

## **Демо-версия<sup>1</sup>**

# **Обзор рынка минеральной и питьевой воды Украины 2012** (дата)

## **Содержание**

### **1. Рынок**

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

1.7. Проблемы рынка

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

### **2. Конкуренция**

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

### **3. Потребители**

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

### **4. Приложения**

### **5. Перечень источников**

---

<sup>1</sup> В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

## **1. Рынок**

### **1.1. Общая характеристика товара**

Украинский рынок воды можно разделить на 2 крупных сегмента: рынок доставки питьевой воды HOD (home and office delivery — дословно “доставка в дом и в офис”) и рынок минеральной воды.

Украинский рынок питьевой воды (HOD) находится на стадии становления. Первые компании, которые начали осуществлять доставку питьевой воды в дома и офисы в таре емкостью 18,9 литра, появились в Украине в начале 1990-х годов, тогда как подобная услуга, к примеру, в США оказывается уже около ста лет. И можно утверждать, что рынок HOD США насыщен уже на 95%. В то время, как на Украине насыщение рынка HOD не превышает 25-30%. В Украине потребляется всего 35 л воды HOD на человека в год, в то время как в соседней Польше – 70 л, в России – 42 л. Но эти отличия сгладятся в ближайшие три-пять лет.

К основным факторам, которые обуславливают популярность сервиса, относят следующие: ...

....

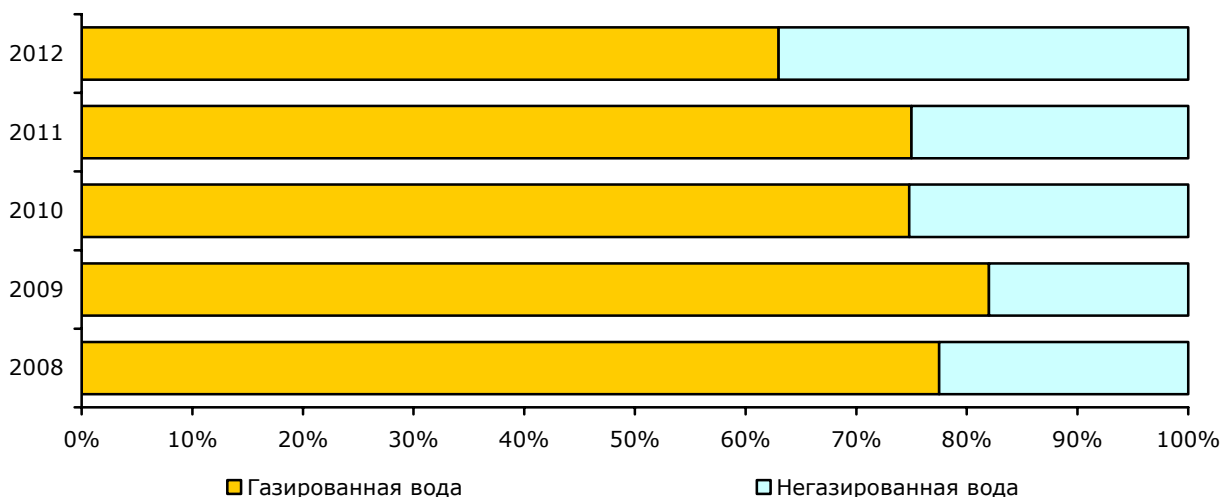
### **1.2. Структура рынка**

Объем рынка услуг по доставке питьевой воды HOD в 2010 г. составил ... млн. дал., а в 2011 г. - ...млн. дал..

Что касается минеральных вод, то в Украине превалирует потребление ... вод. ....

....

**Структура реализации минеральной и питьевой воды в Украине в зависимости от степени газации в 2008-2012 гг. (в количественном выражении, без учета HOD), %**



*Рис. 1.2.1.[14]*

...

*Рис. 1.2.2.[1]*

### **1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка**

На рынке минеральных и питьевых вод Украины действует ряд достаточно разнородных нормативно-правовых актов, определяющих, какой, собственно, должна быть вода, чтобы считаться питьевой и безопасной для здоровья потребителя. Несмотря на неоднократное поднятие темы при участии специалистов профильных институтов, правительства и народных депутатов, водное законодательство Украины остается негармонизированным.

....

### **1.4. Емкость рынка и динамика развития**

На долю минеральной и питьевой воды приходится, по различным оценкам, от ... до ...% рынка безалкогольных напитков. В стоимостном выражении оборот украинского водного рынка составляет около ... млрд гривен в год.

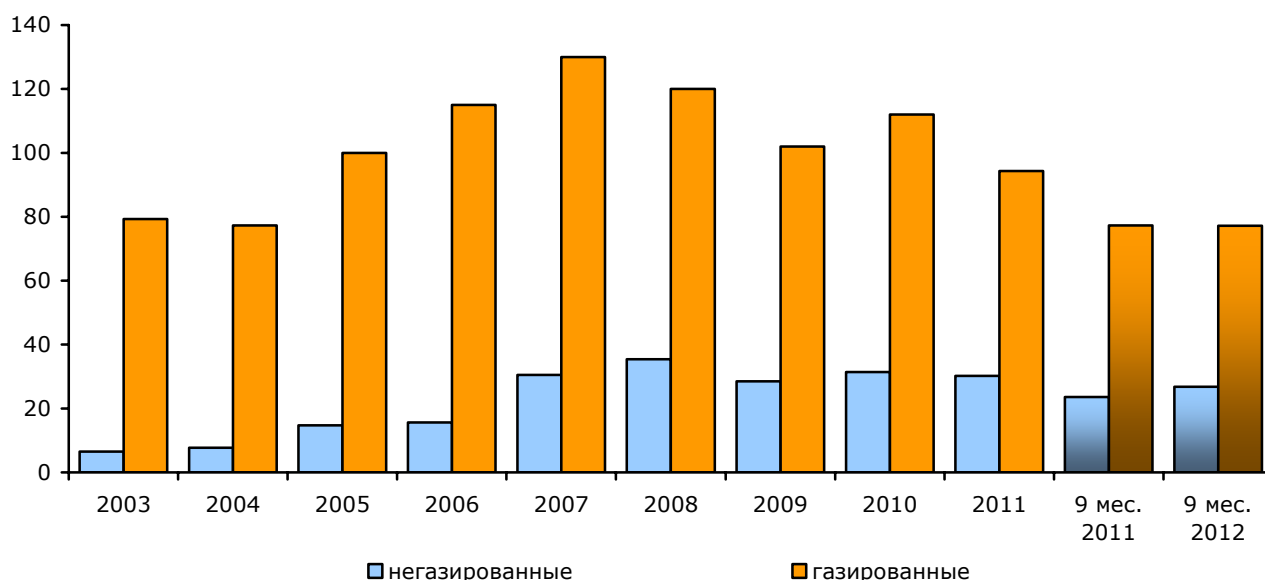
Украинский рынок минеральных вод продолжает стремительно ... в последние годы. Это связано как ....

Потребление минеральной воды на территории Украины в 2009 г. ... на ...%, а в 2010 г. наблюдался ... данного показателя на ...%. Однако у экспертов возникает вопрос о том, насколько ....

Украина в 2011 году ... производство минеральной воды на ...% – до ... млн дал. Производство бутилированной минеральной воды в 2012 году может составить ... млн дал, что на ...% ..., чем в 2011 году.

....

**Динамика объема производства минеральных вод в Украине в 2003-2012 гг., млн. дал.**



*Рис. 1.4.1.[1]*

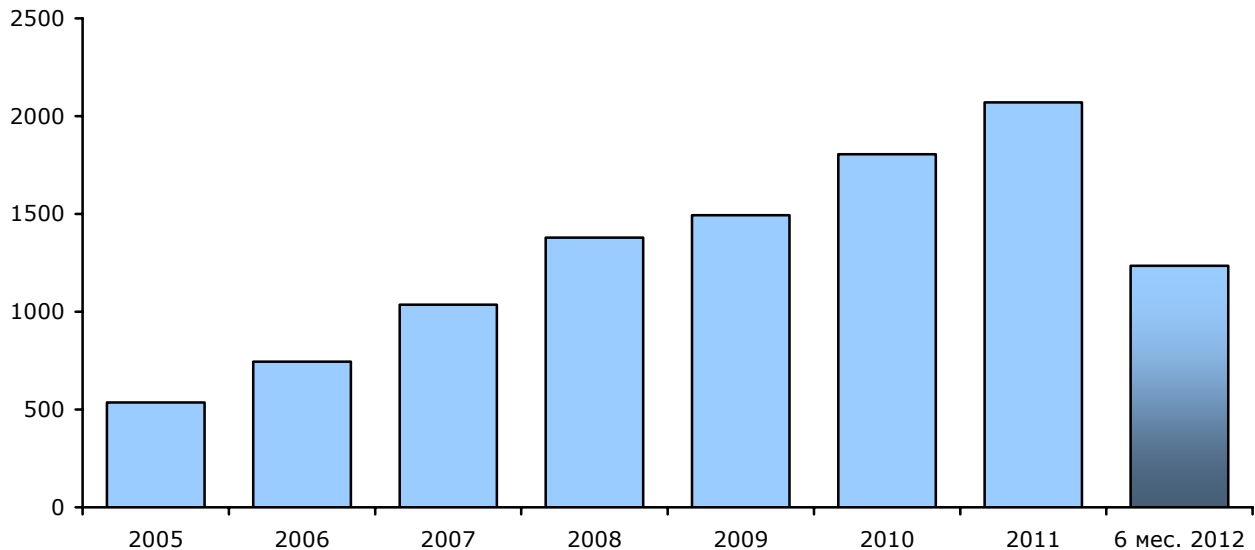
...

*Рис. 1.4.2.[1]*

...

*Рис. 1.4.3. [1]*

**Динамика розничного товарооборота минеральных вод в Украине в 2005-2012 гг., млн. грн.**



*Рис. 1.4.4. [1]*

...

*Рис. 1.4.5. [1]*

...

*Рис 1.4.6. [1]*

...

*Рис 1.4.7. [1]*

## **1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке**

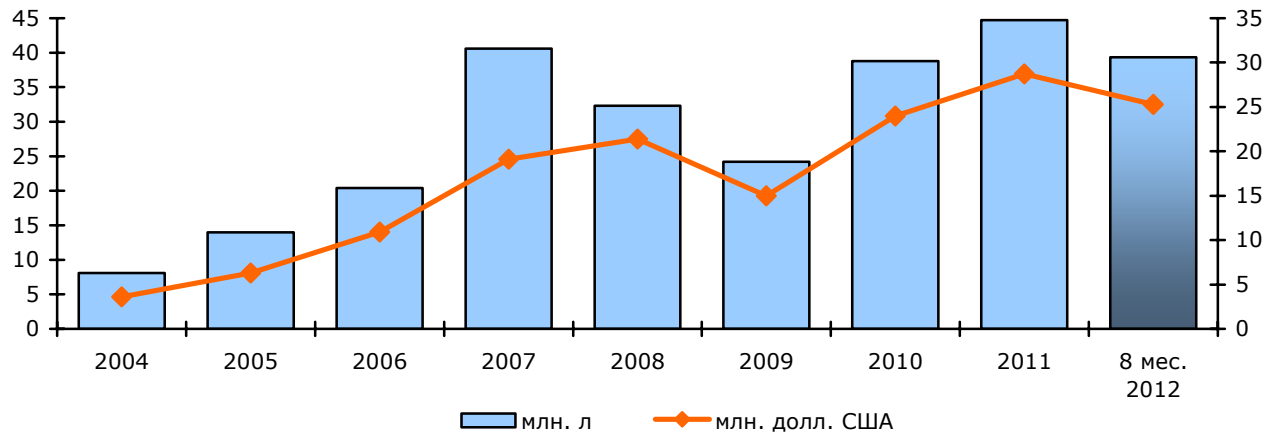
### **1.5.1. Анализ импорта**

Экспортно-импортные операции на водном рынке занимают в общем объеме операций ... долю. Объем рынка импортируемой минеральной и питьевой воды в 2009 году показал ... по отношению к 2008 году и составил ... тыс. долл. В 2010 г. объем импорта в Украину ...: было импортировано ... млн. л минеральной и питьевой воды общей стоимостью ... млн. долл. США.

Импорт в Украину минводы в 2011 году ...% и составил ... млн дал, тогда как экспорт ....

....

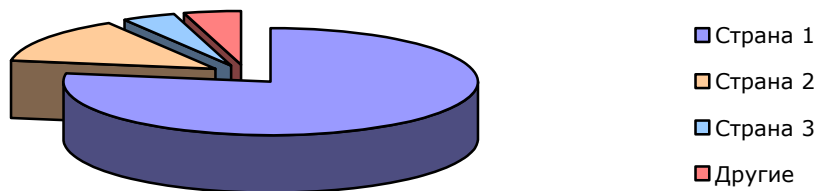
**Динамика импорта минеральной и питьевой воды в Украину в 2004-2012 гг., млн. л, млн. долл. США**



*Рис. 1.5.1.1.[1]*

Основной поставщик водной продукции на украинский рынок – ...

**Географическая структура импорта минеральных и питьевых вод в Украину в 2011 г. (в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.5.1.2.[1]*

...

*Рис. 1.5.1.3.[1]*

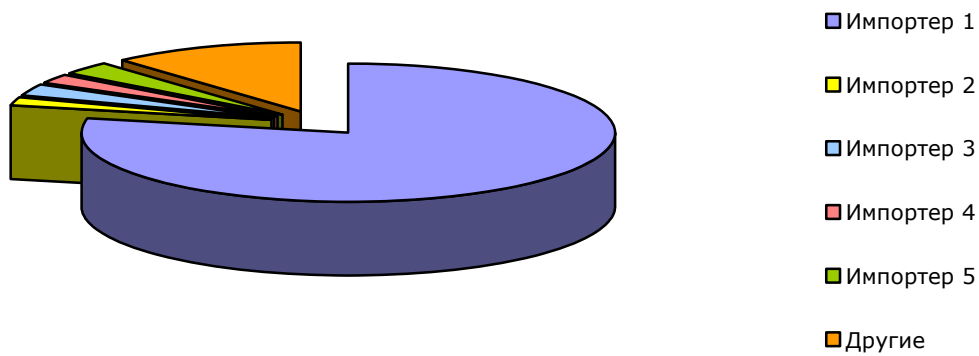
...

*Рис. 1.5.1.4.[1]*

...

*Рис. 1.5.1.5.[1]*

**Основные импортеры минеральных и питьевых вод в Украину  
в 2011 г. (в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.5.1.6.*

...

*Рис. 1.5.1.7.*

...

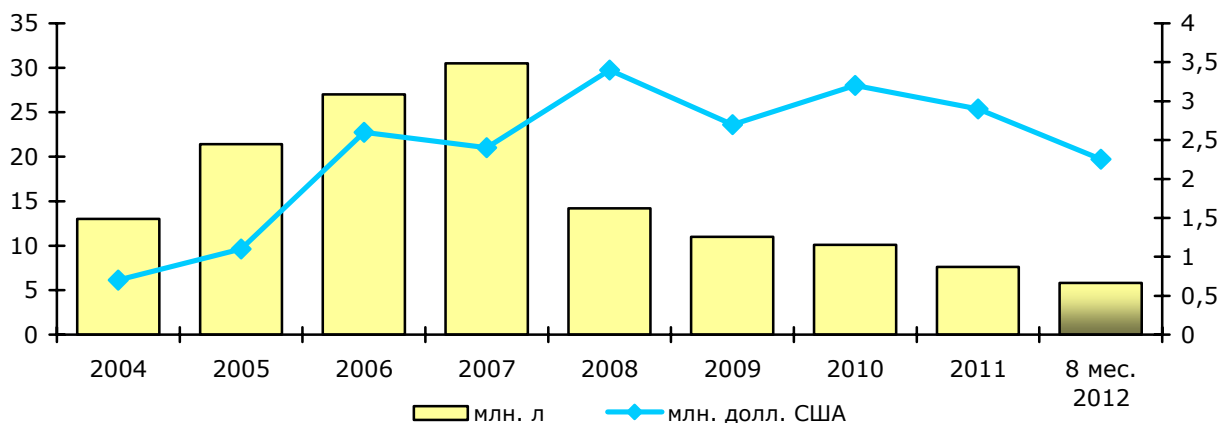
*Рис. 1.5.1.8.*

**1.5.2. Анализ экспорта**

На экспорт минводы приходится ... от общих объемов производства. Крупнейшим экспортером (свыше ...% от общего объема вывоза) является компания ..., поставляющая свою продукцию в ....

Объем экспортируемой воды в 2009 г. из Украины показал ... по сравнению с 2008 годом и составил ... тыс. долл. США. В 2010 г. минеральной и питьевой воды было экспортировано ... млн. л общей стоимостью ... млн. долл. США. Экспорт минеральной воды в 2011 г. по отношению к предыдущему году ... и составил ... млн.л или ... млн. дол. США в денежном выражении. ....

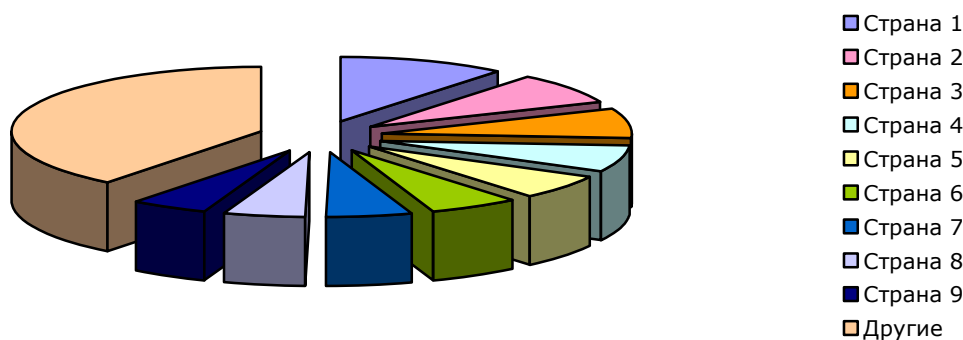
**Динамика экспорта минеральной и питьевой воды из Украины  
в 2004-2012 гг., млн. л/млн. долл. США**



*Рис. 1.5.2.1.[1]*

Географическая структура экспорта минеральной воды из Украины значительно отличается в денежном и натуральном выражении.

**Географическая структура экспорта минеральной и питьевой воды  
из Украины по итогам 2011 г. (в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.5.2.2.[1]*

...

*Рис. 1.5.2.3.[1]*

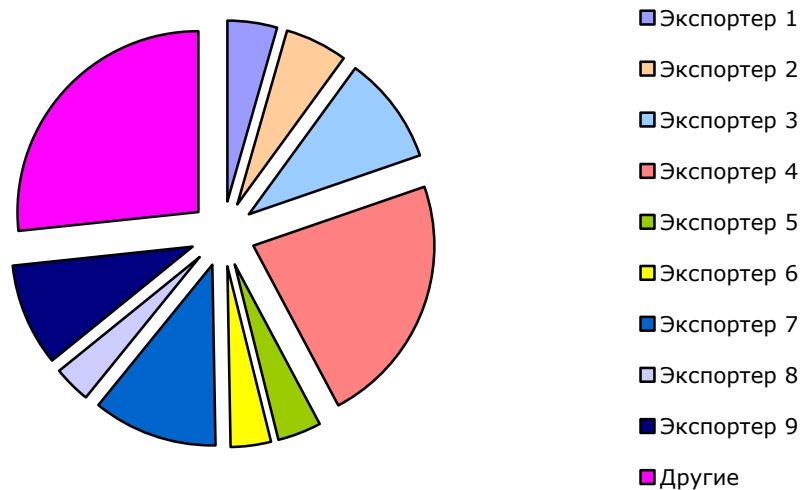
...

*Рис. 1.5.2.4.[1]*

...

*Рис. 1.5.2.5.[1]*

**Основные экспортеры минеральных и питьевых вод из Украины в 2011 г. (в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.5.2.6.*

...

*Рис. 1.5.2.7.*

...

*Рис. 1.5.2.8.*

**1.6. Инвестиционная привлекательность рынка**

В настоящее время рынок минеральной и питьевой воды является ... для инвесторов, и, по мнению экспертов, в дальнейшем эта тенденция сохранится. ....

**1.7. Проблемы рынка**

Большой неожиданностью для всех игроков рынка минеральных и питьевых вод стало значительное ... темпов развития отрасли с наступлением кризиса. Это объясняется, прежде всего, ....

....

Следующей проблемой развития рынка минеральных и питьевых вод является .... Кроме того, операторам рынка воды следует ....

....

**1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года**

Динамику рынка минеральных и питьевых вод прогнозировать очень сложно из-за влияния многих факторов – экономических, финансовых, политических, погодных.

По прогнозам экспертов, будет продолжаться тенденция ....

В ближайшие 2-3 года следует ожидать ....

Производители все больше внимания будут уделять ....

...



## **2. Конкуренция**

### **2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка**

В целом рынок минеральной воды достаточно консолидирован. ... крупных производителей занимают более ...% рынка в сегменте газированных вод и более ...% — негазированных. Оставшийся объем рынка занимают небольшие локальные торговые марки.

Крупнейшие производители минеральной и питьевой воды Украины в 2009-2011 гг.: .... На других производителей приходится чуть более трети общего розлива воды в стране.

...

На отечественном рынке услуг по доставке питьевой воды НОД есть порядка ... игроков, представленных производителями и дистрибуторами, и их количество ... В то же время собственное производство имеют только порядка ... компаний.

...

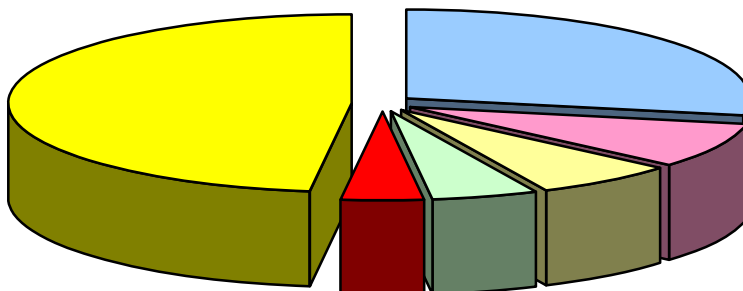
...

*Рис. 2.1.1.*

...

*Рис. 2.1.2.*

**Доли основных производителей минеральной и питьевой воды в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %**



■ Оператор 1    ■ Оператор 2    ■ Оператор 3  
■ Оператор 4    ■ Оператор 5    ■ Другие

*Рис. 2.1.3.*

...

*Рис. 2.1.4.[12]*

## **2.2. Маркетинговая политика**

... играет одну из ключевых ролей в развитии рынка минеральной и питьевой воды. Спецификой этого рынка является то, что ....

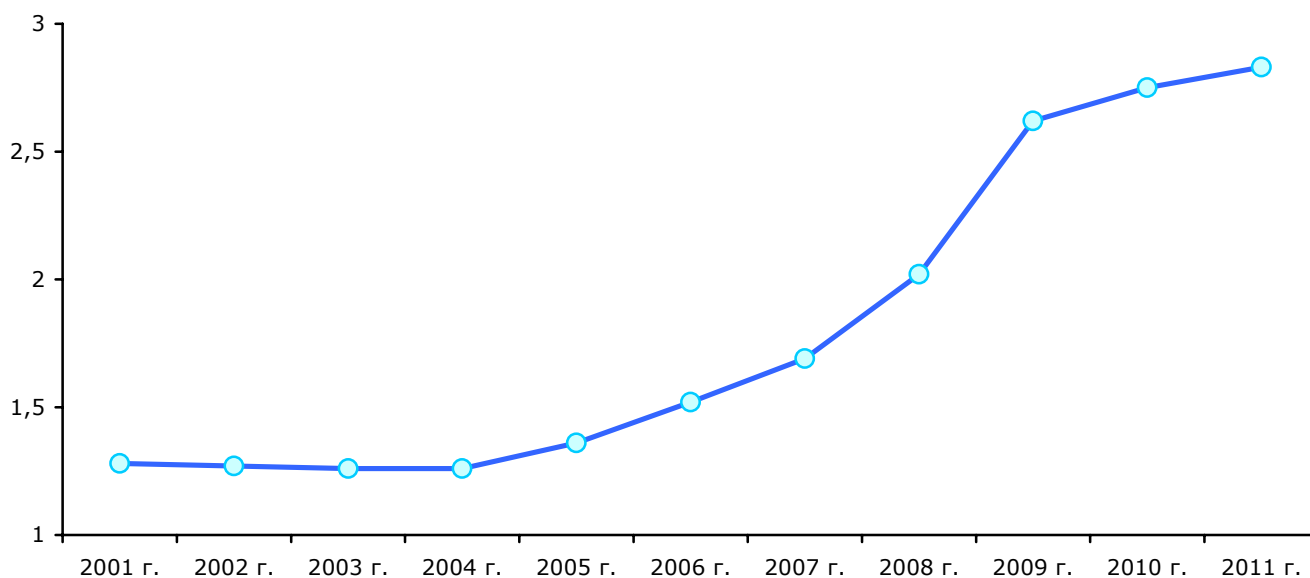
В условиях кризиса большинство компаний стараются ....

## **2.3. Ценовая политика**

С 2005 года средняя цена на воду увеличивалась в среднем на ...% в год.

...

**Динамика роста средней цены на воду в Украине за 1 литр  
в 2001-2011 гг., грн.**



*Рис. 2.3.1.[1]*

...

*Рис. 2.3.2.[1]*

## **3. Потребители**

### **3.1. Сезонность**

...

Рынок бутилированной воды традиционно имеет ярко ...

...

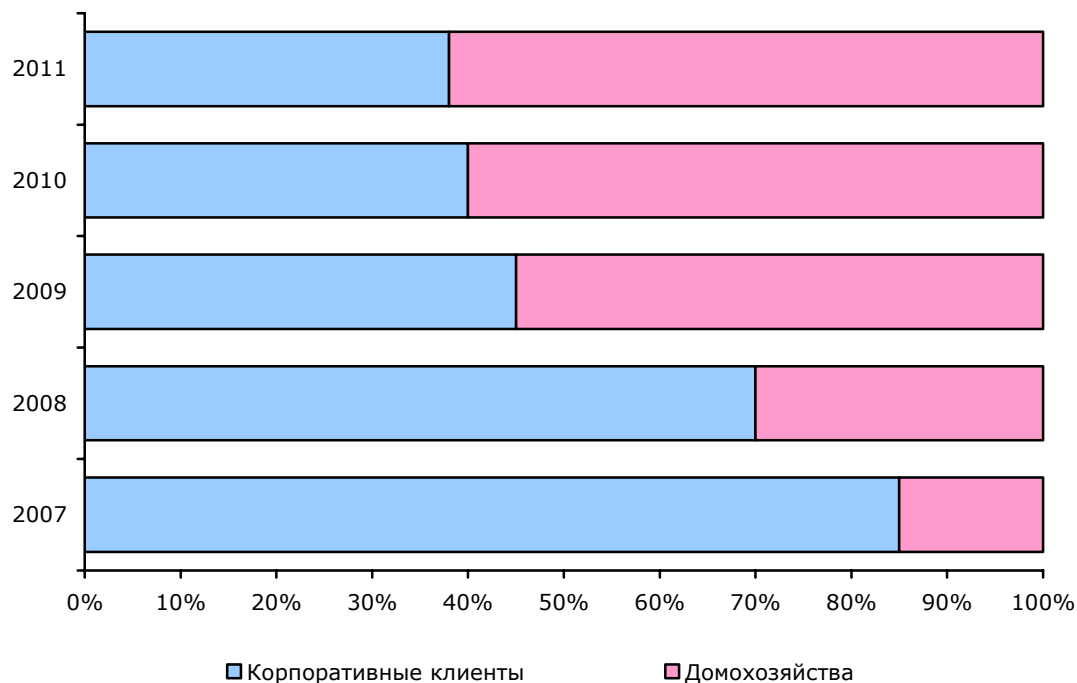
### **3.2. Сегментация потребителей**

...

Сегментировать потребителей можно по-разному. ...

...

**Сегментация потребителей питьевых вод в Украине в 2007-2011 гг., %**



*Рис. 3.2.1.*

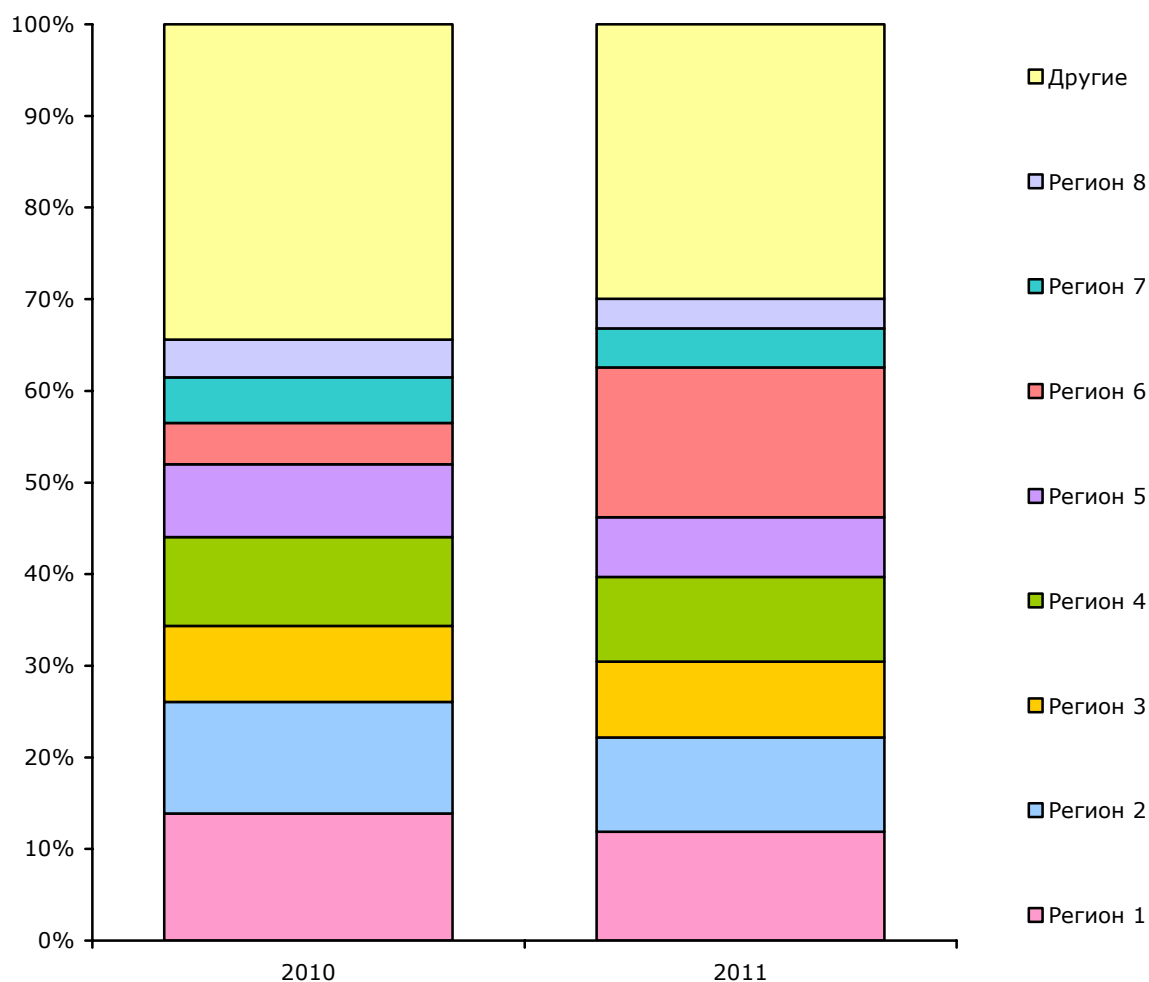
### **3.3. Региональные особенности потребления**

Региональное распределение продаж минеральной и питьевой воды по территории Украины находится в прямой зависимости от ...

Лидерами потребления вод являются жители ...

Если говорить про региональные особенности в разрезе доставки воды, то услуга, прежде всего, наиболее развита в ...

**Структура розничного товарооборота предприятий  
минеральными водами по регионам по итогам 2010-2011 гг.,  
(в натуральном выражении) %**



*Рис. 3.3.1.[1]*

...

*Рис. 3.3.2.[1]*

**3.4. Предпочтения потребителей**

В настоящее время, по данным экспертов, наиболее важными критериями при выборе минеральной воды для украинцев является ...

Украинский потребитель отдает предпочтение ....

Практически одинаково на выбор влияют ...

...

**4. Приложения**

**Крупнейшие операторы**

Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

**5. Перечень источников**

- 1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
- 2. ...
- 3. ...
- 4. ...
- 5. ...
- 6. ...
- 7. ...
- 8. ...
- 9. ...
- 10. ...
- 11. ...
- 12. ...
- 13. ...
- 14. ...