

Демо-версия¹
Обзор рынка посуды Украины 2012
(дата)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Проблемы рынка

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

¹ В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

Посуда – обобщенное название предметов быта, используемых для приготовления и приема пищи. В зависимости от целевого назначения посуда делится на две категории:

- ...

Последняя отличается массивностью, ударопрочностью, термостойкостью, строгостью, функциональностью и единством стиля.

В зависимости от материала изготовления посуда бывает:

- ...

Украина богата сырьем для производства посуды – ...

1.2. Структура рынка

**Структура рынка посуды Украины в 2010-2011 гг.
в зависимости от целевого назначения, %**

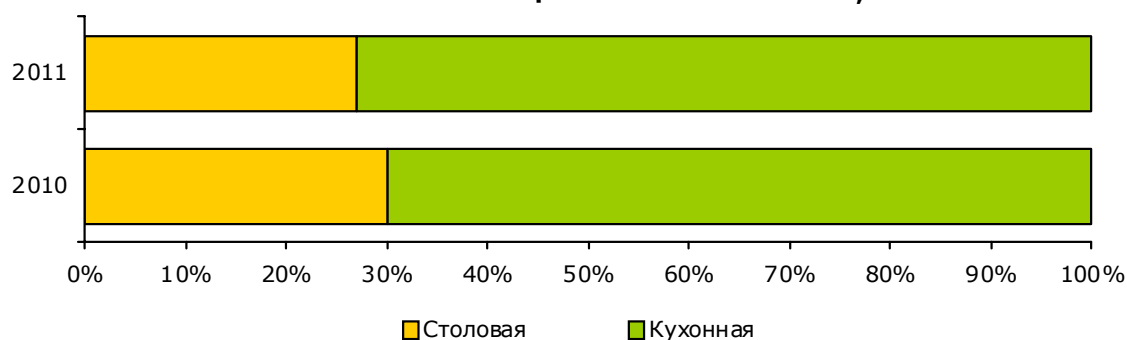


Рис. 1.2.1. [6]

...

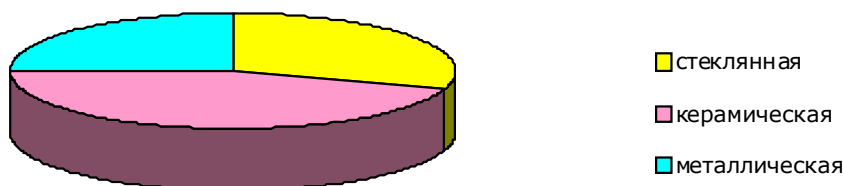
Рис. 1.2.2. [1]

Сейчас основными покупателями посуды являются ... Спрос в сегменте ... остается ... [6]

...

Рис. 1.2.3. [6]

**Структура рынка посуды Украины в 2011 г.
в зависимости от материала изготовления, %**



1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

Рынок посуды Украины регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

- ...

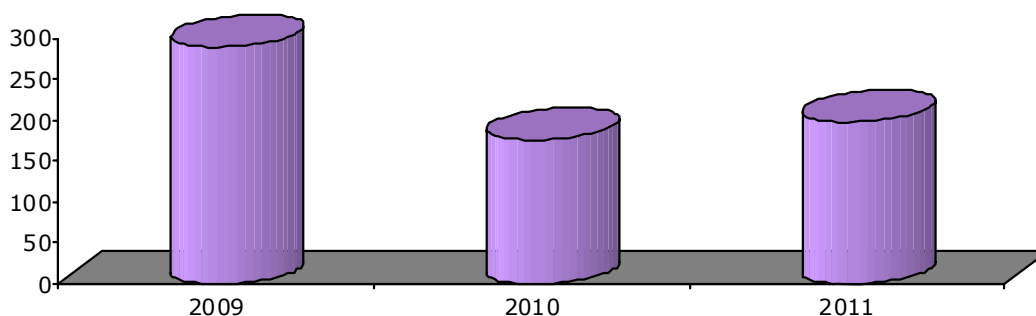
1.4. Емкость рынка и динамика развития

Темпы роста рынка посуды в 2007-2008 гг. оставались стабильными на уровне ...% ежегодно. В 2007 г. объем рынка в денежном выражении составил около \$... млн., а по оценкам экспертов в 2009 г. этот показатель составил \$... млн. (частично за счет роста цен).

По оценкам экспертов, в 2011 г. объем рынка посуды составил около ... млн. долл. США. ...

По мнению экспертов, в основном украинский рынок посуды прирастает за счет Соотношение импортной продукции и продукции отечественного производства на рынке посуды, по оценкам специалистов, в среднем составляет ...% к ...%.

Объем рынка посуды Украины в 2009-2011 гг., \$ млн.*



*Экспертная оценка

Динамика розничного товарооборота посуды и наборов столовых в Украине в 2005-2012 гг., млн. грн.

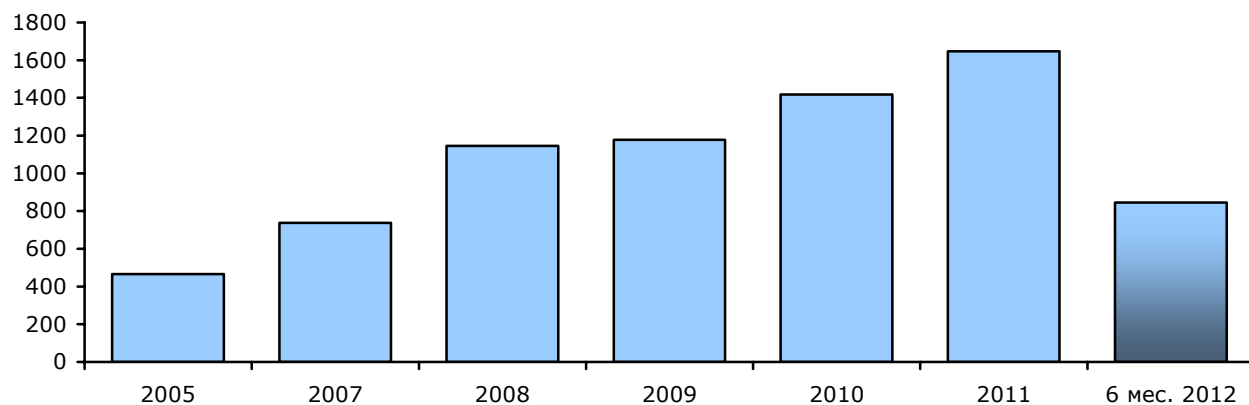


Рис. 1.4.2. [1]

Динамика производства посуды столовой, кухонной и др. хоз. изделий из фарфора в Украине в 2003-2012 гг., млн. шт.

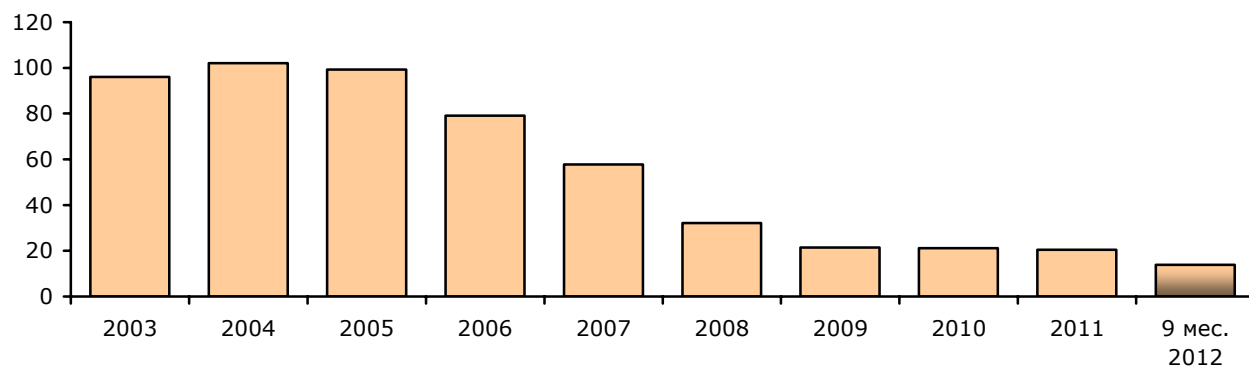


Рис. 1.4.3. [1]

**Динамика месячного производства посуды столовой,
кухонной и др. хоз. изделий из фарфора в Украине в 2010-2012
г., тыс. шт.**

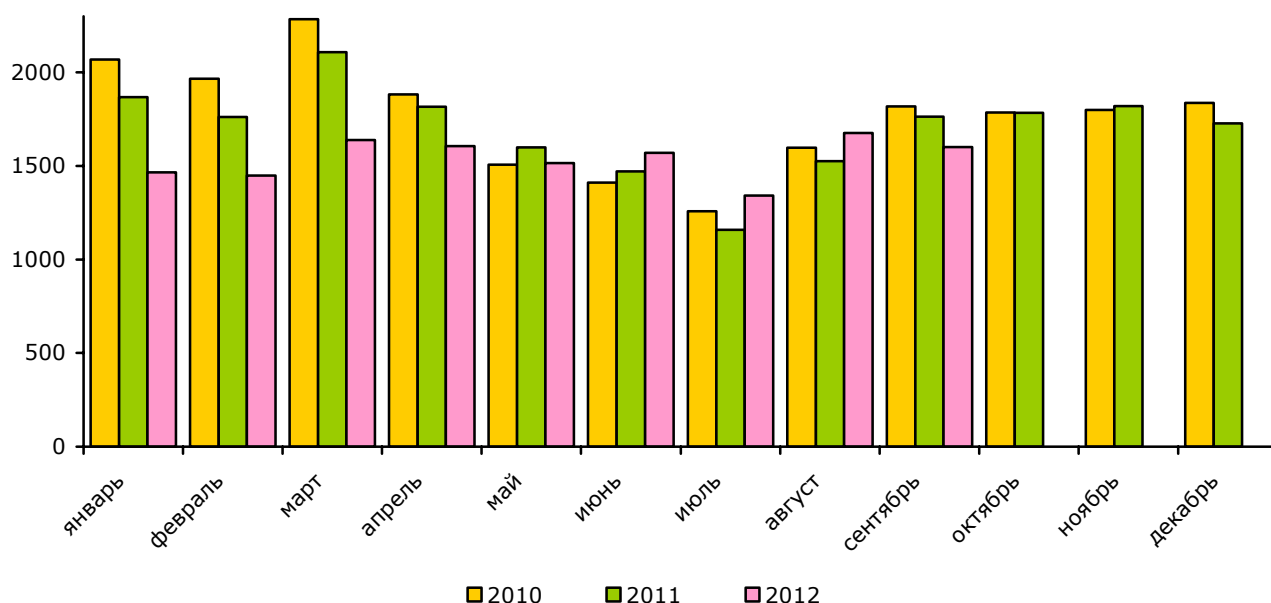


Рис. 1.4.4. [1]

...

Рис. 1.4.5. [1]

Табл. 1.4.1. [1]

Товарные запасы посуды и наборов столовых в розничной сети по Украине в 2005-2012 гг., млн. грн.							
2005	2007	2008	2009	2010	2011	6 мес. 2011	6 мес. 2012

Табл. 1.4.2. [1]

Товарные запасы посуды и наборов столовых в розничной сети по Украине в 2005-2012 гг., в днях торговли							
2005	2007	2008	2009	2010	2011	6 мес. 2011	6 мес. 2012

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

В Украине представлена посуда почти всех известных торговых марок, в основном это товар, произведенный в ...

Табл. 1.5.1.1. [1]

Доля продажи посуды и наборов столовых, производимых предприятиями на территории Украины в 2005-2012 гг., в товарообороте торговой сети, %								
Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	6 мес. 2012
%								

...

Рис. 1.5.1.1. [1]

...

Рис. 1.5.1.2. [1]

...

Рис. 1.5.1.3. [1]

...

Рис. 1.5.1.4. [1]

...

Рис. 1.5.1.5.

...

Рис. 1.5.1.6.

...

Рис. 1.5.1.7.

Импорт посуды столовой и кухонной из фарфора в Украину повторил тенденции сегмента посуды из пластмасс с той разницей, что восстановился он значительно быстрее и в 2011 году практически сравнялся с уровнем 2008 года. В 2011 г. импорт продукции данной категории составил ... млн. долл. США. Наиболее серьезные поставщики посуды данной категории в Украину – это Причем доля ... в 2011 году выросла и составила уже ...% против ...% в 2010 году. Наиболее существенным поставщиком посуды из фарфора в Украину является компания ..., хотя ее доля и уменьшилась в 2011 году, но она все еще составляет почти ...% всего импорта посуды данной категории.

Динамика импорта посуды столовой и кухонной из фарфора в Украину в 2008 -2012 гг., млн. долл. США



Рис. 1.5.1.8. [1]

Географическая структура импорта посуды столовой и кухонной из фарфора в Украину в первом полугодии 2012 г. (в денежном выражении), %

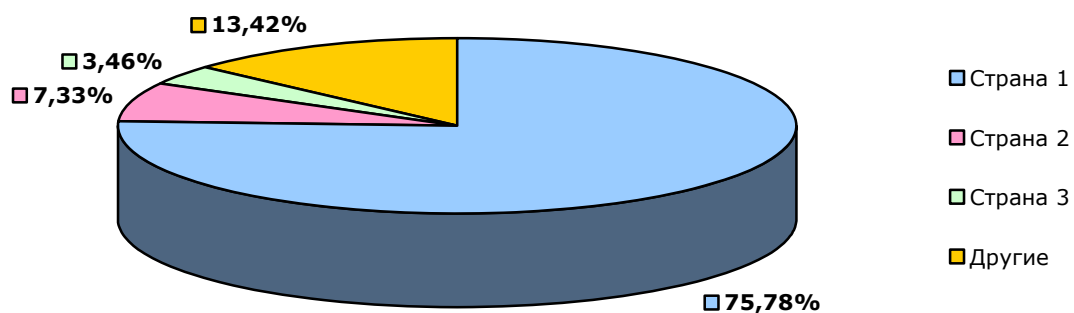


Рис. 1.5.1.9. [1]

...

Рис. 1.5.1.10. [1]

...

Рис. 1.5.1.11. [1]

**Основные импортеры посуды столовой и кухонной из фарфора в Украину в первом полугодии 2012 г.
(в денежном выражении), %**

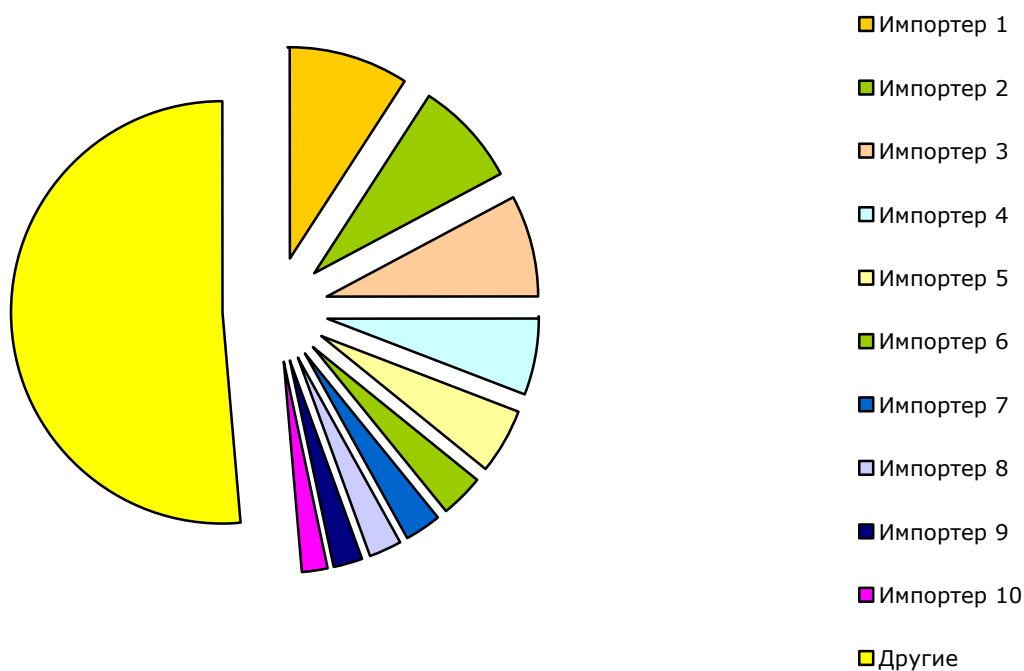


Рис. 1.5.1.12.

...

Рис. 1.5.1.13.

...

Рис. 1.5.1.14.

Интересна динамика импорт посуды столовой и кухонной из керамики в Украину. Импорт данной продукции также рос до 2008 года и снизился в 2009 году, но снижение было не столь значительным, и в 2010 году импорт даже превысил уровень импорта 2009 года, что может объясняться переключением потребителей на продукцию данной категории с более дорогой фарфоровой посуды. Падение импорта в 2011 года было также закономерным, учитывая ... В 2011 г. импорт продукции данной категории составил ... млн. долл. США. Доля ... в импорте керамической посуды составляет почти ...%. Наиболее существенным поставщиком посуды из керамики в Украину является компания ..., хотя ее доля и уменьшилась в 2011 году, но она все еще составляет почти ...% всего импорта посуды данной категории.

Динамика импорта посуды столовой и кухонной из керамики, кроме фарфора, в Украину в 2006-2012 гг., млн. долл. США

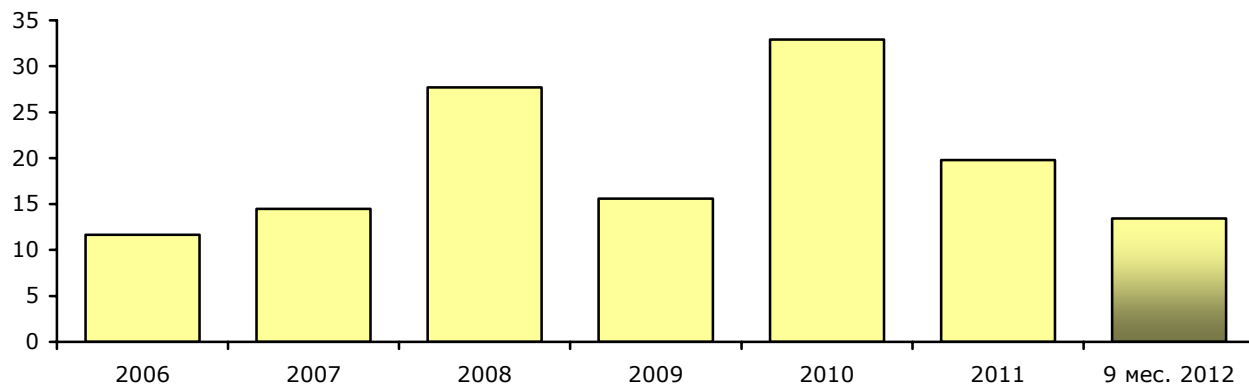


Рис. 1.5.1.15. [1]

..

Рис. 1.5.1.16. [1]

...

Рис. 1.5.1.17. [1]

...

Рис. 1.5.1.18. [1]

...

Рис. 1.5.1.19.

...

Рис. 1.5.1.20.

...

Рис. 1.5.1.21.

...

...

Рис. 1.5.1.22. [1]

...

Рис. 1.5.1.23. [1]

...

Рис. 1.5.1.24. [1]

...

Рис. 1.5.1.25. [1]

...

Рис. 1.5.1.26.

...

Рис. 1.5.1.27.

...

Рис. 1.5.1.28.

....

...

Рис. 1.5.1.29. [1]

...

Рис. 1.5.1.30. [1]

...

Рис. 1.5.1.31. [1]

...

Рис. 1.5.1.32. [1]

...

Рис. 1.5.1.33.

...

Рис. 1.5.1.34.

...

Рис. 1.5.1.35.

1.5.2. Анализ экспорта

Украинская посуда экспортируется в основном в

....

...

Рис. 1.5.2.1. [1]

...

Рис. 1.5.2.2. [1]

...

Рис. 1.5.2.3. [1]

...

Рис. 1.5.2.4. [1]

...

Рис. 1.5.2.5.

...

Рис. 1.5.2.6.

...

Рис. 1.5.2.7.

Экспорт столовой и кухонной посуды из фарфора стабильно ..., начиная с 2009 года, судя по всему, эта тенденция сохранится и в 2012 году. В 2011 г. экспорт продукции данной категории составил ... млн. долл. США. Практически вся продукция данной категории вывозится в ... (более ...%). Экспорт данной категории контролируют, в основном, Так более ...% в 2011 пришлось на
...[7]

Динамика экспорта посуды столовой и кухонной из фарфора из Украины в 2006-2012 гг., млн. долл. США

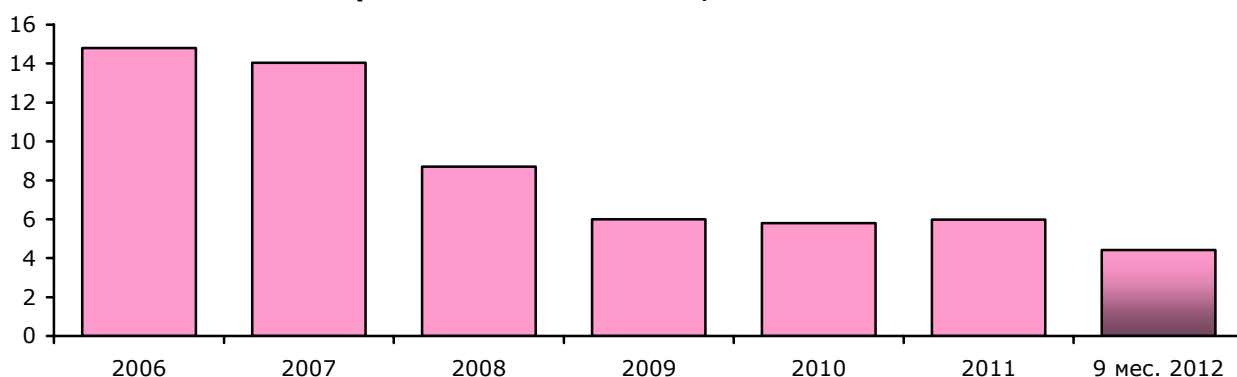


Рис. 1.5.2.8. [1]

Географическая структура экспорта посуды столовой и кухонной из фарфора из Украины в первом полугодии 2012 г. (в денежном выражении), %

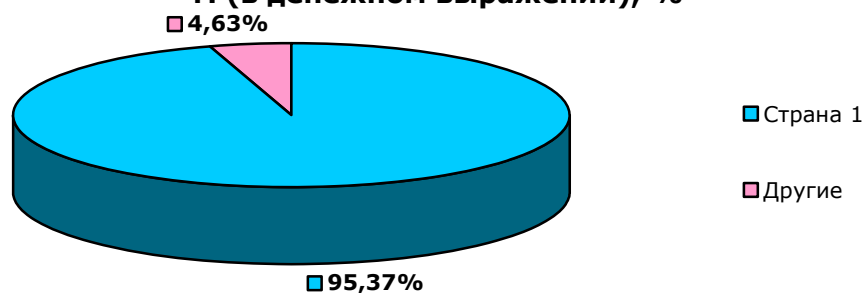


Рис. 1.5.2.9. [1]

...

Рис. 1.5.2.10. [1]

...

Рис. 1.5.2.11. [1]

...

Рис. 1.5.2.12.

...

Рис. 1.5.2.13.

...

Рис. 1.5.2.14.

Экспорт столовой и кухонной посуды из керамики ...

Динамика экспорта посуды столовой и кухонной из керамики, кроме фарфора, из Украины в 2006-2012 гг., млн. долл. США

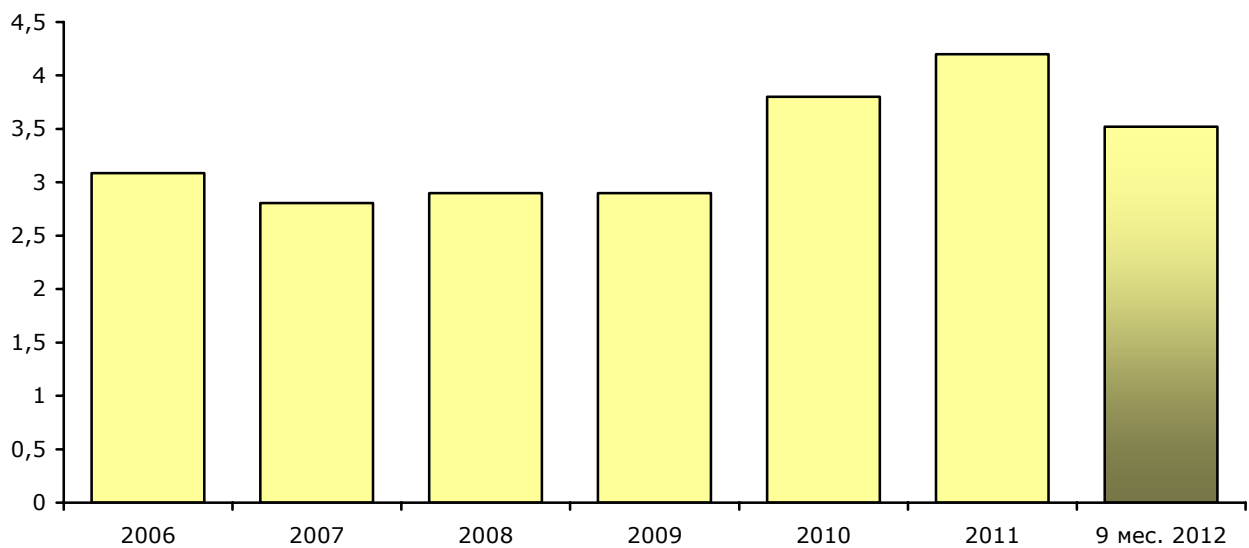


Рис. 1.5.2.15. [1]

...

Рис. 1.5.2.16. [1]

...

Рис. 1.5.2.17. [1]

...

Рис. 1.5.2.18. [1]

...

Рис. 1.5.2.19.

...

Рис. 1.5.2.20.

...

Рис. 1.5.2.21.

Экспорт столовой и кухонной посуды из стекла ...

...

Рис. 1.5.2.22. [1]

...

Рис. 1.5.2.23. [1]

...

Рис. 1.5.2.24. [1]

...

Рис. 1.5.2.25. [1]

...

Рис. 1.5.2.26.

...

Рис. 1.5.2.27.

...

Рис. 1.5.2.28.

Экспорт столовых и кухонных приборов из Украины – ...

...

Рис. 1.5.2.29. [1]

...

Рис. 1.5.2.30. [1]

...

Рис. 1.5.2.31. [1]

...

Рис. 1.5.2.32. [1]

...

Рис. 1.5.2.33.

...

Рис. 1.5.2.34.

...

Рис. 1.5.2.35.

1.6. Проблемы рынка

Главной проблемой рынка посуды Украины является ...

Еще одной проблемой, как считают операторы рынка, является то, что ...

По словам ритейлеров и поставщиков, важной проблемой при продаже посуды является ... [3].

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

По мнению экспертов, рынок посуды ...

Операторы прогнозируют ... [6]

Продавцы посуды для HoReCa уверены, что ... [6]

Как уже отмечалось, покупательская активность ...

Операторы уверяют, что ...

Украинские производители посуды...

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

На рынке посуды Украины ... компаний – производителей, импортеров и торговцев данной продукцией.

Наиболее известные и старые игроки на отечественном рынке – это ...

Если говорить об основных поставщиках посуды, то, как уверяют операторы, безусловными лидерами являются производители из ...

Сегодня на Украине работают .. фарфоровых завода – ...

Вместе ... изготавливают около ... млн изделий в год, ...% продукции продают в ...[7]

Основным производителем стеклянной столовой и кухонной посуды в Украине по

...

...

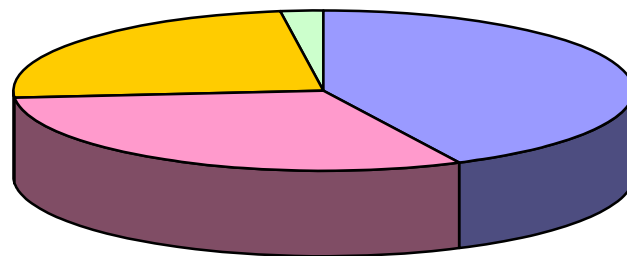
...

Рис. 2.1.1.

...

Рис. 2.1.2.

**Основные производители посуды столовой и кухонной из фарфора в Украине по итогам 2011 г.
(в натуральном выражении), %**



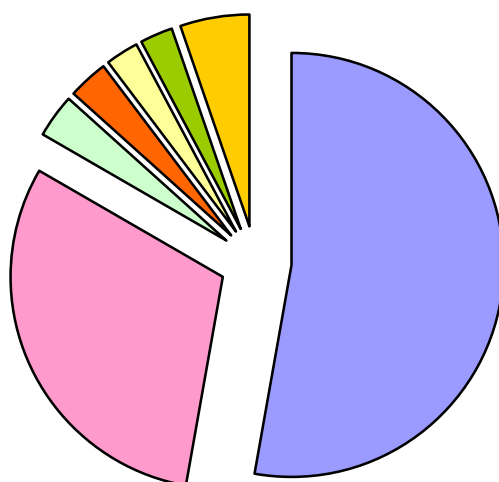
■ Оператор 1 ■ Оператор 2 ■ Оператор 3 ■ Другие

Рис. 2.1.3.

...

Рис. 2.1.4.

**Основные производители посуды столовой и кухонной из керамики (кроме фарфора) в Украине по итогам 2011 г.
(в натуральном выражении), %**



■ Оператор 1
 ■ Оператор 2
 ■ Оператор 3
 ■ Оператор 4
 ■ Оператор 5
 ■ Оператор 6
 ■ Другие

Рис. 2.1.5.

...

Рис. 2.1.6.

...

Рис. 2.1.7.

...

Рис. 2.1.8.

Основные производители бокалов из стекла в Украине по итогам 2011 г. (в натуральном выражении), %

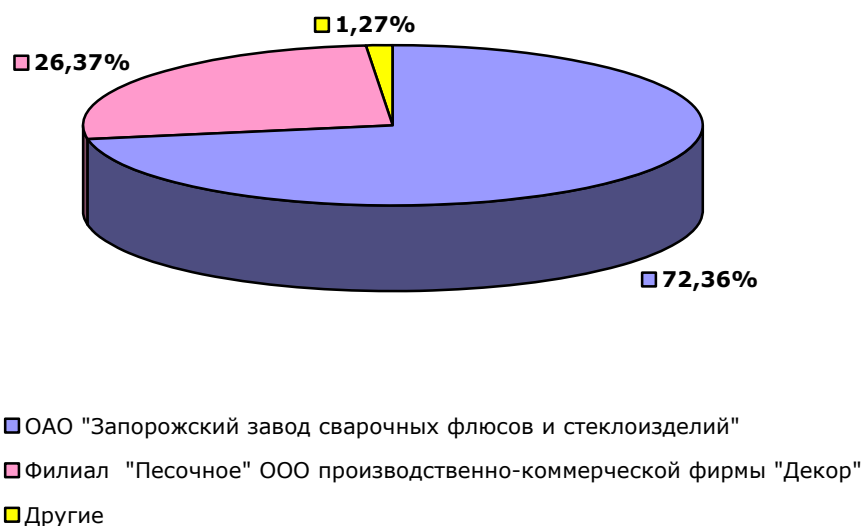


Рис. 2.1.9.

...

Рис. 2.1.10.

...

Рис. 2.1.11.

...

Рис. 2.1.12.

2.2. Маркетинговая политика

Залогом успешного ведения бизнеса игроки рынка посуды считают ...
Последнее – самый эффективный и выгодный для продавцов посуды вариант ...
Свои условия эффективности продаж есть и у магазинов посуды. Первое – ...
Установить контакт с солидными фирмами-поставщиками можно ...
Для открытия магазина важно ...

И все-таки один из самых главных факторов успеха в посудном бизнесе – ...
 Самые востребованные каналы сбыта — ...
 ... [6]

**Структура рынка посуды для дома по каналам сбыта
 в 2010-2011 гг., %**

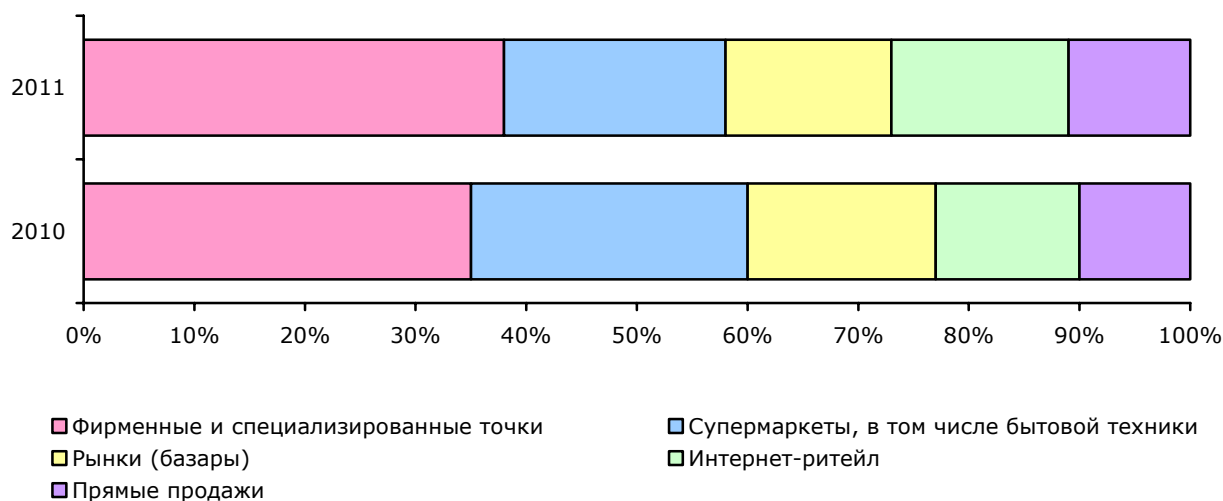


Рис. 2.2.1. [6]

2.3. Ценовая политика

По словам операторов, наибольшей популярностью по-прежнему пользуется посуда ...

Разброс розничных цен во всех видах посуды очень велик, что объясняется ...

**Структура рынка посуды для дома по ценовым сегментам
 в 2010-2011 гг. (в денежном выражении), %**

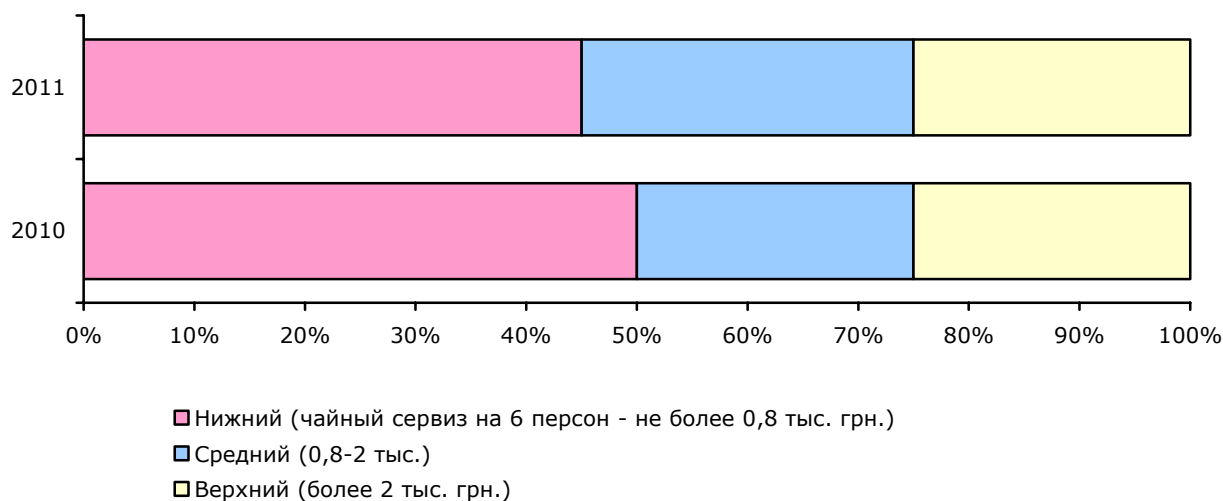


Рис. 2.3.1. [6]

...

Рис. 2.3.2.

3. Потребители

3.1. Сезонность

Сезонность в посудном бизнесе есть, но ...

3.2. Сегментация потребителей

Среди потребителей рынка посуды выделяют три категории.

...

3.3. Региональные особенности потребления

Особенности потребления на рынке посуды в региональном разрезе обусловлены

...

В больших городах с хорошо развитой инфраструктурой рынок посуды, определяемый спросом, отличается ...

Основные регионы розничного товарооборота посуды и столовых наборов в Украине по итогам 2011 г. (в денежном выражении), %

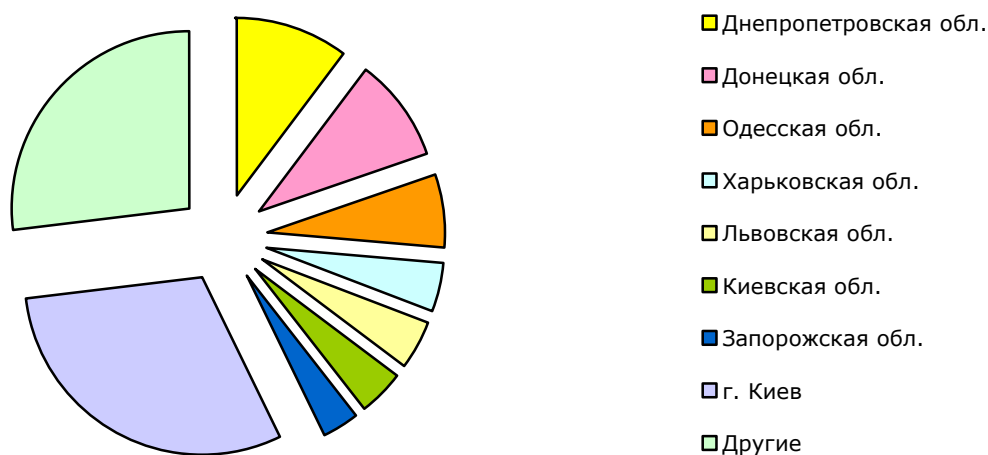


Рис. 3.3.1.[1]

3.4. Предпочтения потребителей

В последние годы потребительский спрос на столовую посуду среди розничных покупателей радикально изменился: ...

Среди факторов, влияющих на выбор покупателя, на первом месте находится ...

[6]

Изменились также и предпочтения рестораторов, которые стремятся ...

Оптовые покупатели бытовой посуды ...

