам экспертов рынок ...
2. Украинцы тратят на одежду и обувь ... в Западной Европе (около 10%).
3. Смена приоритетов иностранных заказчиков и ... мощным стимулом к развитию отечественных
4. Развитию сети оптовой и розничной Данная тенденция позволяет постепенно вытеснять из этого ... окончательно переместится в магазины.
5. По оценкам экспертов для ... тысяч дол. США), в то время как ... до полутора лет. Столь привлекательная ... торговых точек и появление на ...

Говоря о нормативной составляющей, то ... на общих условиях торговли импортными товарами ... ввести вексельную форму расчетов по уплате ... уплаты НДС на импорт оборудования; ...

1.7. Проблемы рынка

Развитие рынка в Украине тормозится как внутренними, так и внешними факторами.

Внутренние факторы:

- отсутствие оборудования;
- недостаток квалифицированных ...
- слабое регулирование ...;

- деление крупных швейных ... производство;
- трудности ... и привлечении кредитов на развитие. [2]

Производители, по сути, ... К тому же их акции вряд ли ...

Действительно, данный рынок представлен ... полноценный учет и отчетность и планируют свою ... окупятся, какую он получит прибыль и т.п. [6]

Внешние факторы:

- ... ширпотребом;
- зависимость от заказчиков и ...

Главная сложность, с которой сталкиваются предприниматели, пожелавшие открыть бизнес по производству одежды, — ..., не возникает. В то же ...

Главный враг для нынешних производителей одежды — ...

... устаревшем оборудовании (чем выше его класс и производительность, тем больше объемы сбыта), при дефиците ... словами, для того чтобы обеспечить вышеназванную ... расширения порой случается ...

... к сырью. С одной стороны, отрасль ... логистических услуг теоретически мог бы позволить этому бизнесу ... Вследствие этого малому ... Логично, что все эти компании по законам рыночной экономики находятся в городах, ... и Одессе. Отдаленность от них ...

Помимо избытка отечественных и ... схемами импорта, а ...

... не торопятся создавать бизнес-альянсы ... и отсрочки платежа.

..., наоборот, вымывают их оборотные ... производителем сырья до получения денег за ... на склад, и того дольше. Все это ...

... прямых инвестиций в бизнес Вместе с тем, ..., производитель рискует потерять конечного потребителя ...

... к категории товаров, потребителя ... "имени" для производителя ...

... производителей чулочно-носочной продукции ... и применении интернет-технологий ...

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

... одежду по приемлемой в кризис цене, а потому ...

Инвестиции в основной капитал ... или самое простое ... себя на низкую рентабельность... не позволят радикально ...

По мнению экспертов, сейчас на ... в среде тех предприятий, которые ... оборотных средств, ..., позволяющие инвестировать средства ...

..., превышающие, скажем, ..., ориентированной в том числе на экспортные поставки на ... в отличие от ... своих экспортеров, пока невозможно.

... нужна вынужденная государственная ... инвестиций в отечественный легпром, а не ...

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

В Украине работает более ... занимаются производством того или иного вида ... предпринимателей. Носочно-чулочные ..., причем лидером является ...от всего украинского производства.

Эксперты утверждают, что украинские производители ... идет о заказчиках, выступавших ... украинцам чулки-носки (имеется в виду ...

... — профессиональный производитель колготок, бесшовного белья и чулочно-носочных изделий. Предприятие развивается с ... сырье, нити и материалы только

ведущих заводов-производителей: Австрия, ... готовых изделий. Торговые марки охватывают весь ассортимент женских чулочно-носочных ... жизни, бизнес женщин так и для комфорта и тепла в зимнее время года. ...

... создано на базе наиболее ... в 1965 году и ... одного из лидеров отечественного частного бизнеса. Сегодня ... единственная украинская фабрика с ..., на любой вкус, цвет, размер, сезон, кошелек. Такие изделия ... хлопка, который используется на предприятии – это хлопок индийского и ... является лидером в Украине. На сегодняшний день обновили весь ... оснащено современным итальянским, чешским, японским оборудованием («Busi Giovanni», «Lonati», «Uniplet», «Nagata seiki» 2007-2012 годов выпуска).

... была основана в 1997 году, ее можно ... большой опыт. На сегодняшний день это один из основных производителей ... и динамично развивается. В августе 2004 года вошла в строй новая, оснащенная в соответствии ... на 800 000 пар колгот в месяц.

... – украинский производитель носочных изделий. Предприятие В основе производства заложена ... Используется новейшее технологическое оборудование лучших мировых производителей – Италии, Японии.

... – первый в СНГ бренд носков высочайшего Компания использует современное сертифицированное ... из города Брешиа, которое ... года совместно с европейской командой.

Основные производители чулочно-носочных изделий в Украине в 2014 г. (в натуральном выражении), %

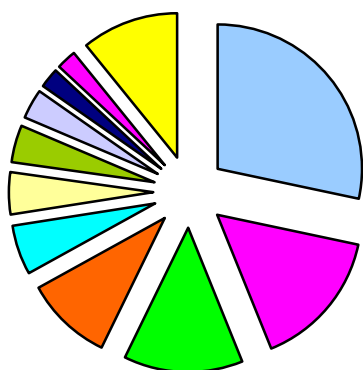


Рис. 2.1.1. [1]

**Основные производители чулочно-носочных изделий в
Украине в 2013 г. (в натуральном выражении), %**

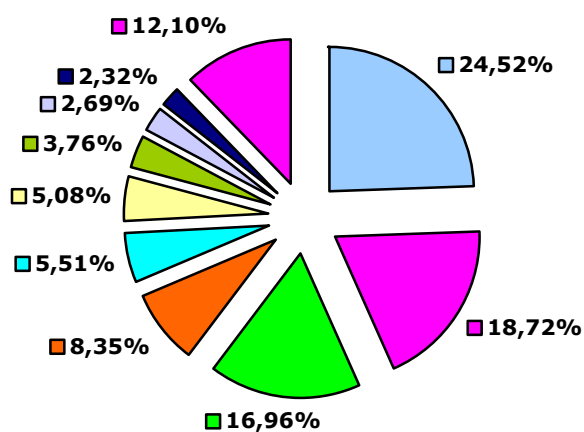


Рис. 2.1.2. [1]

**Основные производители чулочно-носочных изделий в
Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %**

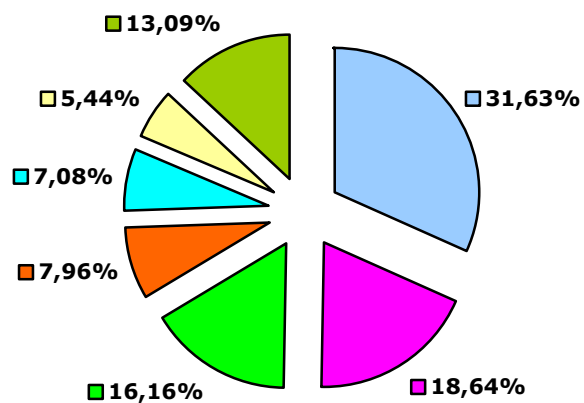


Рис. 2.1.3. [1]

2.2. Маркетинговая политика

Самые популярные приемы ... в магазине (одежде добавляют аксессуары, головные уборы, обувь), скидки к ... дополнительных услуг.

... поступает в магазины в основном Оптовая компания, как правило, занимается поставками нескольких ... производители имеют собственную розничную сеть, но также работают в качестве ..., прилегающей к производству, ...

... успешности магазина – место его ... так как там собираются ... стоящих магазинах. Впрочем, для магазинов ... местах. То есть специфика ...представлены, и от покупателя, на которого он нацелен.

... продукции, несмотря на засилье импорта, ... реагировать на смены потребительских запросов, ... важнейших факторов конкуренции ... позволяет производителям усиливать ...

2.3. Ценовая политика

Украинский рынок одежды и обуви — один из ... этот показатель более чем в 2 ...

В целом, рынок одежды ... все еще приходится до ... в натуральном выражении, на средний - ... - около 10-20%.

Сегментация рынка одежды Украины по цене, %

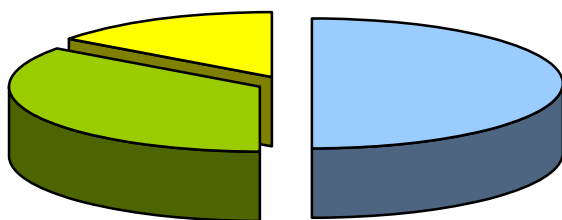


Рис. 2.3.1.

Если сравнивать рынок ..., как, например, на рынке ...

Очередной проверкой на стойкость ..., прежде всего, подорожанием энергоресурсов и сырья. ... год, однако в борьбе ... рентабельности. [2]

Динамика изменения индексов потребительских цен на одежду и обувь в Украине в 2001-2015 гг. (% к предыдущему году)

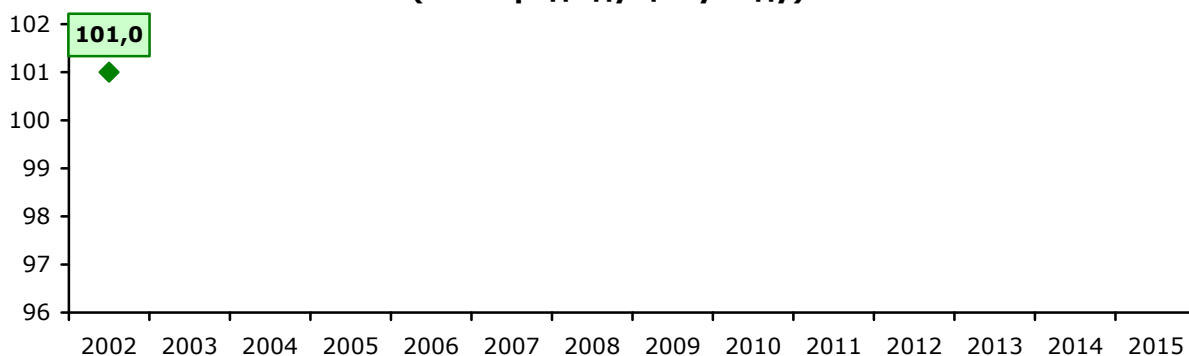


Рис. 2.3.2. [1]

**Динамика изменения индексов потребительских цен на одежду в
Украине в 2012-2016 гг., % к соответствующему периоду
предыдущего года**

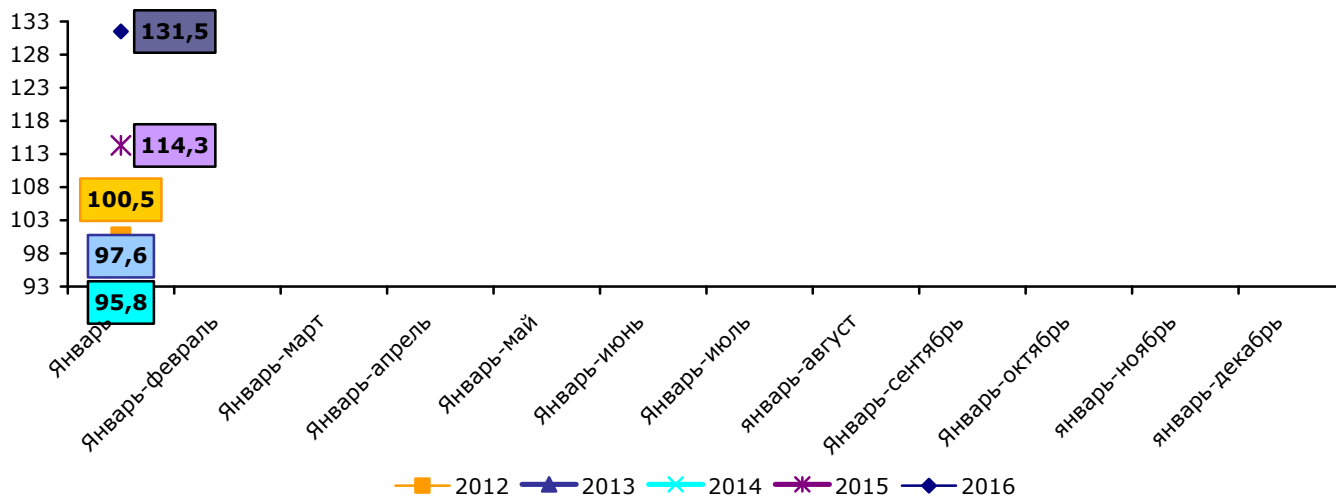


Рис. 2.3.3. [1]

3. Потребители

3.1. Сезонность

Потребление одежды имеет ярко выраженный сезонный характер. Зимняя одежда покупается в конце осени и начале зимы, в другое время года наблюдается спад. Точно также обстоит дело и с другими сезонными видами одежды.

Чулочно-носочные изделия также имеют сезонный характер в зависимости от времени года и температуры. На разделение зима-лето влияет толщина чулочно-носочных изделий и технология вязки. Носки используются для более комфортного расположения ног в обуви и предотвращения её преждевременного изнашивания, в холодное время — также для сохранения тепла. Также используются и термоноски для сохранения температуры тела в любых условиях. Термоноски для зимы обычно двухслойные. Один слой отводит влагу от стоп, другой поддерживает в них тепло. Для лета используют однослойные носки из соответствующих специальных материалов, которые не дают ногам перегреться и нормализуют температуру тела.

3.2. Сегментация потребителей

Аудитория потребителей делится ... качеству товара:

- 1) потребитель, для которого ... обеспечен, слабо ...вещевой рынок;
- 2) потребитель, который при Как правило, данная группа ... ценового сегмента;
- 3) потребитель, который при ... на соответствие ...

**Сегментация потребителей по месту покупки, 2015 г.,
% опрошенных***

■ 0,0%

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| ■ Вещевые базары | ■ Специализированные магазины |
| ■ Универмаги/ торговые центры | ■ Фирменные магазины |
| ■ Супермаркет Cash & Carry | ■ Другое |

*Респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов

Рис. 3.2.1.[оценка _____]

3.3. Региональные особенности потребления

В 2015 г. основными потребителями чулочно-носочной продукции являлись в основном такие юго-восточные области Украины: ...

Табл. 3.3.1.[1]

| Розничные продажи изделий чулочно-носочных по регионам Украины в 2010-2015 годах, тыс. грн. | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|------|----------------|
| | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 | 9 мес. 2015 |
| АР Крым | | | | | | |
| Винницкая | | | | | | |
| Волынская | | | | | | |
| Днепропетровская | | | | | | |
| Донецкая | | | | | | |
| Житомирская | | | | | | |
| Закарпатская | | | | | | |
| Запорожская | | | | | | |
| Ивано- Франковская | | | | | | |
| Киевская | | | | | | |
| Кировоградская | | | | | | |
| Луганская | | | | | | |
| Львовская | | | | | | |
| Николаевская | | | | | | |
| Одесская | | | | | | |
| Полтавская | | | | | | |
| Ровенская | | | | | | |
| Сумская | | | | | | |

| Розничные продажи изделий чулочно-носочных по регионам Украины в 2010-2015 годах, тыс. грн. | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Тернопольская | | | | | |
| Харьковская | | | | | |
| Херсонская | | | | | |
| Хмельницкая | | | | | |
| Черкасская | | | | | |
| Черновицкая | | | | | |
| Черниговская | | | | | |
| г. Киев | | | | | |
| г. Севастополь | | | | | |

3.4. Предпочтения потребителей

Отечественные покупатели редко Они приобретают изделия, ...

При этом большинство потребителей ... частности многие женщины ... спонтанным покупателям.

Участники рынка отмечают, что ... условиях конкуренция на рынке одежды растет.

Большинство потребителей ..., «на все сезоны», на годы, ...

4. Приложения

| Контакты крупнейших операторов | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|------------------|
| Оператор | Адрес | Телефон | E-mail | Сайт |
| Новомосковская трикотажная фабрика | Днепропетровская обл., с. Орловщина, ул. Куйбышева, 61 | (056) 7852939, (056) 9375547 | ntf.ltd@gmail.com | http://giulia.ua |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

5. Перечень источников

1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
2. ...