

Обзор рынка лакокрасочных материалов Украины 2016

(демо-версия)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара (услуги)

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Проблемы рынка

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара (услуги)

Лакокрасочные материалы (ЛКМ) - это наполнители. Лакокрасочные материалы и быту.

К основным лакокрасочным материалам относятся:

-

... ..

- лаки;

-

... ..

Есть два наиболее распространенных вида краски.

К первым относятся и горючесть. Кроме того, у алкидных красок есть плюсы – и быстро сохнут.

Водорастворимые краски связующем, в котором покрытий на такой основе (паропроницаемости практически никакой).

В вододисперсионном (воде). При испарении пленки паропроницаемость.

Среди водорастворимых, водо- и — высокая стоимость.

Растворитель (от растворять другие растворителя при заданной температуре. как растворители (например, моющих средствах (цитрусовые терпены), одинаковы по своей природе — веществу. Например низшие спирты

1.2. Структура рынка

На сегодняшний день % от объема рынка, а %. Около 2% рынка занимают

Направление порошковых компонентов, завозимых и т.д. [17]

Водно-дисперсионные года демонстрировали стабильный в 2012-2013 гг. актуальной роста доли водоразбавляемых алкидных ЛКМ).

За 2015 год в структуре красок увеличилось по сравнению с 2015 г.: % составили водорастворимые краски, % - органорастворимые краски.

За 8 месяцев 2016 года в структуре производства ЛКМ % составили полимерные краски и водорастворимые лаки, % - полимерные краски и органорастворимые лаки.

**Структура производства ЛКМ в Украине 2006-2016 гг., %
(в натуральном выражении)**

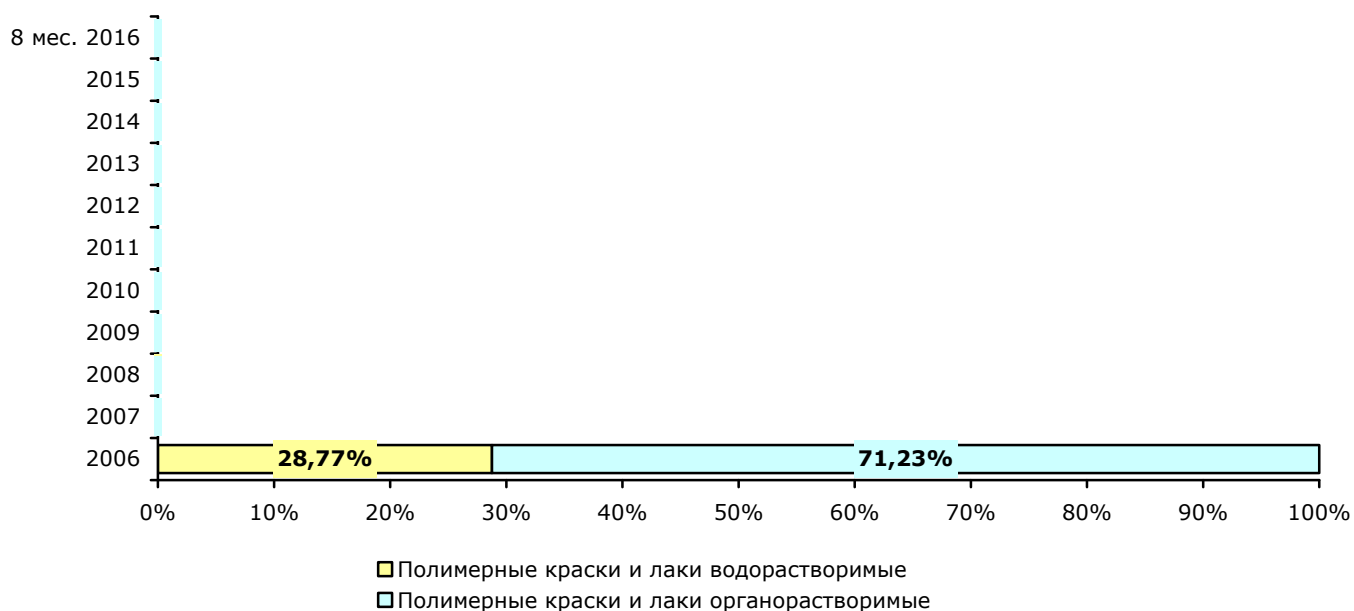


Рис.1.2.1.[3]

Удорожание сырья, же водно-дисперсионных этой продукции сырье подорожало не так существенно. [4]

**Структура субрынка ЛКМ на основе органических растворителей по происхождению продукции в 2010-2015 гг., %
(в натуральном выражении)**

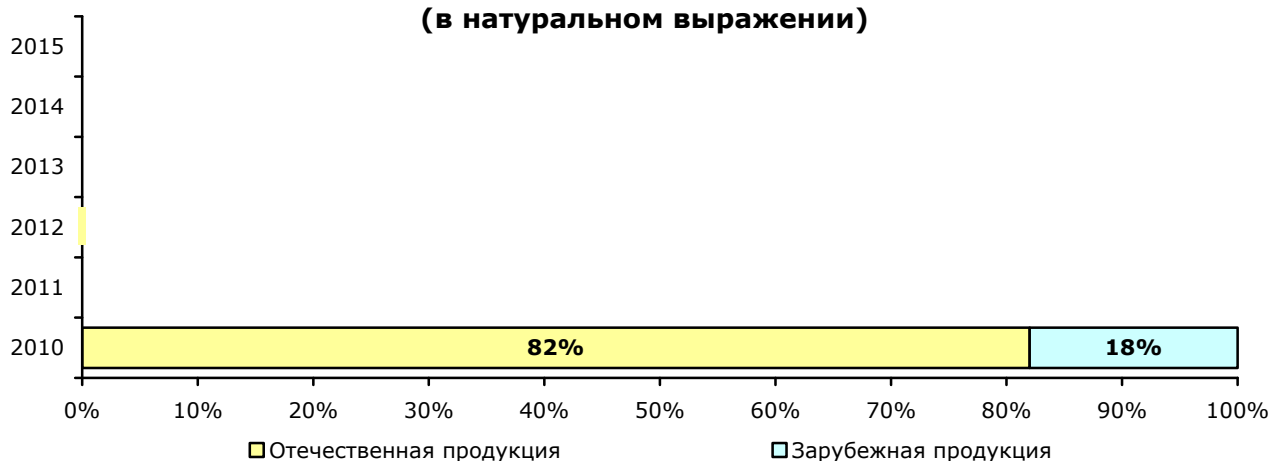


Рис.1.2.2.[4, оценка]

**Структура субрынка водно-дисперсионных ЛКМ по происхождению
продукции в 2010-2015 гг., %
(в натуральном выражении)**

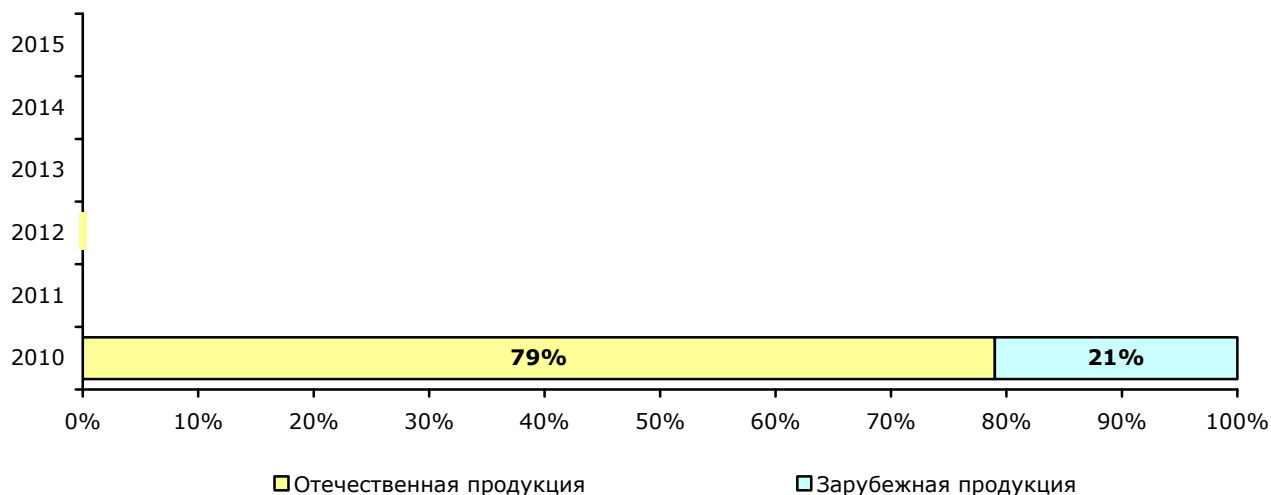


Рис.1.2.3.[4, оценка]

Рассматривая структуру определенные изменения. около 35% национального рынка), % общего объема ЛКМ. Есть вспомогательные материалы. увеличился на 5%.

**Структура потребления лакокрасочных материалов
в Украине, %**

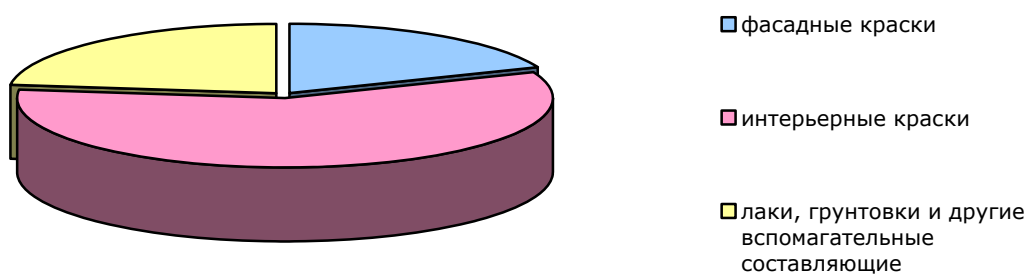


Рис.1.2.4.

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

Рынок ЛКМ в, а также Стандартам:

- РСТ УССР 1394-71;
- РСТ УССР 1565-80 УССР 1565-73;
- РСТ УССР условия - Взамен РСТ;
- - Взамен РСТ УССР 1661-75;
- РСТ УССР 1666-86 Краски;
- ГОСТ 9980.4:2006 Материалы лакокрасочные. Маркировка ГОСТ 9980.4:2002,

IDT);

-
-
-
-

• ДСТУ 1438-94 Пигменты для красок. Общие технические условия - Взамен РСТ УССР 1438-88;

-
- ГОСТ 30987:2005);
- условия (ГОСТ 31089-2003, IDT)

Технический комитет лакокрасочной продукции. июля 2013 года. Так в стране На заседании правления Ассоциации по борьбе с коррозией индустриальных ЛКМ в Украине.

1.4. Емкость рынка и динамика развития

До кризиса рынок% ежегодно. В 2008 году 2009 году ситуация еще больше, в 2009 году, по сравнению с 2008 годом, продажи ЛКМ в Украине%.

В 2010 году рынок Расчетная емкость рынка порядка В 2012 году рынок прибавил%.

По данным Государственногопродукции в Украине% с г., по сравнению с 2007 г., общийтыс. т), а в 2009 г. еще на%, дотыс. т. В 2010 году уровень производства2009 года.

Производство лакокрасочных материалов в Украинена 2-3% по этой продукции составили% от показателя 2008 г.

Открытие в Украине новыхторговыми маркамизамещению импортных водоразбавляемых ЛКМ. [8]

В связи с году в Украинепроизводства ЛКМ. Производство с аналогичным периодом7,9%. Результаты производителейв 2012 году (... .. тыс.т).

В 2013 году в Украине было произведенокрасок и лаков водорастворимых, что%, чем в 2012 году. Полимерных красок и лаков органорастворимых было произведеноеньше, чем в 2012 году.

В 2014 г. большинство Если говорить о рынкев линейки «эконом». В «премиум» сегментерозницы и мелкого опта в сторону бюджетных продуктов. [18]

В 2014 году в Украине былотыс. т полимерных красок и лаков водорастворимых, что на, чем в 2013 году. Полимерных красок и лаков органорастворимых было произведено% меньше, чем в 2013 году.

За 2015 год было произведенотыс. т полимерных красок и лаков водорастворимых, что на%, чем за 2014 год. Полимерных красок и лаков органорастворимых было произведенотыс. т. Это напо сравнению с 2014 г.

За 8 месяцев 2016 года в Украине было% больше, чем за аналогичный период 2015 года. Полимерных красок и лаков органорастворимых было произведенопо сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Помесячная реализация лаков и красок в отпускных ценах предприятий за 2011-2016 гг., млн.грн.

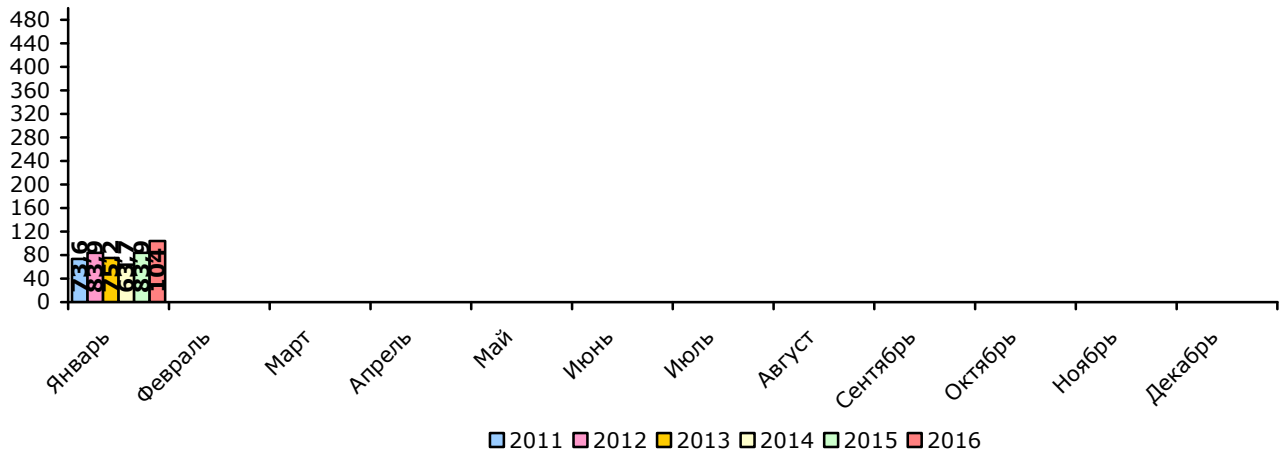


Рис.1.4.1.[3]

Динамика производства лакокрасочных материалов в Украине, в 2003-2016 гг., тыс. т.



Рис.1.4.2.[3]



Маркетингова компанія СІНЕРГІЯ

ТОВ "Маркетингова компанія СІНЕРГІЯ",
 м. Київ, вул. П. Вершигори, 9, оф.А, 02218
 (044) 540-00-70, (044) 383-74-40, (067) 537-35-16
 www.infokluch.com.ua, e-mail: info@infokluch.com.ua

Баланс рынка растворителей в Украине в 2007-2015 гг., тыс. тонн

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
потребление	31,5								

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

В 2013 году в Украину было импортировано ... тыс. тонн красок и лаков органорастворимых на сумму ... млн. долл. США. Красок и лаков водорастворимых было импортировано ... тыс. тонн на сумму ... млн. долл. США.

В 2014 году в Украину было импортировано ... тыс. тонн красок и лаков органорастворимых на сумму ... млн. долл. США., что на ... в натуральном и на ... в денежном выражении, чем в 2013 году. Красок и лаков водорастворимых было импортировано ... тыс. тонн на сумму ... млн. долл. США., что на ... в натуральном и на ... в денежном выражении, чем в 2013 году.

За 2015 год в Украину было импортировано ... тыс. тонн красок и лаков органорастворимых на сумму ... млн. долл. США, что по сравнению с 2014 г. ...% в натуральном выражении и на ... – в денежном выражении. Красок и лаков водорастворимых было импортировано ... тыс. тонн на сумму ... млн. долл. США, что на ... в натуральном выражении и на ...% меньше в денежном выражении, чем в 2014 г.

В 2015 г. основными импортерами ЛКП на украинский рынок являлись ...

За 7 месяцев 2016 года в Украину было импортировано ... тыс. тонн красок и лаков органорастворимых на сумму ... млн. долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом 2015 года ...% в натуральном выражении и на ...% – в денежном выражении. Красок и лаков водорастворимых было импортировано ... тыс. тонн на сумму ... млн. долл. США, что на ... в натуральном выражении и на ...% в денежном выражении, чем за аналогичный период 2015 года.

Динамика импорта лакокрасочной продукции в Украину в 2006-2016 гг., тыс.тонн

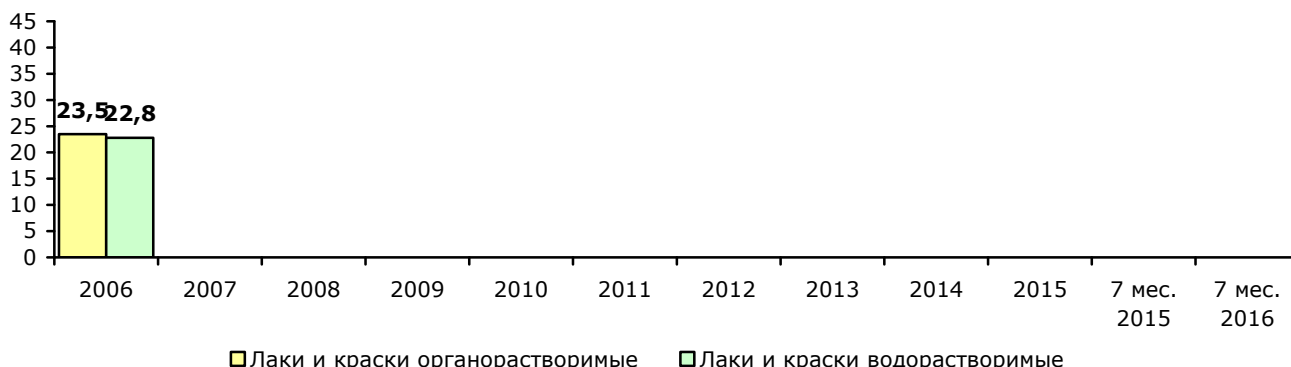


Рис.1.5.1.1. [3]

**Динамика импорта лакокрасочной продукции
в Украину в 2006-2016 гг., млн.дол.США**



Рис.1.5.1.2. [3]

**Географическая структура импорта органорастворимых
лакокрасочных материалов в Украину в 2015 г., %
(в натуральном выражении)**

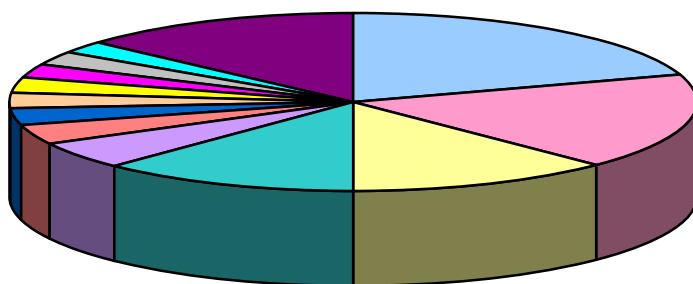


Рис.1.5.1.3. [3]

**Географическая структура импорта органорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2014 г., %
(в натуральном выражении)**

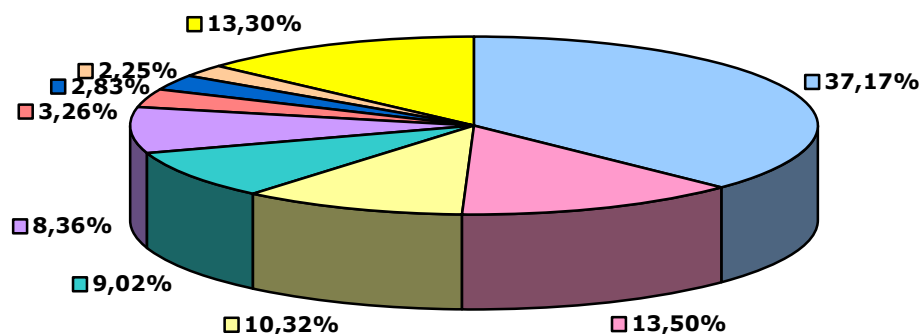


Рис.1.5.1.4. [3]

**Географическая структура импорта органорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2013 г., %
(в натуральном выражении)**

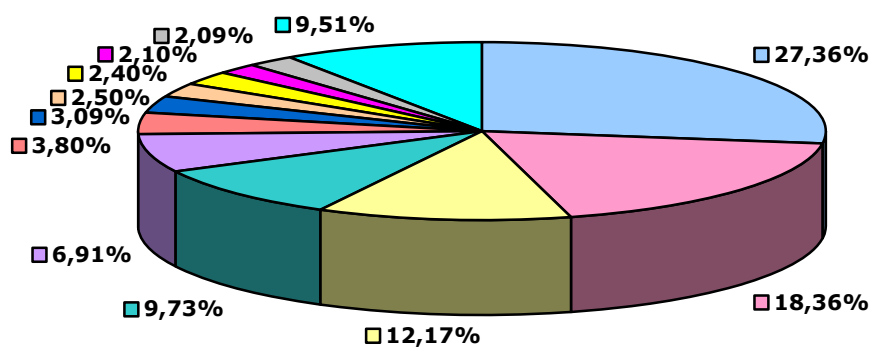


Рис.1.5.1.5. [3]

**Географическая структура импорта водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2015 г., %
(в натуральном выражении)**

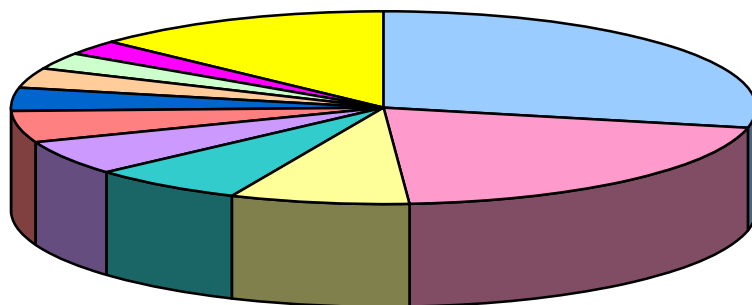


Рис.1.5.1.6. [3]

**Географическая структура импорта водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2014 г., %
(в натуральном выражении)**

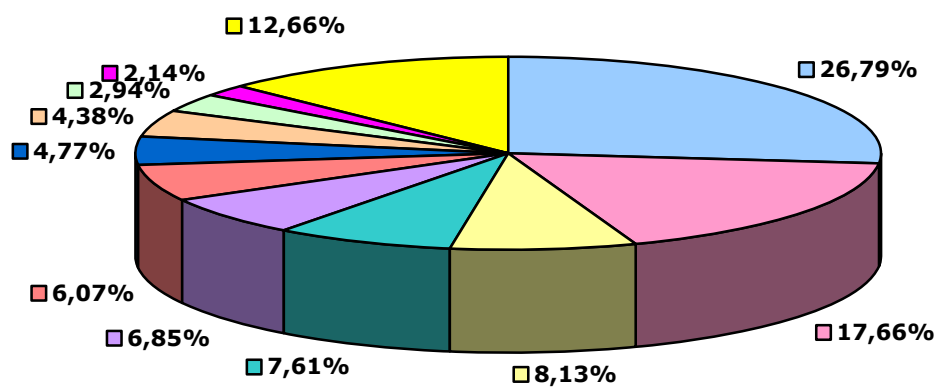


Рис.1.5.1.7. [3]

**Географическая структура импорта водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2013 г., %
(в натуральном выражении)**

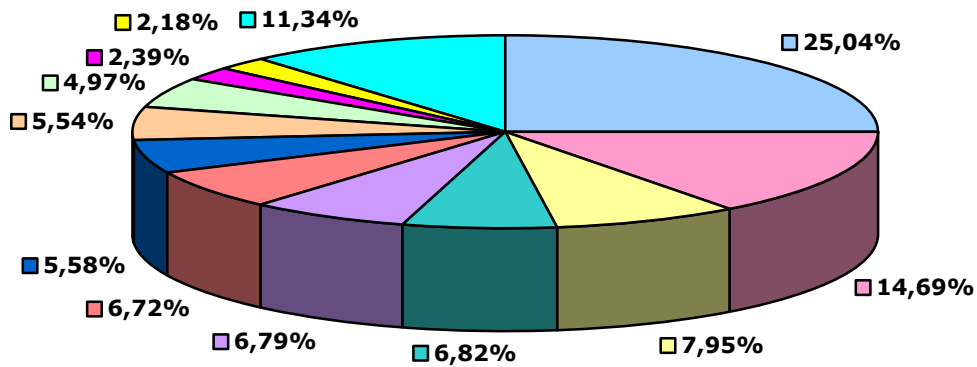
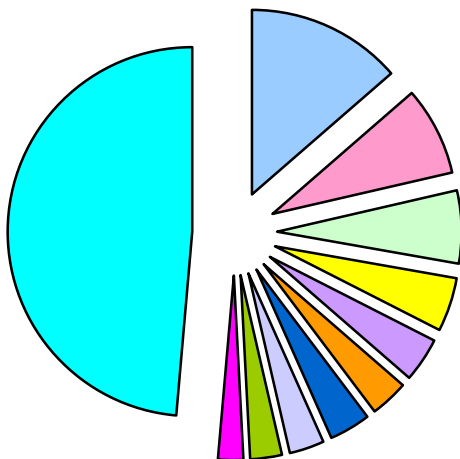


Рис.1.5.1.8. [3]

Доли импортеров органорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2015 г., % (в натуральном выражении)



Доли импортеров органорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2014 г., % (в натуральном выражении)



Рис.1.5.1.9.

Доли импортеров органорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2014 г., % (в денежном выражении)

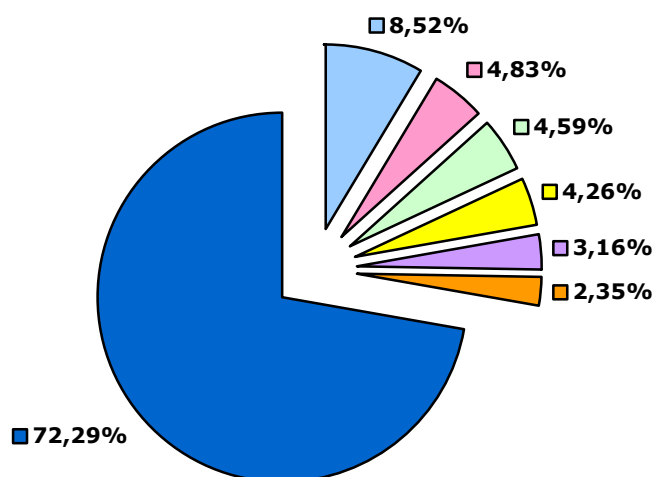


Рис.1.5.1.10.

Доли импортеров органорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2013 г., % (в натуральном выражении)

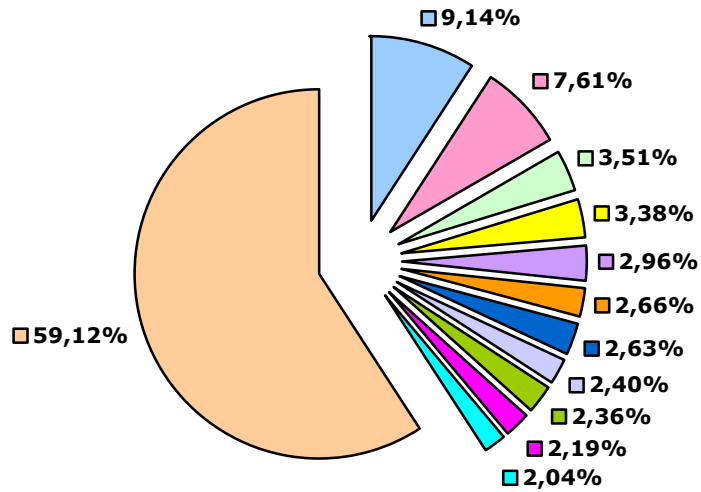


Рис.1.5.1.11.

Доли импортеров органорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2012 г., % (в натуральном выражении)

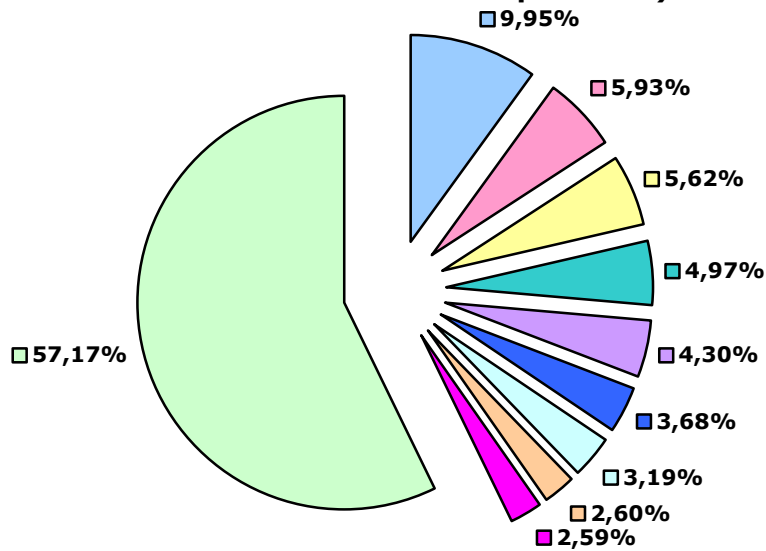


Рис.1.5.1.12.

Доли импортеров водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2015 г., % (в натуральном выражении)

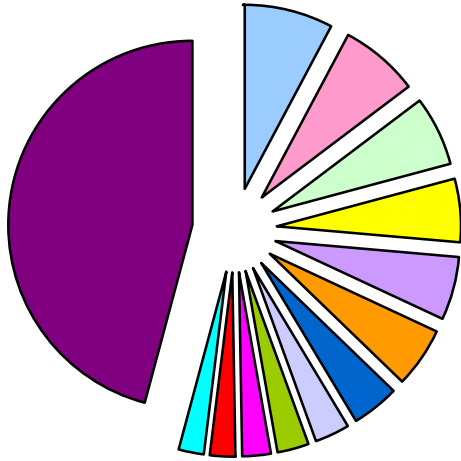


Рис.1.5.1.13 .

Доли импортеров водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2014 г., % (в натуральном выражении)

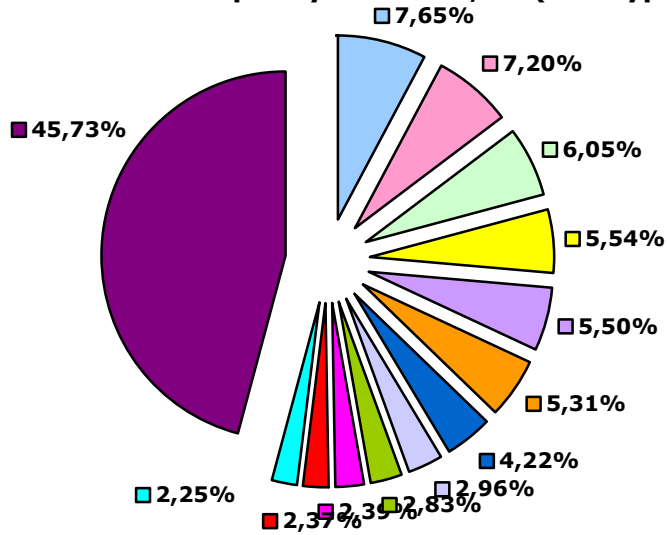


Рис.1.5.1.13 .

Доли импортеров водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2014 г., % (в денежном выражении)

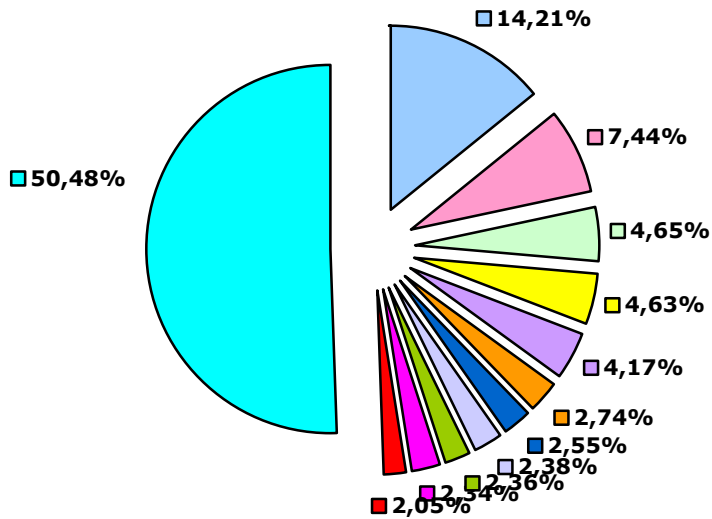


Рис.1.5.1.14 .

Доли импортеров водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2013 г., % (в натуральном выражении)

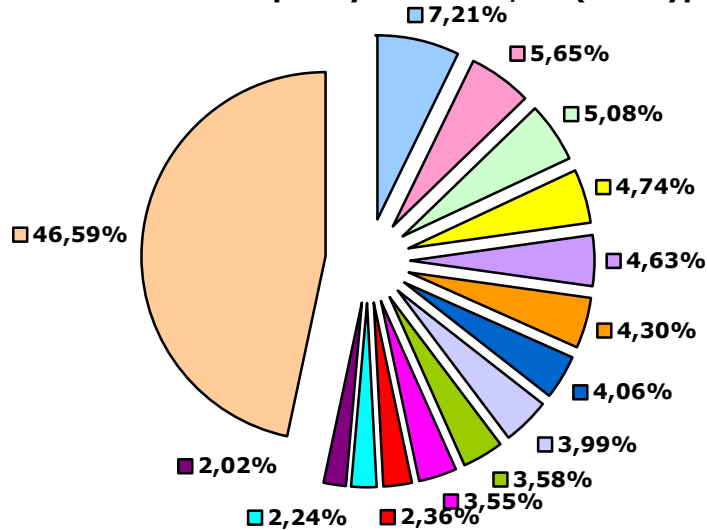


Рис.1.5.1.15 .

Доли импортеров водорастворимых лакокрасочных материалов в Украину в 2012 г., % (в натуральном выражении)

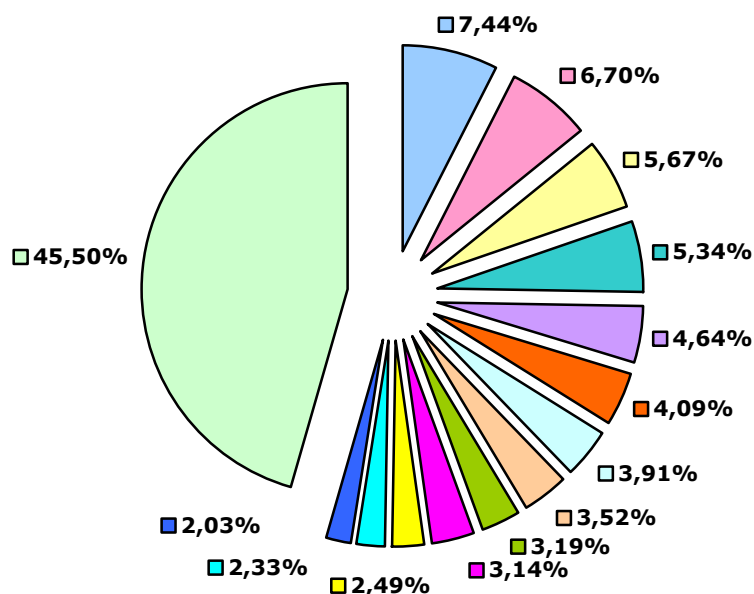


Рис.1.5.1.16.

Основными импортерами растворителей в 2015 году являлись

За 2015 год в Украину было импортировано тыс. тонн растворителей на сумму млн. долл. США, что по сравнению с 2014 г. % в натуральном выражении и на в денежном выражении.

Табл. 1.5.1.1.

Импорт растворителей в Украину в 2007-2015 гг. (код 3814)									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
кг	8451124								
тыс. долл.	10283,4								

1.5.2. Анализ экспорта

В 2013 году из Украины было экспортировано тыс. тонн красок и лаков органорастворимых на суммумлн. долл. США. Красок и лаков водорастворимых было экспортированотыс. тонн на суммумлн. долл. США.

В 2014 году из Украины было экспортированотыс. тонн красок и лаков органорастворимых на суммумлн. долл. США., что нав натуральном и нав денежном выражении, чем в 2013 году. Красок и лаков водорастворимых было экспортированотыс. тонн на суммумлн. долл. США., что нав натуральном и нав денежном выражении, чем в 2013 году.

За 2015 год из Украины было экспортированотыс. тонн красок и лаков органорастворимых на суммумлн. долл. США, что по сравнению с 2014 г. меньше на% в натуральном выражении и на– в денежном выражении. Красок и лаков водорастворимых было экспортированотыс. тонн на суммумлн. долл. США, что нав натуральном выражении и нав денежном выражении, чем в 2014 г.

За 7 месяцев 2016 года из Украины было экспортировано ... тыс. тонн красок и лаков органорастворимых на сумму ... млн. долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом 2015 года ... на ... в натуральном выражении и на ... – в денежном выражении. Красок и лаков водорастворимых было экспортировано ... тыс. тонн на ... млн. долл. США, что на ... в натуральном выражении и на ... в денежном выражении, чем за аналогичный период 2015 года.

Динамика экспорта лакокрасочной продукции из Украины в 2006-2016 гг., тыс.тонн



Рис.1.5.2.1.[3]

Динамика экспорта лакокрасочной продукции из Украины в 2006-2016 гг., млн.долл.США



Рис.1.5.2.2.[3]

В 2015 г. основной объем экспортных

Географическая структура экспорта органорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2015 г., % (в натуральном выражении)

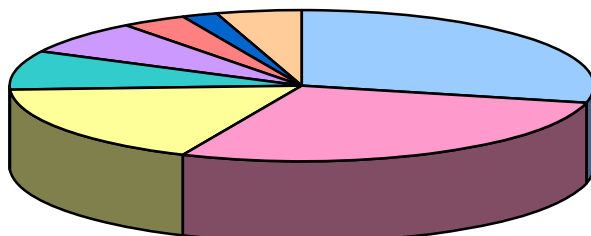


Рис.1.5.2.3.[3]

Географическая структура экспорта органорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2014 г., % (в натуральном выражении)

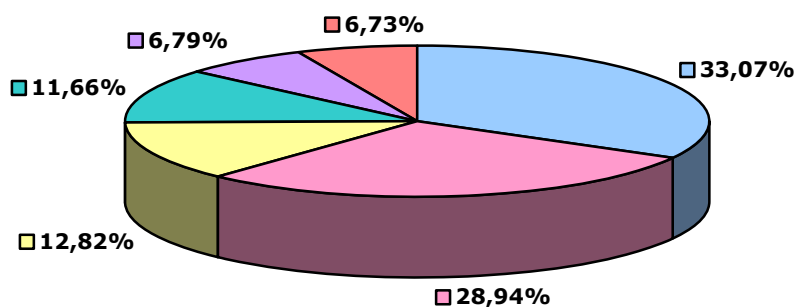


Рис.1.5.2.4.[3]

Географическая структура экспорта органорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2013 г., % (в натуральном выражении)

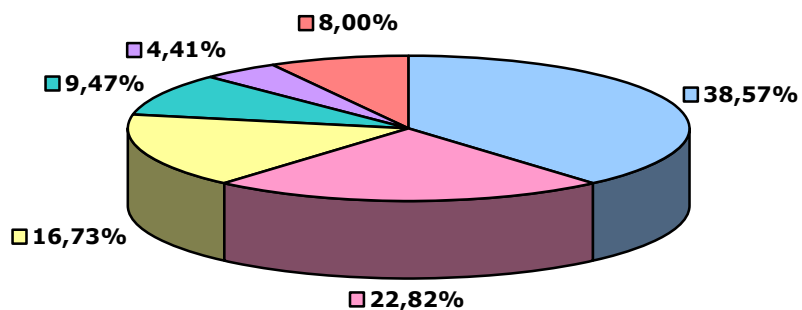


Рис.1.5.2.5.[3]

Географическая структура экспорта водорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2015 г., % (в натуральном выражении)

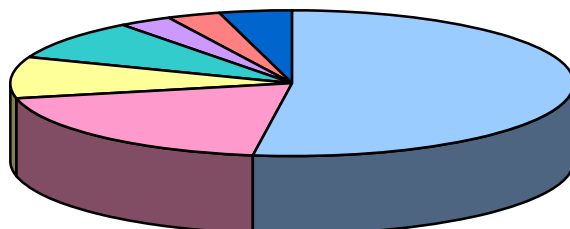


Рис.1.5.2.6.[3]

Географическая структура экспорта водорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2014 г., % (в натуральном выражении)

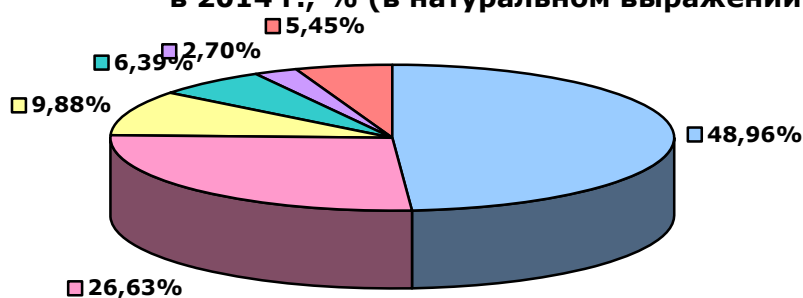


Рис.1.5.2.7.[3]

Географическая структура экспорта водорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2013 г., % (в натуральном выражении)

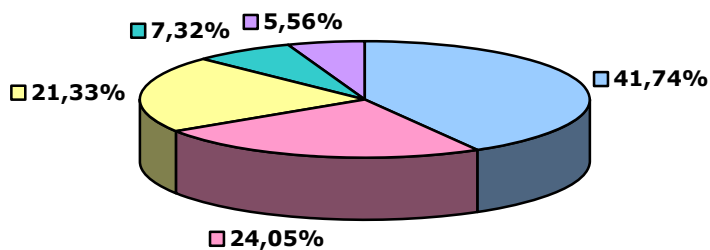
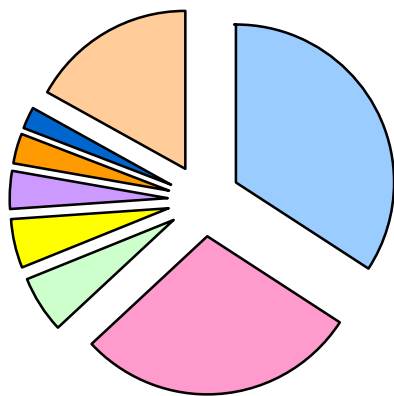


Рис.1.5.2.8.[3]

**Доли экспортеров органорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2015 г., %
(в натуральном выражении)**



**Доли экспортеров органорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2013 г., %
(в натуральном выражении)**

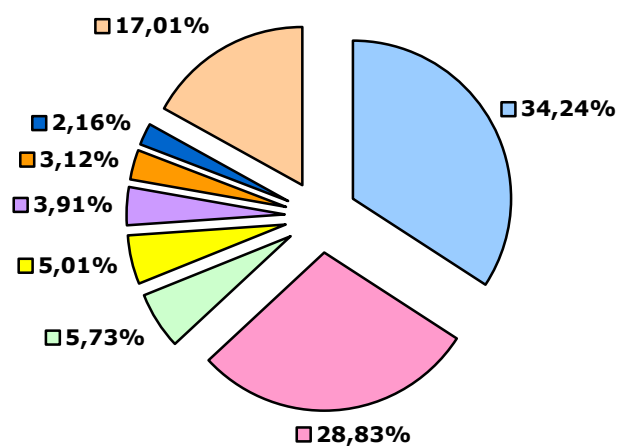


Рис.1.5.2.9.

**Доли экспортеров органорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2012 г., %
(в натуральном выражении)**

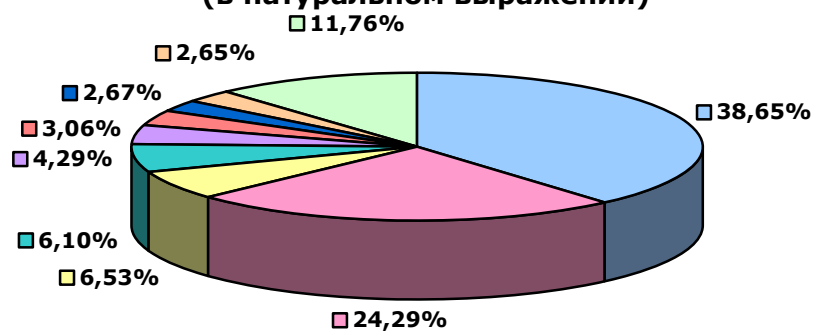


Рис.1.5.2.10.

**Доли экспортеров водорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2015 г., %
(в натуральном выражении)**

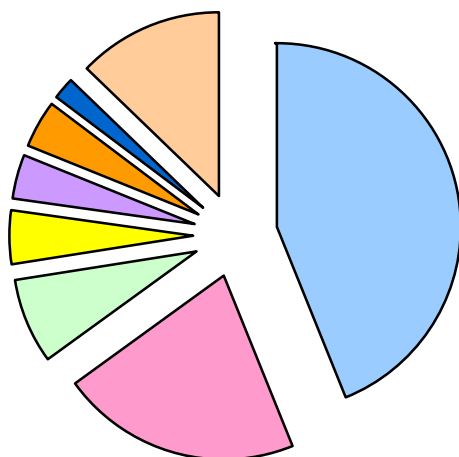


Рис.1.5.2.11 .

**Доли экспортеров водорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2013 г., %
(в натуральном выражении)**

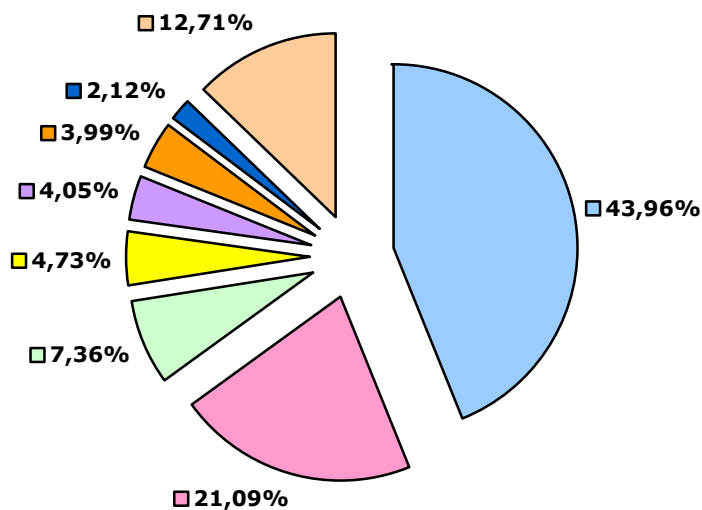


Рис.1.5.2.11.

**Доли экспортеров водорастворимых лакокрасочных материалов из Украины в 2012 г., %
(в натуральном выражении)**

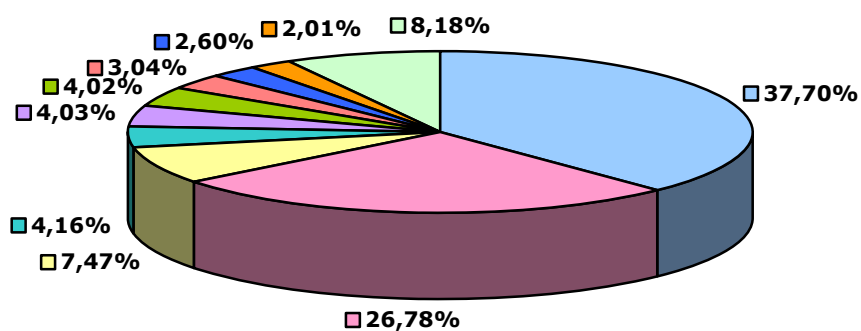


Рис.1.5.2.12.

За 2015 год из Украины было ... тыс. тонн растворителей на сумму ... млн. долл. США, что по сравнению с 2014 г. больше ...% в натуральном выражении и на ...% меньше в денежном выражении

Табл. 1.5.2.1.

Экспорт растворителей из Украины в 2007-2016 гг.									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
кг	281935,9								
тыс. долл	373,9								

1.6. Проблемы рынка

К факторам, негативно влияющим на развитие украинского рынка, эксперты относят Достаточно распространенным низкокачественной продукцией, но и направлен и отечественных производителей.

Еще одной серьезной и отсутствие поддержки кредитования производства со стороны и кредитованию отечественных производителей. Кроме того, главным время, по мнению увеличение количества объектов строительства в производства.[2]

На украинском рынке ЛКМ продуктов.

Предприятия «средней руки» отрас... .. производство.

По мнению большинства на лакокрасочную продукцию снижением покупательской способности граждан Украины.

Кроме того, по причине более дешевым или материалам. [10]

Конкуренция между ведет себя достаточно новые рецептуры.

Основные проблемы рынка ЛКМ в Украине:

1. Проблемы

... ..

2. проблемы:

- база, в том числе у ряда крупных производителей;
- отрасли.

3. Проблемы и безопасности:

- наличие на рынке ассортимента;
- устарелость документов,

4. Проблемы ЛКМ:

- несоответствие производства;
- отсутствие организаций;
- неразвитость с... .. числе и ЛКМ;
- отсутствие металлов, мономеров и т.д. [14]

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

Продолжится тенденция по отношению к доле органорастворимых материалов, роста потребительского для работ по теплоизоляции, отделке,, антикоррозии и огнезащите.

В сегменте алкидных только увеличиваться. покупателя. При этом мелкие продукции и подорвет ЛКМ, либо продать предприятие более рынка.

Мировой рынок будет демонстрировать емкость рынка вырастет до выражении до будут поддерживаться активным Этот сектор на сегодня рынка потребления ЛКМ.

Среди основных ключевой тенденция растворителей к материалам на летучих органических соединений экологической безопасности. [16]

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

По разным оценкам, на сегодняшний день в Украине материалов. Более уверенно сегодня базой и производственными мощностями.

На рынке лакокрасочных укрупнения игроков. производителям трудно зарабатывать, поэтому их количество сокращается из года в год.

Так, до кризиса лаки По оценкам самих игроков, кризиса на 2-3 п.п. в год и%. Процесс вытеснения всего, продолжится. [4]

Ведущими производителями В группе весомых игроков производители обеспечили ЛКМ на органических растворителях.

... .. году, в г. дистрибьюторскую сеть, включающую 31 филиал.

За первое полугодие в торговых сетях составил треть продукции предприятия. Самый к аналогичному периоду 2012 года. выпускается только с 2011 года, это важный этап в развитии бренда.

... .. завод по производству лакокрасочных «Украина» с международным концерном «... .. В 2009 году украинские акционеры партнера концерна PPG (США). В 2013 году - единственного производителя акриловых клеев в Украине. В 2014 году были» в части вопросов, связанных на лакокрасочном рынке Украины на%.

**Доли производителей ЛКМ на основе органических растворителей в Украине в 2014 г., %
(в натуральном выражении)**

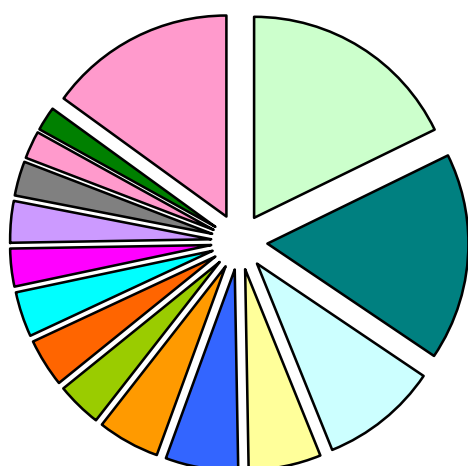


Рис.2.1.1.

**Доли производителей ЛКМ на основе органических растворителей в Украине в 2013 г., %
(в натуральном выражении)**

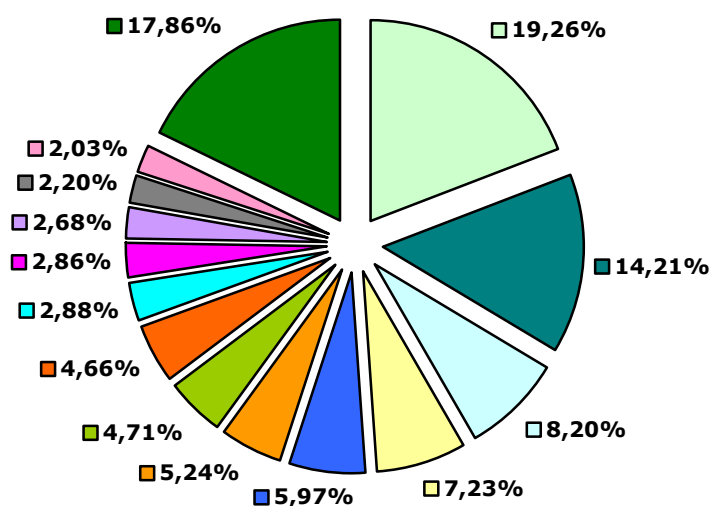


Рис.2.1.2.

**Доли производителей ЛКМ на основе органических растворителей в Украине в 2012 г., %
(в натуральном выражении)**

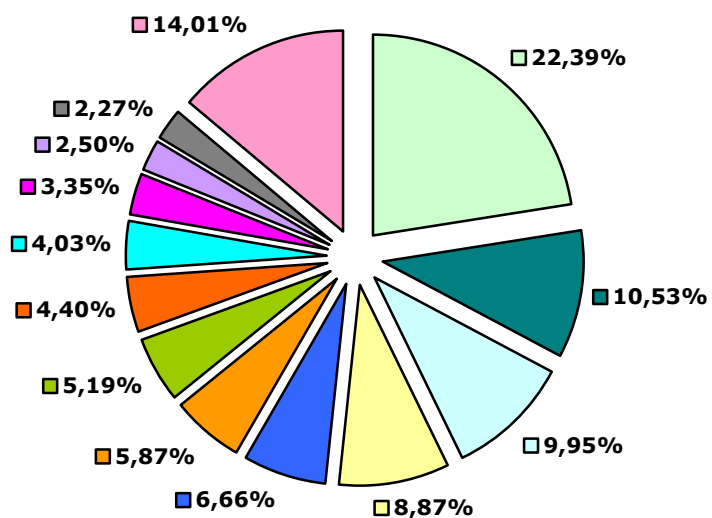


Рис.2.1.3.

Лидерами по производству ... СПИИ ООО "Мефферт Ганза Фарбен" (г. ... " (Днепропетровская обл., с. Васильевка), ...), ООО НПФ "Ирком Экт" (г. Киев).

На эти компании приходится около ... в данной категории. При этом ... », которая занимает 32,4% рынка.

В сегменте ... ", Полифарб", "Капарол Днепр", "... производства данной продукции.

... "Sniezka" (Польша). На сегодня ... средств, используемых для внутренних и внешних работ.

... в Днепропетровске. Это предприятие - ... и украинской производственно-торговой компании «ГАНЗА-УКРАИНА».

... рынка строительных красок Германии, ... торговым знаком цветного ... производителям лакокрасочной отрасли.

... Украины. В начале 2004 года было ... производству лакокрасочной продукции в Украине. ... на которой выпускается ... и профессионализм сотрудников завода позволяют выполнять работу на качественном уровне.

... является одним из первых ... продукции. В настоящее время компания ... наименований продукции торговых ... ®.

... - "Снежка-Украина", соответственно свыше ...

Один из крупнейших ... продала завод в Украине.

Предприятие выкупила ... , конечными бенефициарами ... предприятия.

Финская ... активы в Украине осенью ... лакокрасочной продукции в Украине - завод ... (Киевская область).

Известно, что выручка украинского и ... в 2015 году составила 12 млн евро.

Украинский завод ... [19]

Доли производителей ЛКМ на основе водных растворителей в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)

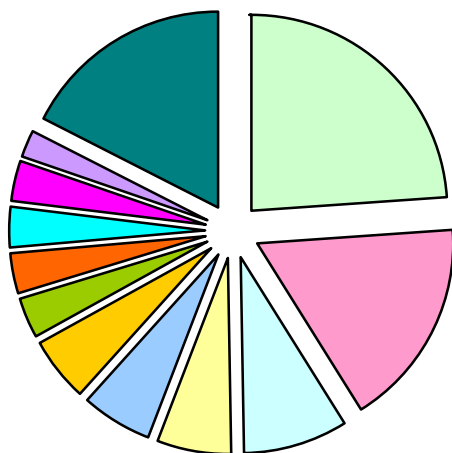


Рис.2.1.4.

Доли производителей ЛКМ на основе водных растворителей в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)

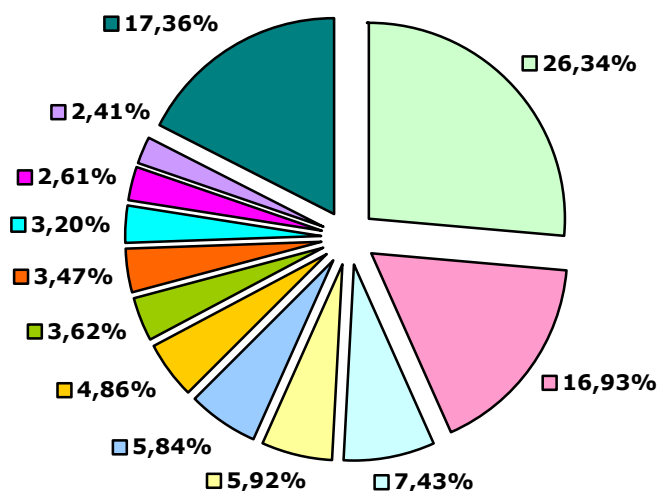


Рис.2.1.5.

Доли производителей ЛКМ на основе водных растворителей в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)

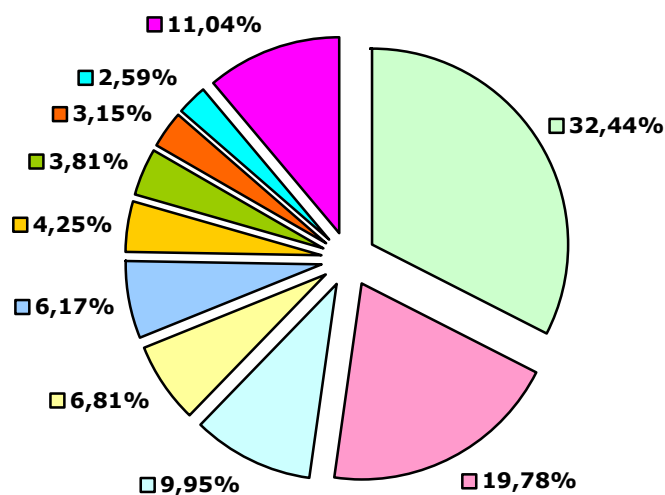


Рис.2.1.6.

Масштабы страны и ... период иностранные ... страны. Эти факторы не дают ... иностранных компаний и их финансовые ... производителей. Это стимулирует ... ЛКМ.

Тенденция ... Так, 18 апреля 2013 г... Group AB. Инвесторами ... международный холдинг Eskaro Group AB. Поставку оборудования и его монтаж осуществила ... EUR8 млн. За смену ... составляет 35 т/сутки. ... Eskaro и Aura.

2.2. Маркетинговая политика

Относительно характераперехода от борьбыконкуренции. В сегменте дешевойзарекомендовал себя на рынке, это дополнительныйтехники, дополнительные, лакокрасочникам тяжело сталоулучшение продаж именно в торговых точках.голубые экраны ТВ.

Конкуренция междувяло. При существенном, постоянно оптимизируя рецептуры,новые низкокачественные продукта.

DIY–гипермаркетыэмалей остаются также рыночные торговые точки продолжаетфакторами: сокращениепродажи, ростом рынка водорастворимыхусловий хранения.

С приходом накомпаний конкуренция междупринесли с собой новые дляпотребительской упаковки для ЛКМ,мирового рынка.периодическое «обновление»– это процесс изменениявизуальной, а визменения во внешнем видеэффекты), так и этикетка визуальные эффекты). [16]

2.3. Ценовая политика

Как уже говорилось, рыноксырья.

Традиционно ЛКМ подразделяют на: субэкономом, экономом (средний),Стоимость ЛКМпринадлежит импортной, Meffert, Vivacolor и др.

Стоимость лакокрасочныхоколо 60% занимает принадлежит 40% национального рынка.

В сегментепродукция отечественных производителей.

Кризис оказал существенное влияниепотребителей на сегмент дешевой продукции была вызвана уменьшением доходов населения,цен на ЛКМ. Такая ситуацияэтом продуценты максимальноматериалов.

Украинские производителиотовые наборы отхарактеристиками, в первуюсебестоимости готового продукта,на качество готового продукта.[12]

Эксперты отмечают, чтовыхода на рынок очень продукции даже класса "эконом".

Розничные цены на бутилацетат – вРозничные цены на этилацетатгрн за литр.

По словам экспертов, на сегодня А если рассматриватьтакую нестабильную ситуациюпоставщики сырья перешлиисключить возможные риски при скачках курсов валют. [15]

Структура потребления ЛКМ по ценовым сегментам в 2015 году

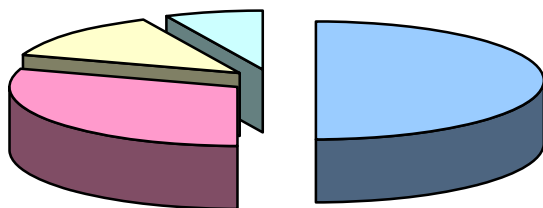


Рис. 2.3.1.[20]

Табл. 2.3.1.[оценка _____]

Динамика изменения средней таможенной цены долл. за кг растворителей в Украине в 2007-2016 гг.									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
импорт	1,2								
экспорт	1,3								

3. Потребители

3.1. Сезонность

Многие производители отмечают, что время года существенно влияет на количество реализованной продукции. Так, пик сезона приходится на апрель-июнь, в июле наблюдается небольшой спад, затем в августе-октябре снова наблюдается активность, которая стихает вплоть до начала весеннего периода, соотношение продаж в январе может отличаться в четыре раза от названных пиковых месяцев.

3.2. Сегментация потребителей

Потребителей лакокрасочных материалов можно разделить на следующие сегменты:

-;
-;
-;
- Г... ..

Более детально, так и женщины в возрасте% ответивших, по работе покупают краскиродственников –, которую необходимо покрасить, загрязнилась (... .. (14% респондентов) и лишь50% потребителей покупают краски длячто поверхности загрязнились.

Большинство потребителей% потребителей),свой выбор на основе информации,сделали свою покупку специализированным телепередачам.

При покупке, соотношение цена-качество,, экологичность, стойкость цвета,, хорошую укрывистость поверхностей. [9]

В целом, портрет покупателя, со средним образованием инебюджетные предприятия% от общего числа потребителей.

Структура потребления ЛКМ по каналам сбыта в 2015 году

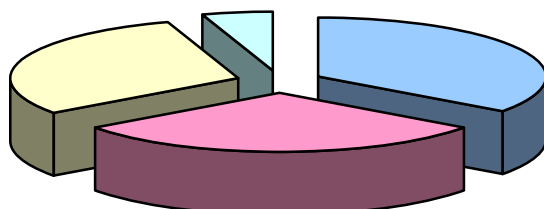


Рис. 3.2.1.[20]

3.3. Региональные особенности потребления

Эксперты отмечают, что при покупатели охотнееотдается покупкам на строительных рынках.

Крупнейшие операторы				
Производитель	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

5. Перечень источников

1. <http://www.investgazeta.net/kompanii-i-rynki/rynok-lakokrasochnyh-materialov-budet-vosstanavlivatsja-ne-odin-159448>.
2. <http://www.stroy-ua.net/obzory-rynkov/tsvetnoy-byznes.html>
3. Госкомстат
4.
5.