

Обзор рынка игрушек Украины (демо-версия)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

1.7. Проблемы рынка

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

Игрушка – это предмет, предназначенный для игры. Воссоздавая реальные и воображаемые предметы и образы, игрушка служит целям умственного, нравственного, эстетического и физического воспитания. Игрушка помогает ребёнку познавать окружающий мир, приучает его к целенаправленной, осмысленной деятельности, способствует развитию мышления, памяти, речи, эмоций. Игрушка широко используется в учебно-воспитательной работе с детьми, в частности для развития детского, технического и художественного творчества. Типы, характер, содержание и оформление игрушки определяются конкретными воспитательными задачами применительно к возрасту детей с учётом их развития и интересов.

Существует множество параметров, по которым можно систематизировать сведения обо всем многообразии известных на сегодня игрушек. По возрастному назначению различают игрушки для детей:

- от рождения до 1 года;
- от 1 года до 3 лет;
- от 3 до 6 лет;
- от 6 до 12 лет;
- от 12 до 16 лет.

По воспитательному (развивающему) назначению:

- сенсорные (звуковые – погремушки, пищалки, музыкальные игрушки; зрительные – калейдоскоп и т.п.);
- двигательные (мяч, юла, заводные игрушки и т.п.);
- образные (изображения животных, куклы, солдатики, машинки и т.п.);
- общественно-бытовые и производственно-технические (совок, ведро, оружие, игрушечные инструменты и т.п.);
- конструктивные (конструкторы, пазлы, сборные игрушки и т.п.).

По материалу изготовления игрушки классифицируют на деревянные, пластмассовые, резиновые, металлические, мягконабивные и т.п.

1.2. Структура рынка

Структура рынка игрушек Украины по воспитательному назначению, %

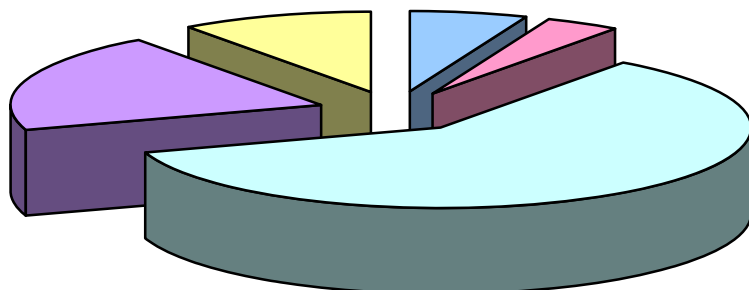


Рис. 1.2.1.

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

На рынок игрушек влияет действующее законодательство Украины, в том числе Закон «О защите прав потребителей» № 3161-IV от 01.12.2005.

Рынок игрушек Украины также регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

- РСТ УССР 2011-91 Игрушки. Сборочные единицы и детали. Общие технические требования
- РСТ УССР 2014-91 Игрушки. Эксплуатационные документы. Общие требования
- ДСТУ 2028-92 Игрушки. Куклы. Фигурки людей и животных. Общие технические условия
- ...
- ...

В июле 2013г. был принят ...

В Украине достаточное количество лабораторий и есть все необходимое оборудование для того, чтобы контролировать качество игрушек по новым требованиям.

... года в ходе проверок было выявлено бракованных игрушек более чем на 0,5 млн. грн. [10, 11]

1.4. Емкость рынка и динамика развития

Доля рынка игрушек в товарах для детей занимает около ...%.

В 2006 - 2008 гг. сегмент игрушек развивался наиболее интенсивно и ежегодно увеличивался на 20-25%. Объем продаж украинского рынка детских игрушек в 2009 г. эксперты оценивают примерно в \$300 млн. (около \$46 на ребенка до 14 лет), что на 14,3 % меньше результата 2008 г. Но в гривневом эквиваленте реализация в некоторых сегментах возросла на 50-60%. [2]

Следует отметить, что рынок игрушек достаточно неплохо перенес ...

... Если еще год-два назад доля небольших торговых точек ...

Такое изменение структуры сбыта опять-таки привело к ...

...

... документов сертификации качества. Рынок "давит" оставшиеся ...

... в европейских странах. Таким образом, детей могут лишиться игрушек, если на рынке не будет качественного и дешевого отечественного ...

По состоянию на сегодняшний день можно смело говорить о том, что отечественный рынок детских игрушек переживает ...

По данным за январь-декабрь 2011 года в Украине было выпущено ..., в 2010 - 21,6 тысяч штук. ... В 2012 г. количество данного вида игрушек увеличилось А за 2013 г. производство продемонстрировало ...

...

Наборов строительных и других игрушек для конструирования в ...

...

.... В прошедшем периоде силами проверок Госпотребинспекции было приостановлено реализация продукции ...

В целом ежегодный прирост продаж детских товаров составляет в ...

...

В 2014 году продолжилось ...

**Динамика объема продаж игрушек в Украине в 2006-2013 гг.,
млн. долл. США***



*По оценкам операторов рынка

Рис. 1.4.1.

Табл. 1.4.1.[1]

Производство игрушек в Украине в 2009-2014 гг. по видам игрушек							
Вид игрушек	Единицы измерения	Количество					
		2009	2010	2011	2012	2013	6 мес 2014
Куклы, изображающие людей	шт.						
Игрушки, изображающие животных и других существ, кроме людей	шт.						
Наборы строительные и другие игрушки для конструирования	шт.						
Игрушки на колесах для катания детей; коляски для кукол	шт.						
Игрушки другие	тыс. грн.						

Динамика производства кукол, изображающих людей, в Украине в 2007-2014 гг., тыс. шт.

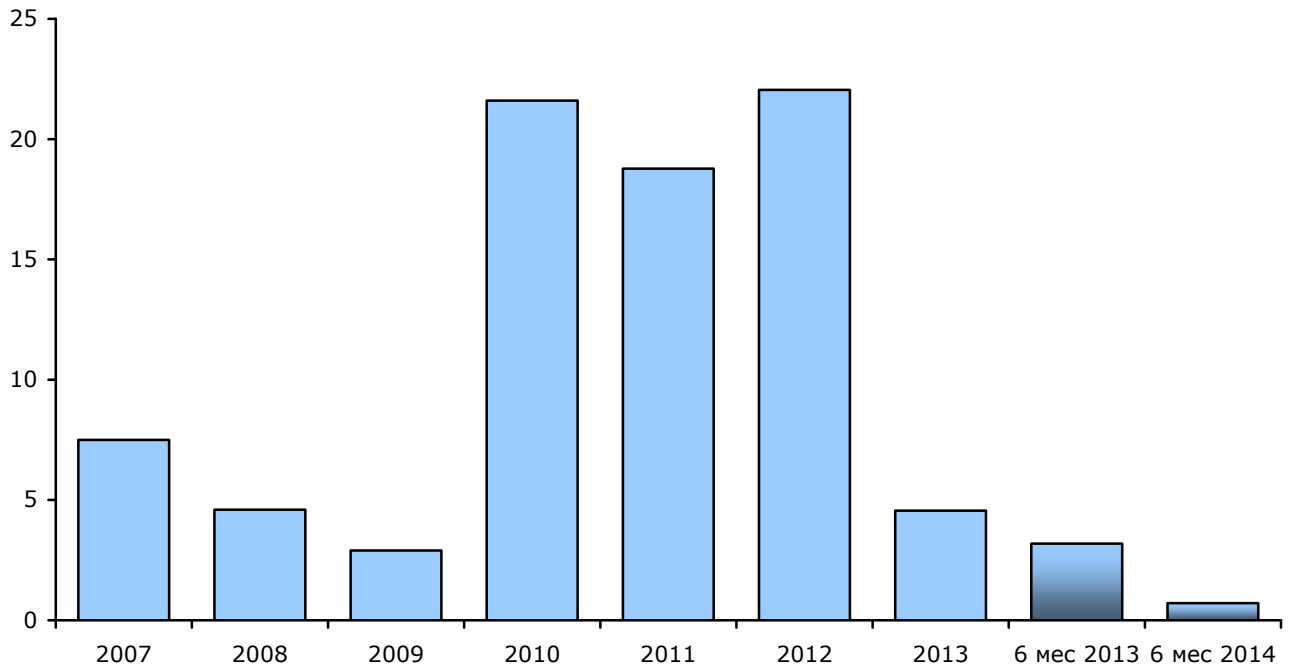


Рис. 1.4.2.[1]

Динамика производства игрушек, изображающих животных и других существ, кроме людей, в Украине в 2007-2014 гг., тыс. шт.

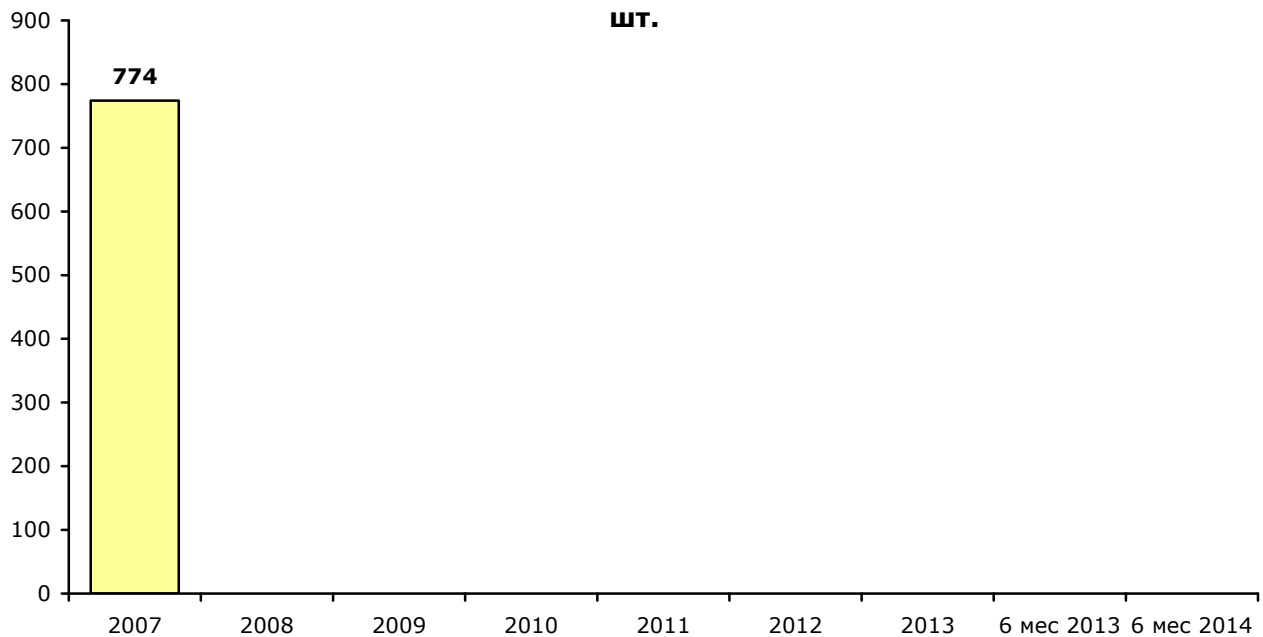


Рис. 1.4.3.[1]

**Динамика производства наборов строительных и других
игрушек для конструирования в Украине в 2007-2012 гг., тыс.
шт.**

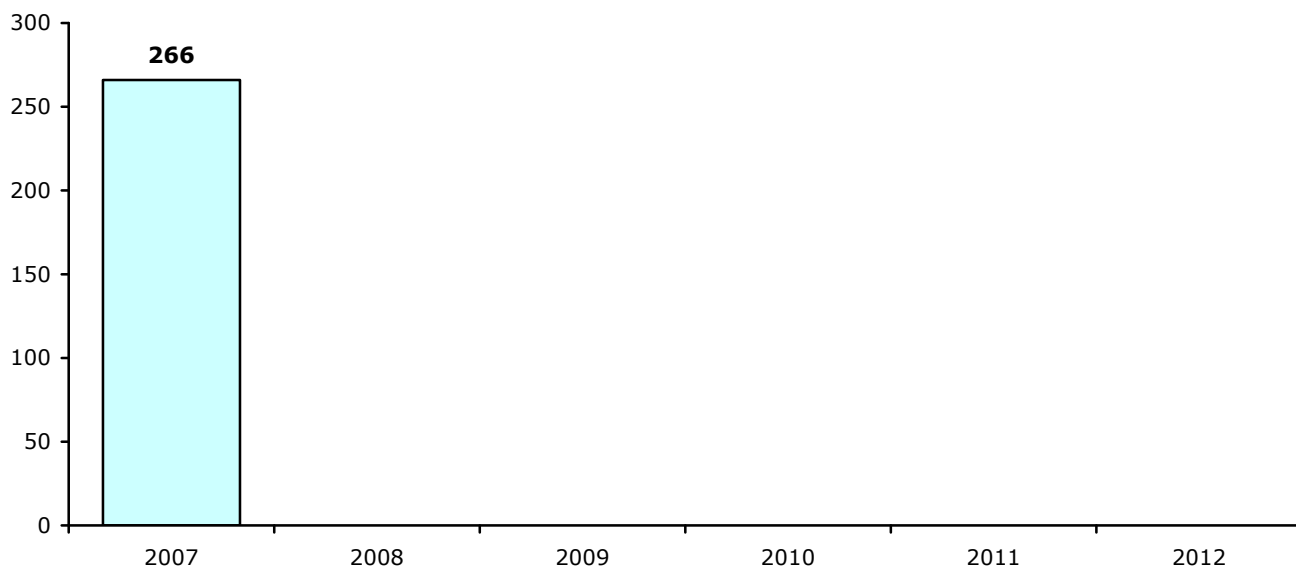


Рис. 1.4.4.[1]

**Помесячная динамика производства кукол, изображающих
людей, в Украине в 2010-2014 гг., шт.**

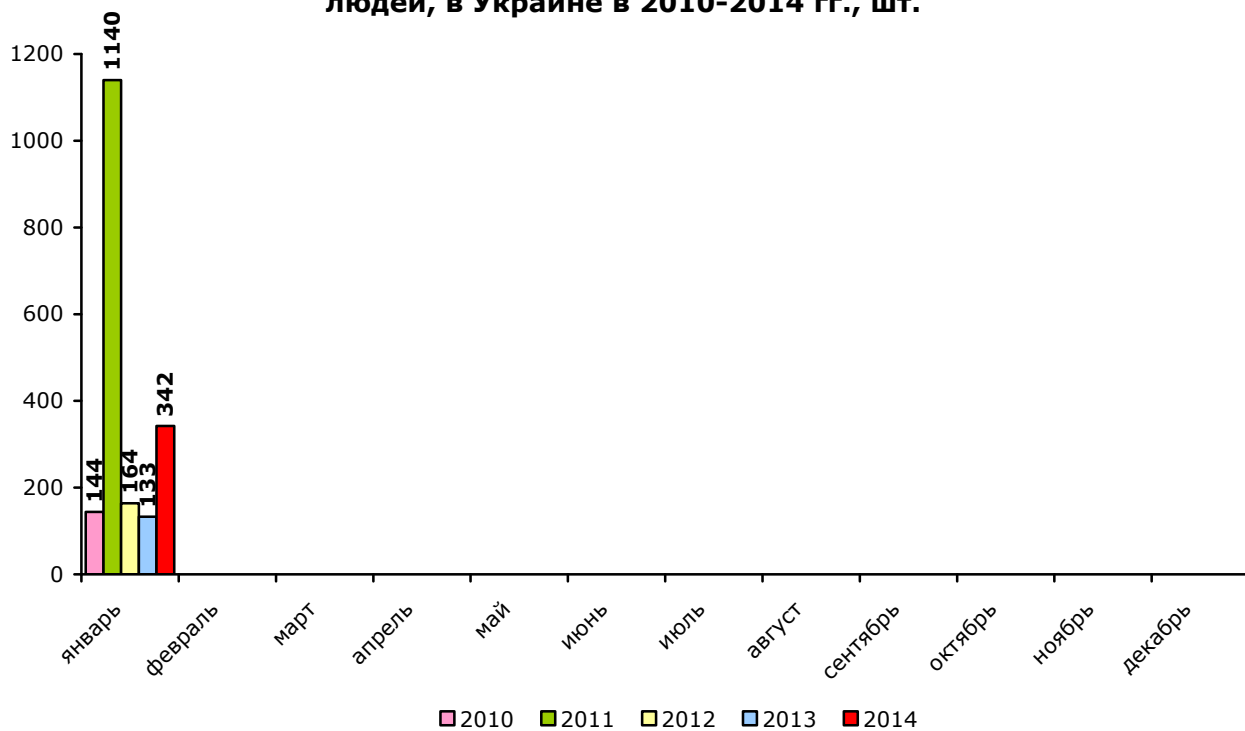


Рис. 1.4.5.[1]

Помесячная динамика производства игрушек, изображающих животных и других существ, кроме людей в Украине в 2010-2014 г., тыс. шт.

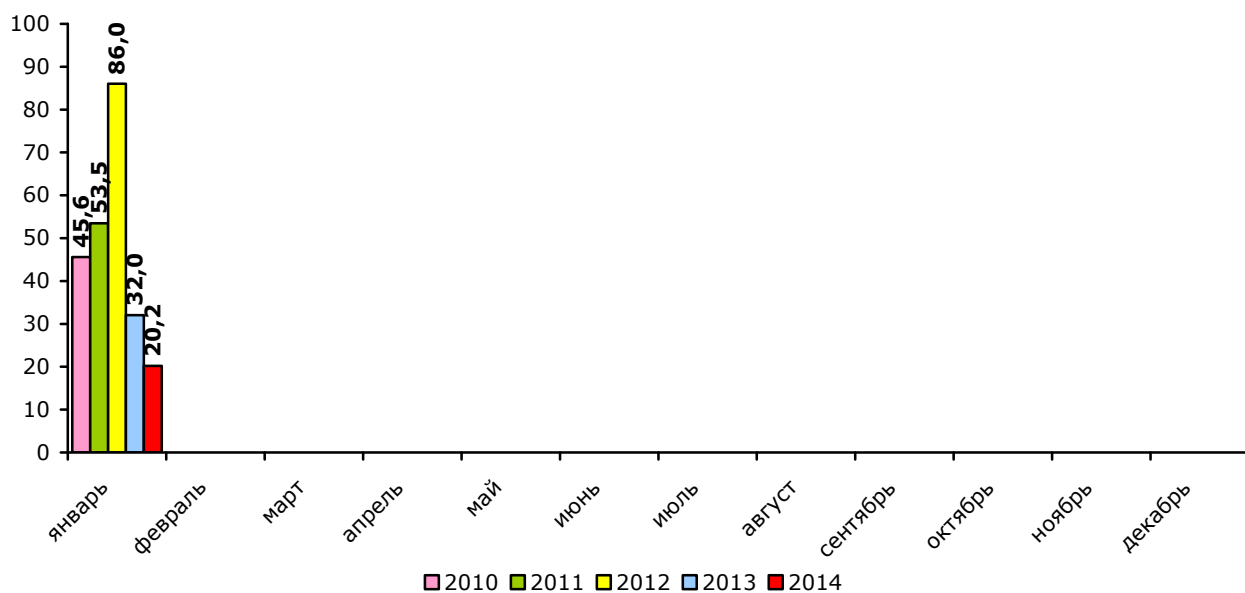


Рис. 1.4.6.[1]

Динамика розничного товарооборота игрушек в Украине в 2000-2014 гг., млн. грн.

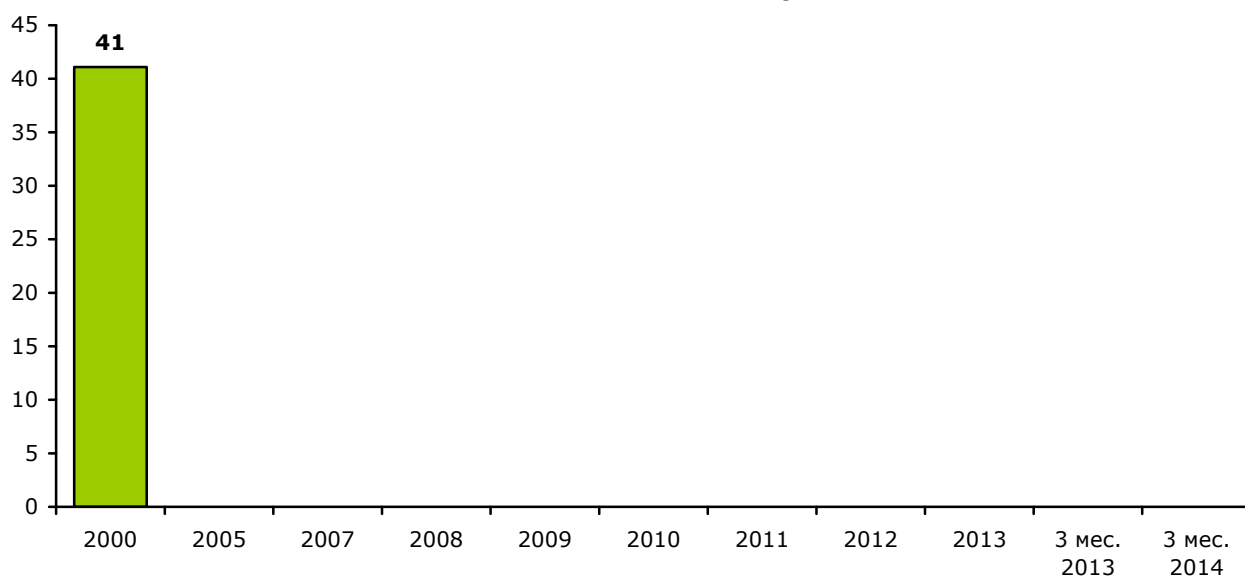


Рис. 1.4.7.[1]

Доля продажи игрушек, произведенных в Украине, через торговую сеть предприятий в 2005-2014 гг., %

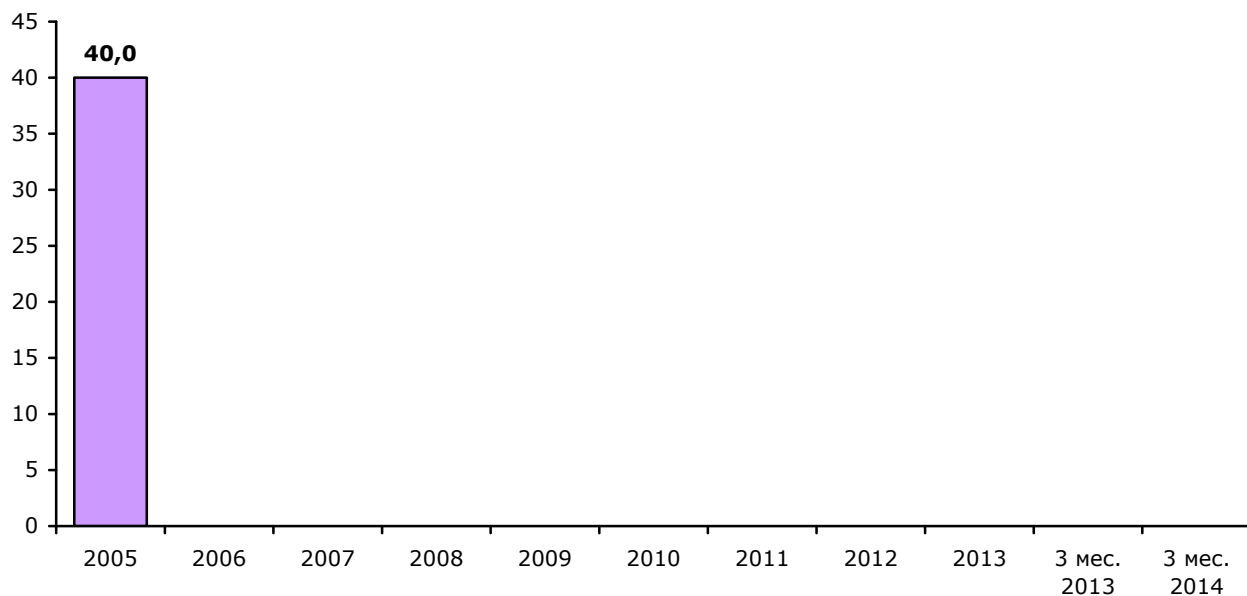


Рис. 1.4.8.[1]

Динамика индексов физического объема розничного товарооборота игрушек в 2000-2013 гг., % (к предыдущему году)

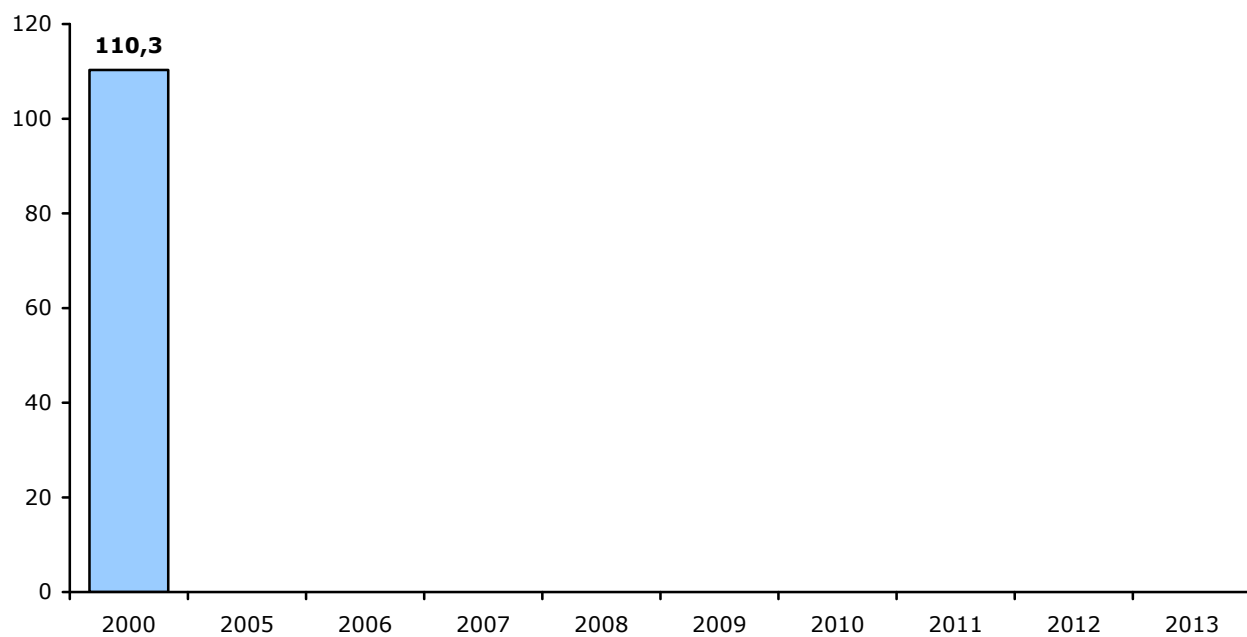


Рис. 1.4.9.[1]

Динамика товарных запасов игрушек в розничной сети по Украине в 2005-2013 гг., млн. грн., в днях торговли

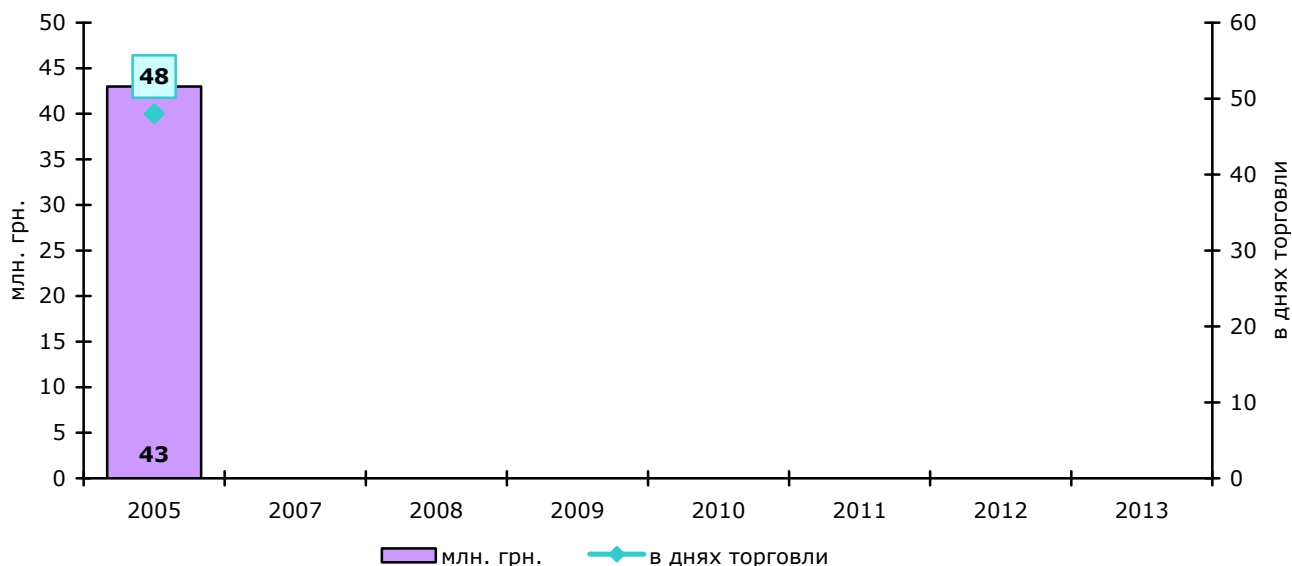


Рис. 1.4.10.[1]

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

На украинском рынке игрушек, доля отечественных производителей составляет около ...

В 2011 г. перечень кода под названием «другие игрушки, модели уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичные модели, разнообразные головоломки» был расширен до «трехколесные велосипеды, самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах; игрушечные коляски; куклы; прочие игрушки; модели уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичные модели для развлечений; головоломки разные». В связи с этим значительная часть игрушек, ...

В 2012 г. произошел всплеск импорта ...

За 2013 г. импорт ...

За 5 месяцев 2014 года в Украину было импортировано ...

Динамика импорта игрушек колесных для катания детей, кукольных колясок в Украину в 2008-2011 гг., млн. долл. США

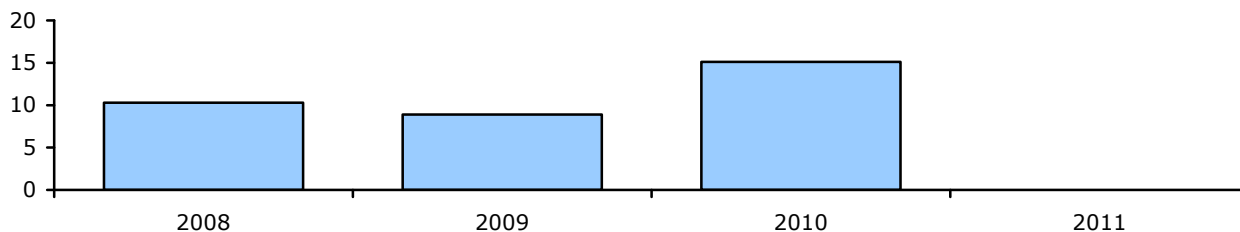


Рис. 1.5.1.1.[1]

Динамика импорта кукол, которые изображают людей, в Украину в 2008-2011 гг., млн. долл. США

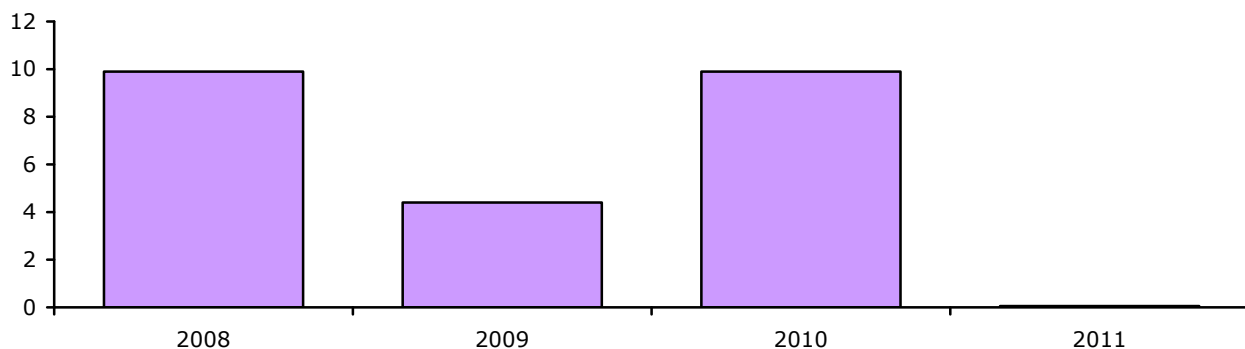


Рис. 1.5.1.2.[1]

Динамика импорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2008-2014 гг., млн. долл. США



Рис. 1.5.1.3.[1]

Географическая структура импорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

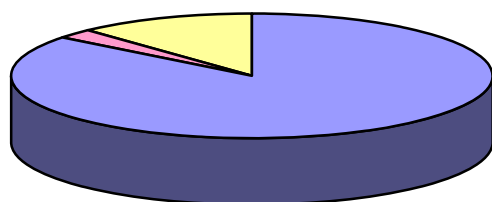


Рис. 1.5.1.4.[1]

Географическая структура импорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

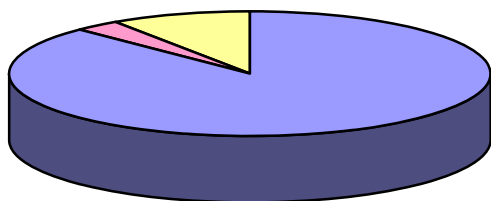


Рис. 1.5.1.5.[1]

...

Рис. 1.5.1.6.[1]

...

Рис. 1.5.1.7.[1]

...

Рис. 1.5.1.8.

Основные импортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину по итогам 2012 г. (в денежном выражении), %

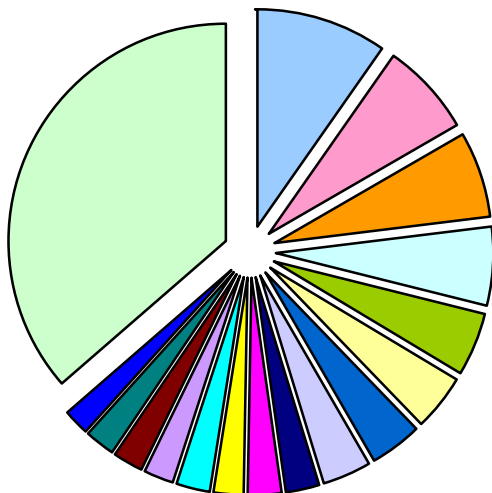


Рис. 1.5.1.9.

**Динамика экспорта игрушек колесных для катания детей,
кукольных колясок из Украины в 2008-2011 гг., тыс. долл.
США**

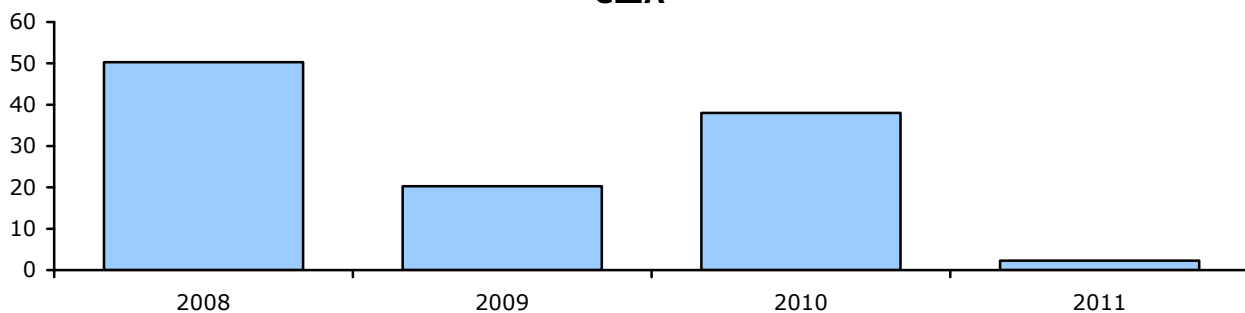


Рис. 1.5.2.1.[1]

...

Рис. 1.5.2.2.[1]

**Динамика экспорта других игрушек, моделей уменьшенного
размера ("в масштабе") и аналогичных моделей, разнообразных
головоломок из Украины в 2008-2014 гг., млн. долл. США**

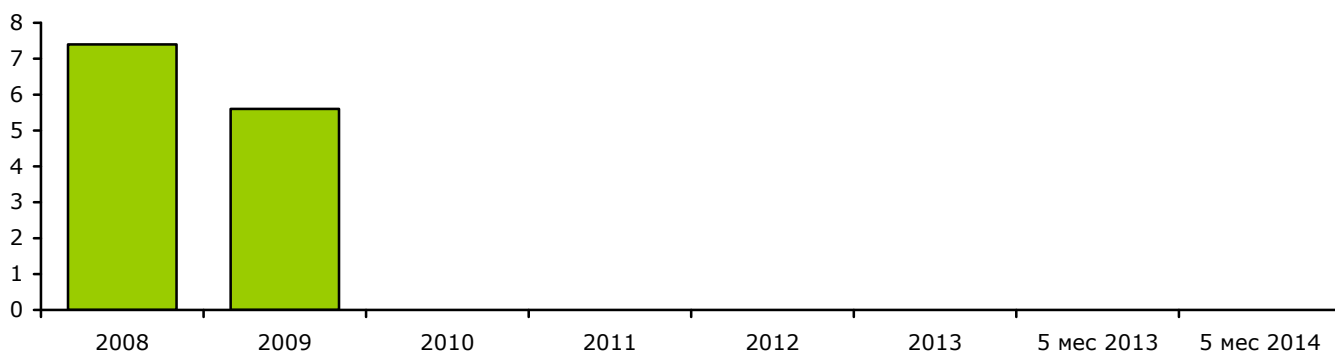


Рис. 1.5.2.3. [1]

**Географическая структура экспорта других игрушек,
моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и
аналогичных моделей, разнообразных головоломок из
Украины в 2013 г.
(в денежном выражении), %**

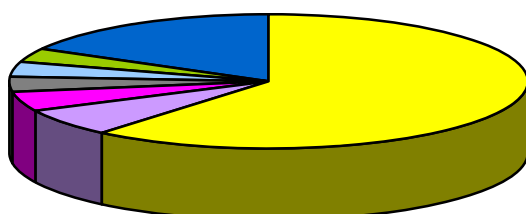


Рис. 1.5.2.4. [1]

**Географическая структура экспорта других игрушек,
моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и
аналогичных моделей, разнообразных головоломок из
Украины в 2012 г.
(в денежном выражении), %**

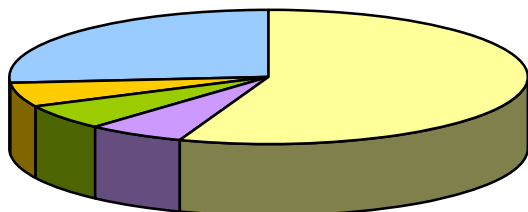


Рис. 1.5.2.5. [1]

...

Рис. 1.5.2.6. [1]

Игрушки колесные для катания детей, кукольные коляски в 2011 г. экспортировались ...

**Географическая структура экспорта кукол, которые
изображают людей, из Украины в 2011 г.
(в денежном выражении), %**

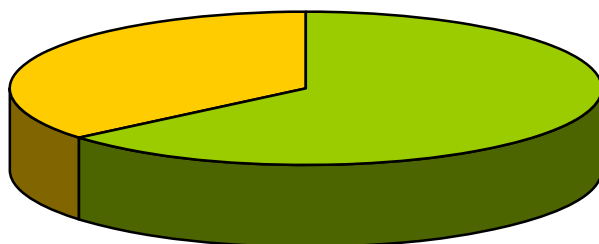


Рис. 1.5.2.7. [1]

В 2011 г. 100% игрушек колесных для катания детей в денежном выражении экспортировало из Украины ...

В 2011 г. 100% кукол, которые изображают людей, в денежном выражении экспортировало ...

Основные экспортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины по итогам 2012 г. (в денежном выражении), %

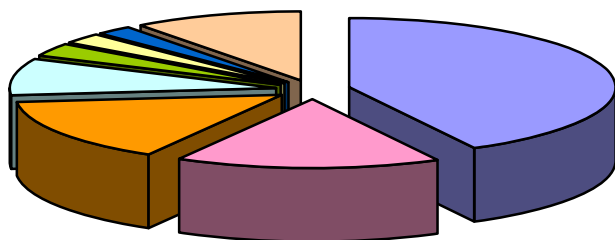


Рис. 1.5.2.8.

Основные экспортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ("в масштабе") и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины по итогам 2011 г. (в денежном выражении), %

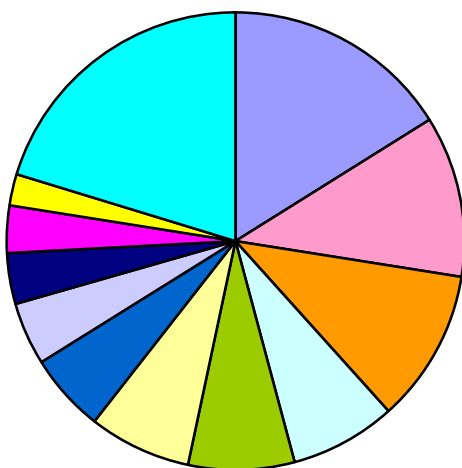


Рис. 1.5.2.9.

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

Средняя рентабельность на уровне 50% значительно способствует высокой инвестиционной привлекательности рынка игрушек.

Как стало понятно из рассказов участников рынка, на украинском игрушечном рынке ...

... Дети растут очень быстро, поэтому многие вещи приходится покупать снова или заменять в силу их неактуальности. ...

...Хотя для предпринимателя, конечно, выгоднее охватывать всю детскую аудиторию ...

...

1.7. Проблемы рынка

Самой большой проблемой рынка игрушек является безопасность продукции. Игрушки – товар обязательной сертификации, а у нас продается товар, ...

...

... экологической общественной организации «МАМА-86».

В целом в ходе исследования было протестировано ...

В 2010-2013 г. на рынке игрушек Украины ..

Еще одна проблема рынка игрушек Украины на сегодня – ...

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

Экономический кризис ...

Развитием специализированных сетей становится более выгодно заниматься в регионах из-за более низких арендных ставок по сравнению со столичным рынком игрушек. ...

..., но и сам подход к торговле – помимо ...

Численность населения Украины в 2006-2014 гг., на 1 января, тыс. чел.



Рис. 1.8.1.[1]

Численность населения Украины в возрасте 0-14 лет в 2006-2014 гг., на 1 января, тыс. чел.

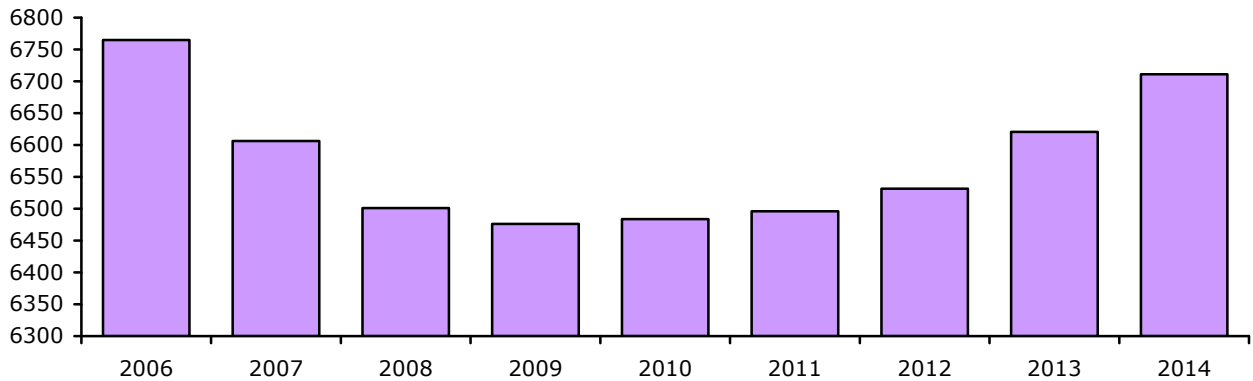


Рис. 1.8.2.[1]

Следует отметить, что из-за негативных тенденций на рынке игрушек Украины в 2014 г. операторы ...

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

Основными игроками рынка игрушек являются производители данного товара, компании-импортеры и розничные продавцы игрушек.

Розничные продавцы игрушек на рынке Украины представлены ...

... Развита дистрибьюционная сеть из 5 филиалов в крупнейших городах Украины, включая столицу — Киев.

...

Сеть магазинов развивающей игрушки "Знайка" ...

Наиболее популярными торговыми марками на рынке детских игрушек являются

...

Структура рынка детских товаров в зависимости от вида магазина в 2013 г., %

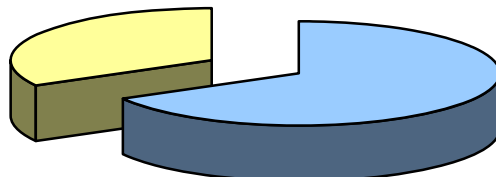


Рис. 2.1.1.

Производители кукол, которые изображают людей, в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

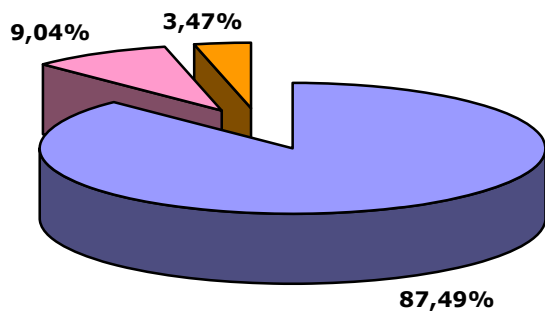


Рис. 2.1.2.

Производители кукол, которые изображают людей, в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

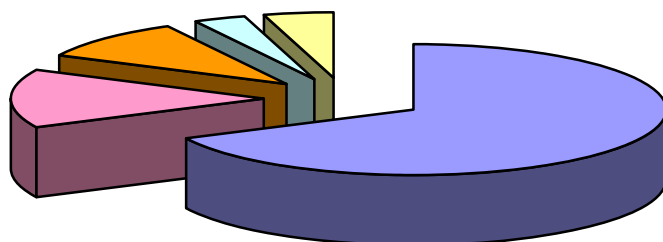


Рис. 2.1.3.

Производители кукол, которые изображают людей, в Украине в 2010 г. (в натуральном выражении), %

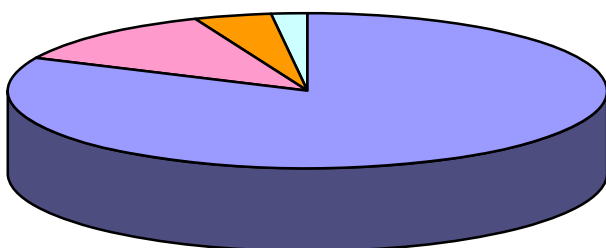


Рис. 2.1.4.

Основные производители игрушек, которые изображают животных и других существ, кроме людей в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

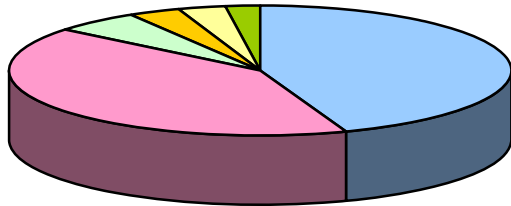


Рис. 2.1.5.

...
Рис. 2.1.6.

...

Рис. 2.1.7.

Производители наборов строительных и игрушек для конструирования в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

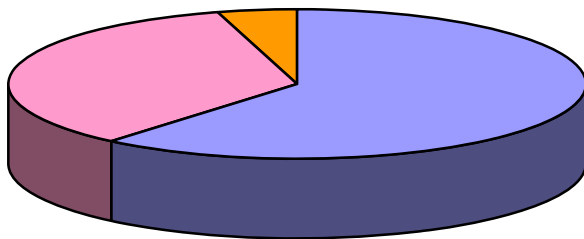


Рис. 2.1.8.

...
Рис. 2.1.9.

...

Рис. 2.1.10.

**Основные производители других игрушек в Украине в 2012 г.
(в денежном выражении), %**

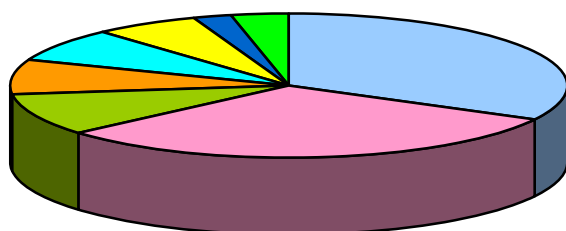


Рис. 2.1.11.

**Основные производители других игрушек в Украине в 2011 г.
(в денежном выражении), %**

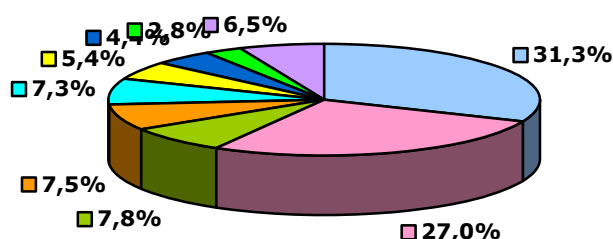


Рис. 2.1.12.

...

Рис. 2.1.13.

Игрушки на колесах, предназначенные для катания детей, и коляски для кукол в Украине по итогам 2009 г. ...

...

Рис. 2.1.14.

2.2. Маркетинговая политика

Главная особенность рынка игрушек – это комбинированная целевая аудитория. У всех рекламных материалов должны быть две адресные группы: ...

Наиболее важным в торговле игрушкой является ее ...

...

По мнению экспертов, наилучшая реклама – это ...

... Ведь в небольшом магазине очень удобно ориентироваться в ассортименте и гораздо легче подобрать нужный товар. [8]

... Кроме того, очень часто покупка игрушек в таких местах является импульсивной.

Вторым по объемам каналом ...

2.3. Ценовая политика

Цены на игрушки зависят от многих факторов. В первую очередь – это ...

Высокий ценовой сегмент на рынке игрушек Украины по итогам 2010-2011 гг. составляет ...

В 2011 г. розничные “игрушечные” цены ...

...

... отечественных фабрик сырьем для производства мягких игрушек ...

...

... Ассоциация “Укрлегпром” (г.Киев; объединяет более 100 предприятий легкой промышленности; с 2000 г.) сообщила, что ...

...

Некоторую ясность в ситуацию внесла президент — председатель правления Ассоциации “Укрлегпром”. По ее словам, проблема не в том, что ...

...

3. Потребители

3.1. Сезонность

Сезонность на рынке игрушек – момент существенный. Продажи оживляются в сентябре, когда дети идут в школу. В этот период больше продаются игрушки, рассчитанные на детей школьного возраста. Также хорошо продаются ассортимент для детей от 1 года до 6 лет в связи с сезонным обновлением игрушек в детских дошкольных учреждениях. Пик приходится на зимние праздники (день Св. Николая, Новый год, Рождество) и еще один подъем – день Св. Валентина и 8 Марта. В этот период наблюдается увеличение объемов продаж мягких игрушек, поскольку их потребителями становятся не только дети, но и взрослые. С мая активизируются продажи летнего ассортимента для игр на улице, в песке и в воде.

3.2. Сегментация потребителей

Потребители рынка игрушек делятся на две категории: взрослые и дети. Причем взрослые покупают игрушки, как для детей, так и для себя (мягкие игрушки, модели автомобилей и пр.). У детей ...

3.3. Региональные особенности потребления

Наибольшие объемы игрушек реализуются в г. Киеве – здесь покупают ...

... в крупнейших городах Украины порядка 70% рынка удерживали базары, предлагавшие недорогой китайский товар, а сейчас не менее 50% ...

Табл. 3.3.1.[1]

Розничный товарооборот игрушек в 2010-2014 гг. по регионам Украины, тыс. грн.					
Регион	2010	2011	2012	2013	3 мес. 2014
АР Крым					
Винницкая обл.					
Волынская обл.					

Розничный товарооборот игрушек в 2010-2014 гг. по регионам Украины, тыс. грн.					
Регион	2010	2011	2012	2013	3 мес. 2014
Днепропетровская обл.					
Донецкая обл.					
Житомирская обл.					
Закарпатская обл.					
Запорожская обл.					
Ивано-Франковская обл.					
Киевская обл.					
Кировоградская обл.					
Луганская обл.					
Львовская обл.					
Николаевская обл.					
Одесская обл.					
Полтавская обл.					
Ровенская обл.					
Сумская обл.					
Тернопольская обл.					
Харьковская обл.					
Херсонская обл.					
Хмельницкая обл.					
Черкасская обл.					
Черновицкая обл.					
Черниговская обл.					
г. Киев					
г. Севастополь					

**Структура розничного товарооборота игрушек по областям
Украины в 2010-2014 гг. (в денежном выражении), %**

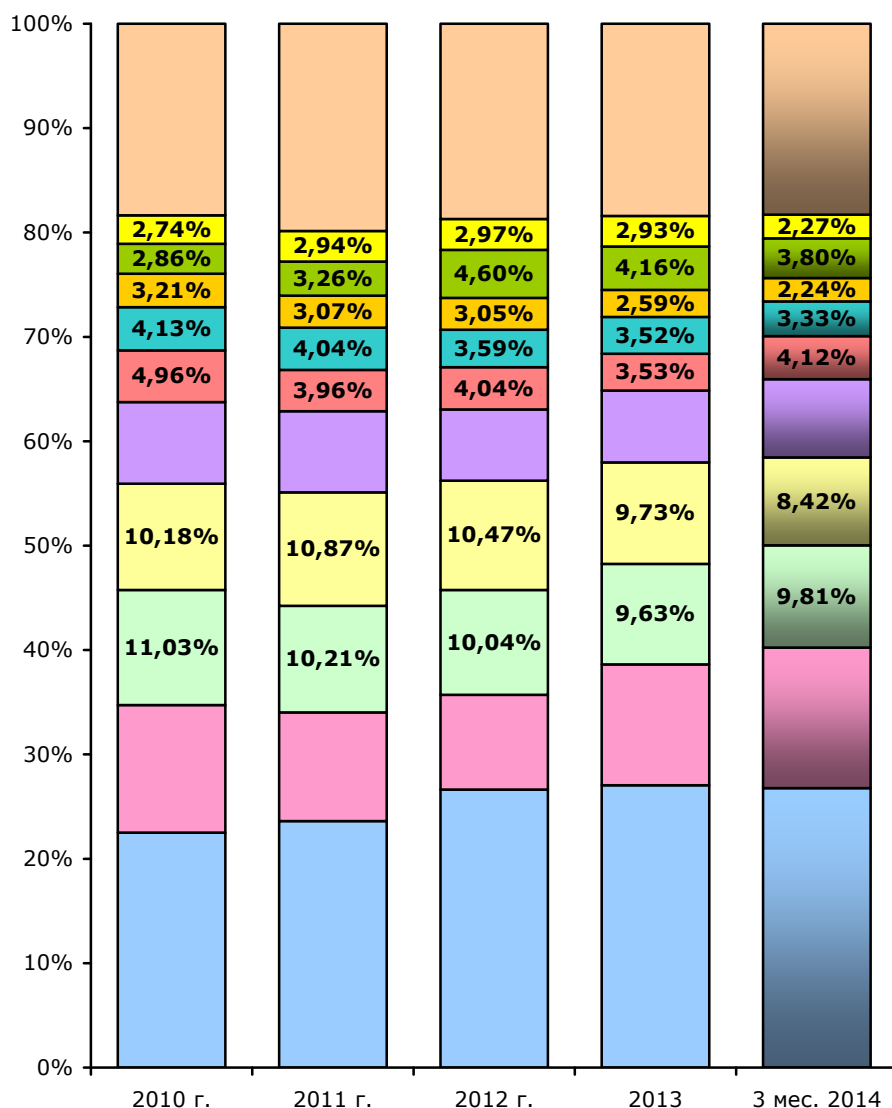


Рис. 3.3.1.[1]

3.4. Предпочтения потребителей

По словам ритейлеров, украинские родители все чаще готовы платить за качество и полезность детских игрушек, в связи с чем растет спрос на продукцию среднего и высокого ценовых сегментов.

...

Если ранее многие родители в первую очередь ...

... занимает развлекательная игрушка. При этом 40% всего ...

...

... Таким образом, по мнению 2/3 потребителей, ...

...

**Потребительские предпочтения по видам детских игрушек
в Украине, %**

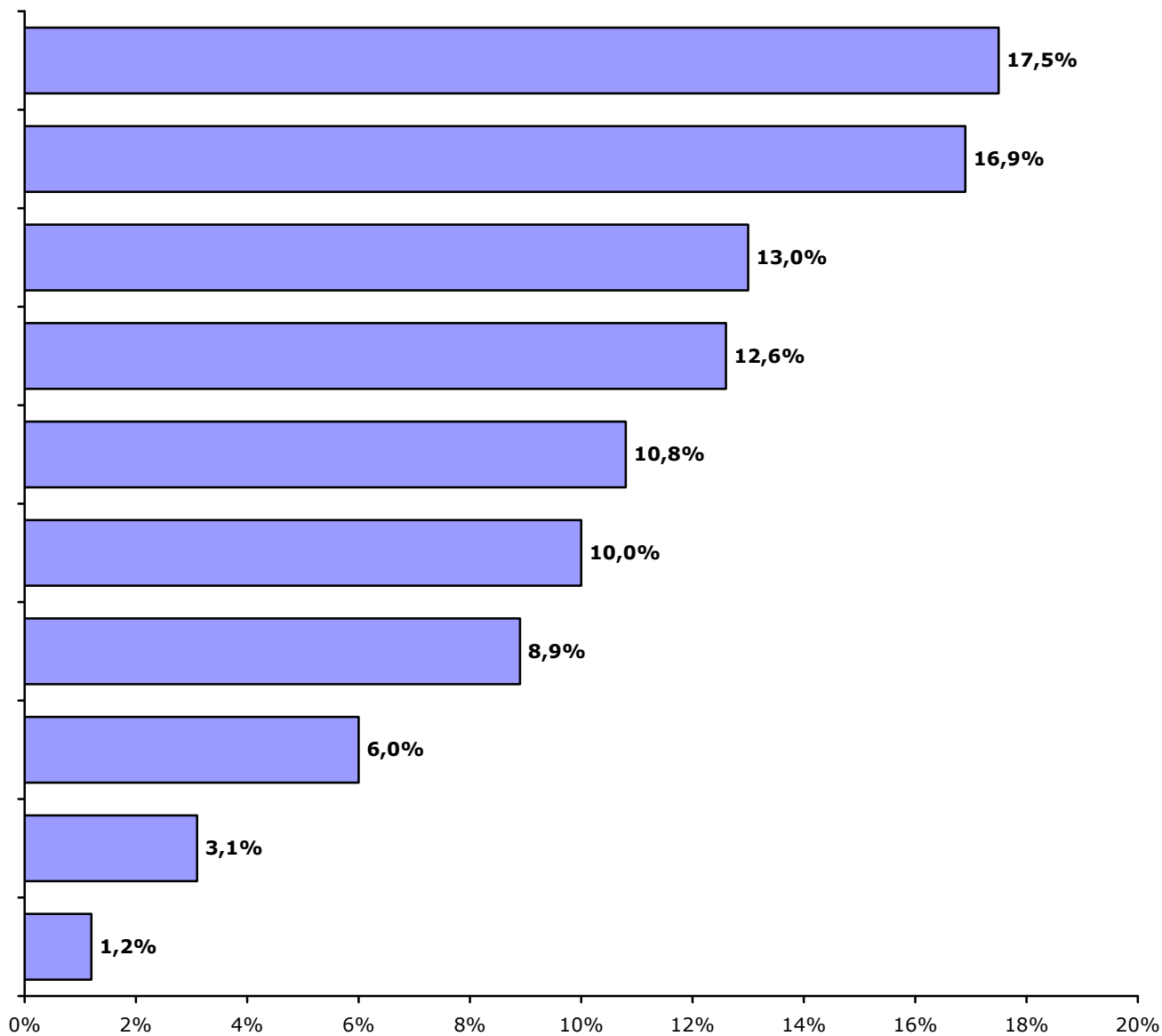


Рис. 3.4.1. [9]

