

Демо-версия¹

**Обзор рынка образовательных услуг Украины 2012
(11.02.2013)**

Содержание

1. Рынок

- 1.1. Общая характеристика услуги
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Емкость рынка и динамика развития
- 1.4. Проблемы рынка
- 1.5. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

- 2.1. Основные игроки
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. Потребители.

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Региональные особенности потребления
- 3.3. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

¹ В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

1. Рынок

1.1. Общая характеристика услуги

Развитие рыночных взаимоотношений в Украине обусловило то что, ...

Потребителями образовательных услуг обычно выступают ...

Товаром на рынке образовательных услуг являются ...

Рынок образовательных услуг можно представить как ...

Рынок образовательных услуг можно классифицировать:

1. По виду учебного заведения:

- ...

2. По направлению подготовки:

- ...

3. По виду финансирования:

- ...

1.2. Структура рынка

Структура рынка образовательных услуг по видам учебных заведений в 2011-2012 учебном году (количество учащихся), %

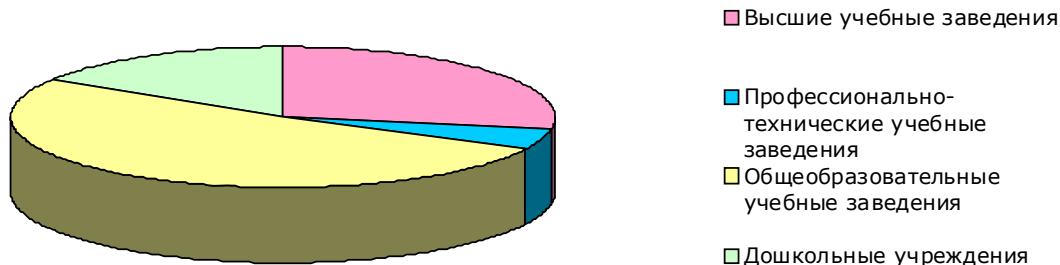


Рис. 1.2.1.[1]

...

Рис.1.2.2. [1]

...

Рис.1.2.3. [1]

1.3. Емкость рынка и динамика развития

Основным показателем емкости рынка всех образовательных услуг является

В конце сентября 2012 Кабинет министров по предложению Министерства образования ...

Эксперты уже говорят, что предложенные Кабмином полномочия позволят властям на местах ...

...

**Динамика рынка образовательных услуг в 2002-2012 годах,
млн. человек**

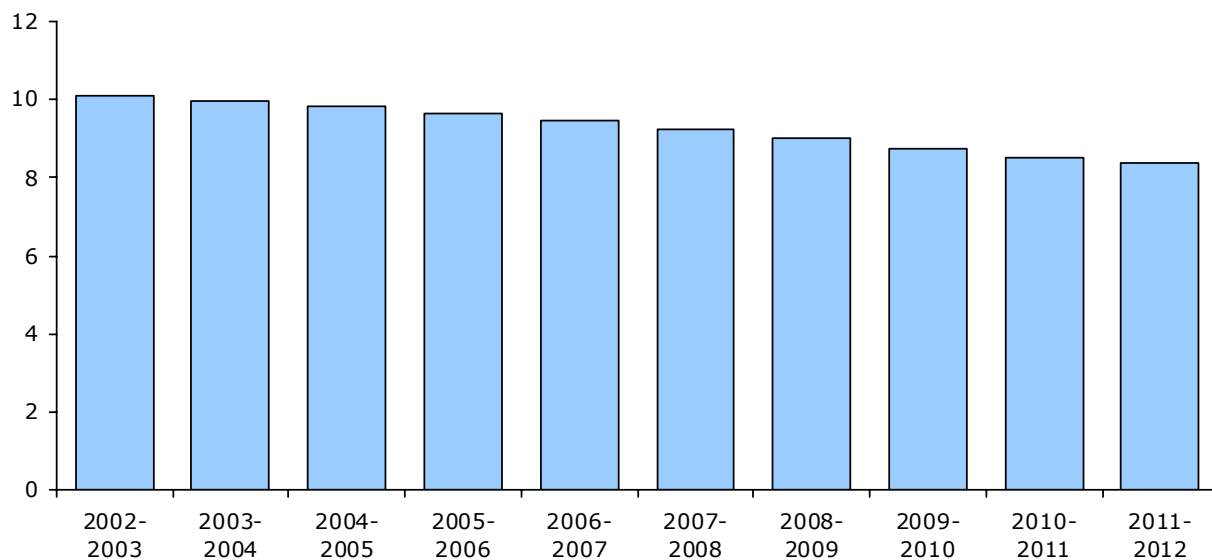


Рис.1.3.1.[1]

**Динамика количества учащихся в учебных заведениях по
видам заведений в 2002-2012 годах, тыс. человек**

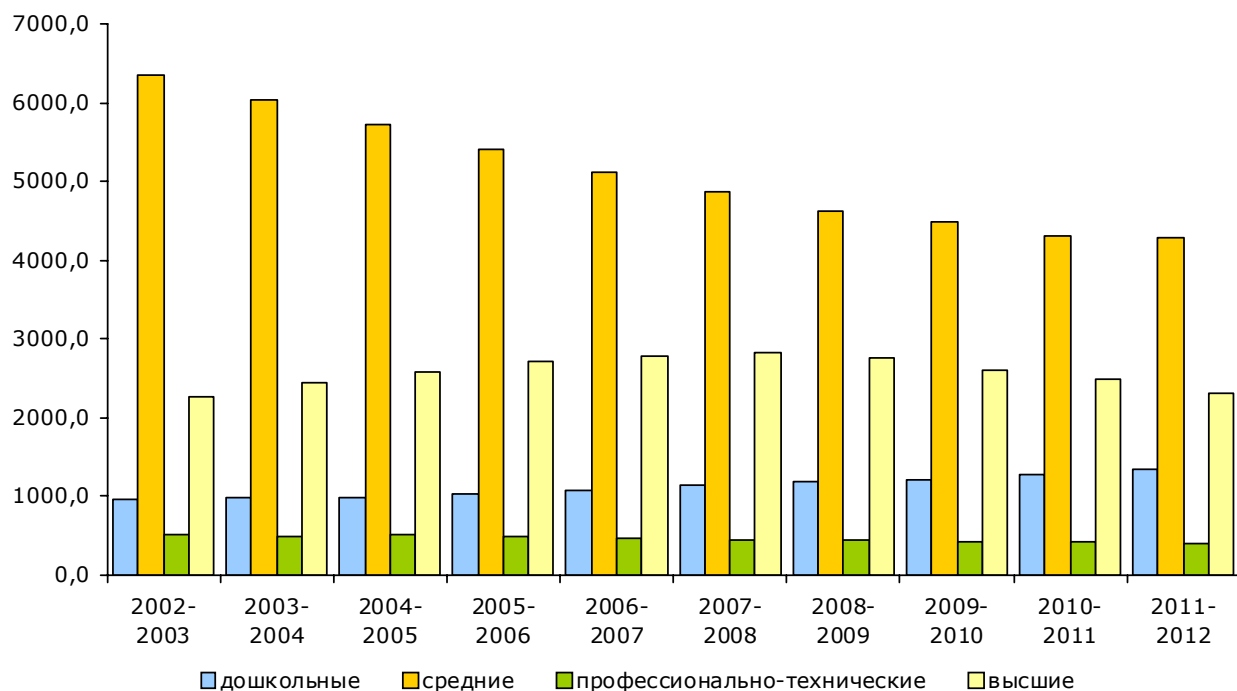


Рис.1.3.2.[1]

...

Рис.1.3.3.[1]

Табл.1.3.1.[1]

Дошкольные учебные заведения в Украине в 2002-2011 гг.				
Год	Количество заведений	В них мест, тыс.	Количество детей в заведениях, тыс.	Охват детей заведениями, % к количеству детей соответствующего возраста
2002				
2003				
2004				
2005				
2006				
2007				
2008				
2009				
2010				
2011				

Табл.1.3.2.[1]

Общеобразовательные учебные заведения в Украине в 2002-2012 гг.			
Год	Количество заведений	Количество учеников, тыс.	Количество учителей, тыс.
2002			
2003			
2004			
2005			
2006			
2007			
2008			
2009			
2010			
2011			
2012			

Табл.1.3.3.[1]

Профессионально-технические учебные заведения в Украине в 2002-2011 гг.				
Год	Количество заведений	Количество учеников, тыс.	Принято учеников, тыс.	Выпущено квалифицированных работников, тыс.
2002				
2003				
2004				
2005				
2006				
2007				
2008				
2009				
2010				
2011				

За последние 20 лет в сфере высшего образования ...
 Уже в 1995 году ...
 Если учитывать ...
 ...

В Украине существует ...
 Украина на высшее образование тратит ...
 В процентных показателях это ...
 ...[3]
 В Украине в 2012-2013 учебном году ...

Табл.1.3.4.[1]

Высшие учебные заведения в Украине в 2002-2012 гг.								
Год	Количество заведений		Количество студентов в заведениях, тыс.		Принято студентов, тыс.		Выпущено специалистов, тыс.	
	1-2 уровень аккредитации	3-4 уровень аккредитации	1-2 уровень аккредитации	3-4 уровень аккредитации	1-2 уровень аккредитации	3-4 уровень аккредитации	1-2 уровень аккредитации	3-4 уровень аккредитации
2002								
2003								
2004								
2005								
2006								
2007								
2008								
2009								
2010								
2011								
2012								

Количество иностранных студентов в Украине ...
 Охотнее всего иностранцы едут учиться в ...
 В последние годы чаще приезжают на учёбу из ...
 ... [6]

...

Рис.1.3.4.[1]

...

Рис. 1.3.5. [1]

Примечательно, что ...

Табл.1.3.5.[1]

Количество иностранных студентов в Украине по регионам в 2007-2012 уч.гг.					
	Киев	Харьковская обл.	Одесская обл.	Луганская обл.	Донецкая обл.
2007/2008					
2008/2009					
2009/2010					
2010/2011					
2011/2012					
2012/2013					

...

1.4. Проблемы рынка

Одной из актуальных проблем системы высшего образования Украины является ...
Проблемы рынка образовательных услуг:

1. ...

1.5. Прогноз развития рынка на 2-3 года

Работодатели подчеркивают, что ...

Но более реалистичными кажутся иные перспективы: по мнению экспертов, в ближайшее время многие вузы ...

В 2011 году некоторые учебные заведения Украины столкнулись с ...

Объем рынка образовательных услуг в ближайшие 2-3 года ...

2. Конкуренция

2.1. Основные игроки

В настоящее время более ... украинских вузов 3-4 уровня аккредитации готовят бакалавров, специалистов и магистров по пяти направлениям, наиболее востребованным реальным сектором экономики: бизнес/экономические специальности, юриспруденция, инженерные/технические специальности, информационные технологии (IT), архитектура/строительство. Лидерами являются вузы Киева, Донецка, Львова и Харькова. Далее представлены 5 отечественных лидеров в области высшего образования [9].

Табл. 2.1.1.[9]

Топ 5 вузов-лидеров по количеству поданных заявлений в 2012 году	
ВУЗ	Место в национальном рейтинге
Киевский национальный университет им. Т.Г. Шевченко	
Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»	
Львовский национальный университет имени Ивана Франко	
Национальный авиационный университет	
Национальный университет "Львовская политехника"	

2.2. Маркетинговая политика

Основными конкурентными показателями, которыми учебные заведения привлекают к себе абитуриентов, являются:

- ...

2.3. Ценовая политика

Стоимость обучения в вузах страны находится в рамках ... грн. за 1 учебный год, все зависит от специальности и выбранного вуза.

Табл.2.2.1.

Стоимость обучения в вузах в 2012-2013 годах, грн. за 1 учебный год	
Специальность	Стоимость
Техническое образование	
Журналистика	
Филологическое образование	
Экономическое образование	
Юридическое образование	
Международные отношения	
Медицинское образование	

3. Потребители.

3.1. Сезонность

Рынок образовательных услуг связан с ...

3.2. Региональные особенности потребления

Учебные заведения ориентируются на ...

Структура рынка услуг получения высшего образования по регионам в 2012-2013 учебном году (количество заведений), %

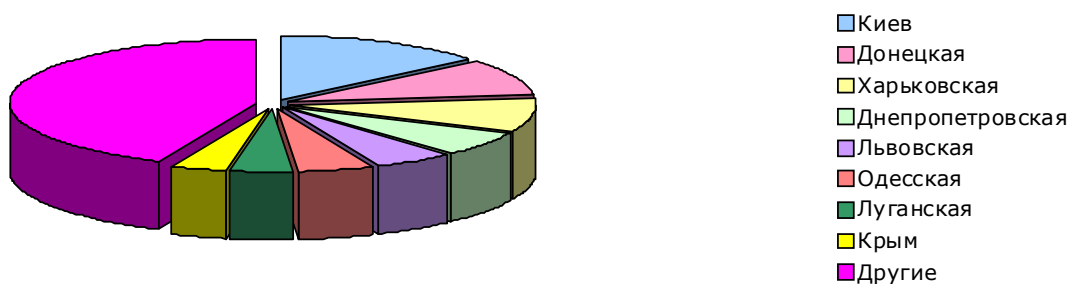


Рис. 3.2.1. [1]

3.3. Предпочтения потребителей

Главными факторами, которые влияют на предпочтение поступающих являются ...
На сегодняшний день самым большим спросом у студентов пользуются ...

4. Приложения

Крупнейшие операторы				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

Крупнейшие операторы				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

5. Перечень источников

1. Госкомстат Украины // <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
- 10....