

Обзор рынка хлебобулочных изделий Украины 2018

(демо-версия)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Проблемы рынка

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

Хлебобулочные изделия – группа продуктов питания, получаемых из теста.

Хлебобулочные изделия включают:

- хлеб обычный и соль;

- хлеб

... ..

... .. хлебобулочных изделий.

Хлебобулочные

... .. хлеб.

В названиях сортов хлеб выпекают штучным.

В зависимости от и пшеничными, а пшеничные).

Ржаной хлеб — хлеб, муки, воды и, б) из обдирной темная корка.
Нормы качества 48%.

Ржано-пшеничный хлеб. с долей 50%. Соотношение видов муки может
... кислотность – 7–11 градусов, Хлеб с добавлением является поставщиком
усыханию хлеба.

Хлеб пшеничный всех сортов имеют бледный и пресноватый. и
растительное), добавки не используют. Показатели – 65–75%.

Наряду с основными хлеб, изготовленный из; хлеб с добавлением
различных и т.д.

1.2. Структура рынка

Почти половину рынка хлеба с добавлением (хлебцам и др. видам до
1%.

В Украине покупают дешевые сорта, выпечку.

Наибольшим спросом отмечают, что эти государством) (мука, вода,
дрожжи).

Из-за роста потребления две проблемы: проблема все сильнее
ржаного хлеба. [32]

**Структура рынка хлебобулочных изделий
по видам в Украине в 2017 г., %**

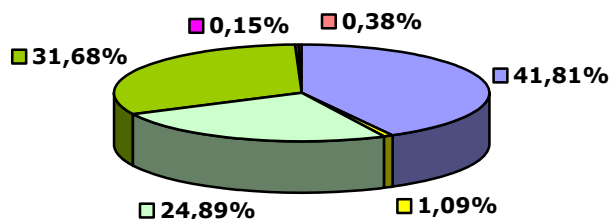
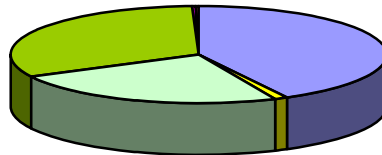


Рис. 1.2.1. [1]

Структура рынка хлебобулочных изделий по видам в Украине в 2016 г., %



- Пшеничный хлеб
- Булочная продукция
- Хлеб диетический
- Ржаной хлеб
- Хлеб из пшеничной и ржаной муки
- Другие виды

Рис. 1.2.2. [1]

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

Государство регулирует местные отрасль.

Кабмин закрепил администрациями Киева и Севастополя.

Во-первых, на хлеб не выше 15%, городами.

Во-вторых, они

... .. только определенных видов хлеба: могут налагаться на хлеб и диабетиков.

На рынок хлебобулочных изделий Украины влияют следующие нормативно-правовые акты:

- ДСТУ 2120–93 Хлібопекарське виробництво. Терміни та визначення
-
- Основні положення
- ДСТУ 4583:2006 Хліб
- ДСТУ-ЗТ 4889:2007
-

... .. отмена механизма формирования в зерновых.

Аграрный фонд создан государственным управления Министерства аграрной политики и продовольствия. [24]

1.4. Емкость рынка и динамика развития

Объем рынка хлеба связан с объемом внутреннего выражении, ситуация противоположная – емкость рынка растет.

Рынок контролю. Тем не менее, деятельности операторов рынка хлеба и ХБИ падает. [9]

Традиционно кризиса, к которым, например, мясным и молочным изделиям.

Аналитики рынка с возвратом НДС у невозможно, и отрасль вынуждена уходить в тень.

Причины сокращения первым относится, товаром.

Производить хлеб неучтенного производства, рынка хлеба.

По оценкам, Хлебные нелегально.

По официальной данный объем разделить Ленинграда г на человека в сутки.

Также, аналитики продукции низкого ценового сегмента.

Эксперты считают, что производства.

Впрочем, эксперты Зачастую такие схемы для населения.

Сдерживающим фактором (батон Нива, хлеб данного хлеба, который дешевым. [8]

В 2013 г. рынок официальной статистике, в Украине было произведено % меньше, чем в 2012 г.

За 2014 г. объем изделий снизился.

Основными факторами оккупации части По состоянию на до уровня % (по отношению к дек. 2013 г.);

- стремительный % выше цен декабря 2013 г.

Соответственно, из-за в Украине в анализируемом периоде.[28]

Объем году по сравнению с 2013 г. % – до 1... .. тыс. тонн. [30]

В связи с падением спроса на высокомаржинальную продукцию. Рынок хлебобулочных изделий в Украине за 2015 г. % в зависимости от региона. Доходные группы массовых сортов хлеба. [40]

За 2015 г. в % меньше объема прошлого года. тыс. т против тыс. т декабря 2014 г.

Сокращение домохозяйств, а со лебобулочных изделий. [42]

Объем производства % меньше, чем за 2014 год.

Как отмечают следующими факторами:

- снижение
- изделия;
- потеря рынков областей.

В разрезе в октябре 2015 г. — рыночная доля импорта дополнительно сократилась на % до 0,3%. [44]

В 2015 г. в натуральном выражении сократилась %.

За 2015 год в Украине тыс. тонн пшеничного хлеба (на 11,1% меньше, чем за тыс. тонн хлеба из пшеничной и ржаной % меньше, чем за 2014 год), % меньше, чем за 2014 год).

За 2016 год в стране тыс. тонн хлебобулочных изделий. Это на в 2015. В целом за год на 7,1%.

При этом в декабре 2016-го пекари страны изготовили %, или на тонн. [54]

За 2016 год в Украине тыс. тонн пшеничного хлеба (на меньше, чем за 2015 год), булочной продукции (на % больше, чем годом ранее).

Больше всего в 2016 году За последние пять лет тыс. тонн. Все дело в снижении грн./тонна дешевле ее выращивать. [50]

Стремление хлебобулочные изделия с, рынок хлеба и спроса на более вынуждены расширять модернизацию производства. [49]

Ежегодно в млн тонн хлеба и хлебобулочных изделий. При этом млн тонн хлебобулочной продукции в год.

Более производителя.

Производство занимают всего %.

Самыми популярными % совокупного хлеба. [57]

По итогам 2017 года % меньше, чем в 2016 году.

В декабре 2017 года ... тыс. тонн хлеба, что на ... % меньше, чем в декабре 2016 года. [60]

В 2017 году было произведено ... % меньше, чем в 2016 году), ... меньше, чем в 2016 году), ... % меньше, чем в 2016 году).

За 3 месяца 2018 года было ... хлеба и хлебобулочных изделий (на ... % меньше ... тыс. тонн хлеба из пшеничной и ржаной муки (на ... % меньше показателей 2017 года).

Динамика производства хлебобулочных изделий в Украине в 2005 -2018 гг., тыс. тонн

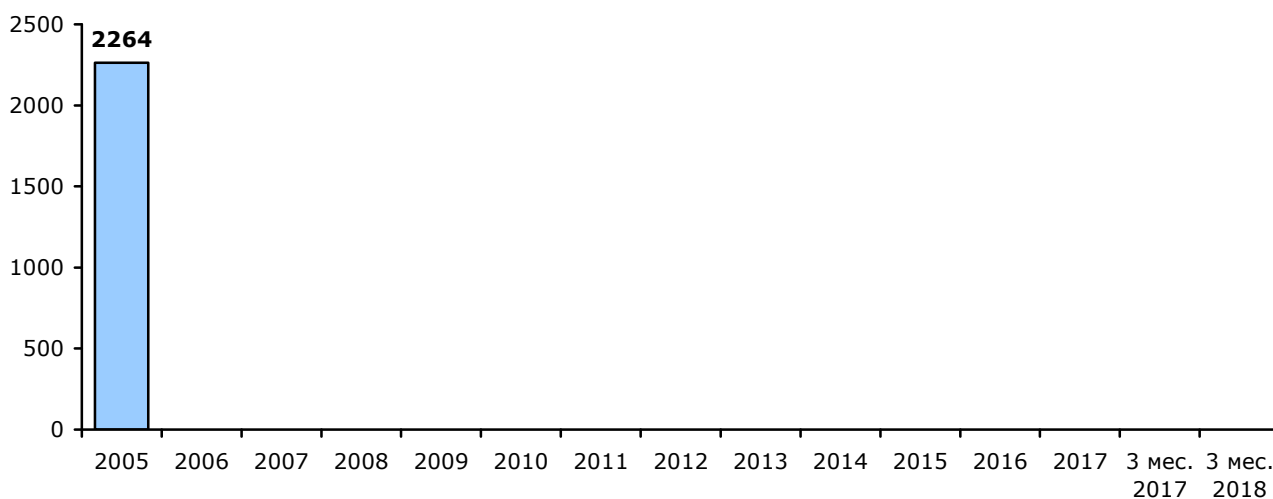


Рис. 1.4.1. [1]

Динамика производства наиболее популярных видов хлебобулочных изделий в Украине в 2007 -2018 гг., тыс.т.

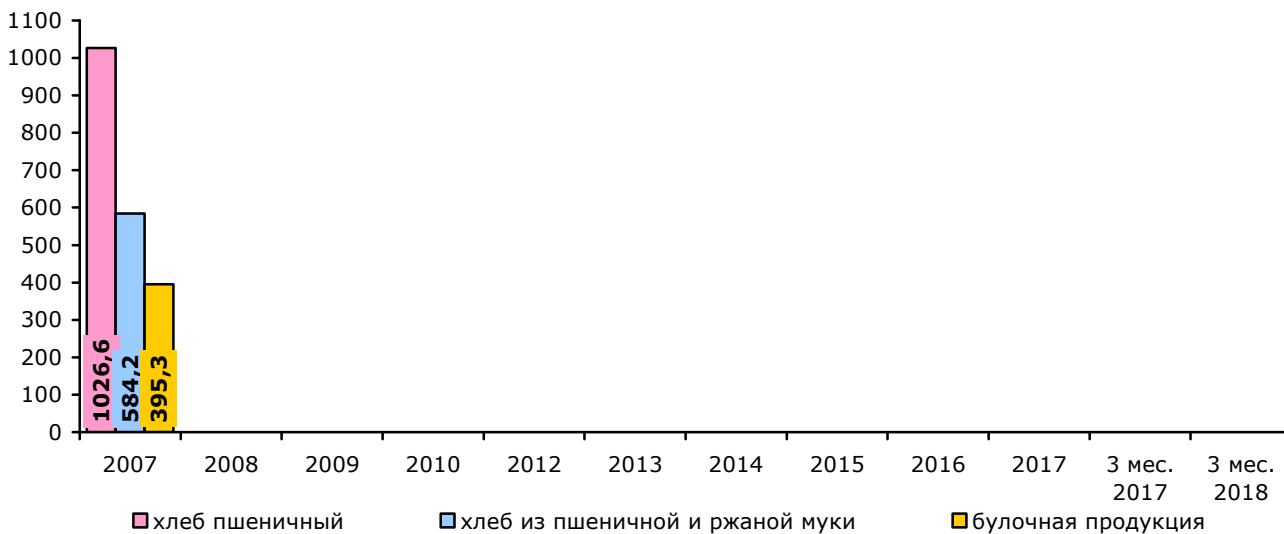


Рис. 1.4.2. [1]

Помесячная динамика производства хлебобулочных изделий в Украине в 2013 - 2018 гг., тыс. тонн

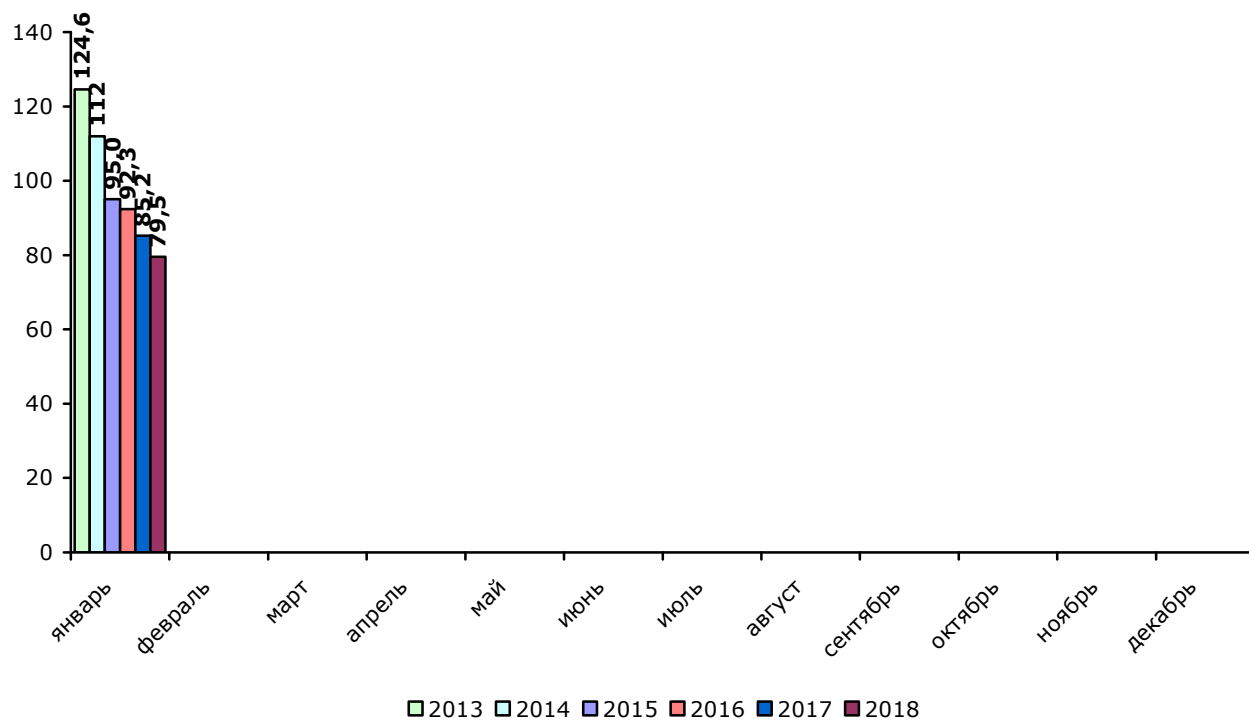


Рис. 1.4.3. [1]

Помесячная динамика производства хлеба пшеничного в Украине в 2013 - 2018 гг., тыс. тонн

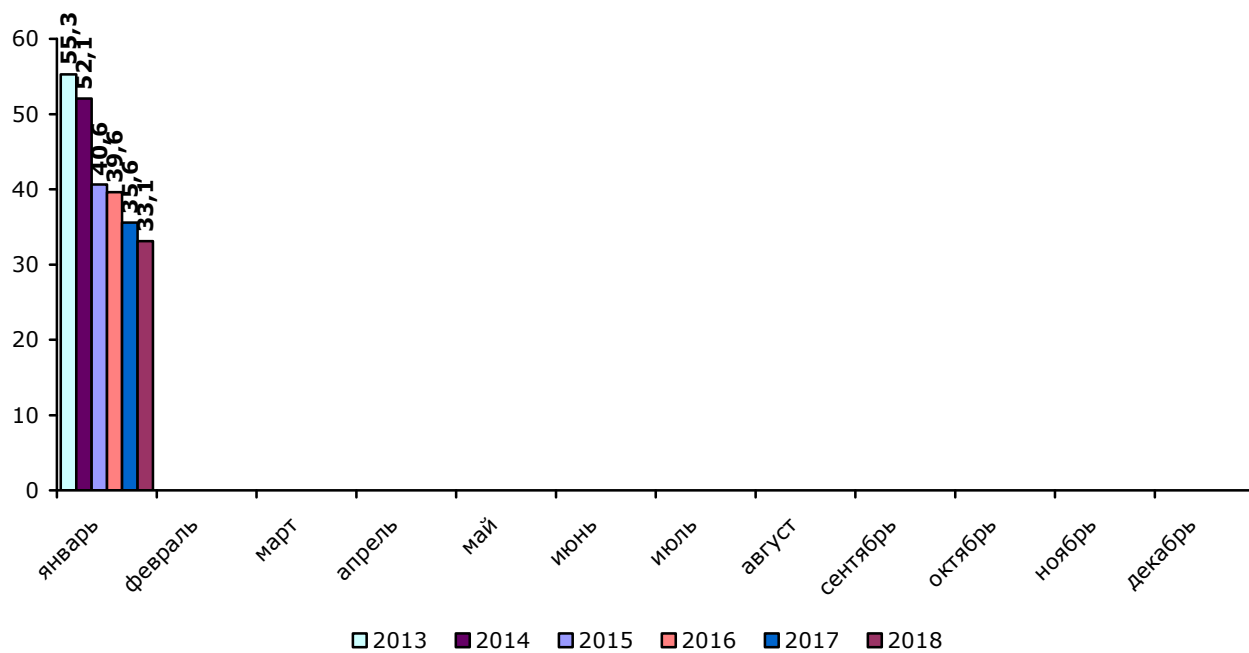


Рис. 1.4.4. [1]

Помесячная динамика производства хлеба ржаного в Украине в 2013 - 2018 гг., тонн

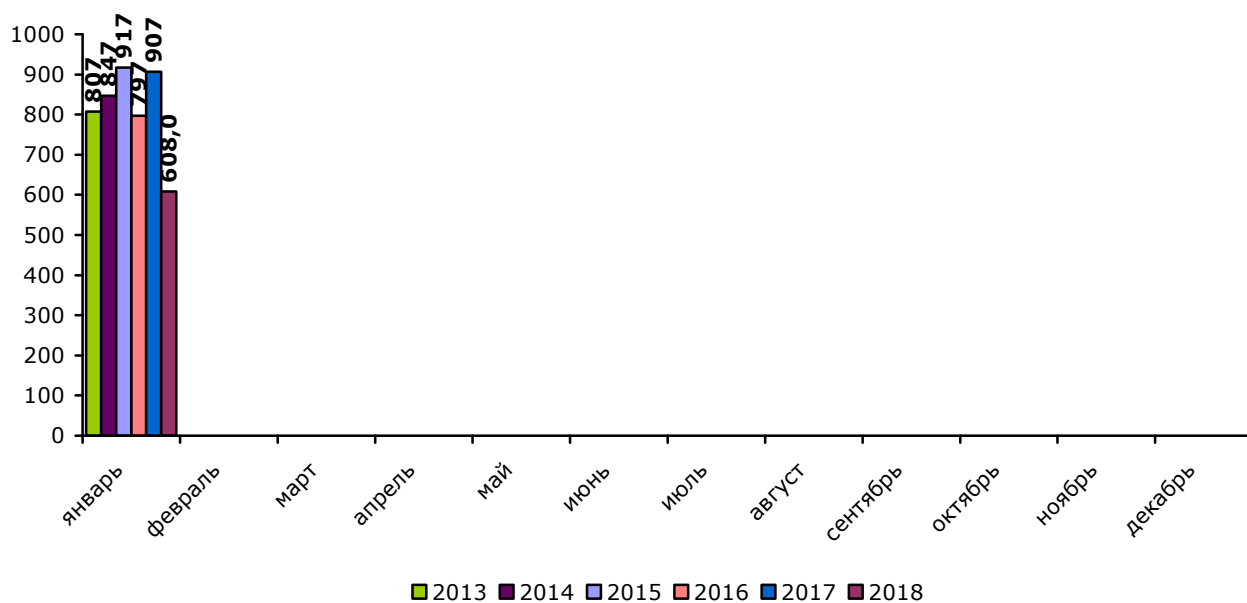


Рис. 1.4.5. [1]

Помесячная динамика производства хлеба из пшеничной и ржаной муки в Украине в 2013 - 2018 гг., тыс. тонн

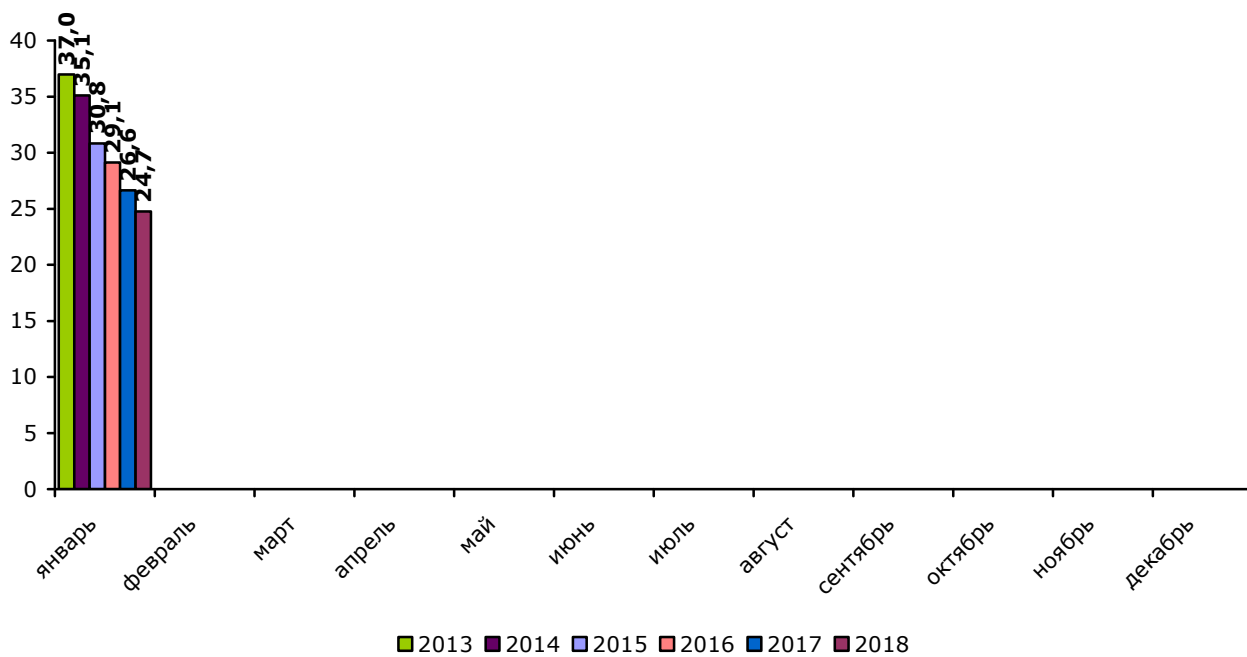


Рис. 1.4.6. [1]

**Помесячная динамика производства булочной продукции в
Украине в 2013 - 2018 гг., тыс. тонн**

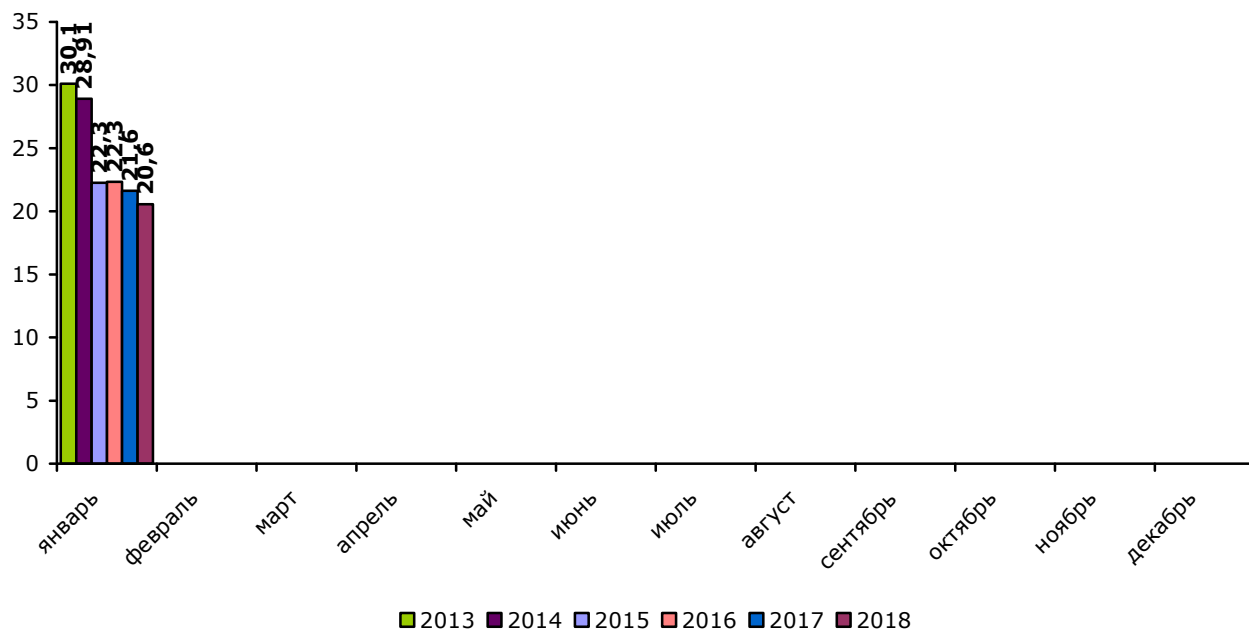


Рис. 1.4.7. [1]

**Динамика розничного товарооборота хлебобулочных изделий
(кроме кондитерских) в Украине в 2005-2017 гг., млн.грн.**

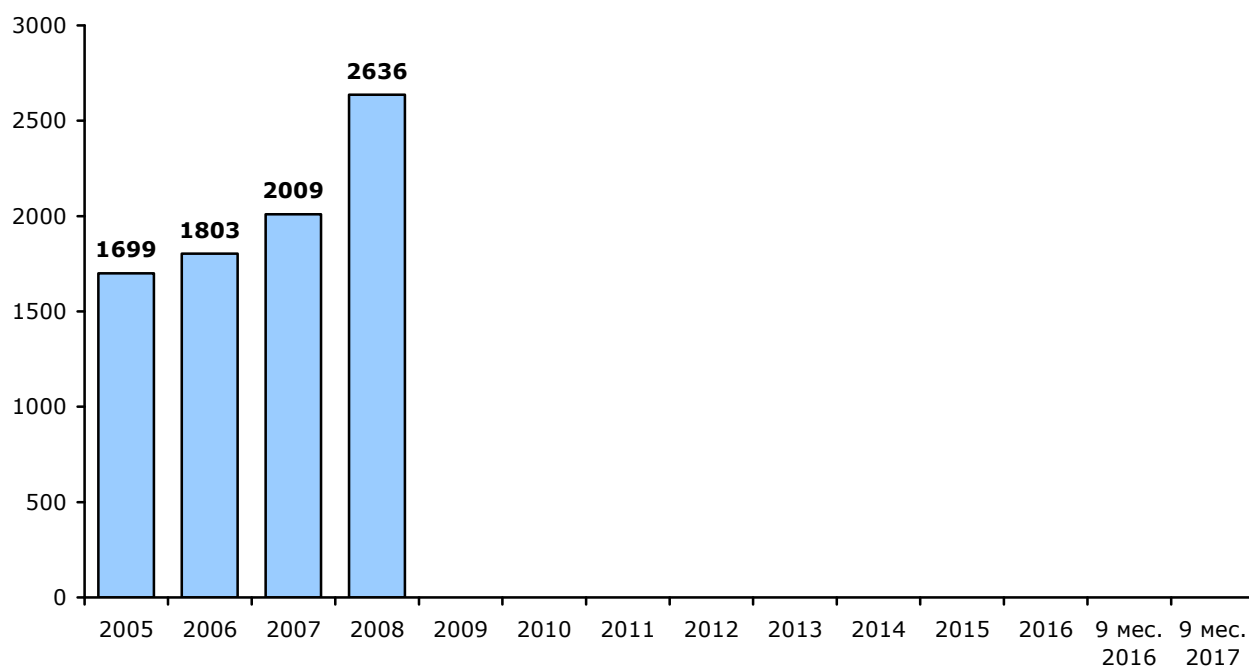


Рис. 1.4.8. [1]

**Динамика розничного товарооборота хлебобулочных изделий
(кроме кондитерских) в Украине в 2005-2017 гг., тыс.т.**

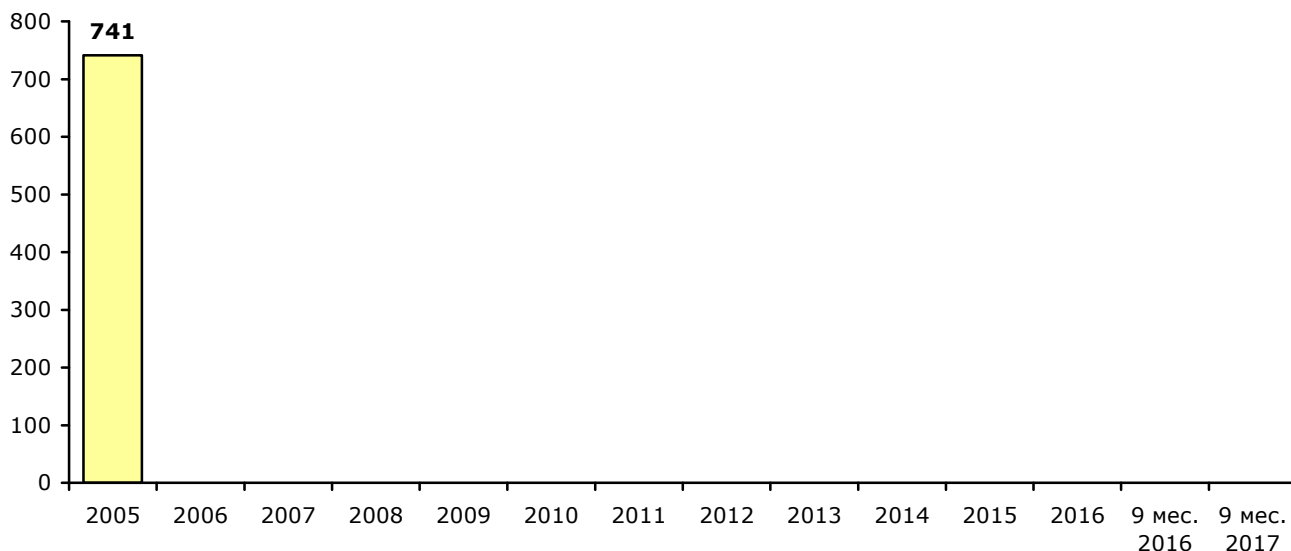


Рис. 1.4.9. [1]

**Помесячная реализация хлеба и хлебобулочных изделий в
Украине в 2013 - 2018 гг., млн. грн.**

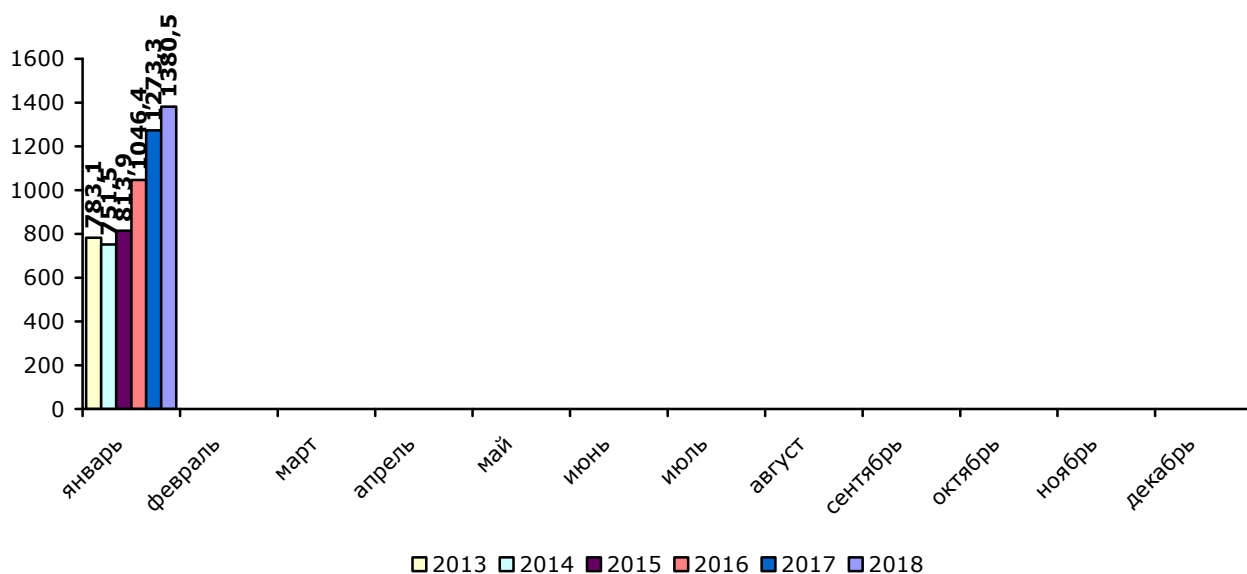


Рис. 1.4.10. [1]

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

За 2015 г. в Украину было импортировано ... тыс. тонн хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на ... млн. долл. США, что на ... в натуральном и на ... % меньше в денежном выражении, чем за 2014 г. При этом основным импортером хлебобулочных и ...

За 2016 г. в Украину было ... тыс. тонн хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на сумму ... млн. долл. США, что ... % ... в натуральном и на ... % ... в денежном выражении, чем за 2015 г. Основным импортером ...

В 2017 г. в Украину было ... тыс. тонн хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на сумму ... млн. долл. США, что на ... % ... в натуральном и на ... % ... в денежном выражении, чем в 2016 г. Основными импортерами были ...

За 2 месяца 2018 г. в Украину было ... тыс. тонн хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на сумму ... выражении, чем за аналогичный период 2017 г.

Динамика импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Украину в 2006-2018 гг., тыс. тонн, млн. долл. США

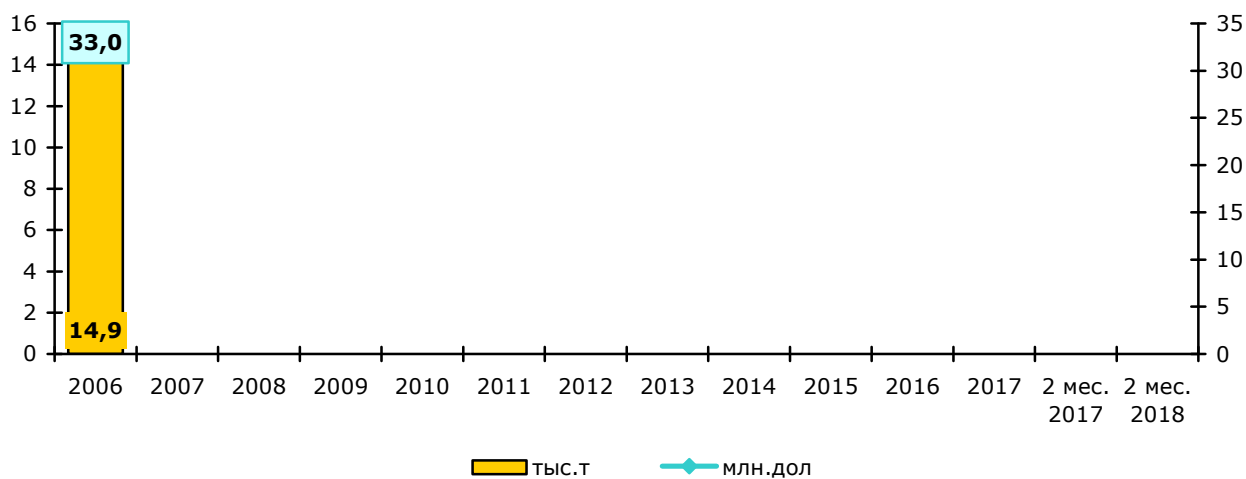


Рис. 1.5.1.1. [1]

Средняя цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Украину в 2006-2018 гг., долл. США/кг

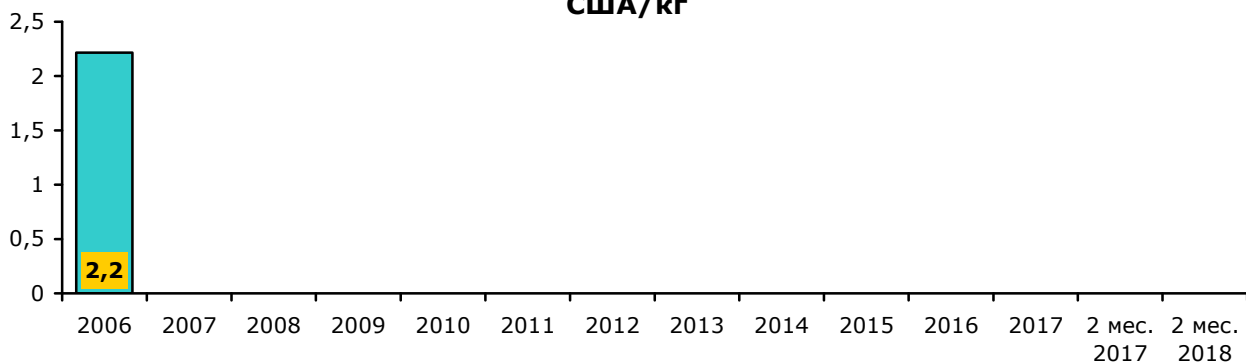


Рис. 1.5.1.2. [1]

**Географическая структура импорта хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2017 г., %
(в натуральном выражении)**

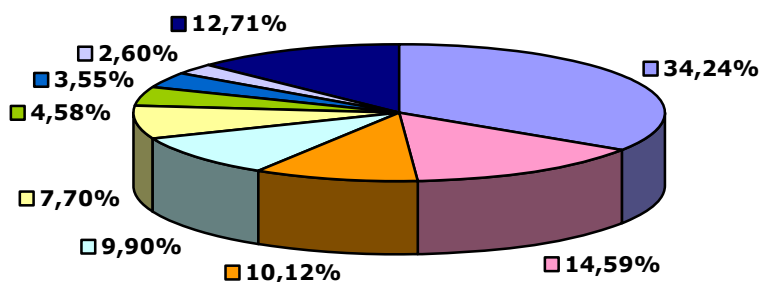


Рис. 1.5.1.3. [1]

**Географическая структура импорта хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2016 г., %
(в натуральном выражении)**

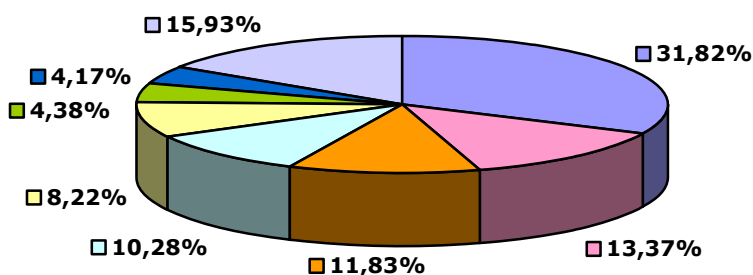


Рис. 1.5.1.4. [1]

**Географическая структура импорта хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2015 г., %
(в натуральном выражении)**

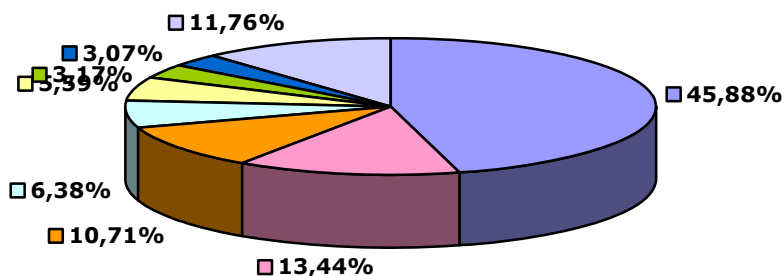


Рис. 1.5.1.5. [1]

**Доли импортеров хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2014 г.
(в натуральном выражении), %**

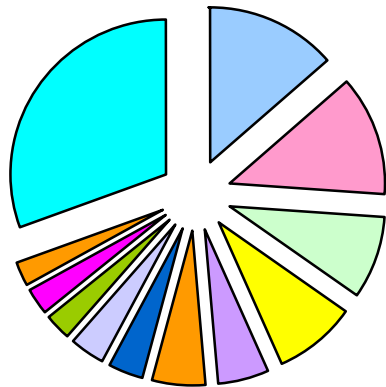


Рис. 1.5.1.6.

**Доли импортеров хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2014 г.
(в денежном выражении), %**

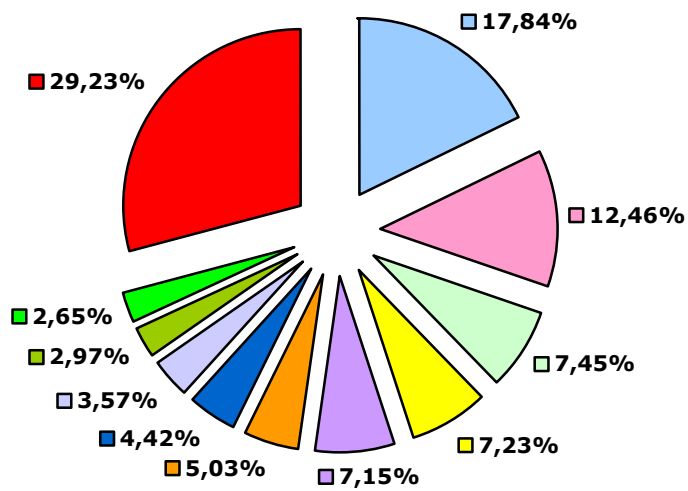


Рис. 1.5.1.7.

**Доли импортеров хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2013 г.
(в натуральном выражении), %**

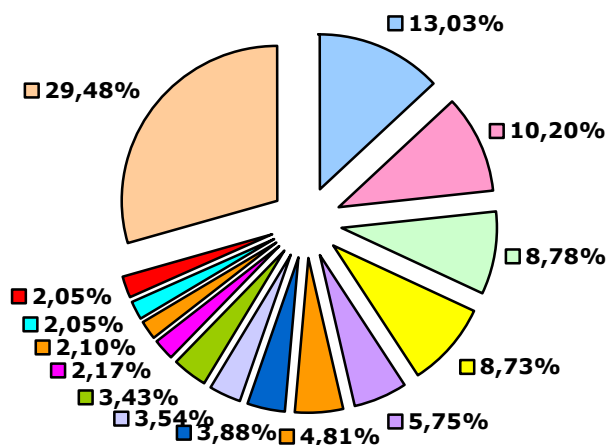


Рис. 1.5.1.8.

**Доли импортеров хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2013 г.
(в денежном выражении), %**

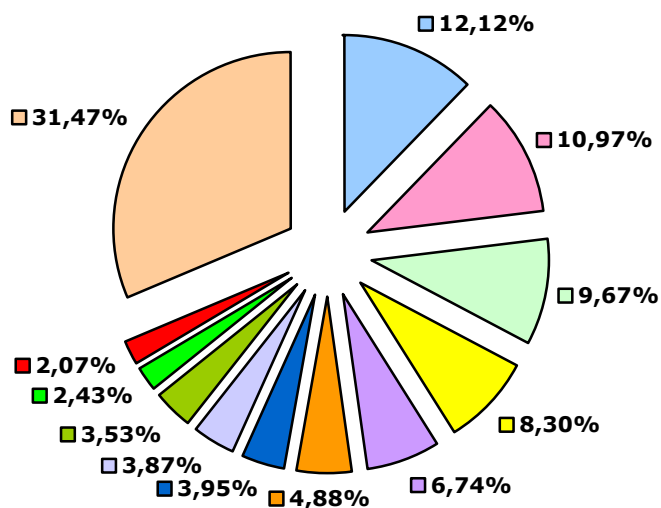


Рис. 1.5.1.9.

**Доли импортеров хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2012 г.
(в натуральном выражении), %**

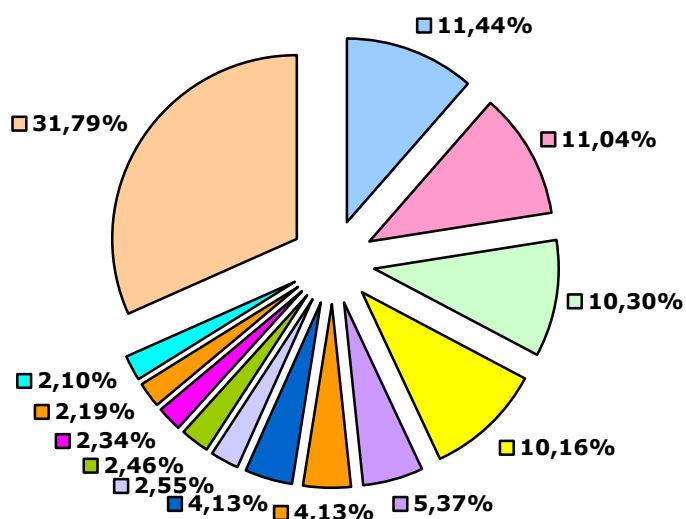


Рис. 1.5.1.10.

**Доли импортеров хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий в Украину в 2012 г.
(в денежном выражении), %**

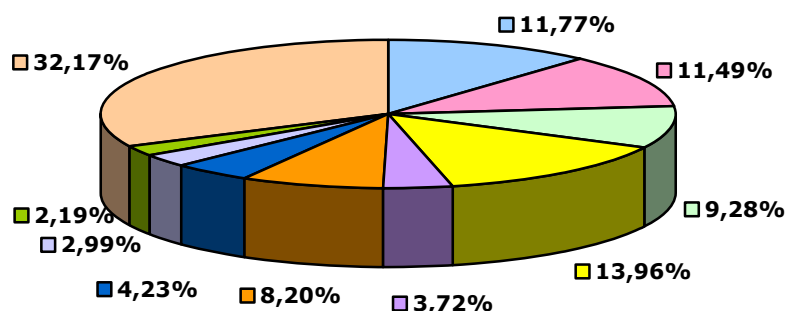


Рис. 1.5.1.11.

1.5.2. Анализ экспорта

В 2015 г. из Украины было экспортировано млн. долл. США, что на за 2014 г. Средняя цена импорта сократилась до 1 кг. При этом основным внешним потребителем хлебобулочных и мучных кондитерских изделий являлся

В 2015 году экспертных переговоров в сентябре 2015 года.

... .. заинтересованность в импорте украинского замороженного хлеба и полуфабрикатов (пиццы, пасты и т.д.). [37]

За первую половину маркетингового года % до тыс. т по сравнению с аналогичным периодом предыдущего маркетингового года. [42]

За 2016 г. из Украины было экспортировано тыс. тонн хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на сумму млн. долл. США, что на % в натуральном и на % в денежном выражении, чем за 2015 г. Наибольшие объемы были вывезены в

В 2017 г. из Украины было экспортировано тыс. тонн хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на сумму млн. долл. США. Это на в натуральном и на в денежном выражении, чем в 2016 г. Наибольшие объемы были вывезены в

За 2 месяца 2018 г. из Украины было экспортировано млн. долл. США. Это на в натуральном и на в денежном выражении, чем за аналогичный период 2017 г.

Динамика экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из Украины в 2006-2018 гг., тыс. тонн, млн. долл. США

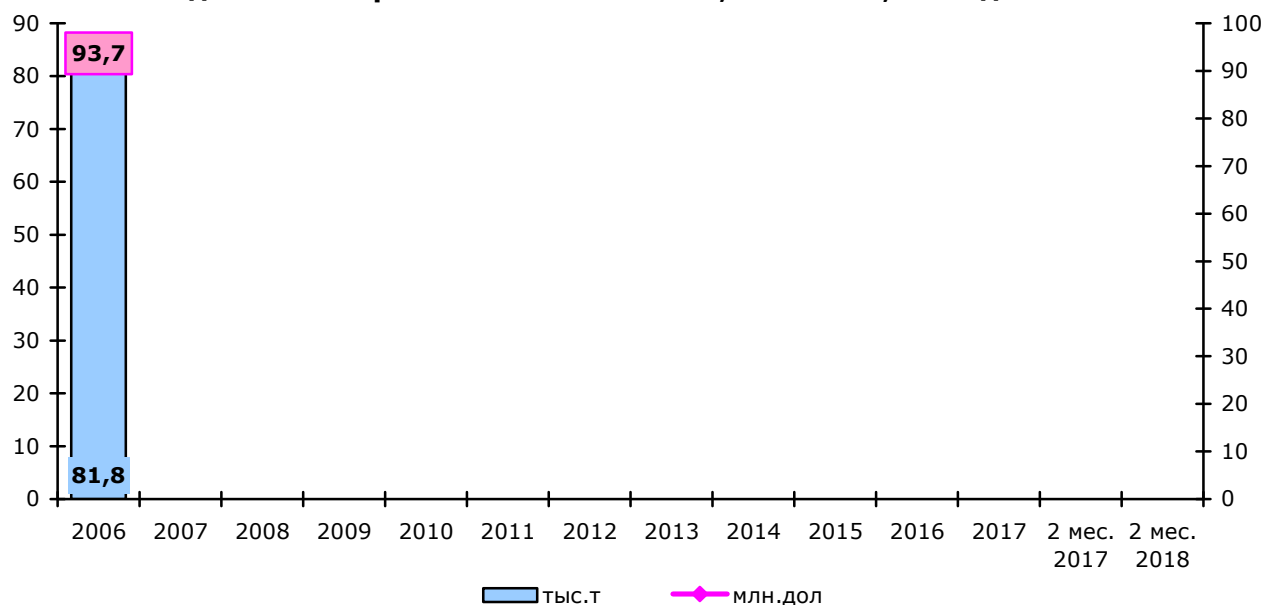


Рис. 1.5.2.1. [1]

Средняя цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из Украины в 2006-2018 гг., долл. США/кг

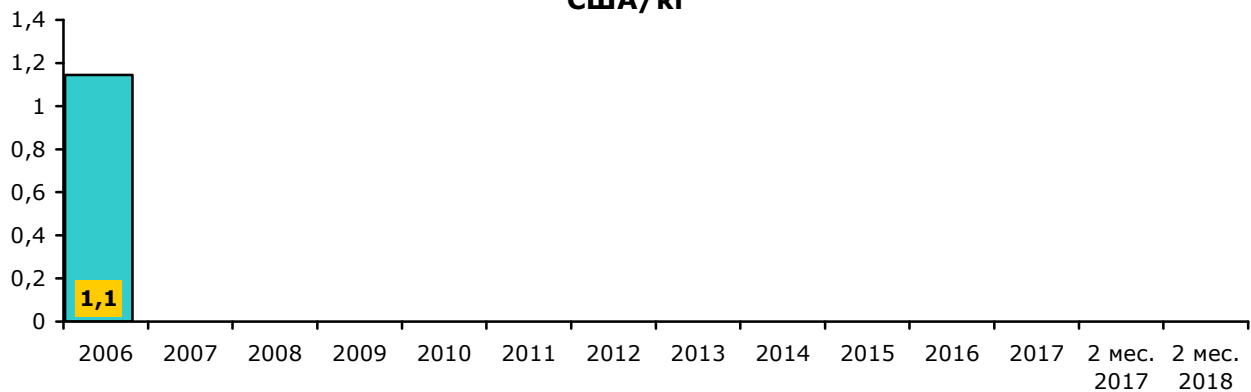


Рис. 1.5.2.2. [1]

Географическая структура экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из Украины в 2017 г., % (в натуральном выражении)

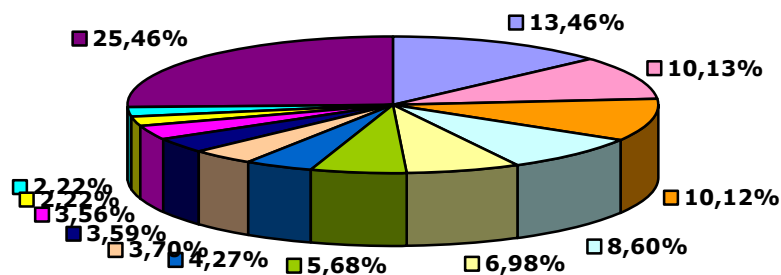


Рис. 1.5.2.3. [1]

Географическая структура экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из Украины в 2016 г., % (в натуральном выражении)

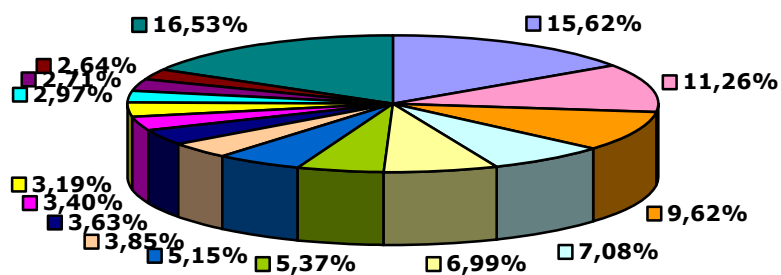


Рис. 1.5.2.4. [1]

**Географическая структура экспорта хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий из Украины в 2015 г., %
(в натуральном выражении)**

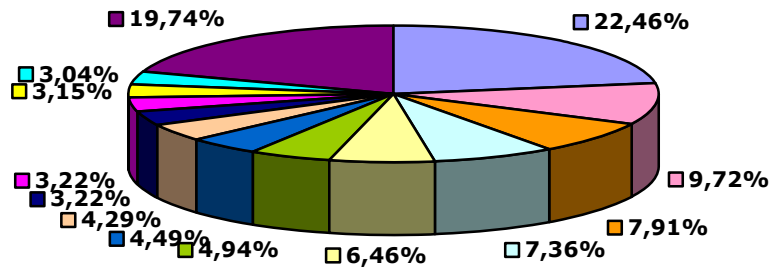


Рис. 1.5.2.5. [1]

**Основные экспортеры хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий из Украины в 2013 г., %
(в натуральном выражении)**

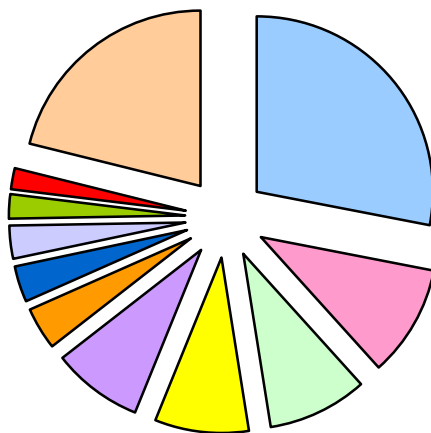


Рис. 1.5.2.6.

**Основные экспортеры хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий из Украины в 2013 г., %
(в денежном выражении)**

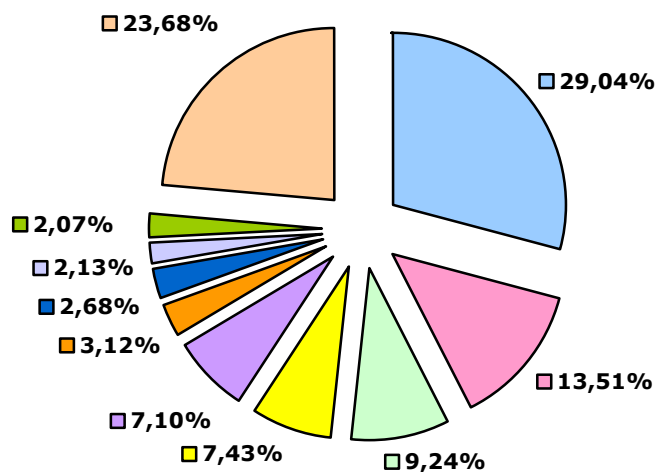


Рис. 1.5.2.7.

**Основные экспортеры хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий из Украины в 2012 г., %
(в натуральном выражении)**

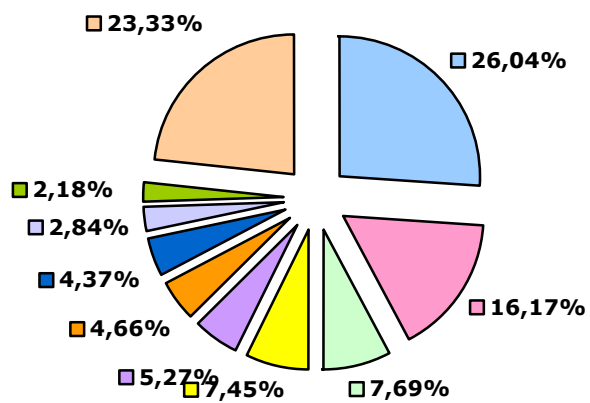


Рис. 1.5.2.8.

**Основные экспортеры хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий из Украины в 2012 г., %
(в денежном выражении)**

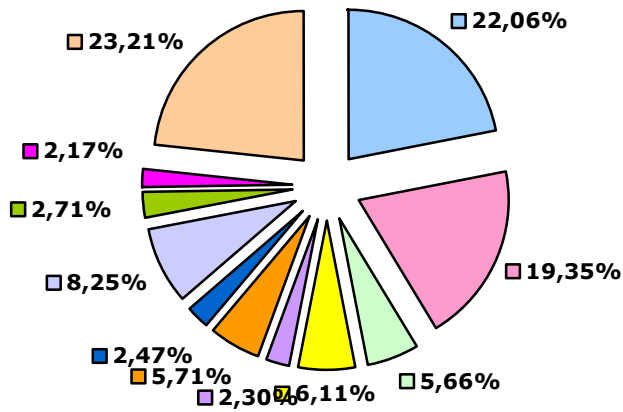


Рис. 1.5.2.9.

**Основные экспортеры хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий из Украины в 2011 г., %
(в натуральном выражении)**

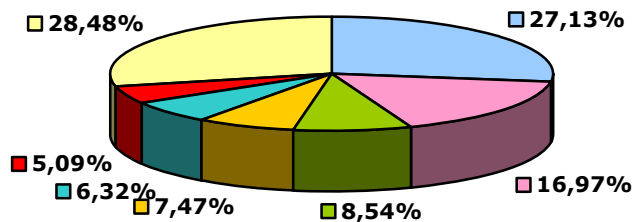


Рис. 1.5.2.10.

**Основные экспортеры хлебобулочных
и мучных кондитерских изделий из Украины в 2011 г., %
(в денежном выражении)**

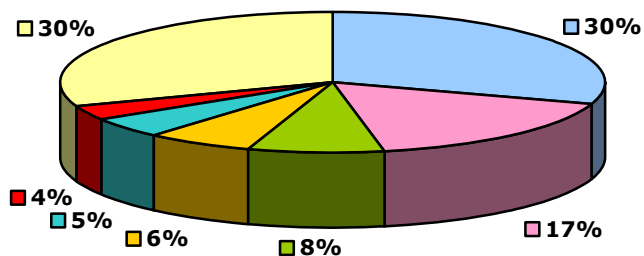


Рис. 1.5.2.11.

1.6. Проблемы рынка

Необходимо отметить, что регулирование продукции делает производство хлеба и ХБИ низкорентабельным бизнесом.

К сожалению, ее в стагнацию. и объединения, в обновлении законодательства и механизмов стимулирования производства.

Основными кризис; военные действия на и рост удельного веса изделий из-за отсутствия низкая эффективность отрасли. [49]

Благодаря несовершенному имущество и их и пекарен. Риск рейдерских», «Группа Lauffer», «... .. производств. Тенденция в этой индустрии практически отсутствуют.

Интерес рейдеров к смело можно назвать украинцев. Хлебное % хлебобулочной продукции хлебобулочного сектора падает с снизилось в 5,6 раз. производство хлеба снизилось на 7,1%.

Но независимые перед Госкомстатом. Аналитики Кроме того, уйти в тень. Среди них картину рынка.

Проблемы теневого производители жалуются, налогообложения и не выплачивают НДС. Это обеспечивает им дополнительную моржу в размере около 20%. Той же большим количеством некачественной продукции.

Некоторые Все чаще к мука ничем не отличается от проявляется в готовой и лежит на теплой кухне.

Эксперты утверждают, что мере.

Кроме этих перед регионах, логистику. [56]

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

Аналитики темпами.

Кроме повышения цен, на отрасли приложат ного рынка.

Относительно судьбы мелких предприятий мнения из конкурентного поля – возможно, полугосударственные заводы "... .., мобильность ассортимента, цену (в основном за счет В целом, развитие этой сферы связывают с расширением европейских технологий.

На, перерабатывающие предприятия, хлебозаводы и даже сбытовую структуру.

В последнее время все чаще Пока популярные сейчас хлебопечки. [21]

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

Из 400 промышленных закрылись около 150 предприятий.

На сегодняшний день в время активно начали появляться и пекарни полного цикла. [57]

Особенностью эффективности и посевные площади, элеваторы, все процессы производства и повысить его рентабельность. [9]

Сложно говорить о заводов или по выпускаемый продукт реализуется, в основном, от хлебозавода. И это касается Эти предприятия достаточно крупные, но крупных холдингов спроса.

Более и «Хлебпром».

Ведущими игроками на ОАО "Холдинговая компания концерн ООО "... .. производители.

Крупнейшими поставок/производства Коровай". [22]

Открытое акционерное входит 6 хлебокомбинатов в, Васильков, Макаров, Сквир, т кондитерских объединение выпускает хлебобулочную и кондитерскую "Горячая штучка".

ПАО «Концерн Хлебпром» —... .. %. ПАО "Концерн Хлебпром" (Львов) в 2012 году сократило тонн. Сокращение подразделений.

ПАО «Концерн Хлебпром» хлебобулочной промышленности чистый доход «Хлебпрома», который составил 645,1 млн грн. [18]

«Хлебные областях Украины (Житомирская... .. в предприятия было вложено почти хлебобулочных изделий предприятий страны.

В мае 2017 года энергосберегающую систему после выпечки. Также она позволяет не Инвестиции составили \$1,2 млн. [58]

В июне 2016 года действующим предприятием новый завод.

Строительство началось в планируется вложить еще Gostol Gopan d.o.o. (печь) и введения новых отенциалу. [47]

Сегодня региональные изделий.

В целом же поставляющих в магазины около продукции.

На рынке Украины можно хлеб изготавливают по первых в возможности свойства продукции.

Еще одно новшество, Франции (TM Pain Delice), " и киевское ООО "Віденські: в странах ЕС реализация обычного.

Говоря об элитной выпечке, городах еще и так называемые "бекереи" – это хлебные бутики, технологий приготовления. Торговые "точки" самом магазине.

29 января 2015 г., объявила о намерении войти в сегмент пекарских смесей и нишевые культуры, промышленности.

Доли рынка производителей хлеба в 2016 г., %,

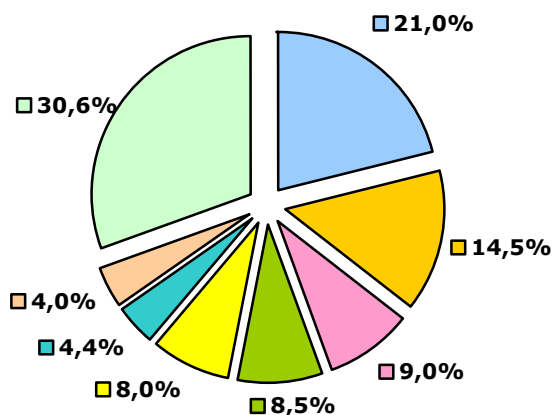


Рис. 2.1.1. [23]

Основные производители хлебобулочных изделий в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

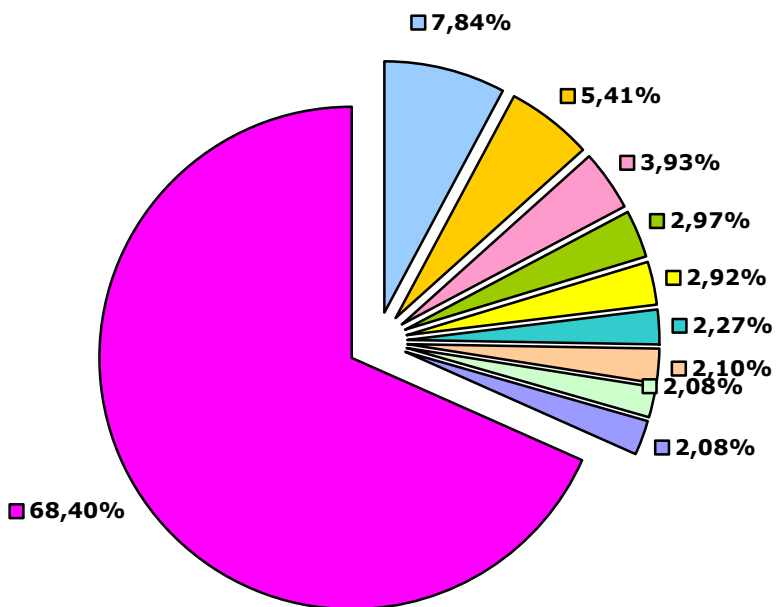


Рис. 2.1.2.

Основные производители хлебобулочных изделий в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

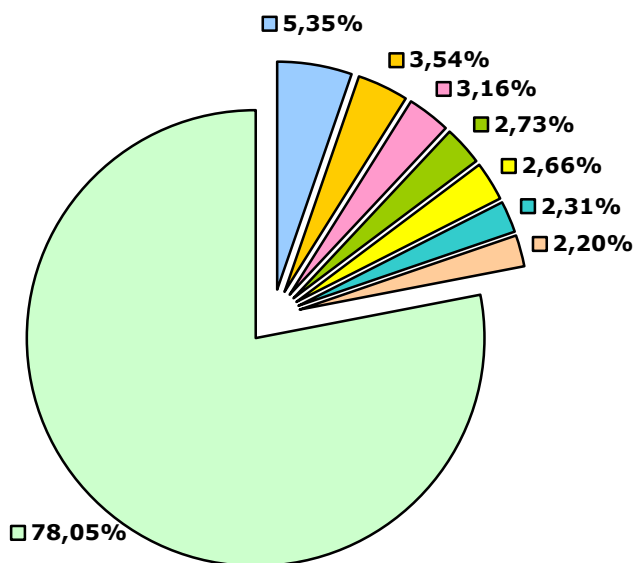


Рис. 2.1.3.

2.2. Маркетинговая политика

Хлебопекари видят новыми качествами, необходимо активно рекламировать - клиент должен знать, за какие такие блага ему Как вариант рассматривается проведение рекламу предприятия на кузове автомобиля, который развозит хлеб и выпечку.

Есть и иная точка не особо интересуется информацией, простые и дешевые более поворотливым конкурентам.

Новичкам, которые на европейского потребителя. Если то, что многие годы.

Отдельная ниша - и кафе. Она хороша тем, хорошее холодильное оборудование.

Пекари-новички имеют все -класса, в том числе изделиях - булках, любой кризис не помеха. [50]

2.3. Ценовая политика

Цены на хлеб политики, увеличения стоимости плат. Во всех регионах Украины от 5% до 10% с учетом производителей или заказывают "для галочки".

По словам экспертов, не меняется, но " - вопрос.

Производители " дорожают.

Отпускные цены муки с января 2016 года выросла на 4%, ржаного хлеба с муки. Экономическая причина - получение большей прибыли производителями хлеба. [53]

Закарпатский хлеб грн. Например, в Днепре грн.

В Харьковской области покупатели "Черноморский" стоит 5,75 грн, а

"По продукции ", - добавил он.

"Новосельский" 6 грн. В можно приобрести за 6,90 грн. [52]

По словам экспертов, в Украине хлеб на %.

Относительно %. Стоимость хлеба происходит в три этапа.

Основным фактором является внешние и внутренние факторы.

В частности, экспорт зерна. Его дешевле, чем на внешний. Вторым фактор - и транспорт. [59]

Объединение % в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

Эксперты отмечают, что на платы пекарей.

При этом в 2017 году цены %.

Кроме того, по словам на хлебобулочную продукцию.

Идет тенденция и к от численности населения, питания людей меняется - люди, в то время как цены на хлеб растут. [61]

Также по словам подорожание составляет % в месяц.

В Украине цена черного хлеба %. На белый хлеб разница с Европой %.

В то же время политической. Поэтому, чем цена на хлеб. [62]

**Индексы цен производителей хлеба и хлебобулочных изделий
к декабрю предыдущего года в 2013-2018 гг. , %**

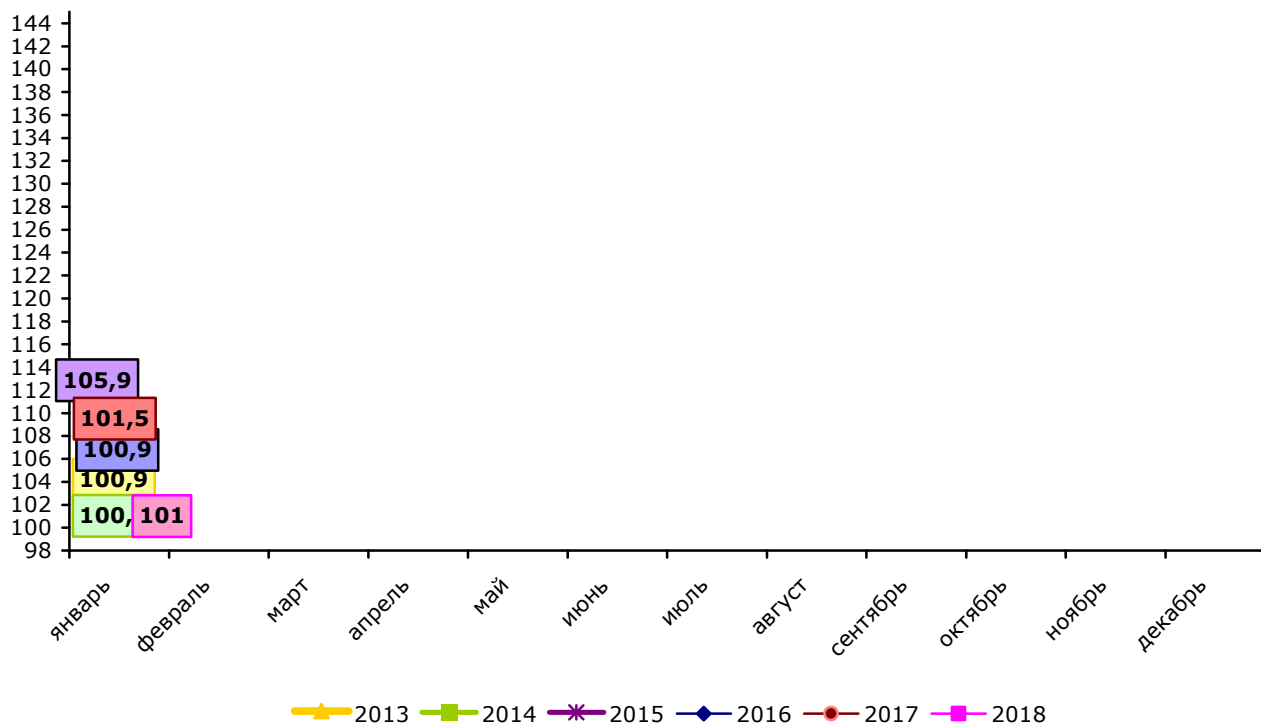


Рис. 2.3.1.[1]

**Средние цены производителей хлебобулочных изделий
на разные виды хлеба в Украине в 2018 г. , грн./т**

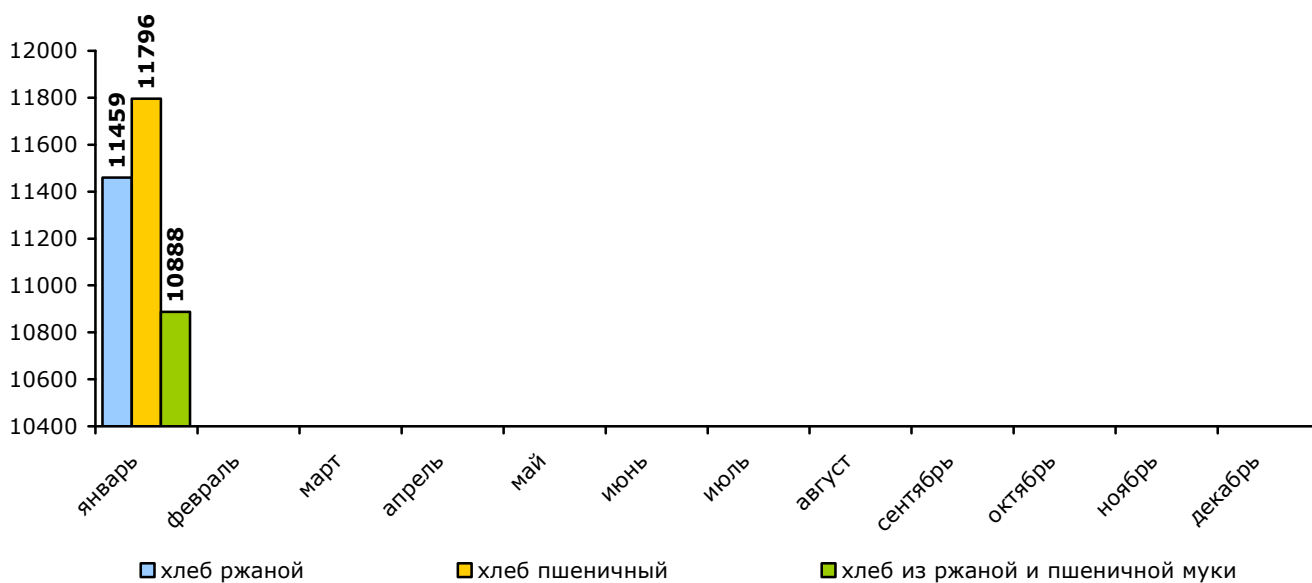


Рис. 2.3.2.[1]

**Средние цены производителей хлебобулочных изделий
на разные виды хлеба в Украине в 2017 г. , грн./т**

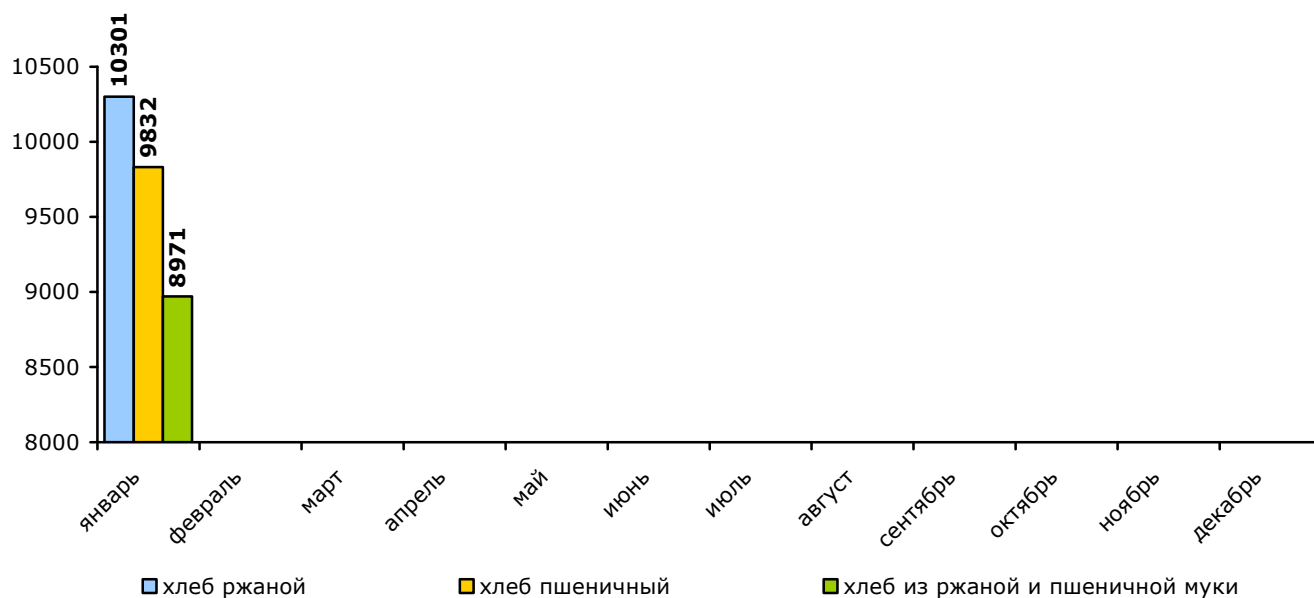


Рис. 2.3.3.[1]

**Средние цены производителей хлебобулочных изделий
на разные виды хлеба в Украине в 2016 г. , грн./т**

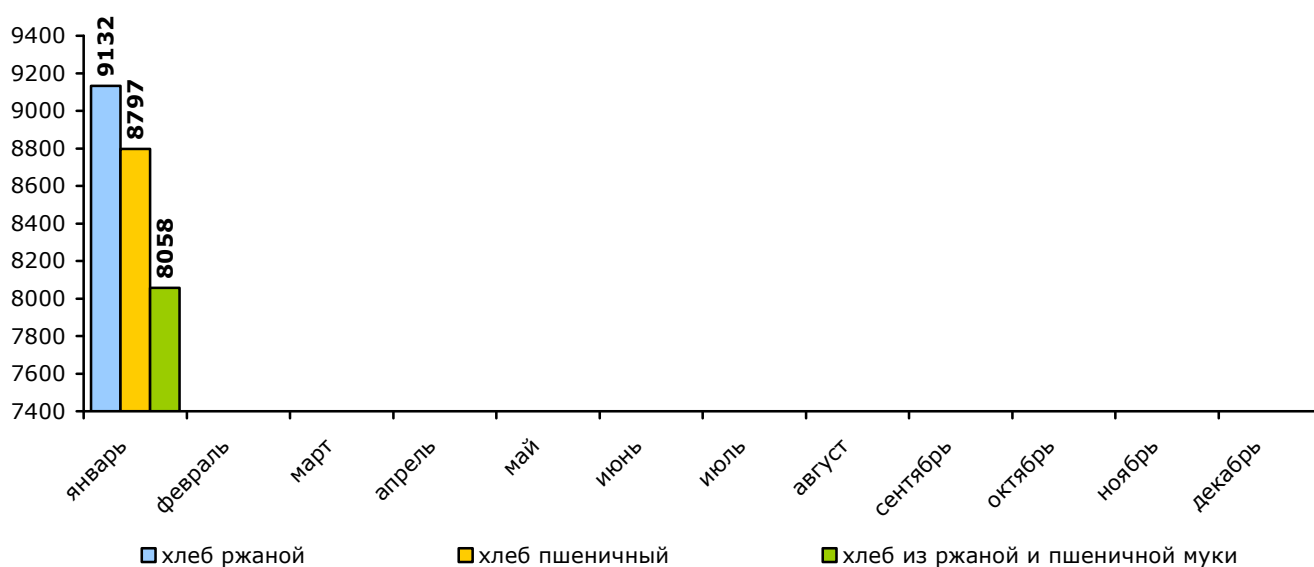


Рис. 2.3.4.[1]

**Средние цены производителей хлебобулочных изделий
на разные виды хлеба в Украине в 2015 г. , грн./т**

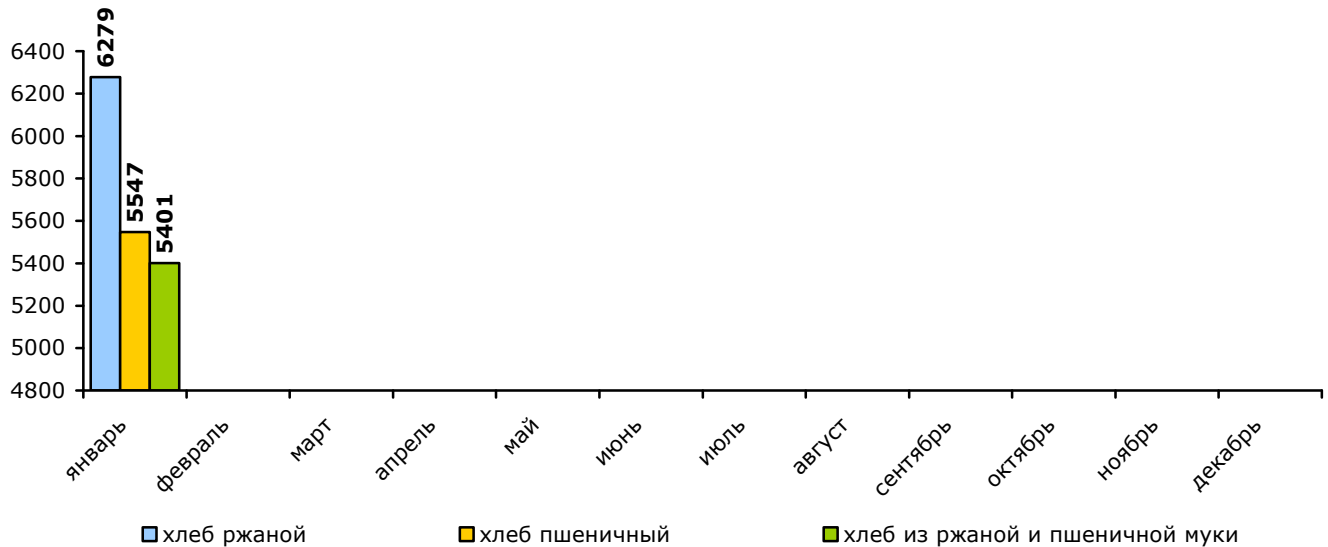


Рис. 2.3.5.[1]

3. Потребители

3.1. Сезонность

Летом потребление хлеба, а с конца января и до мая сбыт снова "Крымхлеб", к примеру, в в 1,5-2 раза.

В течение недели спрос также хлеба падает почти в праздничные дни.

3.2. Сегментация потребителей

По мнению нетрадиционных сортов, лет. Тем не менее, спрос на прежнему продуктом.

Потребители, в том может быть дорогим потребителей хлеба и хлебобулочных изделий:

- Потребители них основной критерий выбора – продукт.

- Потребители с уровнем в структуре их в пользу таких продуктов как чистым продуктам.

Рынок хлебных 2. продукция для выпечка.

Операторы рынка хлебных киосках, арнаут, пшеничный, батоны, стабильный.

В розничной торговой багеты, хлеб с изделия с сыром, луком, орехами и томатами.

3.3. Региональные особенности потребления

Благодаря от численности местного населения. аграрные, сколько области.

Табл. 3.3.1.[1]

Регион	2011	2012	2013	2014	2015	2016	9 мес. 2017
Украина	5659070,2						
АР Крым	276268,6						
Винницкая обл.	113927,9						
Волынская обл.	132887,6						
Днепропетровская обл.	410491,7						
Донецкая обл.	471738,6						
Житомирская обл.	188194,8						
Закарпатская обл.	83805,2						
Запорожская обл.	184332,7						
Ивано-Франковская обл.	116113,6						
Киевская обл.	195318,6						
Кировоградская обл.	155677,4						
Луганская обл.	242944,2						
Львовская обл.	360823,0						
Николаевская обл.	89769,8						
Одесская обл.	378773,4						
Полтавская обл.	234777,2						
Ровенская обл.	88283,8						
Сумская обл.	96803,9						
Тернопольская обл.	80192,8						
Харьковская обл.	233811,7						
Херсонская обл.	136187,1						
Хмельницкая обл.	101551,4						
Черкасская обл.	250418,7						
Черновицкая обл.	75653,4						
Черниговская обл.	138296,3						
г. Киев	753343,7						
г. Севастополь	68683,1						

Реализация хлебобулочных изделий среднесуточная по заводам, тонн, февраль 2018 г.



Рис. 3.3.1.[23]

Региональная структура реализации хлебобулочных изделий в Украине в 2016 г., % (в натуральном выражении)

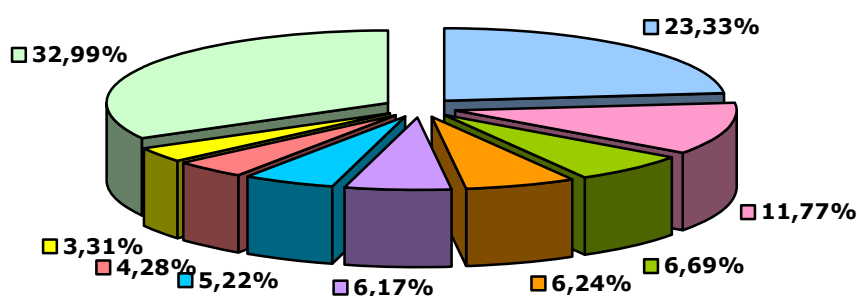


Рис. 3.3.2.[1]

Кроме вариации сдобные изделия регионы, тем больше доля "социальных" сортов.

3.4. Предпочтения потребителей

В ассортиментном аспекте – изделия, сортов хлеба.

Растет сегмент %. В целом же его % в год, в натуральном — около 35%.

Важными и внешний вид. При торговой марки для них также не покупаемой продукции.

Основными критериями к месту проживания точке.

Последними хлеба с добавками злаков,

Аналитики отмечают расширение уменьшается примерно на частными бриоши, шоссоны).

Наиболее производства); второе лидеров – «Изделия булочные» (21,5%). [28]

Несмотря на то, что все весом, растет овощные и фруктовые добавки. Итак, на, потребность населения в будет расти. [49]

4. Приложения

Координаты основных операторов				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт
ООО «Хлеб Киева»	г. Киев, ул. Почайнинская, 38/44	(044) 2067288	khlebkieva@khlebkieva.com	www.khlebkieva.com

Координаты основных операторов				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

5. Перечень источников

1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
2.