

Демо-версия¹
Обзор рынка кофе Украины 2012
(дата)

Содержание

1. Рынок

- 1.1. Общая характеристика товара
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Емкость рынка и динамика развития
- 1.4. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке
 - 1.4.1. Анализ импорта
 - 1.4.2. Анализ экспорта
- 1.5. Инвестиционная привлекательность рынка
- 1.6. Проблемы рынка
- 1.7. Барьеры входа в отрасль
- 1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

- 2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. Потребители

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Сегментация потребителей
- 3.3. Региональные особенности потребления
- 3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

¹ В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

Потенциал украинского рынка кофе достаточно высок, и его главное отличие от зарубежных рынков – активный рост. Эксперты считают этот рынок одним из перспективных в Европе...

Рынок кофе в Украине, в зависимости от вида продукта, сегментируют на субрынки: ...

К натуральному кофе относят кофе в зернах и молотый кофе. Растворимый кофе отличается от натурального как вкусовыми качествами, так и технологией производства. Растворимый кофе производится в три этапа: зеленые кофейные зерна обжаривают и перемалывают, затем молотые зерна заваривают, из заваренного кофейного экстракта извлекают жидкость и превращают его в сухой растворимый кофе. При обработке кофейного экстракта есть свои особенности, по которым растворимый кофе делят на три вида:

- ...

Растворимый кофе также подается в разной фасовке и в разной упаковке (жестяная или стеклянная банка или пакет).

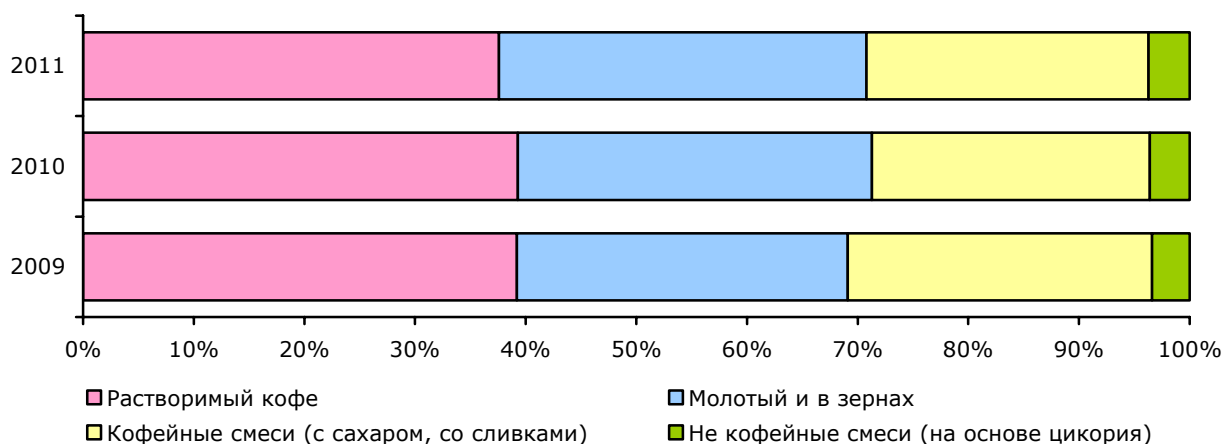
Так же выделяют отдельную группу кофейные миксы – кофе с сахаром, сливками и различными вкусо-ароматическими добавками.

Кофейные миксы друг от друга отличаются по составу: ...

1.2. Структура рынка

Наиболее популярным в структуре продаж кофейной продукции на рынке Украины является растворимый кофе, который составляет ...% общего объема продаж по итогам января-марта 2011 г. Доля рынка молотого кофе и в зернах – ...%; кофейных смесей – ...%, не кофейных смесей - ...%. [5]

**Структура реализации кофе в Украине
в январе-марте 2009-2011 гг., %**



*По данным ACNielsen Ukraine

Рис. 1.2.1.

1.3. Емкость рынка и динамика развития

Согласно официальной статистике, в 2005 году объем потребления натурального кофе на территории Украины составил ... тыс. тонн. В 2007 году этот показатель несколько снизился, после чего до 2009 г. включительно имеет место ежегодный прирост объема потребления продукта. В 2009 г. данный показатель составил около ... тыс. тонн.

... [5]

... По оценке экспертов, в 2011 году в натуральном выражении рынок кофе ... на ...%. При этом в деньгах за счет повышения цен на продукцию наблюдался рост. [3]

Эксперты оценивают рынок кофе Украины по итогам 2011 года \$... млн. Рынок кофе, который ежегодно покупают в заведениях общественного питания в Украине, оценивается в ... млн. порций. По количеству выпиваемых чашек кофе Украина сегодня занимает ... место в Европе.

В 2012 году рынок ... [6]

**Динамика потребления натурального кофе в Украине
в 2005-2011 гг., тонн**

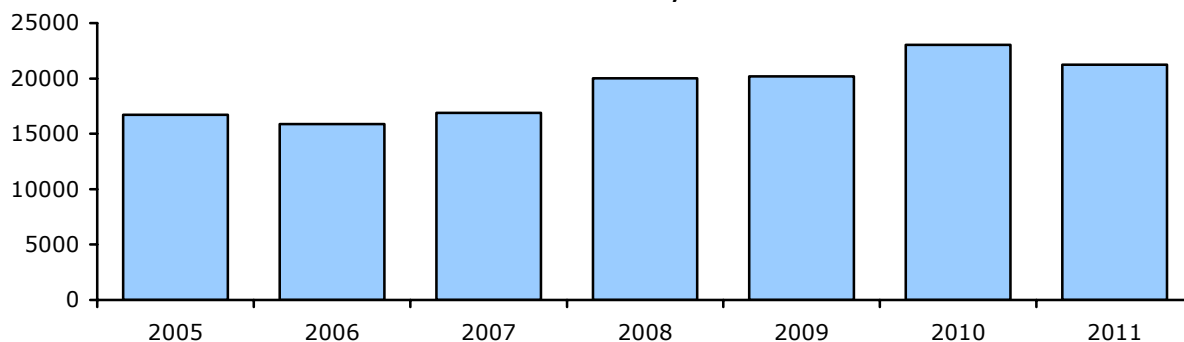


Рис. 1.3.1. [1]

Что касается производства, то в 2010 году в Украине было произведено ... тонн натурального кофе, ... тонны заменителей кофе, экстрактов, эссенций и концентратов кофе и ... тонн растворимого кофе.

Из почти ...тыс.т кофе и кофейных продуктов, изготовленных и упакованных в 2010 году в Украине, наилучшую динамику продемонстрировала ...

В 2011 г. в Украине было произведено ... тонны натурального кофе, ... тонн заменителей кофе, экстрактов, эссенций и концентратов кофе и ... тонн растворимого кофе. По предварительным данным, в 2012 году было произведено ... тонны натурального кофе и ... тонн заменителей кофе, экстрактов, эссенций и концентратов кофе. Сильный рост показала категория ...

...

Рис. 1.3.2. [1]

...

Рис. 1.3.3. [1]

...

Рис. 1.3.4.[1]

...

Рис. 1.3.5. [1]

...

Рис. 1.3.6. [1]

Табл. 1.3.1. [1]

Производство кофейных продуктов в Украине по видам в 2008-2012 гг., тыс. тонн					
Продукт	2008	2009	2010	2011	2012
Кофе					
Заменители кофе, экстракты, эссенции и концентраты кофе или заменителей кофе					
В том числе кофе растворимый					

В 2006-2010 гг. оптовый товароборот кофе в Украине ...

...

Рис. 1.3.7. [1]

...

...

Рис. 1.3.8. [1]

...

Рис. 1.3.9. [1]

...

Рис. 1.3.10.[1]

...

Рис. 1.3.11.[1]

1.4. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.4.1. Анализ импорта

Согласно данным Госкомстата, в 2010 году в Украину импортировали около ... тыс.т кофе, кофейных миксов, экстрактов и т.п., что почти на ...% ..., чем в 2009 г. ... [5]

Объем импорта кофе жареного или нежареного с кофеином и без в Украину в 2011 г. ... на ...% в натуральном выражении по сравнению с 2010 годом и составил ... тыс. тонн, что в денежном выражении равнялось ... млн. долл.

Основными импортерами кофе в Украину являются такие страны как Несколько меньший объем поставляют ... и др. [1]

Динамика импорта кофе жареного или нежареного с кофеином и без в Украину в 2008-2012 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

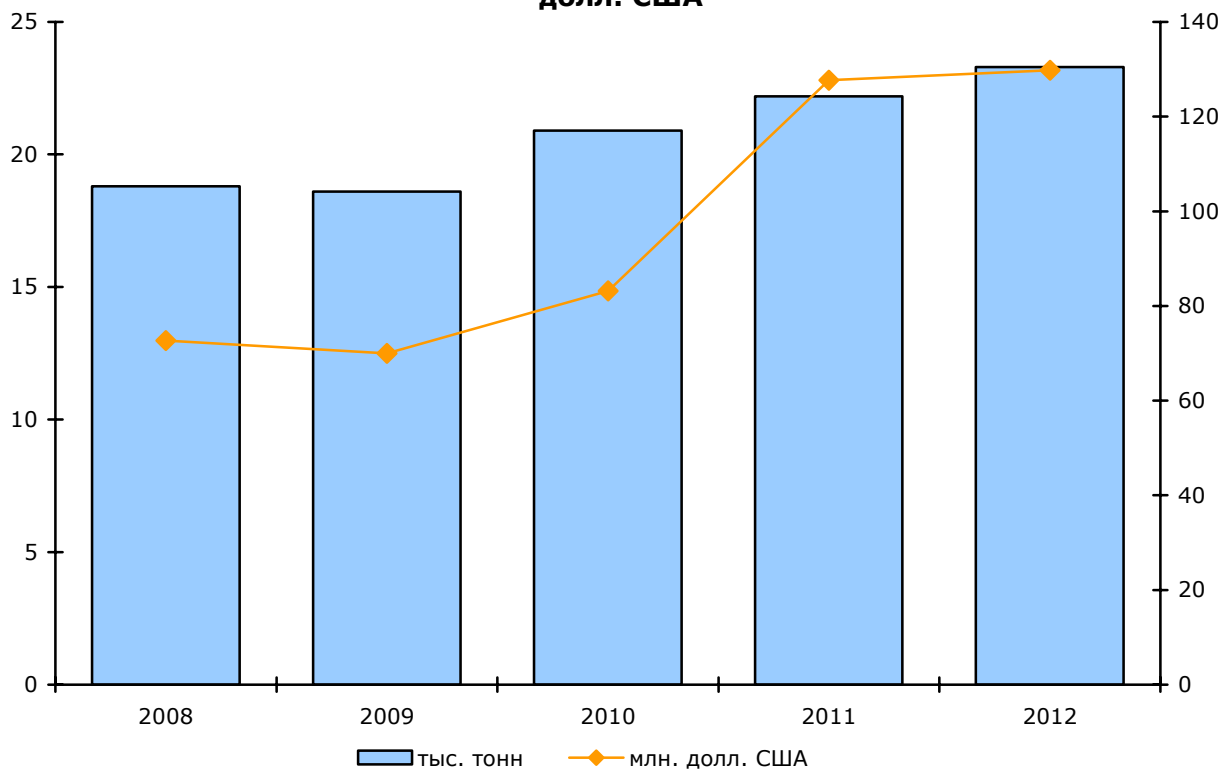


Рис. 1.4.1.1. [1]

Географическая структура импорта кофе в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %

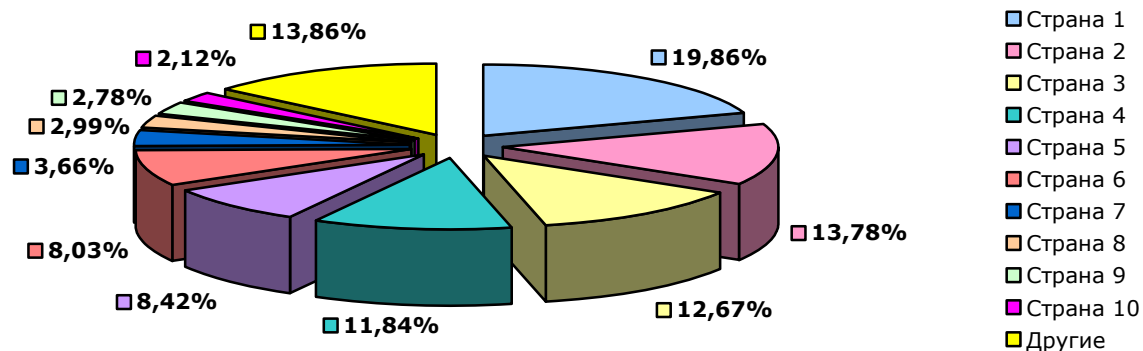


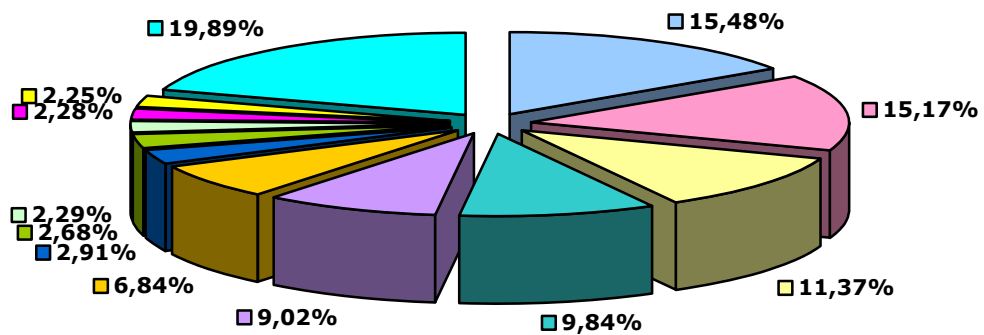
Рис. 1.4.1.2. [1]

...

Рис. 1.4.1.3. [1]

Рис. 1.4.1.4. [1]

Основные импортеры кофе в Украину в 2012 г.
(в натуральном выражении), %



- Импортер 1 Импортер 2 Импортер 3 Импортер 4 Импортер 5 Импортер 6
Импортер 7 Импортер 8 Импортер 9 Импортер 10 Импортер 11 Другие

Рис. 1.4.1.5.

Рис. 1.4.1.6.

Рис. 1.4.1.7.

Рис. 1.4.1.8.

Рис. 1.4.1.9.

Рис. 1.4.1.10.

Рис. 1.4.1.11. [1]

Рис. 1.4.1.12. [1]

... *Рис. 1.4.1.13. [1]*

... *Рис. 1.4.1.14. [1]*

... *Рис. 1.4.1.15. [1]*

... *Рис. 1.4.1.16. [1]*

... *Рис. 1.4.1.17. [1]*

... *Рис. 1.4.1.18. [1]*

... *Рис. 1.4.1.19.*

... *Рис. 1.4.1.20.*

... *Рис. 1.4.1.21.*

... *Рис. 1.4.1.22.*

... *Рис. 1.4.1.23.*

... *Рис. 1.4.1.24.*

1.4.2. Анализ экспорта

В 2011 г. объем экспорта кофе в сравнении с аналогичным периодом 2010 г. в натуральном выражении ... на ...%, а в денежном ... – на ...%.

Основными потребителями украинского кофе выступили такие страны как ... и др.

[1]

Динамика экспорта кофе жареного или нежареного с кофеином и без из Украины в 2008-2012 гг., тыс. тонн/млн. долл. США

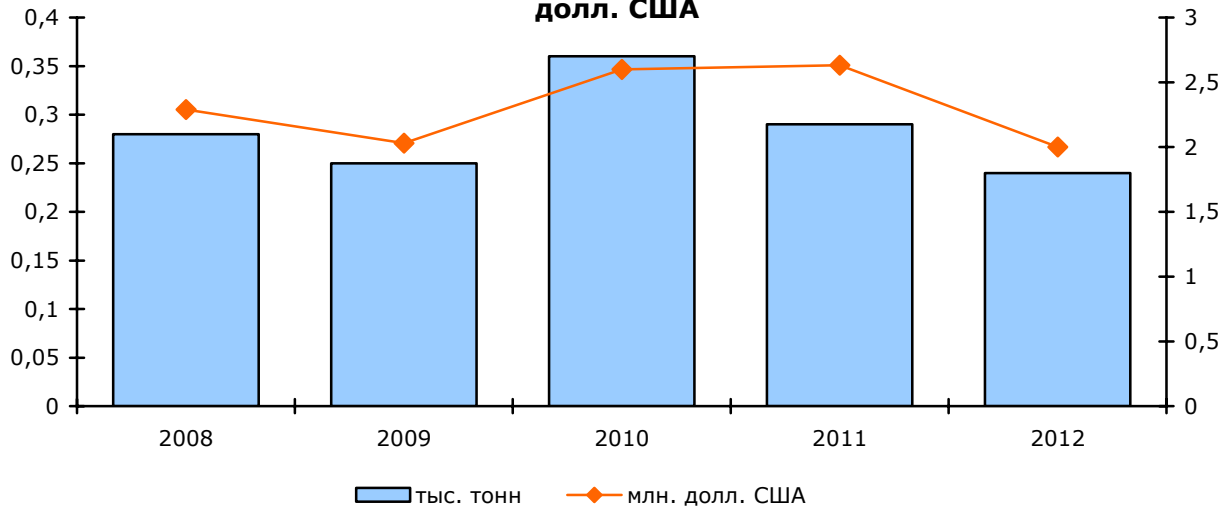


Рис. 1.4.2.1. [1]

Географическая структура экспорта кофе из Украины в 2012 г. (в натуральном выражении), %

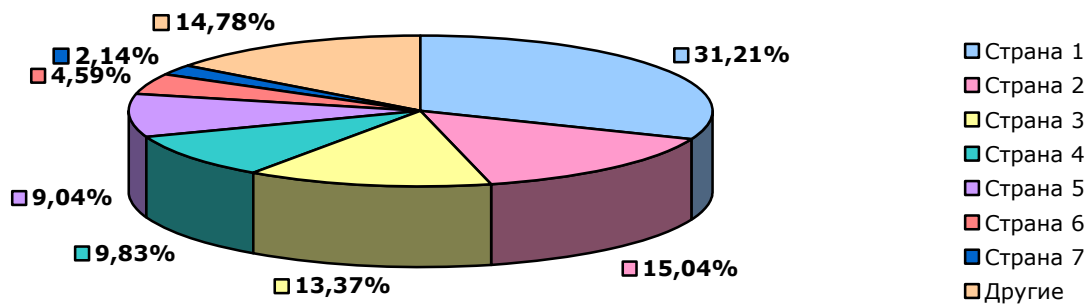


Рис. 1.4.2.2. [1]

...

Рис. 1.4.2.3. [1]

...

Рис. 1.4.2.4. [1]

...

Рис. 1.4.2.5.

...

Рис. 1.4.2.6.

...

Рис. 1.4.2.7.

...

Рис. 1.4.2.8.

...

Рис. 1.4.2.9.

...

Рис. 1.4.2.10.

...

Рис. 1.4.1.11. [1]

...

Рис. 1.4.2.12. [1]

...

Рис. 1.4.2.13. [1]

...

Рис. 1.4.2.14. [1]

...

Рис. 1.4.2.15. [1]

...

Рис. 1.4.2.16. [1]

...

Рис. 1.4.2.17. [1]

...

Рис. 1.4.2.18. [1]

...

Рис. 1.4.2.19.

...

Рис. 1.4.2.20.

...

Рис. 1.4.2.21.

...

Рис. 1.4.2.22.

...

Рис. 1.4.2.23.

...

Рис. 1.4.2.24.

1.5. Инвестиционная привлекательность рынка

Сегодня украинский рынок кофе очень перспективен и ... [2]

1.6. Проблемы рынка

Основной проблемой рынка является то, что ... [2]

В Украине не перестает существовать проблема ...

1.7. Барьеры входа в отрасль

Главным барьером входа в отрасль является то, что ...

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

В ближайшее время, по прогнозам игроков рынка, ...

По прогнозам операторов рынка, цены ... [4]

На сегодняшний день украинский рынок кофе очень ...

Эксперты Международной Организации Кофе прогнозируют, что ...

... [3]

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

Крупнейшим производителем натурального кофе в Украине является ..., на долю которого приходится около ...% общего объема произведённого натурального кофе на территории нашей страны. ... [4]

Вторым по объемам производства данного вида продукции является ...

Основные производители заменителей кофе, экстрактов, эссенций и концентратов кофе или заменителей кофе в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

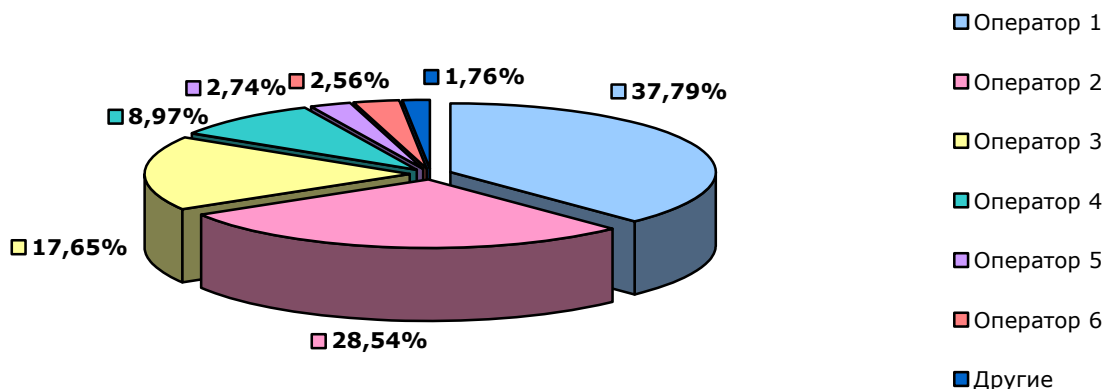
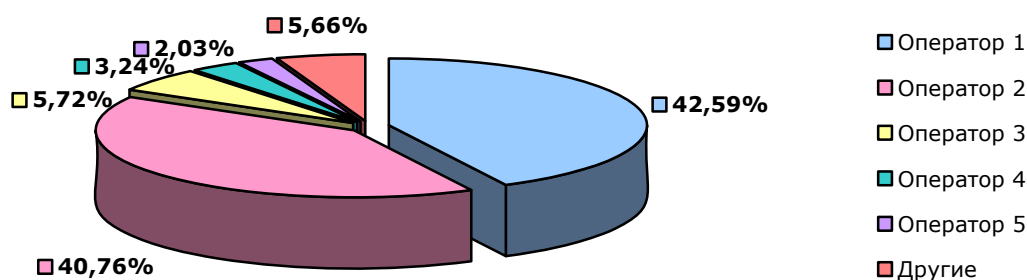


Рис. 2.1.1.

...

Рис. 2.1.2.

Основные производители натурального кофе в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %



...

Рис. 2.1.3.

...

Рис. 2.1.4.

Основными операторами рынка кофе в Украине остаются ... [3]

2.2. Маркетинговая политика

В Украине кофе реализуется в основном по двум направлениям: ... [9]

На рынке кофе Украины ...

Другие операторы считают, что ...

Структура каналов реализации кофе в Украине в 2011 г., %

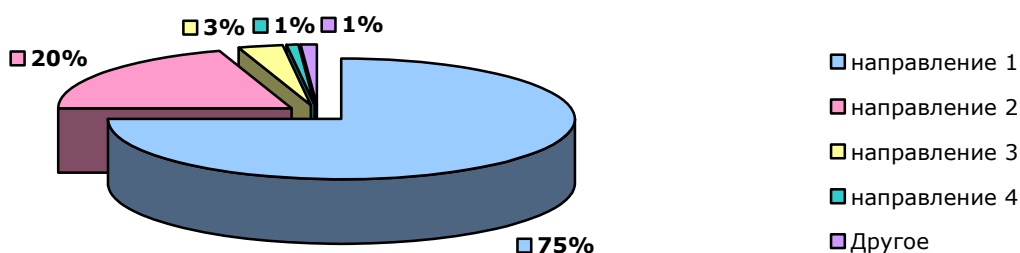


Рис. 2.2.1.

Крупные операторы рынка кофе ...

Рост цен на сырье в 2010-2011 гг. ...

...

2.3. Ценовая политика

Операторы отмечают, что ...

Что касается натурального кофе, то ...

...

3. Потребители

3.1. Сезонность

Рынок кофе характеризуется ... [9]

3.2. Сегментация потребителей

Потребителей кофе можно сегментировать по предпочтительному виду потребления кофе. Так, в зависимости от вида и качества продукции можно выделить основные тенденции потребления:

...

С точки зрения конечных потребителей продукции рынок можно поделить на следующие группы:

Табл. 3.2.1.

Сегментация потребителей кофе по типу конечного потребителя продукции	
Сегмент	Примечание

3.3. Региональные особенности потребления

Что касается потребления кофе по регионам Украины, то ... [9]

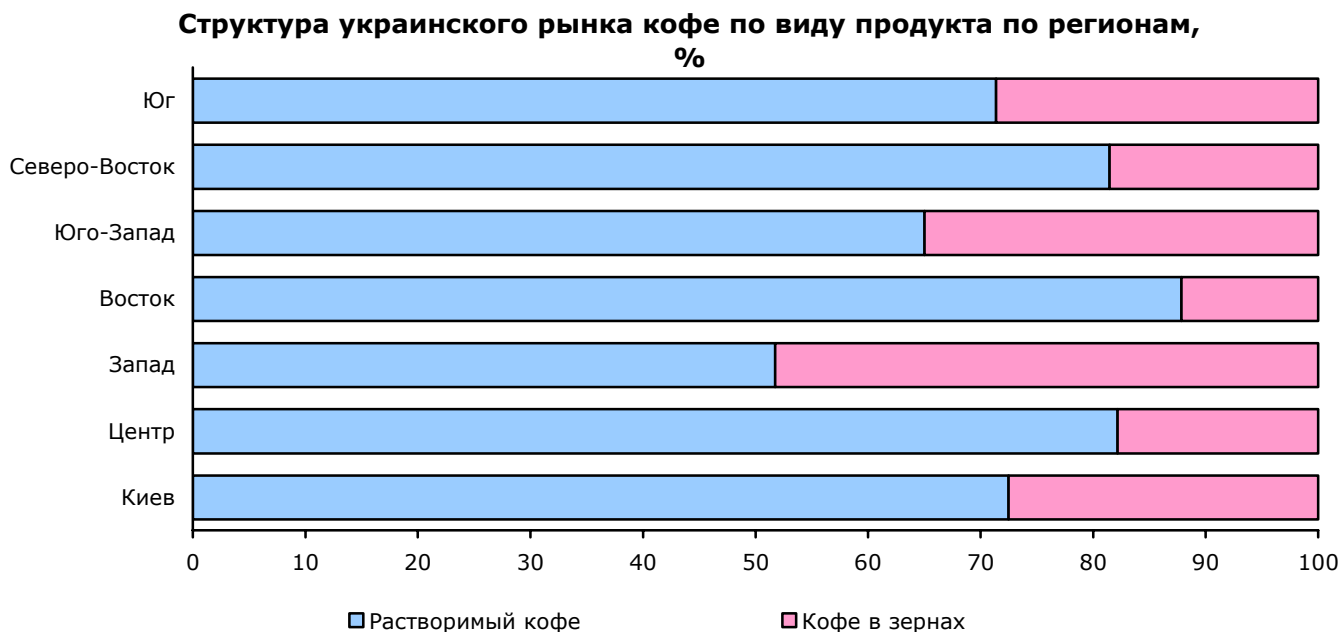


Рис. 3.3.1.

...

