

Обзор рынка обуви Украины 2015.

(демо-версия)

Содержание

1. Рынок

- 1.1 *Общая характеристика товара (услуги)*
- 1.2 *Структура рынка*
- 1.3 *Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка*
- 1.4 *Емкость рынка и динамика развития*
- 1.5 *Анализ экспортно-импортных показателей на рынке*
 - 1.5.1 *Анализ импорта*
 - 1.5.2 *Анализ экспорта*
- 1.6 *Инвестиционная привлекательность рынка*
- 1.7 *Проблемы рынка*
- 1.8 *Прогноз развития рынка на 2-3 года*

2. Конкуренция

- 2.1 *Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка*
- 2.2 *Маркетинговая политика*
- 2.3 *Ценовая политика*

3. Потребители

- 3.1 *Сезонность*
- 3.2 *Региональные особенности потребления*
- 3.3 *Предпочтения потребителей*

4. Приложения

5. Перечень источников

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара (услуги)

Обувь — элемент одежды. Надевается на ноги. Применяется в первую очередь для тепловой и механической защиты ног.

Обувь делится по видам, ...

Вид обуви – конструктивные ..

...

- Полуботинки – обувь, ...
- ...
- Сапоги – обувь, голенище которой закрывает икру.
- ...

Традиционно обувщики используют следующую классификацию обуви:

1) ...

Повседневная обувь – обувь, ...

Рабочая обувь (спецобувь) – обувь для людей рабочих специальностей.

По сезонности обувь ...

... разделяется на 2 коллекции: ...

1.2. Структура рынка

Структура рынка обуви Украины по виду производимой продукции в 2009 - 2015 гг., % (в натуральном выражении)

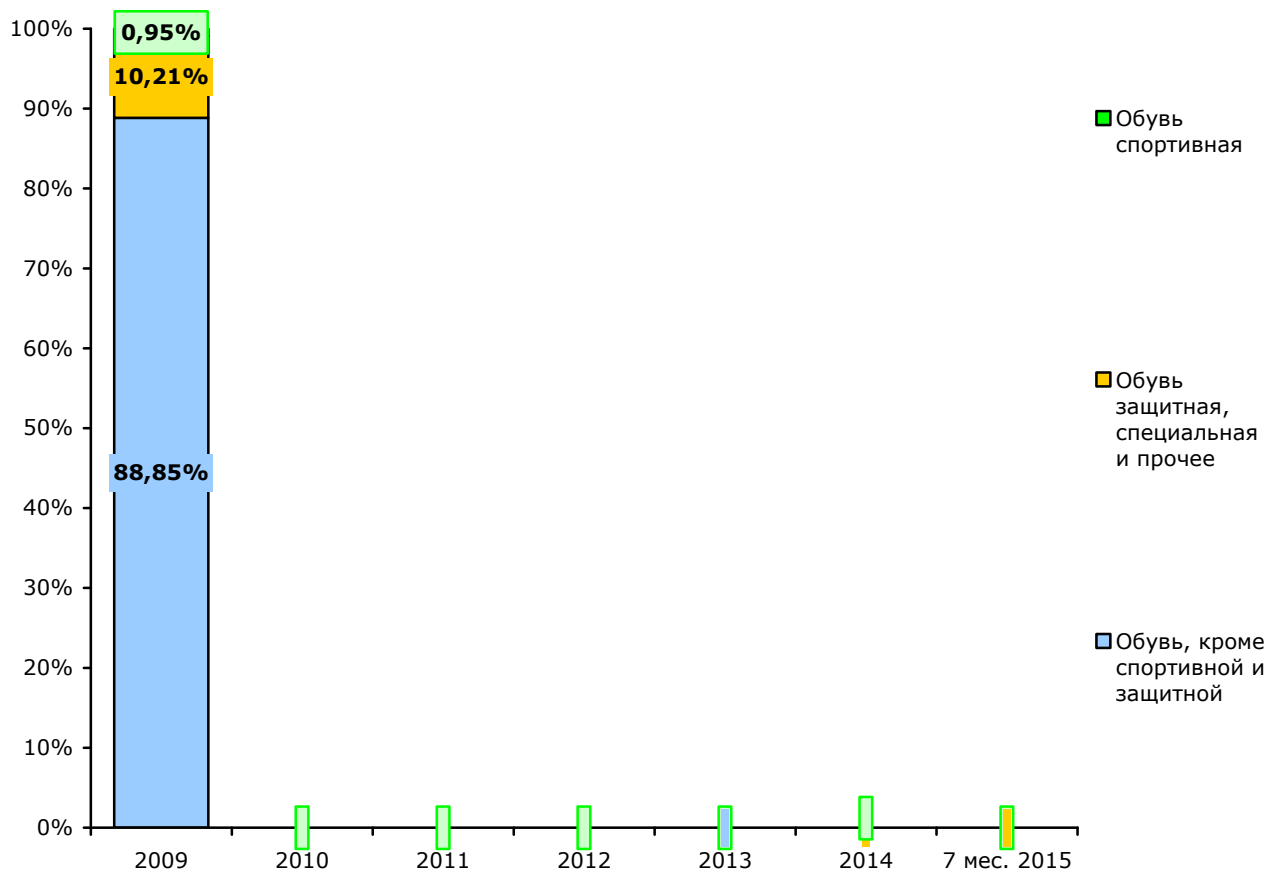


Рис. 1.2.1. [1]

На обувном рынке Украины традиционно господствует ... Благодаря низкой себестоимости и доступности В большинстве случаев обувь отечественного производства выигрывает перед дешевым импортом азиатского происхождения за счёт качества. [15] На сегодняшний день доля внутреннего рынка, которую контролируют украинские производители, составляет ...

Структура рынка обуви в Украине по происхождению продукции в 2014 г., (в натуральном выражении) %

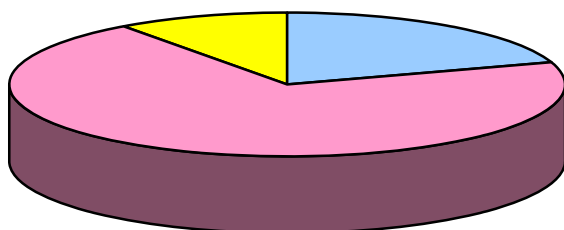


Рис. 1.2.2. [оценка Синергии]

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

На рынок обуви влияет действующее законодательство Украины, в том числе Закон «О защите прав потребителей» № 3161-IV от 01.12.2005 [2]

Качество обуви должно соответствовать нормативно-правовым актам:

ГОСТ 1135-88 Е. Обувь домашняя и дорожная. Общие техн. усл. Взамен ГОСТ 1135-78. Введ. 07.01.1898.

...

...

... Взамен ГОСТ 28.507-90. Действителен от 01.01.2001. [3, 4]

1.4. Емкость рынка и динамика развития

По причине неструктурированности отечественного рынка обуви практически невозможно оценить, насколько он "подсел" за годы кризиса. По одним данным, его объем составляет ...

Украинский рынок обуви в количественном выражении до 2009 года составлял примерно ...

За 2010 год объем производства составил обуви всех видов, что в денежном эквиваленте составило ...

Официальной статистики относительно объема рынка нет, но, по оценкам ритейлеров, в 2012 г. было реализовано обуви на ...

Это объясняет и опережающий рост объема импорта в денежном выражении: с «обелением» ввоза увеличивается и таможенная стоимость ввозимой обуви.[19]

Производство обуви по итогам 2012 года незначительно ...

Несмотря на засилье китайского импорта, производство обуви в Украине растет. По данным Госстата, за 2013 год производство обуви в Украине выросло на ...

... Каким бы нелегким ни выдался 2013 год для участников рынка обуви, ...

В 2014 году, уверяют импортеры, на рынке одновременно ...

... искали поставщиков более дешевого ...

Следует помнить, что производители сильно ...

...

В 2014 году в Украине было произведено ... млн. пар обуви, что на ...% ... показателей 2013 года.

За первые 7 месяцев 2015 года было произведено ... млн. пар обуви, что на ...% ..., чем за тот же период 2014 года.

Объемы производства обуви в Украинеполучить выгоду из такой ситуации, ...

Динамика объемов производства обуви в Украине в 2003-2015 гг., млн.пар

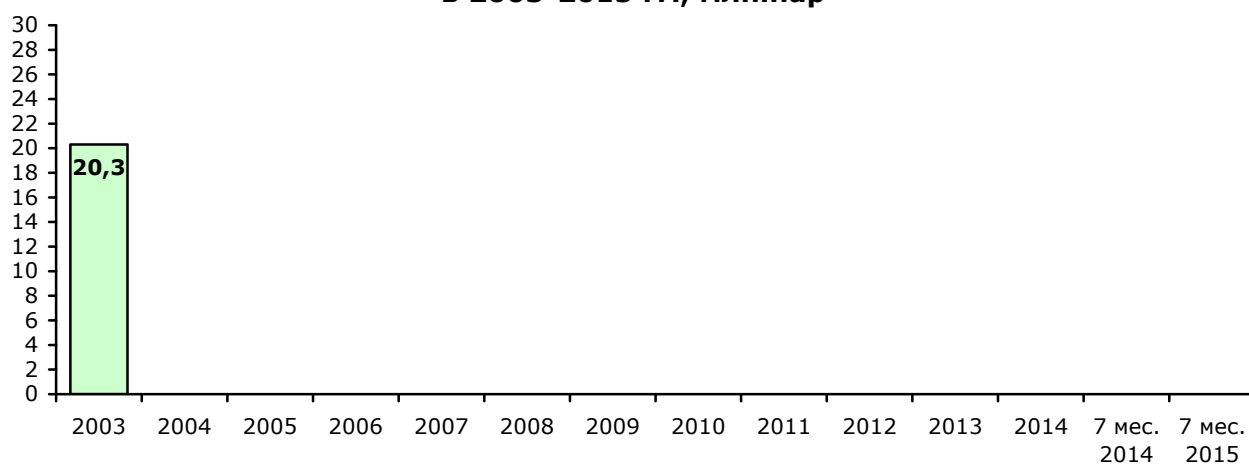


Рис. 1.4.1. [1]

Помесячная динамика производства обуви в Украине в 2011-2015 гг., тыс. пар

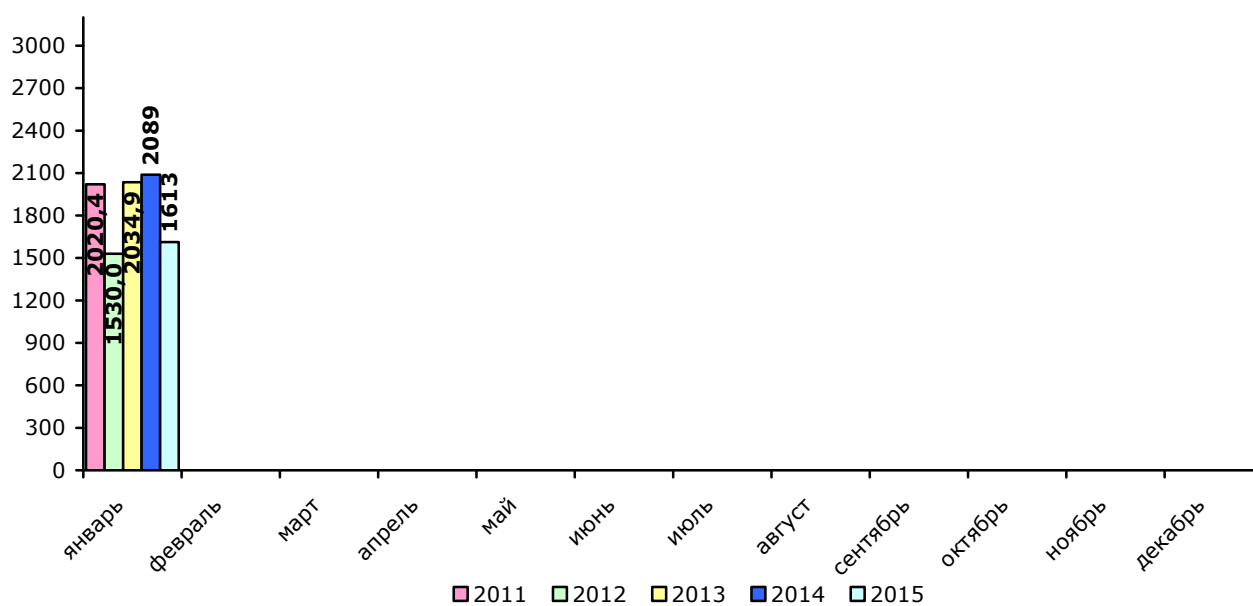


Рис. 1.4.2. [1]

Табл. 1.4.1. [1]

Объем продаж обуви в Украине в 2005-2015 гг., млн. грн.										
Вид обуви	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	6 мес. 2015
Обувь кожаная, текстильная, комбинированная, в том числе спортивная										
Обувь резиновая и полимерная										

Табл. 1.4.2. [1]

Товарные запасы обуви в розничной сети Украины в 2007-2014 гг., в млн. грн.									
Вид обуви	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Обувь кожаная, текстильная, комбинированная, в том числе спортивная									
Обувь резиновая и полимерная									

Табл. 1.4.3. [1]

Товарные запасы обуви в розничной сети Украины в 2007-2014 гг., в днях торговли									
Вид обуви	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Обувь кожаная, текстильная, комбинированная, в том числе спортивная									
Обувь резиновая и полимерная									

**Динамика легального рынка обуви в Украине в 2008-2014 гг.
(баланс), млн.пар**

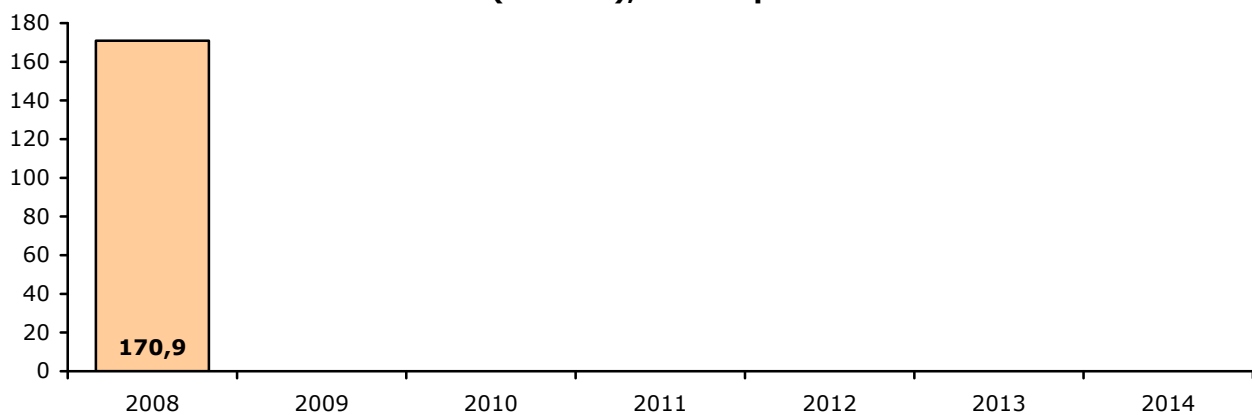


Рис. 1.4.3. [оценка]

Объем розничной реализации обуви в Украине в 2010-2014 гг., млрд. грн

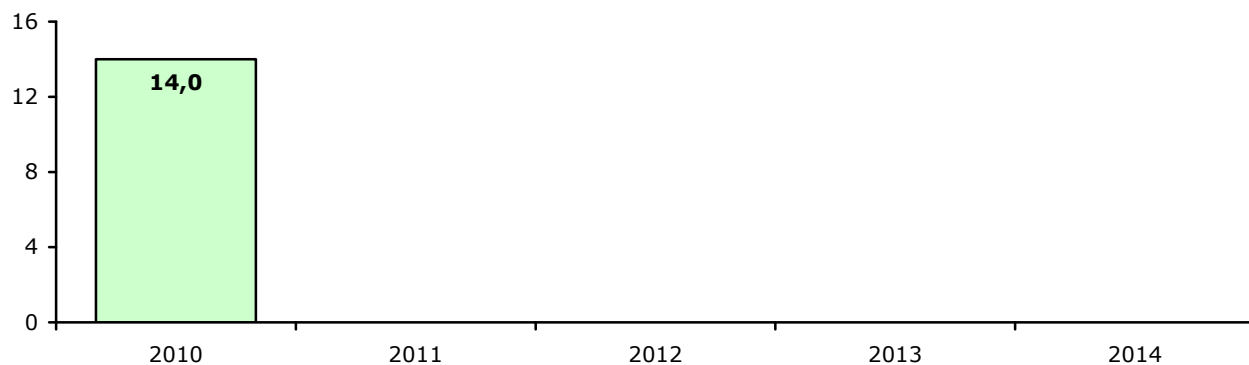


Рис. 1.4.4. [13, оценка]

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

По данным операторов китайская продукция занимает ...% рынка. Главная проблема заключается в том, что значительная доля этого товара ...

В 2012 году в Украине сохранялась тенденция ... денежном выражении увеличилось более, чем в 3 раза. ...

... курирующее деятельность таможни, теперь отправляет ...

Импорт продукции обуви в Украину в 2013 г. составил сумму более ... млн долл. США, что на ...% ... по сравнению с предыдущим годом. При этом средняя цена импорта ... до ... долларов США за пару. ...

В 2014 г. в Украину было ввезено на ...% ... импортной обуви в натуральном выражении, чем в 2013 г. Так, объем импортных поставок обуви в 2014 г. составил ... млн. пар на сумму ... млн. долл. США. При этом средняя цена импорта была на уровне ... долл. США за пару.

... в 2015 году, за первые 7 месяцев завезено почти на ...

**Динамика объема импорта обуви в Украину
в 2008 - 2015 гг., млн пар., млн.дол.США**

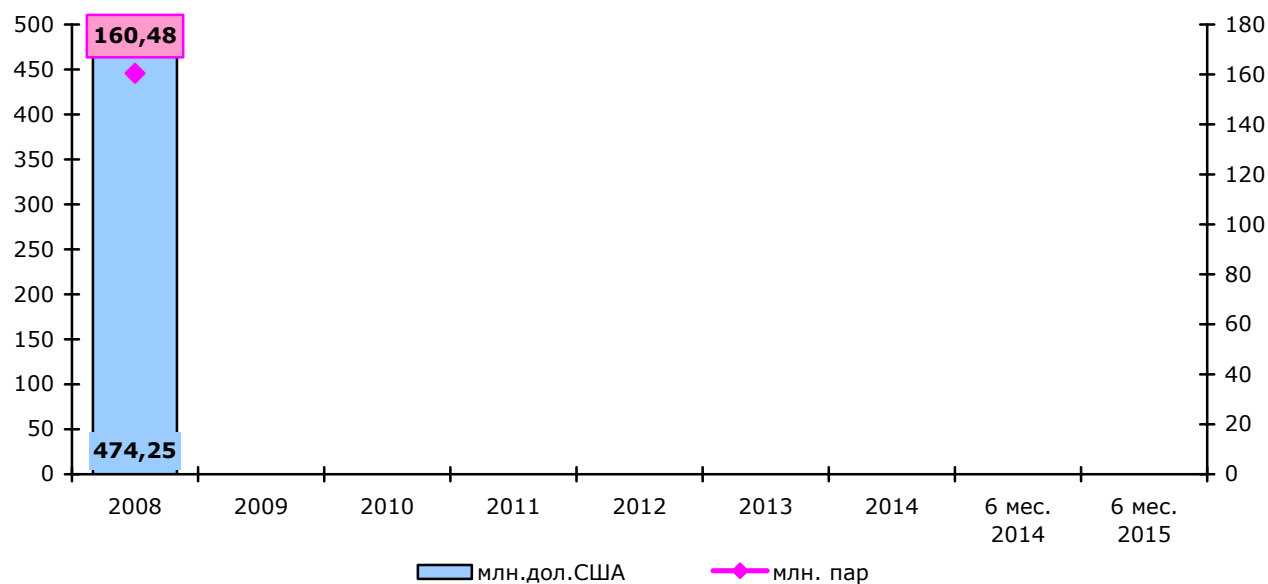


Рис. 1.5.1.1. [1]

**Средняя цена импорта обуви в Украину в 2008-2015 гг.,
долл. США/пара**

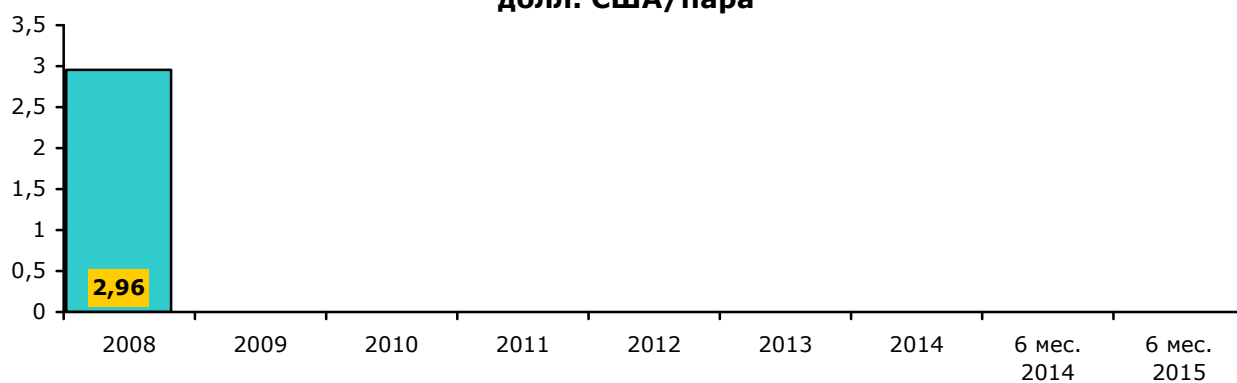


Рис. 1.5.1.2. []

В 2014 г. больше всего обуви импортировалась с ... (...%) и ... (...%).

**Географическая структура импорта обуви в Украину в 2014 г.,
(в денежном выражении) %**

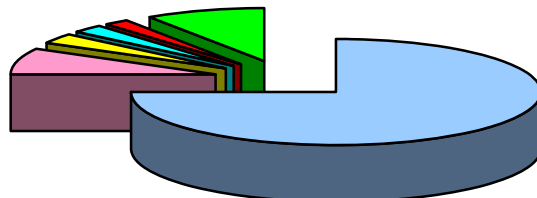


Рис. 1.5.1.3. [1]

**Географическая структура импорта обуви в Украину в 2013 г.,
(в денежном выражении) %**

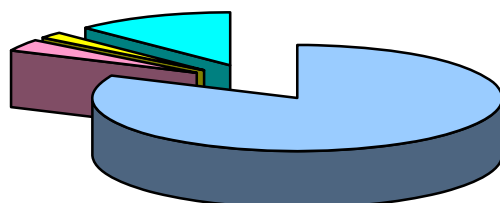


Рис. 1.5.1.4. [1]

**Географическая структура импорта обуви в Украину в 2012 г.,
(в денежном выражении) %**

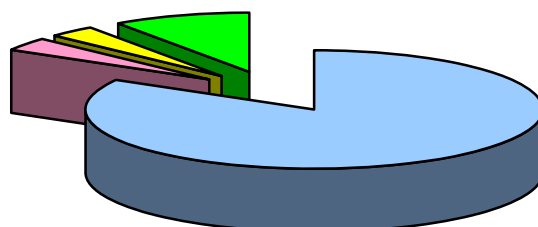


Рис. 1.5.1.5. [1]

**Основные импортеры обуви в Украину в 2014 г.
(в денежном выражении), %**

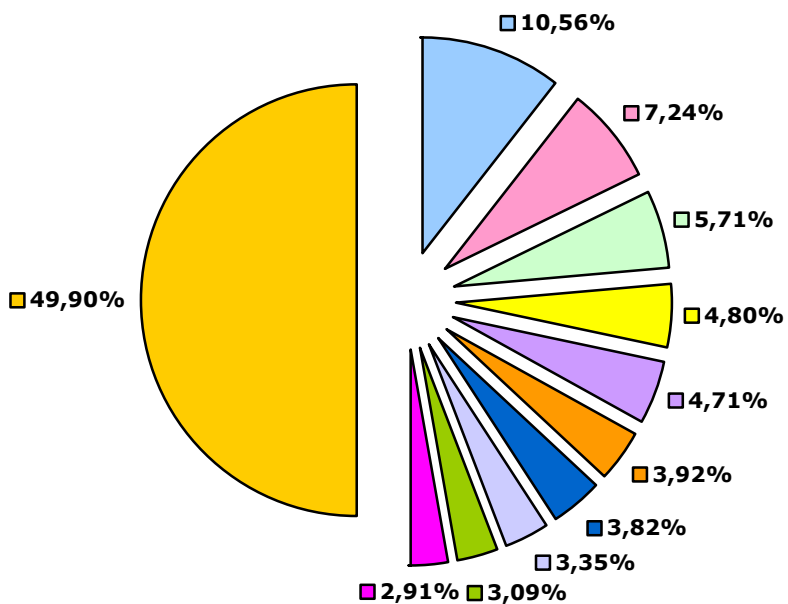


Рис. 1.5.1.6.

**Основные импортеры обуви в Украину в 2013 г.
(в денежном выражении), %**

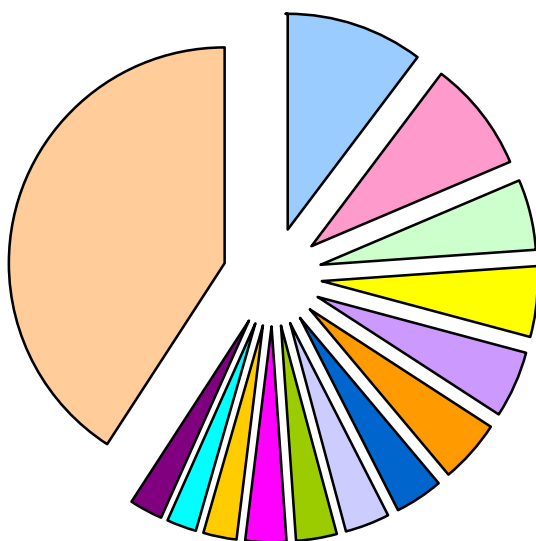


Рис. 1.5.1.7.

**Основные импортеры обуви в Украину
в 2012 г. (в денежном выражении), %**

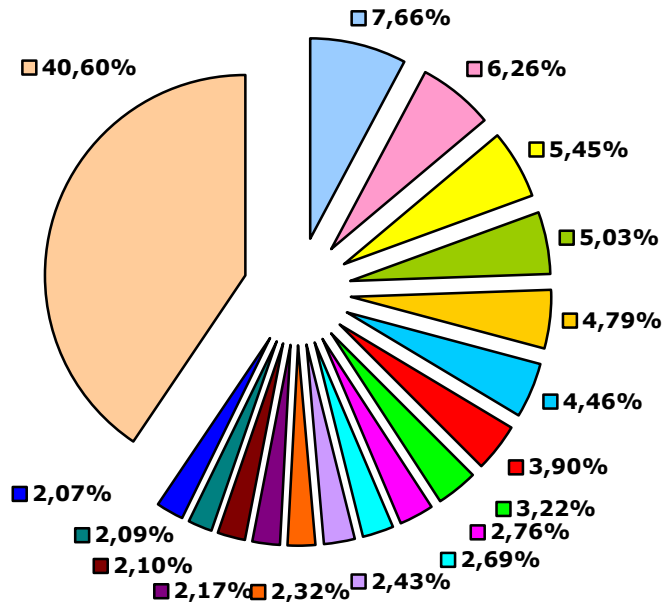


Рис. 1.5.1.8.

1.5.1. Анализ экспорта

По данным Госстата, за 2012 г. вывоз обуви из Украины ... по сравнению с 2011 г. на ...% в денежном выражении и ...

Экспорт продукции ассортиментного ряда «Обувь» из Украины в 2013 г. составил сумму ... млн долл. США, что на ...% ... по сравнению с предыдущим годом. В натуральном выражении данный показатель также имел тенденцию к Так, объем экспортируемой обуви из Украины составил ... млн. пар, и это на ...% ... 2012 года. При этом таможенная стоимость обуви ... до ... долл. США за пару.

В 2014 г. Украиной было экспортировано ... млн. пар обуви на сумму ... млн. долл. США. Это на 2...

Для украинских производителей обуви рынок ...

Последние годы несколько крупных украинских предприятий экспортировали в ...

... контакты с Беларусью, ... Импортирует ...

В первом полугодии 2015 г. Украиной было экспортировано ... млн. пар обуви на сумму ... млн. долл. США. Это на ...

**Динамика объема экспорта обуви из Украины
в 2008 - 2015 гг., млн пар., млн.дол.США**

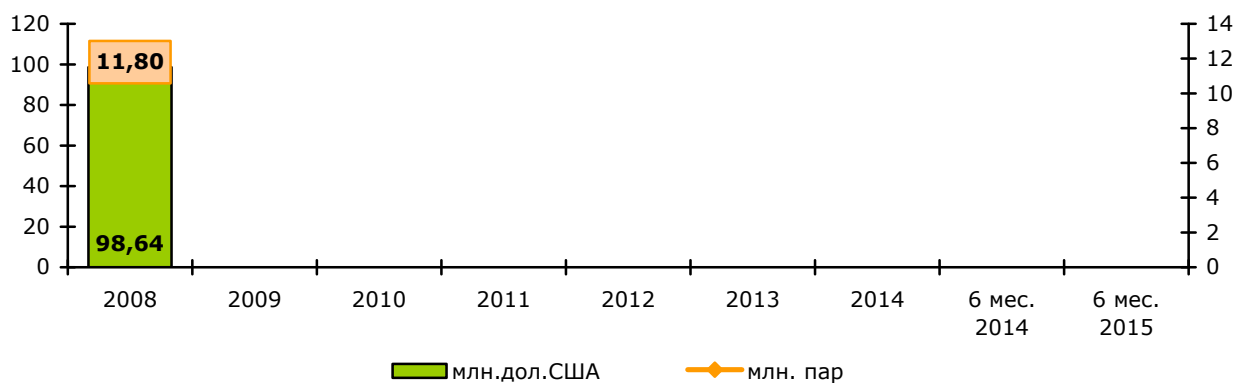


Рис. 1.5.2.1. [1]

**Средняя цена экспорта обуви в Украину в 2008-2015 гг., долл.
США/пара**

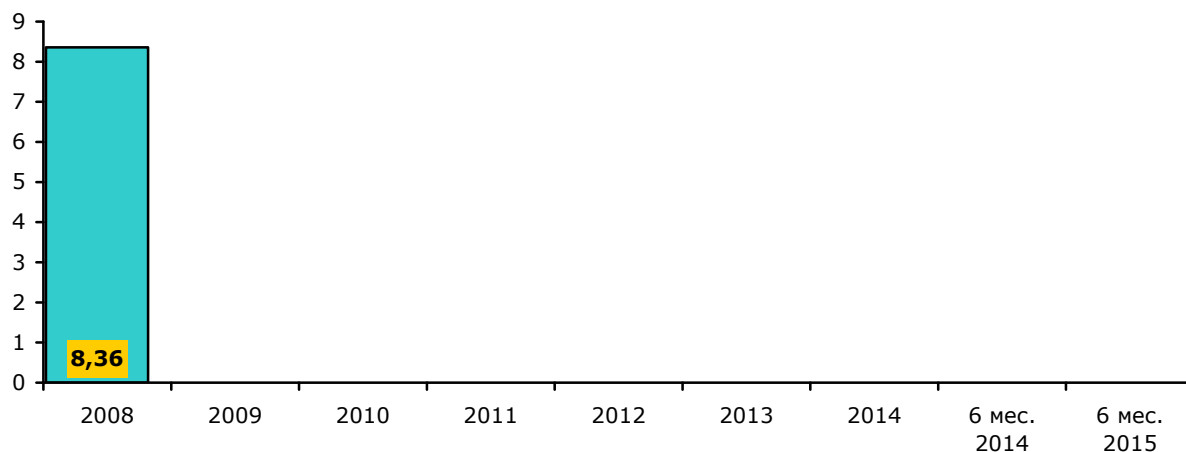


Рис. 1.5.2.2. []

В 2014 году основными экспортёрами украинской обуви были: ... (...% в общей структуре экспорта обуви), ... (...%), ... (...%).

Географическая структура экспорта обуви из Украины в 2014 г., (в денежном выражении) %

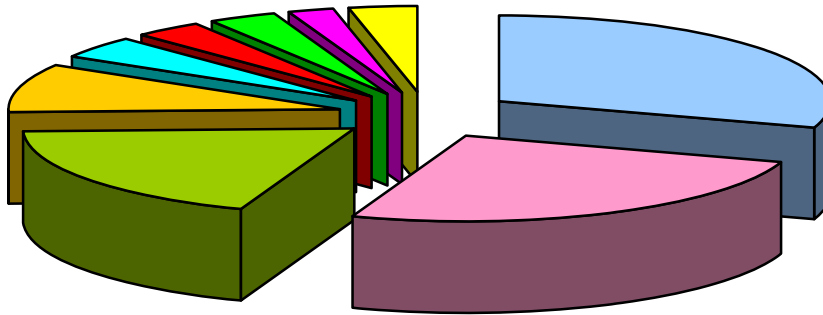


Рис. 1.5.2.3. [1]

Географическая структура экспорта обуви из Украины в 2013 г., (в денежном выражении) %

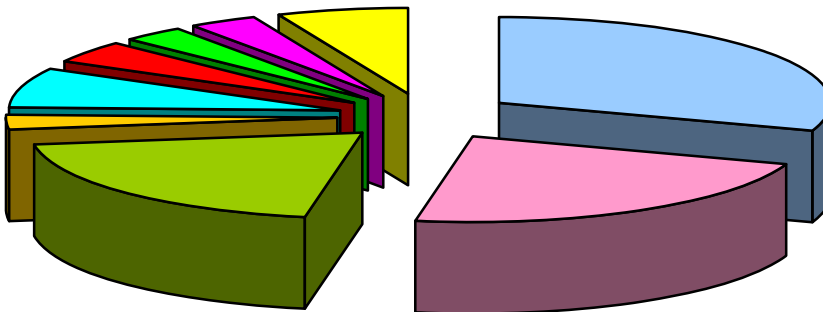


Рис. 1.5.2.4. [1]

Рис. 1.5.2.5. [1]

**Основные экспортеры обуви из Украины в 2013 г.
(в денежном выражении), %**

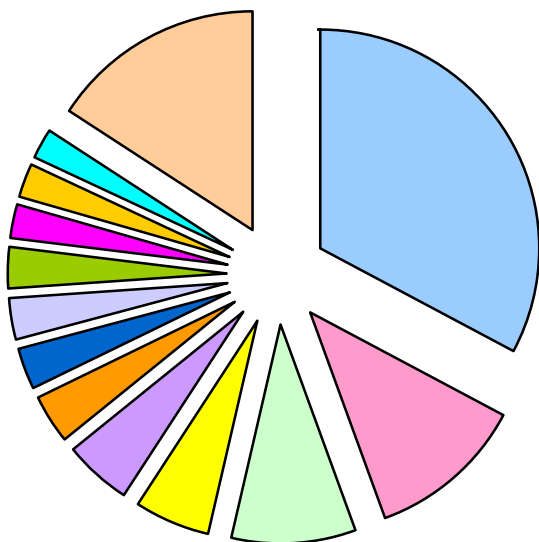


Рис. 1.5.2.6.

**Основные экспортеры обуви из Украины
в 2012 г. (в денежном выражении), %**

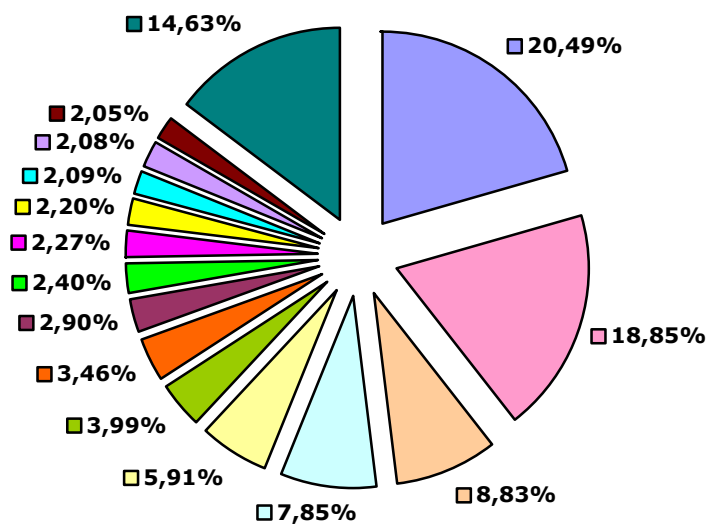


Рис. 1.5.2.7.

**Основные экспортеры обуви из Украины
в 2011 г. (в денежном выражении), %**

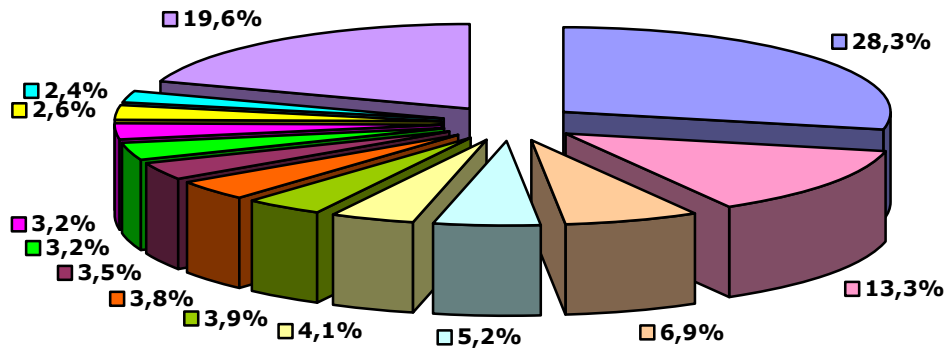


Рис. 1.5.2.8.

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

Перспективы украинских производителей обуви базируются на годы отмечалось некоторое сокращение ...

На сегодняшний день эксперты отмечают высокую обуви в Украине окупается

...

1.7. Проблемы рынка

Основными проблемами отрасли по-прежнему остаются ...

... при этом качество продукции абсолютно не гарантируется.

Сложность производства обуви в Украине связана с ...

...

...Естественно, низкая производительность делает ...

...

Не является двигателем торговли и устойчивый ...

... после каждого снижения цен на обувь ...

С другой — в магазинах нередко ...

... немало времени. Владельцы же самостоятельных ...

... за границей. От дефицита доллара страдают ...

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

Наибольшим спросом по-прежнему будет пользоваться ...

... пока будут существовать, особенно в ...

Говоря же о перспективах, то в 2015-2016 гг. будущее ...

...

... и других стран. А вот предприниматели из ...

...

Кроме того, эксперты прогнозируют, ...

По прогнозам аналитиков, в 2016-2019 годах будет наблюдаться ...

Вместе с тем, темпы роста будут значительно ...

Темпы роста будут в пределах ...% в год, согласно прогнозам экспертов. [6]

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

Обувная отрасль Украины состоит из мелких (до 20 работников), средних (до 100 работников) и небольшого количества крупных (до 500 и более работников) фирм.

На рынке работает свыше Но в последние несколько лет ...

В 2014 г. основное производство обуви в Украине было сосредоточено в ...

После начала боевых действий на территориях АТО часть предприятий вынуждены ...

Крупнейшими производителями обуви в 2010-2014 годах были: ...

В 2014 году, такие, как H&M...

За 2014 год на рынок Украины вышли ...

... или же сократили количество магазинов. [6]

Один из лидеров розничной продажи импортной обуви ...

**Структура производства обуви в Украине по регионам
в 2014 г. (в натуральном выражении), %**

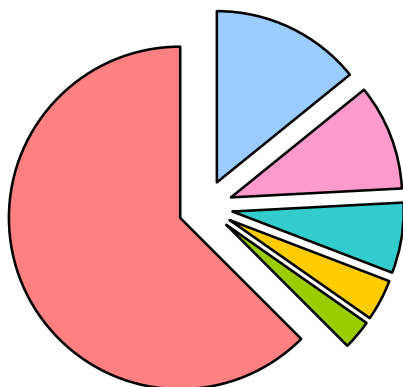


Рис. 2.1.1. [1]

**Структура производства обуви в Украине по регионам
в 2013 г. (в натуральном выражении), %**

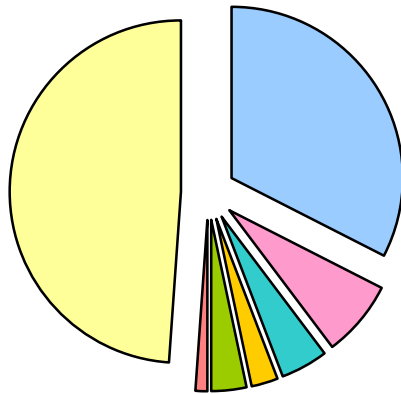


Рис. 2.1.2. [1]

**Основные производители обуви в Украине в 2014 г.
(в натуральном выражении), %**

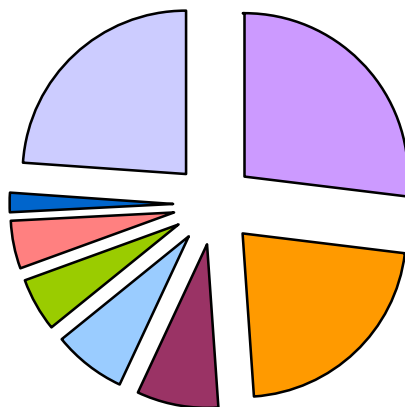


Рис. 2.1.3.

**Основные производители обуви в Украине в 2013 г.
(в натуральном выражении), %**

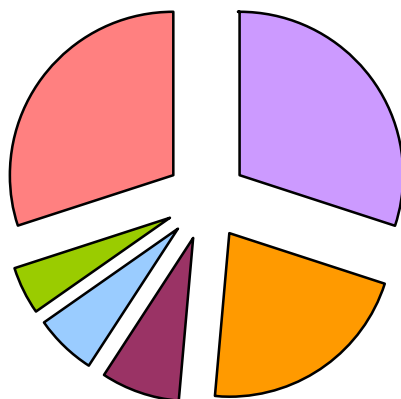


Рис. 2.1.4.

**Основные производители обуви в Украине в 2012 г.
(в натуральном выражении), %**

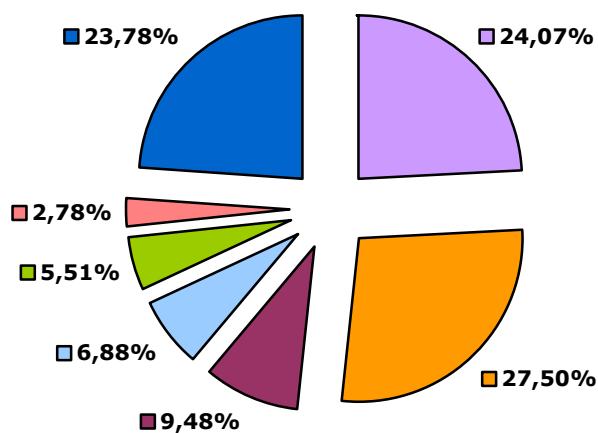


Рис. 2.1.5.

2.2. Маркетинговая политика

Обувной рынок подразделяется на, что ставит розницу ...
... (многие работают по аутсорсингу). Крупные сетевики ...

В целом можно выделить Второй формат - небольшие магазины, ...
Реализаторы обуви регулярно ...

... про которые нельзя забывать в рамках внедрения ...

- ...

- В магазинах актуальной ...

...

В каждом обувном магазине продукция ...

... долг кожсырье и фурнитуру. Возврат денег ...

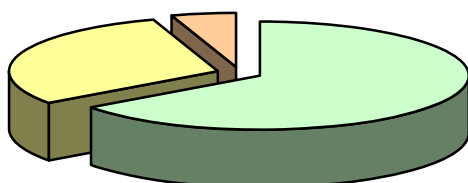
В обувных сетях все ...

... ускорился. Розничные точки, торгующие обувью ...
Основными конкурентными преимуществами ...
... обеспечить рынки, и большой ассортимент, который не могли предложить ни рынки, ни мелкая розница...
..., то за последний год количество точек, которые ...
Для повышения оборачиваемости товара сети об объемах и структуре реализации.
При такой централизации и заказу товара ...
... его реализовать. Другой вопрос, что на практике ...
При этом некоторые сетевики делают упор по более низкой цене. ...
... в Киеве, Харькове, Донецке и Одессе, где брендовую обувь, ...
Другие обувные магазины-дискаунтеры ...
... ними, что вынуждает маркетологов ...
... дисконтных карт 50 грн. на покупку сапог, ...
В результате такой активности крупных ...
В свою очередь, для сохранения клиентов мелкие срок поставок сокращается до двух недель.
Так же поступают малые и средние производители обуви. ...

2.3. Ценовая политика

Украинским производителям сложно конкурировать с китайской продукцией. Дешевый китайский товар в закупке можно приобрести по ...
По словам оптовиков, розница, работающая в среднем ценовом сегменте, закупает обувь по ...
Продавцы утверждают, что торговая наценка в размере ...
Обувщики в основном используют следующие принципы, ценообразования.
1. Ценообразование ...
2. ...
3. ...
..., можно выделить три основных сегмента:
○ низко-ценовой - ...
○ ...
В 2014 г. около ... в пределах ... от \$ 150 до \$ 200, ...
За 2014 год обувь в магазинах Украины подорожали в ...
В связи с этим эксперты прослеживают, предназначенные для широкого, массового потребления.
По словам экспертов, в новые цены ...

Сегментация украинского рынка обуви по цене в 2014 г.



Динамика изменения индексов потребительских цен на одежду и обувь в Украине в 2001-2015 гг. (% к предыдущему году)

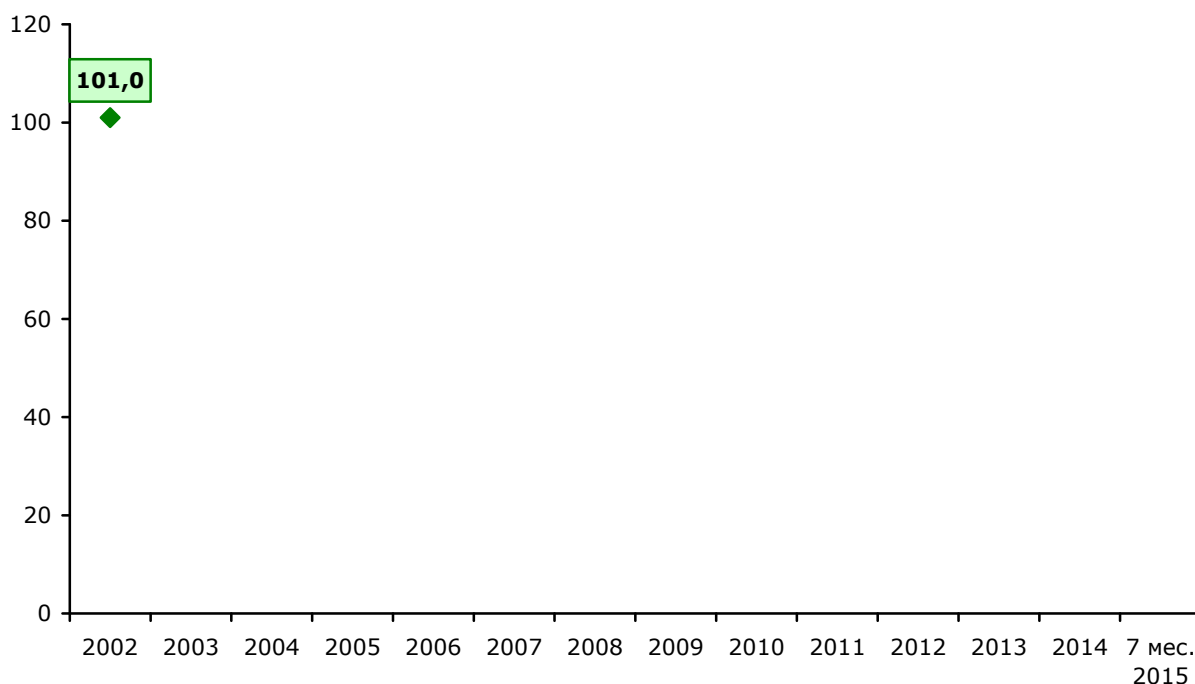


Рис. 2.3.2. [1]

3. Потребители

3.1. Сезонность

На обувном рынке все зависит от погоды. Любые перепады погоды сказываются на продажах и остатках продукции. Ассортимент обуви подразделяется на четыре сезона: зима, лето, туфель закрытый и всесезонная обувь. Зима – это сапоги, полусапоги, ботинки, ботфорды, ботильоны. Обувь на подкладке из меха. Последние несколько лет, в связи с изменением климата ...

...

Что касается домашней и рабочей обуви, то этот сегмент не подвержен сезонности, спрос на него стабилен в течение всего года.

3.2. Региональные особенности потребления

Если рассматривать региональные особенности потребления обуви, то можно сказать, что основной объем реализации данной продукции приходится на ...

Структура продаж обуви по регионам в 2011-2015 гг., % (в денежном выражении)

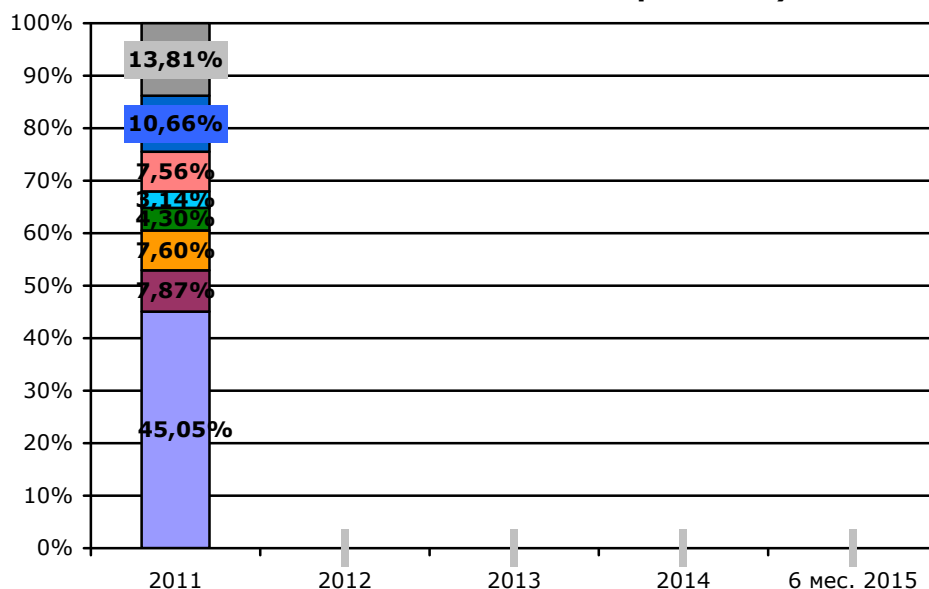


Рис. 3.2.1. [1]

3.3. Предпочтения потребителей

Основным покупателем обуви (...%) является ...

Что касается частоты потребления, то в пост-кризисный период она ...

С 2011 г. ...% рынка занимала женская обувь, ...

В холодное время года всегда более популярна обувьотдаются изделиям из ...

Основными критериями при выборе одежды и обуви в Украине являются ...

Очень часто, покупая одежду и обувь, потребители и сдержанного стиля, так называемые «...

Молодые покупатели от 21-35 лет (мужчины и женщины) предпочитают ...

Среди представителей среднего класса — основных клиентов ...

... обращают мало внимания на ТМ изделий, ...

Особенно, как уверяют торговцы, в 2012 г. ...

...” модельной обуви 10-15 парами в год, ...

Во-первых, от погодных условий ...

В первую очередь в условиях, когда цены ...

... светских мероприятий, в том числе посещения ресторанов. [11]

За последние год-полтора Во-вторых, важную роль стал ...

... за пару в зависимости от ее сезонности ...

Однако массовый потребитель, который не имеет потребителя за последнее время: во-первых, ...

Сегментация потребителя по возрастной группе в 2011 г.

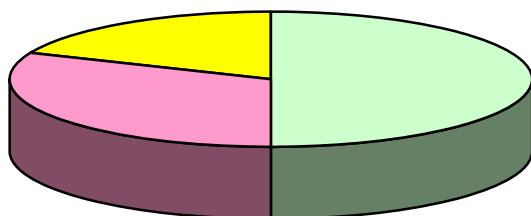


Рис. 3.3.1.

Структура потребления обуви по назначению в 2011 г.

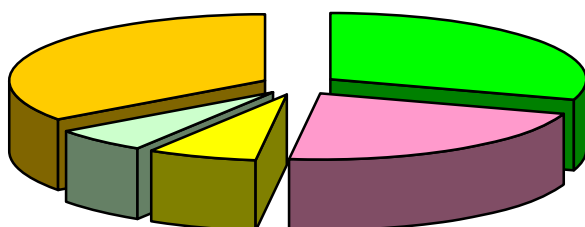


Рис. 3.3.2.

Структура потребления обуви по материалам

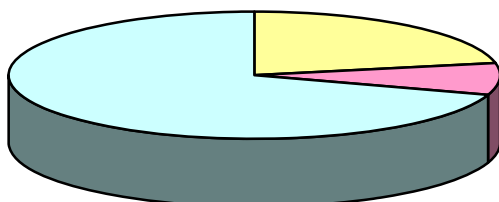


Рис. 3.3.3.

4. Приложения

Крупнейшие операторы

Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт
Корпорация «МТИ»	г.Киев, ул. Пимоненко, 13	(044) 5903092	shoes@mti.ua	www.intertop.ua
ООО «Ройал шуз»				

