

**Демо-версия<sup>1</sup>**  
**Обзор рынка кондитерских изделий Украины 2013**  
(27.09.2013)

**Содержание**

**1. Рынок**

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Емкость рынка и динамика развития

1.4. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.4.1. Анализ импорта

1.4.2. Анализ экспорта

1.5. Проблемы рынка

1.6. Прогноз развития рынка на 2-3 года

**2. Конкуренция**

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

**3. Потребители**

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

**4. Приложения**

**5. Перечень источников**

---

<sup>1</sup> В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

## **1. Рынок**

### **1.1. Общая характеристика товара (услуги)**

В зависимости от применяемого сырья, технологии производства и свойств получаемого продукта кондитерские изделия традиционно объединяют в три группы:

- мучные кондитерские изделия (сладкое печенье, вафли, пряники, рулеты, кексы и др.);
- шоколадные изделия, содержащие какао (шоколад, шоколадные конфеты и др.);
- сахаристые изделия без какао (карамель, мармелад, желе, зефир, ирис, драже, пастило-мармеладные изделия, восточные сладости и др.).

Для приготовления кондитерских изделий используют: сахар, патоку, мед, фрукты и ягоды, муку, молоко и масло, жиры, крахмал, какао, орехи, яйца, пищевые кислоты, желирующие и ароматизирующие вещества.

Основным сырьём для производства шоколада и какао-порошка являются какао-бобы — семена какао-дерева, произрастающего в тропических районах земного шара. В зависимости от состава шоколад делят на шоколад без добавлений, с добавлениями, с начинкой, диабетический и белый.

В зависимости от применяемого сырья и технологического процесса его переработки ...

### **1.2. Структура рынка**

Наиболее развиваемые крупнейшими игроками сегменты рынка кондитерских изделий – ... На эти изделия приходится порядка ...% кондитерских полок в точках розничной продажи. Для сравнения в 2000 году Ассортимент кондитерских лотков до ...% состоял из ...

Рынок кондитерских изделий на сегодняшний день достаточно развит и структурирован, конкурируя в качестве и ассортименте продукции. Производители ...

В структуре реализации кондитерских изделий доля крупных торговых сетей сегодня составляет ...% (в денежном выражении).

Рассматривая рынок шоколадных изделий, операторы рынка отмечают, что потреблению в разрезе категорий характерно ...

Шоколадная плитка, ...

### Структура потребления кондитерских изделий в Украине в 2010-2013 гг., %

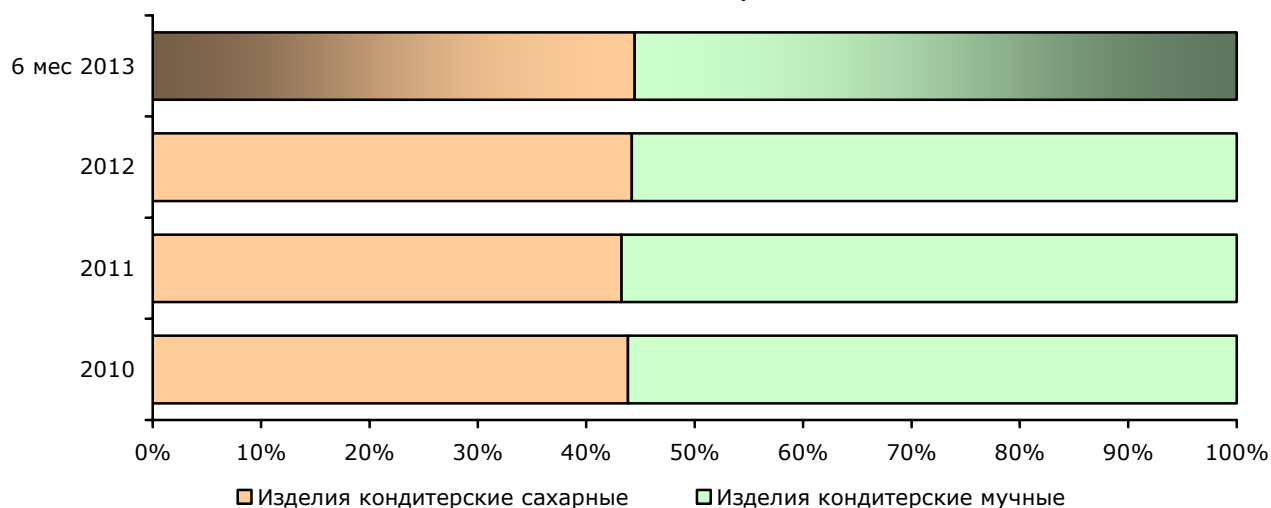


Рис. 1.2.1. [1]

### 1.3. Емкость рынка и динамика развития

Кондитерская отрасль является одной из самых развитых отраслей пищевой промышленности Украины. Необремененные в свое время сдерживающими факторами в ценообразовании, как, например, хлебопеки, производители кондитерских изделий, особенно лидеры этого производства, имели возможность полностью переоборудовать свои производства по последнему слову науки и техники.

До кризиса кондитерская подотрасль в Украине стабильно росла. Развитие рынка стало быстро замедляться уже в 2008 г. - после того как характерные для 2003-2005 гг. 40-50% роста сменились на 15-18%. Если в 2007 г. производство шоколада выросло на 8,8% (до 327 тыс.т.), кондитерских изделий - на 6,1% (до 253 тыс.т.), то в 2008 г. производство шоколада в Украине увеличилось на 5,3% (до 345 тыс.т.), а кондитерских изделий - снизилось на 2% (до 249 тыс.т.).

По данным Госкомстата, в 2010 г., по сравнению 2009 г., объемы производства основных видов сладостей увеличились на ...%, до ... тыс.т. При этом нужно учесть, что добиться даже этих показателей кондитеры сумели не за счет роста внутренней реализации, а за счет экспорта. Насколько при этом выростала прибыль компаний, сказать сложно, поскольку сырье также дорожало.

Предприятия ассоциации «Укркондпром», в которую входят почти все крупнейшие производители сладких изделий, в 2011 году, ...

По мнению участников рынка, ...

По итогам 2011 года производство продукции по предприятиям отраслевой ассоциации «Укркондитер» составило ...% к уровню 2010 года. Кроме того, ...

Среди основных причин ...

..

Итоги 2012 г. подтверждают наличие наметившихся в конце 2011 года ...

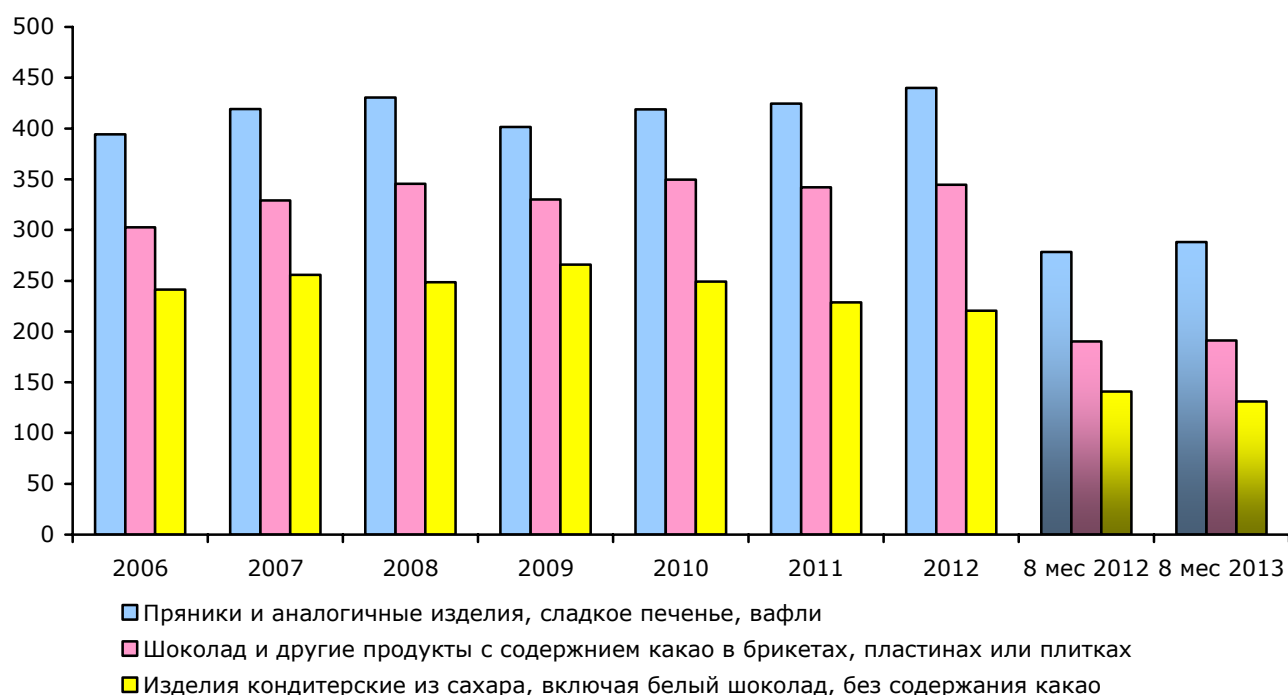
...

Производство кондитерских изделий в Украине в 2012 г. ... и составило ... млн т. Реализация сладостей в стране, по мнению одних операторов, ..., другие же говорят о ее ... минимум на ...%. [9]

...

Производство кондитерских изделий характеризуется ... производства в 2013г. во всех группах, кроме изделий кондитерских из сахара. Так, за 8 мес. 2013г., рынок мучнистых кондитерских изделий ... на ...%, шоколадных – на ...% и рынок сахарных кондитерских изделий ... на ...% в сравнении с аналогичным периодом 2012г.

**Производство основных видов кондитерских изделий в Украине в 2006-2013 гг., тыс.тонн**



*Рис. 1.3.1. [1]*

...  
*Рис. 1.3.2. [1]*

...*Рис. 1.3.3. [1]*

...  
*Рис. 1.3.4. [1]*

...  
*Рис. 1.3.5. [1]*

...  
*Рис. 1.3.6. [1]*

## 1.4. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

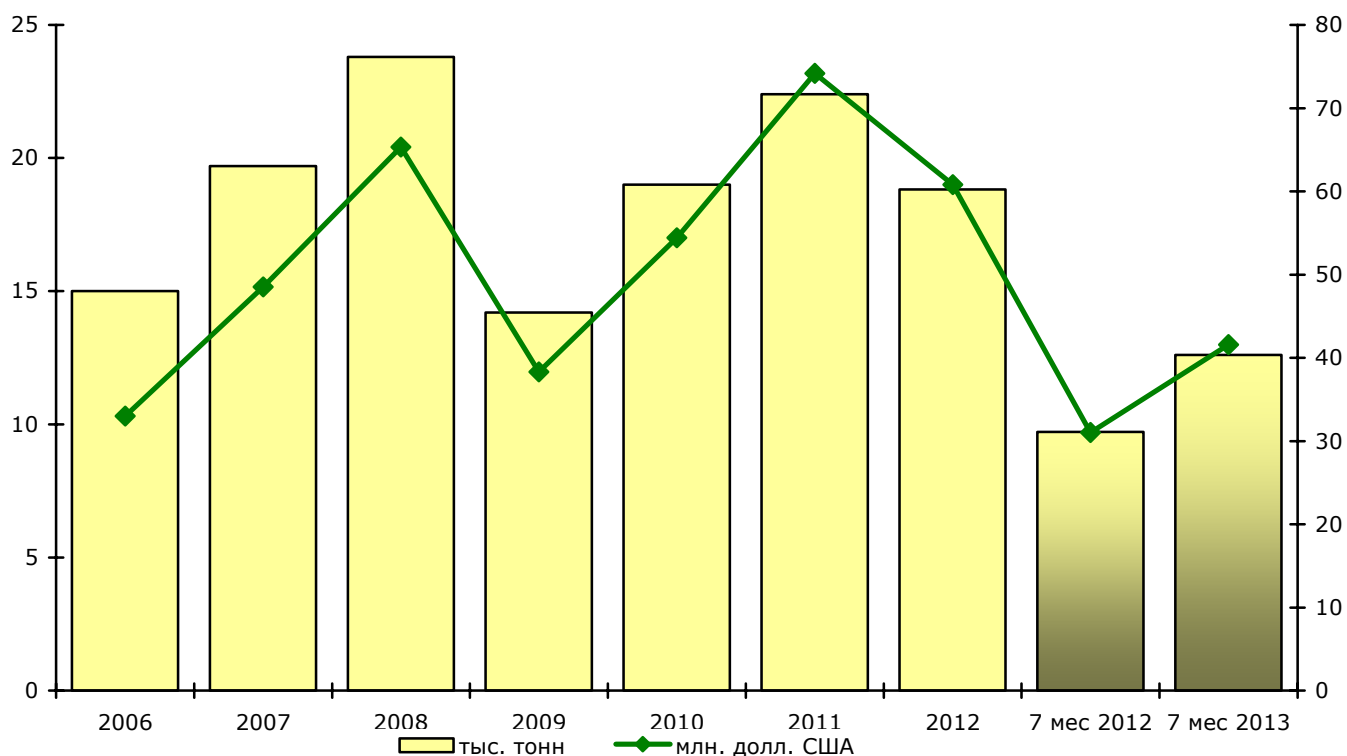
### 1.4.1. Анализ импорта

... В 2012 году импорт ... и составил ... тыс тонн (на ..., чем в 2011), а в денежном – ... млн. долл. США.

Основными поставщиками кондитерских изделий данной категории в Украину являются ... В 2012 году их суммарная доля составила ...% в денежном выражении.

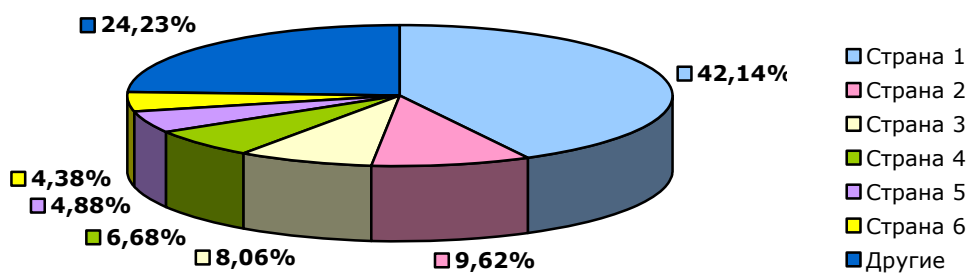
За 7 мес. 2013г. импорт хлебобулочных кондитерских изделий в Украину ... как в натуральном, так и в денежном выражении. Так, объем импорта составил ... тыс. тонн на сумму ... млн. долл. США.

**Динамика импорта в Украину хлебобулочных кондитерских изделий в 2006-2013 гг., тыс. тонн, млн. долл.**



*Рис. 1.4.1.1. [1]*

**Географическая структура импорта хлебобулочных кондитерских изделий с содержанием или без содержания какао в Украину в 2012 г. (в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.4.1.2. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.3. [1]*

...

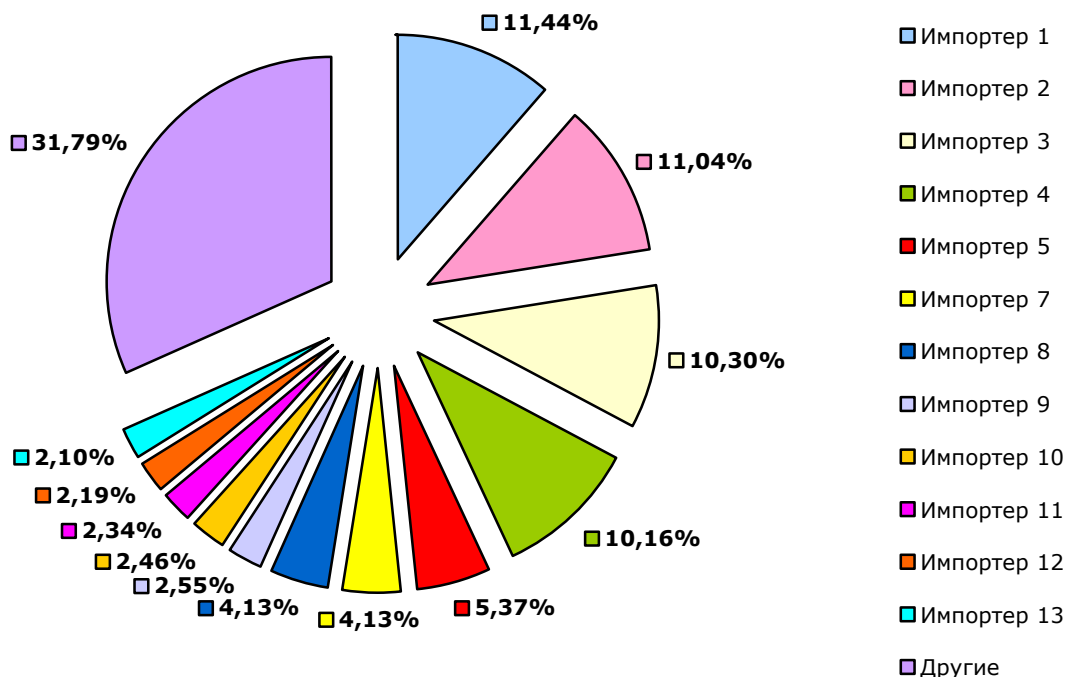
*Рис. 1.4.1.4. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.5. [1]*

**Доли основных импортеров хлебобулочных кондитерских изделий с содержанием или без содержания какао в Украину в 2012 г.**

**(в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.4.1.6.*

...

*Рис. 1.4.1.7.*

...

*Рис. 1.4.1.8.*

...

*Рис. 1.4.1.9.*

... Объемы импорта в 2012 году уже составили в натуральном выражении ... тыс тонн (на ...% ..., чем в 2011), а в денежном – ... млн. долл. США (на ..., чем в 2011).

Основными поставщиками кондитерских изделий данной категории в Украину являются также .... В 2012 году их суммарная доля составила ...% в денежном выражении.

Импорт кондитерских изделий из сахара в Украину в 2013г. также .... Всего, за 7 мес. 2013г. было импортировано ... тыс. тонн на сумму ... млн. долл. США. Это больше на ...% в натуральном выражении и на ...% в денежном в сравнении с аналогичным периодом 2012г.

...

*Рис. 1.4.1.10. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.11. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.12. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.13. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.14. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.15.*

...

*Рис. 1.4.1.16.*

...

*Рис. 1.4.1.17.*

...

*Рис. 1.4.1.18.*

Наименьшее влияние кризис оказал на ...

...

*Рис. 1.4.1.19. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.20. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.21. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.22. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.23. [1]*

...

*Рис. 1.4.1.24.*

...

*Рис. 1.4.1.25.*

...

*Рис. 1.4.1.26.*



...

Рис. 1.4.1.27.

### **1.4.2. Анализ экспорта**

Очевидно, что кондитеры практически исчерпали возможности для увеличения сбыта своей продукции в Украине. Неслучайно крупные кондитерские компании ежегодно наращивают долю экспорта в структуре производства.

...

Рынок ЕС украинскими кондитерами охвачен слабо, в том числе из-за ...

...

Учитывая все вышеописанные ... факторы, экспорт кондитерских изделий из Украины не продемонстрировал значительных объемов. По итогам 7 мес. 2013г. из Украины было вывезено ... тыс. тонн кондитерских изделий на сумму ... млн. долл. США.

...

Рис. 1.4.2.1. [9]

Экспорт мучных кондитеских изделий в последние годы был достаточно стабилен и постепенно наращивался отечественными производителями. ...

Основными покупателями кондитерских изделий данной категории из Украины являются .... В 2012 году их суммарная доля составила ...% в денежном выражении.

...

Рис. 1.4.2.1. [1]

...

Рис. 1.4.2.2. [1]

...

Рис. 1.4.2.3. [1]

...

Рис. 1.4.2.4. [1]

...

Рис. 1.4.2.5. [1]

...

Рис. 1.4.2.6.

...

Рис. 1.4.2.7.

...

Рис. 1.4.2.8.

...

Рис. 1.4.2.9.

... Объемы экспорта в 2012 году составили в натуральном выражении ... тыс тонн (на ...% ..., чем в 2011), а в денежном – ... млн. долл. США (на ..., чем в 2011).

Основным покупателем кондитерских изделий данной категории из Украины является .... В 2012 году ее доля составила ...% в денежном выражении.

...

Рис. 1.4.2.10. [1]

...

Рис. 1.4.2.11. [1]

...

Рис. 1.4.2.12. [1]

...

Рис. 1.4.2.13. [1]

...

Рис. 1.4.2.14. [1]

...

Рис. 1.4.2.15.

...

Рис. 1.4.2.16.

...

Рис. 1.4.2.17.

...

Рис. 1.4.2.18.

Экспорт кондитеских изделий из сахара без содержания какао в ...

...

Рис. 1.4.2.19. [1]

...

Рис. 1.4.2.20. [1]

...

Рис. 1.4.2.21. [1]

...

Рис. 1.4.2.22. [1]

...

Рис. 1.4.2.23. [1]

...

Рис. 1.4.2.24.

...

Рис. 1.4.2.25.

...

Рис. 1.4.2.26.

...

Рис. 1.4.2.27.

### **1.5. Проблемы рынка**

На рынке кондитерских изделий Украины можно выделить следующие ключевые проблемы:

- ...  
Одной из основных проблем бизнеса игроки рынка также признают проблему с ...  
Сложной остается ситуация в отношении ..  
Одна из самых острых проблем отрасли сегодня – ...  
Проявление этого управления, бьющее по отрасли сегодня – ...  
...  
Нельзя не сказать о постоянном ...  
...

### **1.6. Прогноз развития рынка на 2-3 года**

По оценкам экспертов, в следующие два-три года стоит ожидать ...  
По мнению представителей основных операторов рынка в целом в структуре рынка кондитерских изделий доля ...  
В последние годы спрос на кондитерские изделия ..  
...

## **2. Конкуренция**

### **2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка**

В советские времена в Украине насчитывалось около 800 производителей кондитерских изделий: хлебозаводов и кондитерских цехов, пищевкусовых фабрик, а также 35 специализированных кондитерских предприятий.

Последние обеспечивали более половины кондитерского производства страны. Нынче кондитерские изделия в стране производят ... игроков. В их числе как старожилы рынка и компании, возникшие на базе прежних производств, так и совершенно новые предприятия.

Структура игроков интересна тем, что на долю ... украинских производителей приходится около ...% рынка в натуральном выражении, лидером при этом является корпорация ..., на долю которого приходится ... всех продаж шоколадной продукции, за ним следует ... с долей ...% и замыкает ... компания ..., доля которой составляет ...%. [16]

Что касается специализированных кондитерских фабрик, то ...

...

**Основные производители пряников и аналогичных изделий,  
сладкого печенья, вафель в Украине в 2012 г.  
(в натуральном выражении), %**

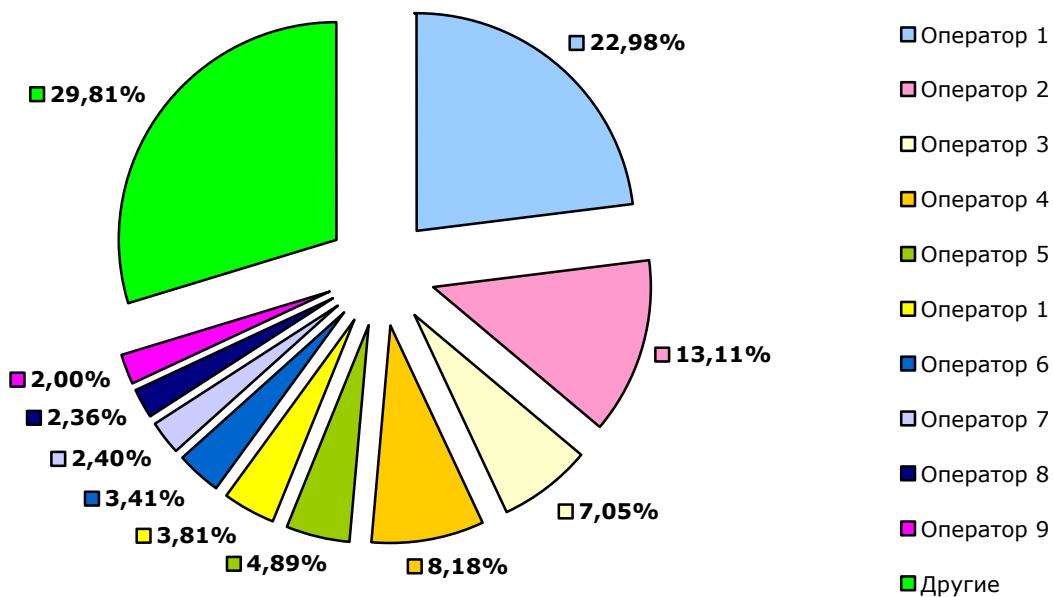


Рис. 2.1.1.

...

Рис. 2.1.2.

...

Рис. 2.1.3.

...

Рис. 2.1.4.

...

Рис. 2.1.5.

...

Рис. 2.1.6.

...

Рис. 2.1.7.

...

Рис. 2.1.8.

...

### **2.2. Маркетинговая политика**

В условиях обостряющейся конкуренции и стагнации рынка отечественные кондитеры вынуждены тратить на создание дорогостоящих сбытовых систем.

Еще 7-8 лет назад отечественные кондитеры ...

Невелики надежды кондитеров на ...

Собственно инструментов для получения дополнительной прибыли в этих условиях у кондитеров остается немного: ...

...

Один из методов укрепления позиций на внутреннем и внешнем рынках для операторов – это ...

...

Немаловажную роль в усилении позиций производителей играет и ...

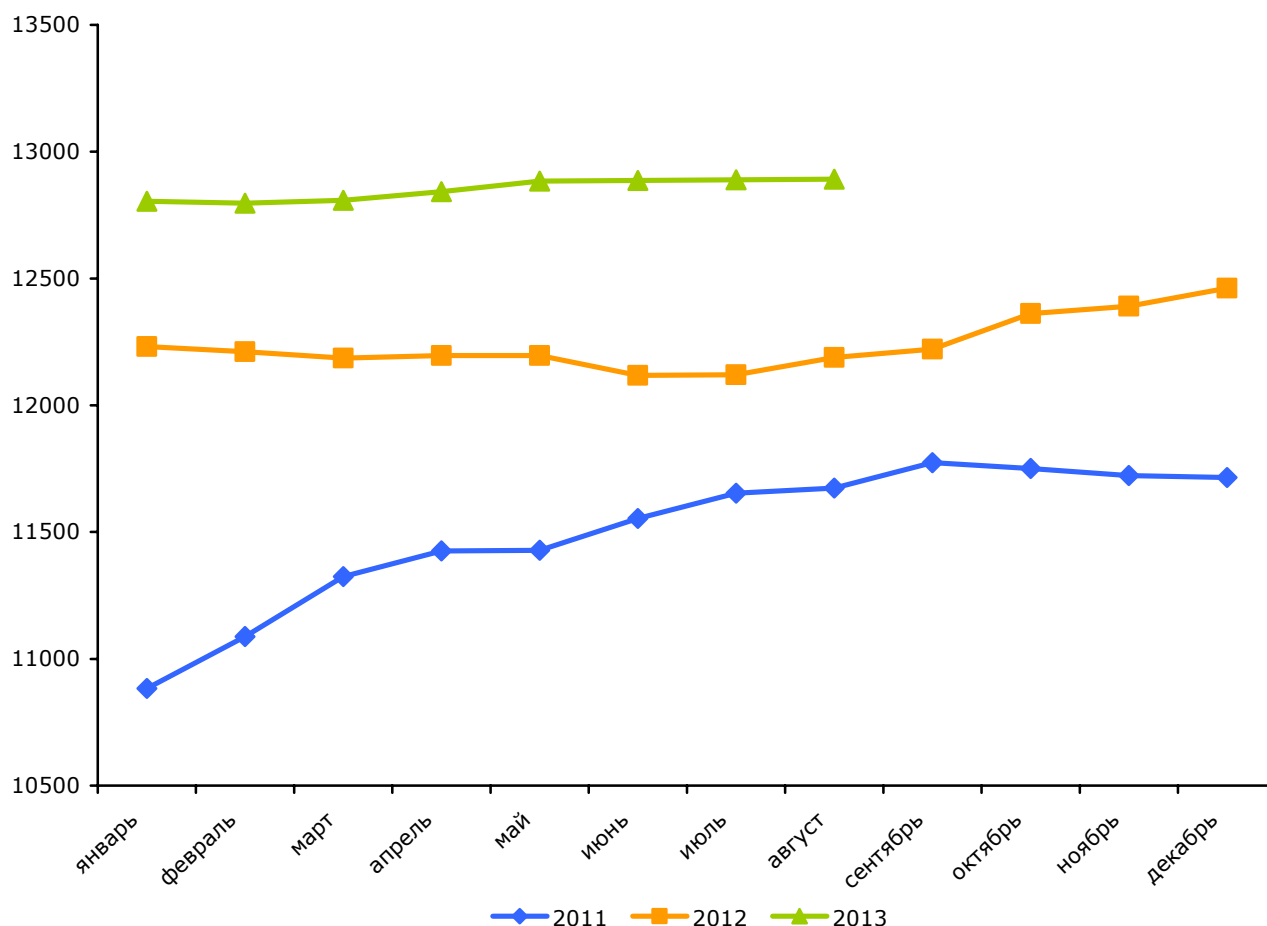
...

### **2.3. Ценовая политика**

При средней рентабельности производства ...%, в себестоимости кондитерской продукции на долю сырья приходится в среднем ...%. ...

...

**Средние цены производителей печенья сладкого и вафель  
в 2011-2013 гг., грн. за тонну**



*Рис. 2.3.1. [1]*

### **3. Потребители**

#### **3.1. Сезонность**

Самой распространенной проблемой кондитерского сбыта является ярко выраженная сезонность (8 Марта, новогодние праздники), которая сопровождается всплеском продаж (рост более 50% относительно «обычного» дня). В эти периоды возрастает нагрузка на ...

Следует отметить, что ...

#### **3.2. Сегментация потребителей**

Женщины покупают ...

Четверть населения, а в богатой группе - треть предпочитают ...

#### **3.3. Региональные особенности потребления**

Северо-восток и Киев потребляют ... чаще и больше, чем Запад и центральный регион Украины. Западные регионы страны ...



Крупнейшие операторы				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

### **5. Перечень источников**

1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
- 10....
- 11....
- 12....
- 13....
- 14....
- 15....
- 16....
- 17....
- 18....
- 19....
- 20....
- 21....