

Обзор рынка пряников Украины 2015

(демо-версия)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Емкость рынка и динамика развития

1.4. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.4.1. Анализ импорта

1.4.2. Анализ экспорта

1.5. Проблемы рынка

1.6. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Региональные особенности потребления

3.3. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара (услуги)

Пряник — мучное кондитерское изделие, выпекаемое из специального пряничного теста; для вкуса ... нанесён слой кондитерской сахарной глазури.

По способу приготовления пряники ... формы; самый простой и ...

1.2. Структура рынка

В структуре реализации кондитерских изделий доля крупных торговых сетей сегодня составляет ...

... мучнистые кондитерские изделия. Потребление пряников в Украине довольно ... года наиболее существенное падение спроса ... работы в зоне проведения АТО некоторых крупных производителей и ... восстановится на привычном уровне, ...

Доля рынка пряников в реализации кондитерских изделий в Украине в 2007 -2014 гг., в натуральном выражении, %

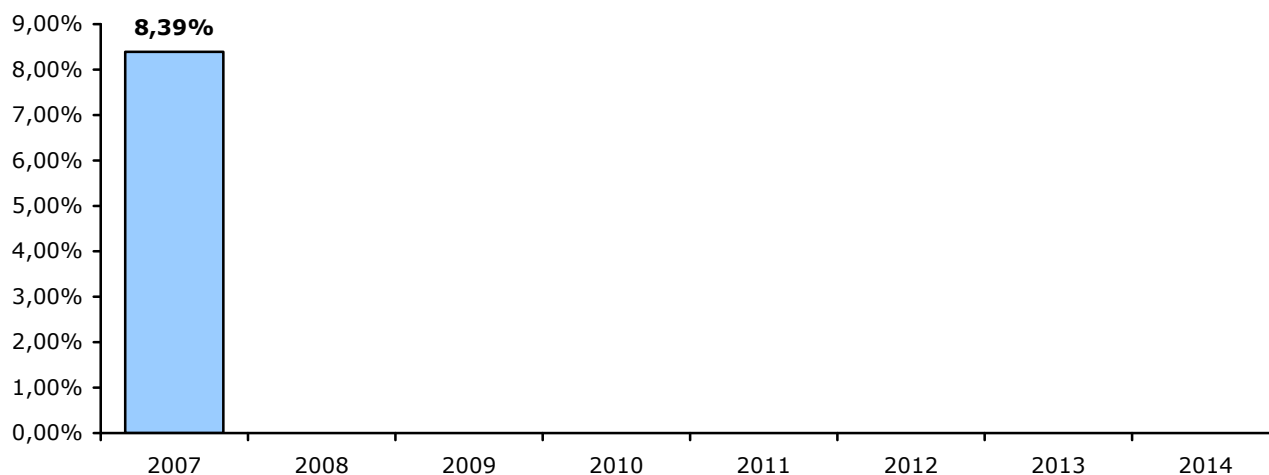


Рис. 1.2.1. [1]

1.3. Емкость рынка и динамика развития

До кризиса кондитерская отрасль в Украине стабильно росла. Развитие рынка стало быстро замедляться уже в 2008 г. По данным Госкомстата, ...

Доля импортной продукции на рынке пряников ... уровень потребления пряников в Украине находится в пределах ... тыс. тонн.

Хотя около ... в Украине пряников направляется ... возможность уравновесить изменения в потреблении на ...

По итогам 2014 г. во всех группах товаров наблюдался спад производства. Так, выпуск мучнистых изделий – ... На ...% сократилось производство печенья и пряников.

Причин этого, к сожалению, много. Это и И постоянные перебои с поставками продукции в Донецкой и ... площадки некоторых игроков расположены в зоне АТО.

Сложная ситуация в стране, разумеется, ... внутреннего потребления сладостей — продукта не первой необходимости... кондитерских изделий (в зависимости от вида и компании) выросла на ...%. [2]

За 2014 год в Украине было произведено ... тыс. тонн пряников. Падение относительно предыдущего года составило ...%, а относительно среднего уровня производства за рассматриваемый период (около ... тыс. тонн) – ...%, что хуже результата в целом по кондитерскому рынку.

Динамика производства пряников в Украине в 2007 -2015 гг., тыс. тонн

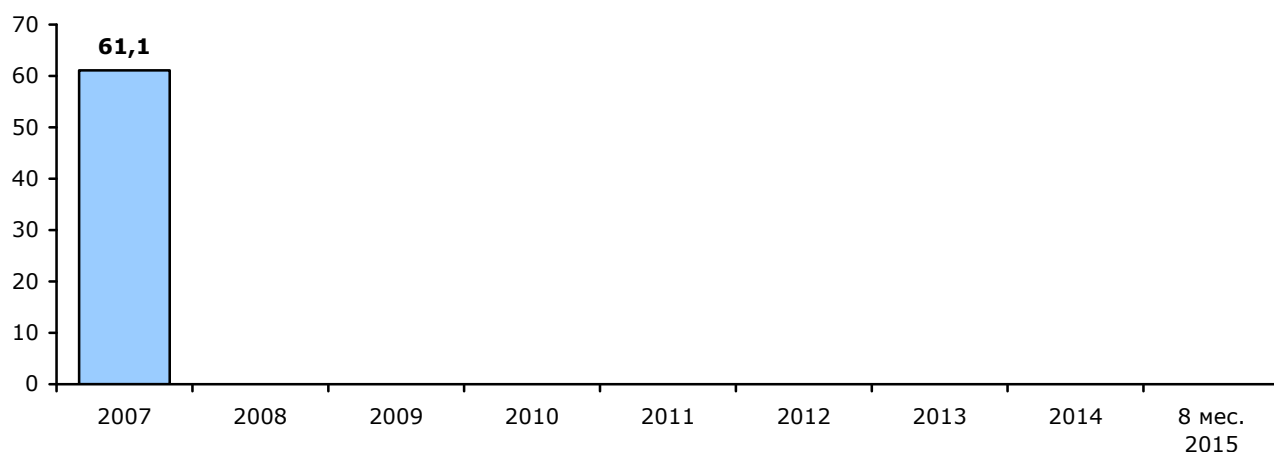


Рис. 1.3.1. [1]

Помесячная динамика производства пряников в Украине в 2013-2015 гг., тыс. тонн

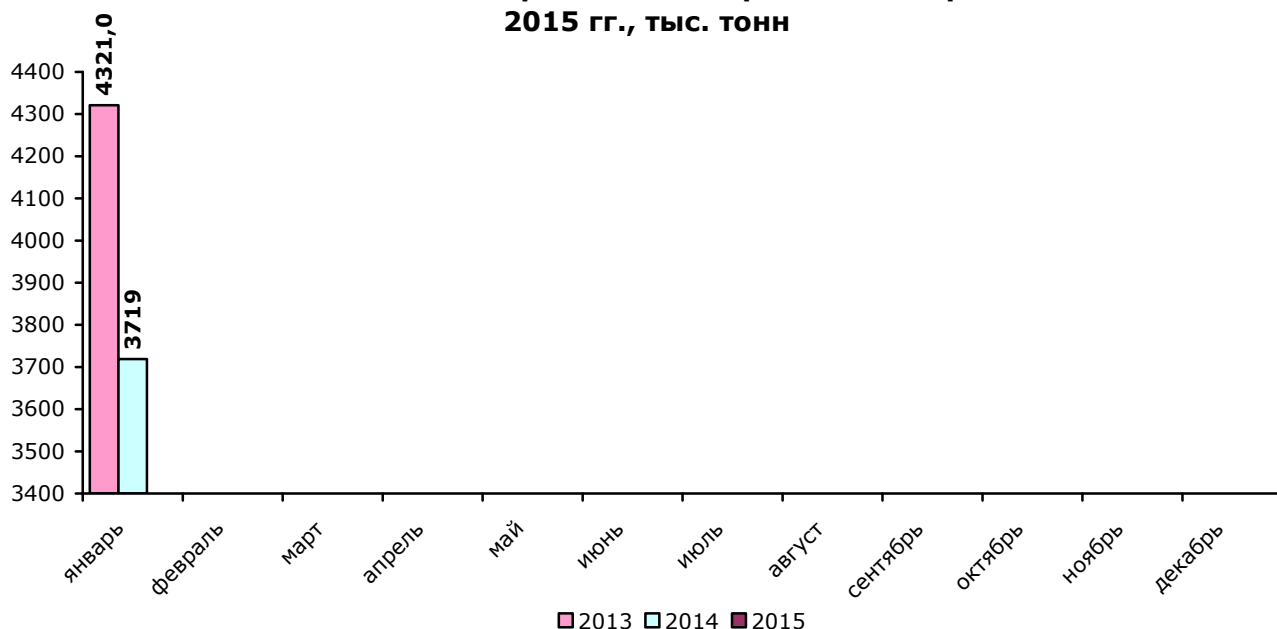


Рис. 1.3.2. [1]

Баланс рынка пряников в Украине в 2007 -2015 гг., тыс. тонн

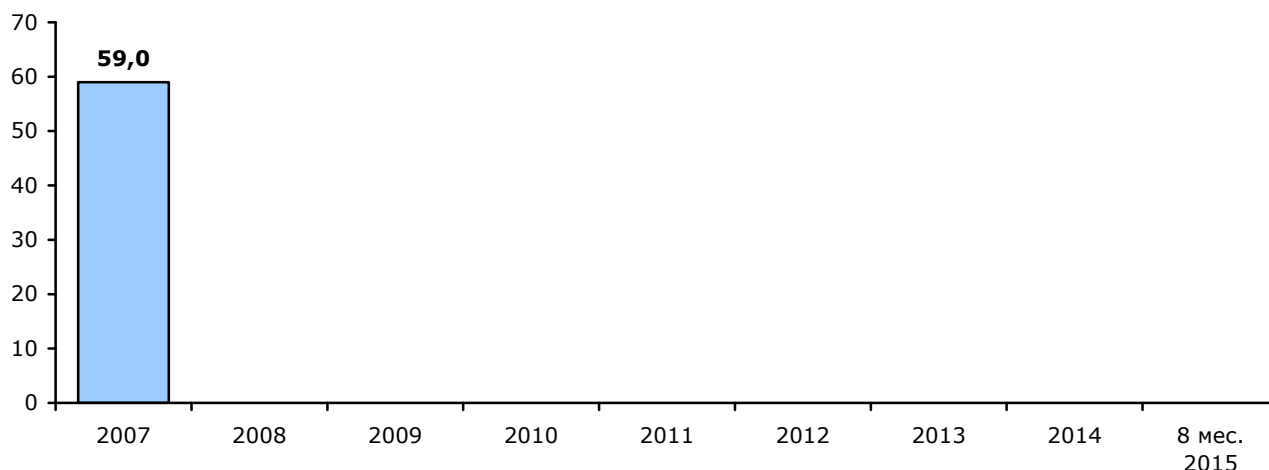


Рис. 1.3.3. [1]

Баланс внутреннего рынка кондитерских изделий в Украине в 2007-2014 гг., тыс. тонн

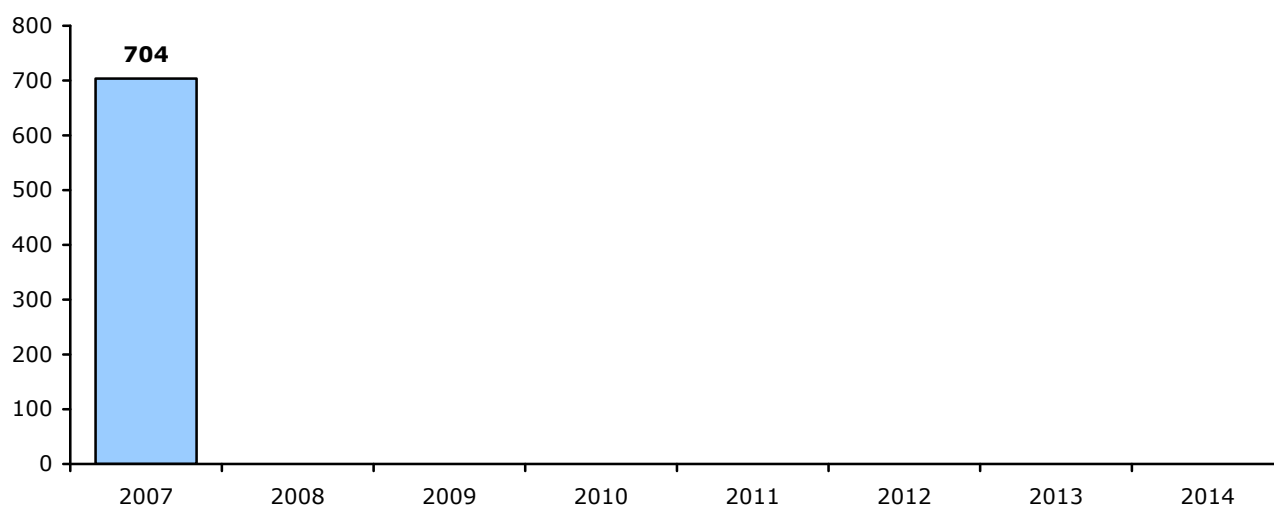


Рис. 1.3.4. [1]

1.4. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.4.1. Анализ импорта

Доля импорта пряников ... отметить тенденцию роста объема импорта. Импорт пряников в 2013 г. вырос на ... относительно показателей предыдущего года. Импорт в 2014 году резко снизился ... что в немалой степени связано с тем, что наиболее активно пряники завозят в Украину из России. ...

**Динамика импорта пряников в Украину в 2006-2013 гг., тонн,
тыс. долл. США**

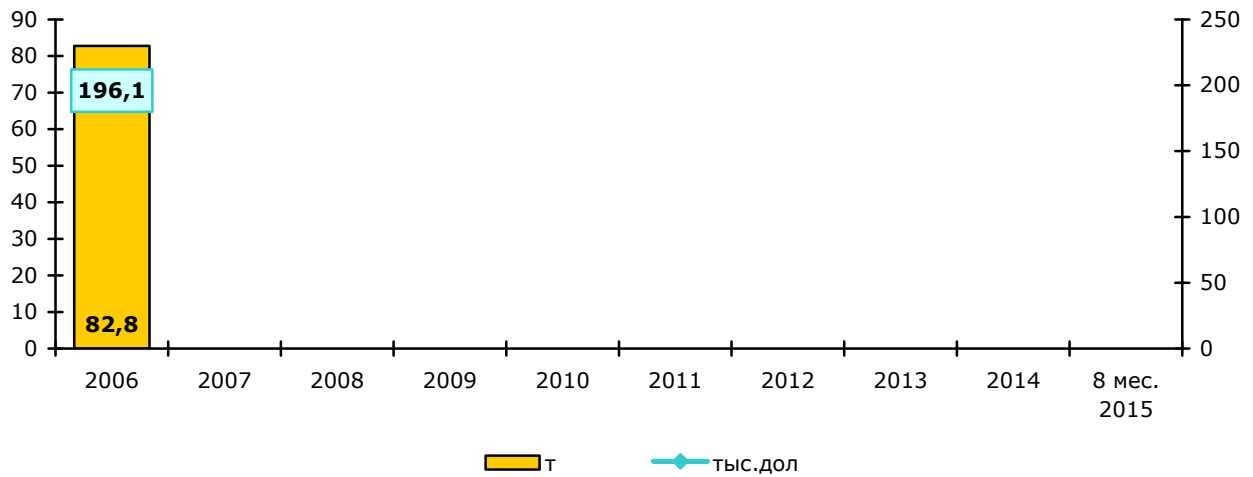


Рис. 1.4.1.1. [1]

**Средняя цена импорта пряников в Украину в 2006-2015 гг.,
долл. США/кг**

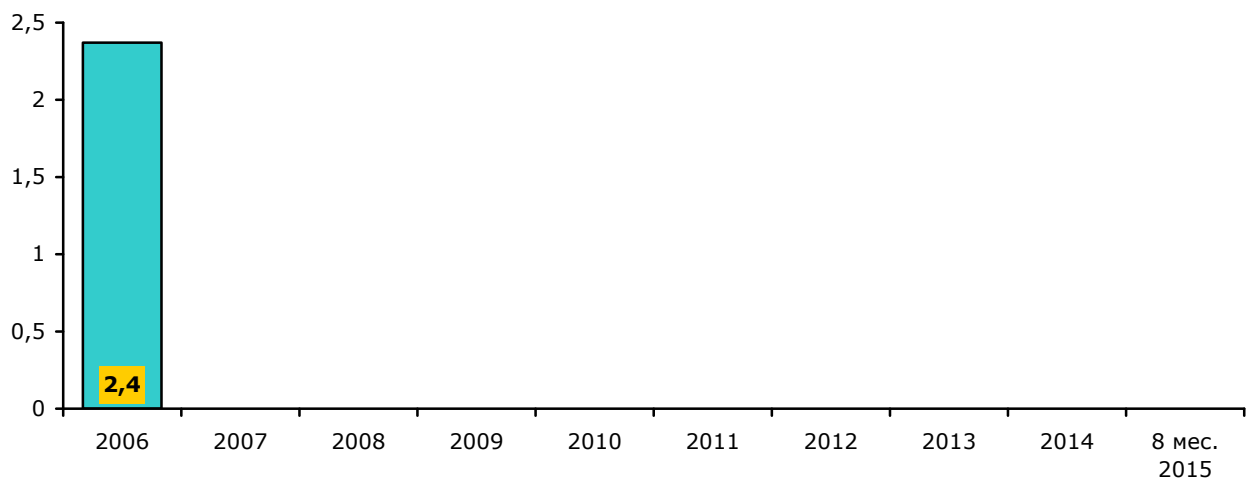


Рис. 1.4.1.2. [1]

Географическая структура импорта пряников в Украину за 2014 г., % (в натуральном выражении)

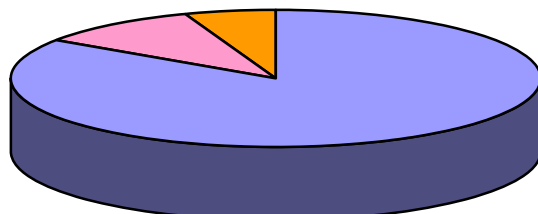


Рис. 1.4.1.3. [1]

Географическая структура импорта пряников в Украину за 2014 г., % (в денежном выражении)

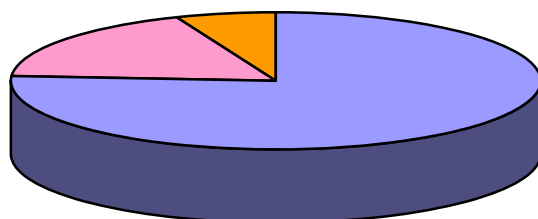


Рис. 1.4.1.4. [1]

Географическая структура импорта пряников в Украину в 2013 г., % (в натуральном выражении)

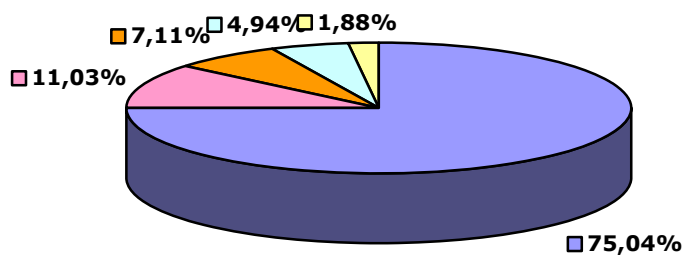


Рис. 1.4.1.5. [1]

Географическая структура импорта пряников в Украину в 2013 г., % (в денежном выражении)

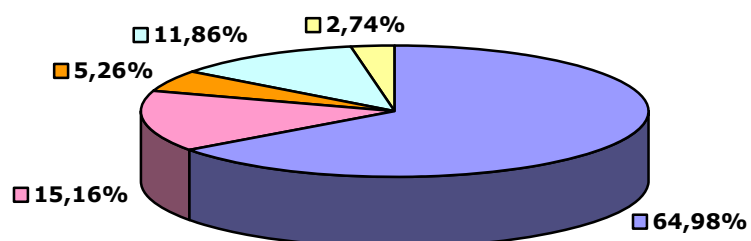


Рис. 1.4.1.6. [1]

Доли основных импортеров пряников из Украины за 2014 г. (в натуральном выражении), %

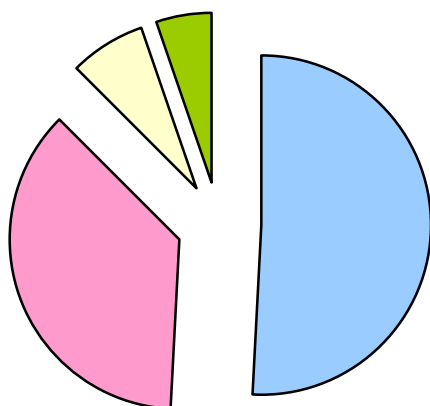


Рис. 1.4.1.7.

**Доли основных импортеров пряников из Украины за 2014 г.
(в денежном выражении), %**

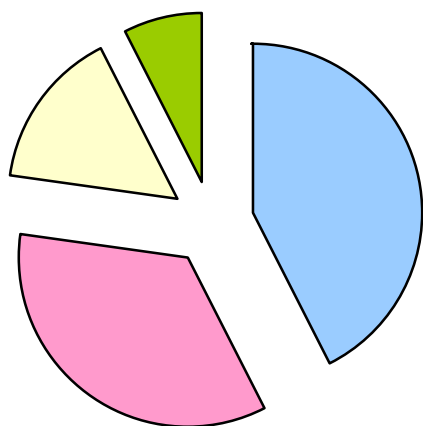


Рис. 1.4.1.8.

**Доли основных импортеров пряников из Украины в 2013 г.
(в натуральном выражении), %**

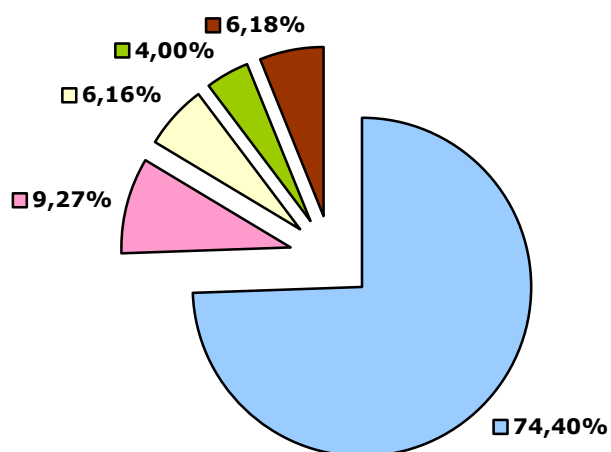


Рис. 1.4.1.9.

**Доли основных импортеров пряников из Украины в 2013 г.
(в денежном выражении), %**

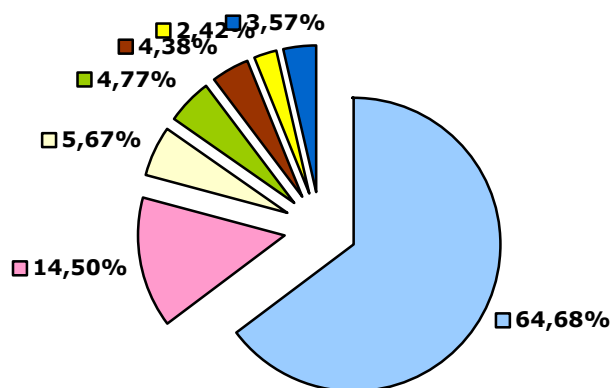


Рис. 1.4.1.10.

1.4.2. Анализ экспорта

С началом экономических войн с Россией на кондитерском фронте, украинские производители ... шока и начали активно наращивать ... есть хорошие шансы превзойти объем экспорта продукции в 2008-2011 годах. ... на 5,6% превысили ... на экспортеров украинской продукции со стороны России.

Наибольшие объемы в 2013-2014 году были вывезены в ...

Динамика экспорта пряников из Украины в 2006-2015 гг., тыс. тонн, млн. долл. США

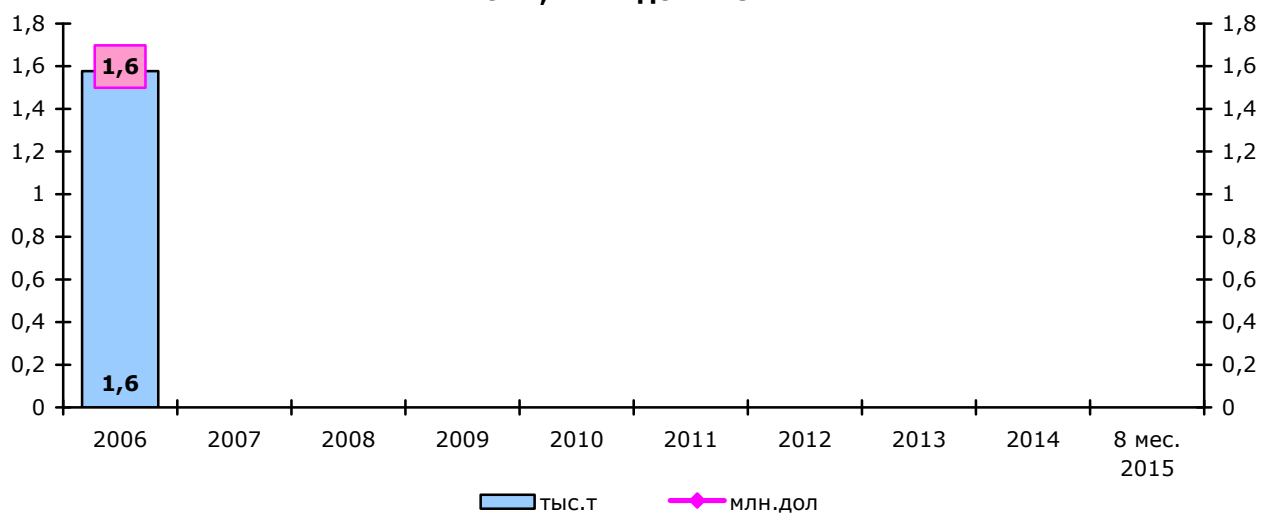


Рис. 1.4.2.1. [1]

**Средняя цена экспорта пряников из Украины в 2006-2015 гг.,
долл. США/кг**

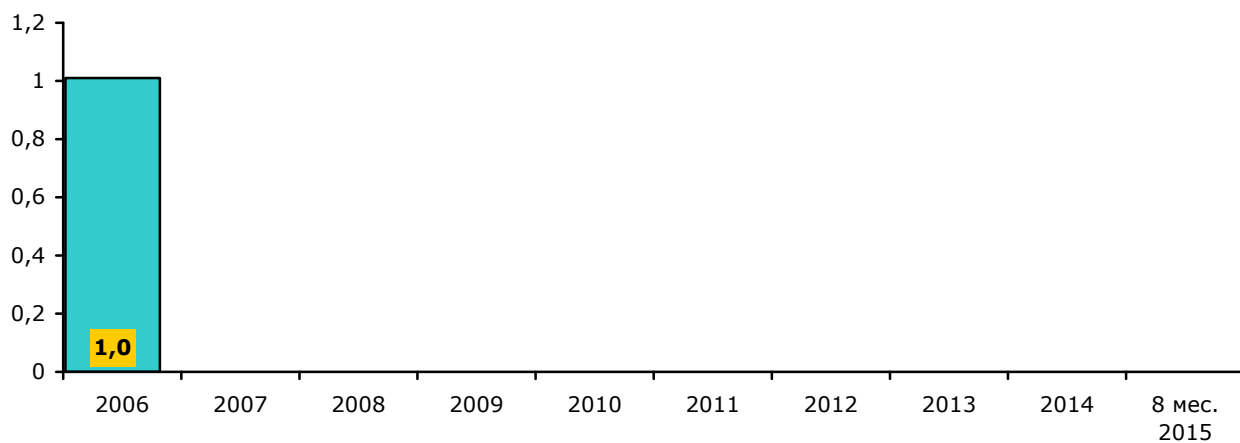


Рис. 1.4.2.2. [1]

**Географическая структура экспорта пряников из Украины
за 2014 г., % (в натуральном выражении)**

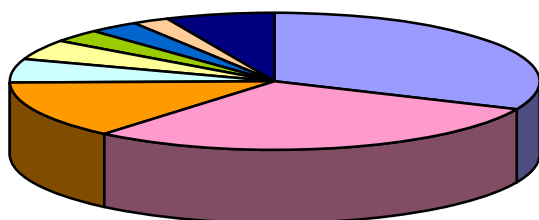


Рис. 1.4.2.3. [1]

**Географическая структура экспорта пряников из Украины
за 2014 г., % (в денежном выражении)**

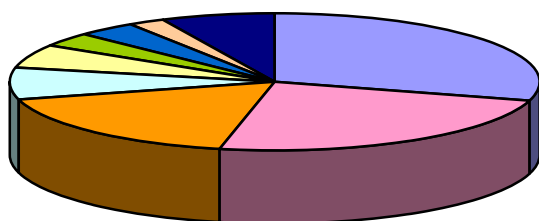


Рис. 1.4.2.4. [1]

Географическая структура экспорта пряников из Украины в 2013 г., % (в натуральном выражении)

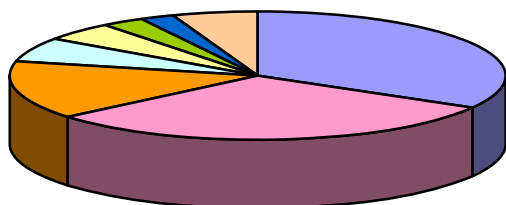


Рис. 1.4.2.5. [1]

Географическая структура экспорта пряников из Украины в 2013 г., % (в денежном выражении)

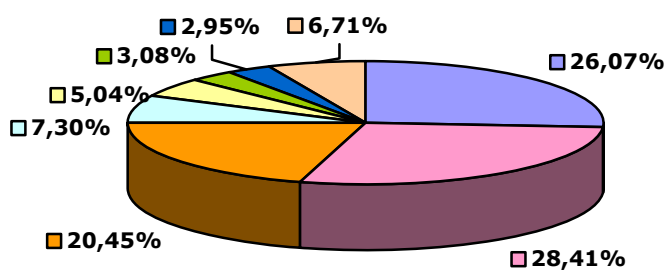


Рис. 1.4.2.6. [1]

Доли основных экспортеров пряников из Украины в 2013 г. (в натуральном выражении), %

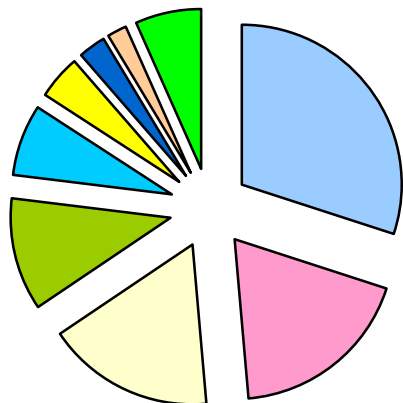


Рис. 1.4.2.7.

**Доли основных экспортеров пряников из Украины в 2013 г.
(в денежном выражении), %**

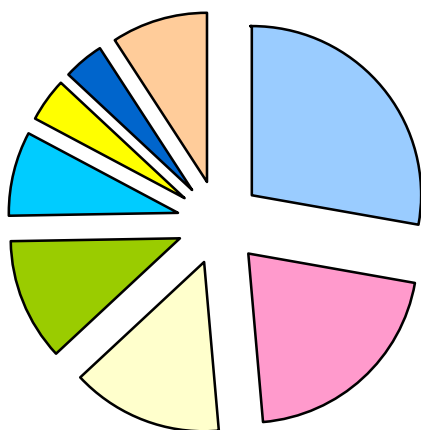


Рис. 1.4.2.8.

1.5. Проблемы рынка

На рынке кондитерских изделий Украины можно выделить следующие ключевые проблемы:

- снижение объемов производства, ...
- ...
- ..., особенно в условиях случающихся перебоев с поставками.

Сложными остаются отношения производителей ... расчета за поставленный товар: например, при оборачиваемости товара ... использовать торговые площади оператора, за маркетинговые действия, которые проводит ... невидны из-за монополизации операторами торгового рынка. [3]

1.6. Прогноз развития рынка на 2-3 года

По оценкам экспертов, в следующие ...

Ни одна отечественная кондитерская компания не сможет ... мире с каждым днем меняются, и украинские компании должны ... образом, в последующие два года крупные игроки будут активно искать ...

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

В советские времена в Украине насчитывалось около ... производителей кондитерских изделий: хлебозаводов и кондитерских цехов, пищевкусовых фабрик, а также В 2013 году производством ... компаний. При этом многие компании произвели за год всего

Отечественный рынок кондитерских изделий является сегодня одним из наиболее структурированных. Ведущими игроками на рынке пряников являются ...

Лидеры рынка остаются неизменными ... борьбу на рынке пряников ведут 6 компаний, к которым относятся ... и «Киевхлеб».

Что касается специализированных кондитерских фабрик, то наиболее интересные ...

Национальная кондитерская промышленность представлена предприятиями, входящими в систему ... неассоциированных предприятий частного сектора.

... 28 фабрик, заводы продтоваров, цеха и предприятия общественного питания. Суммарная производственная мощность ... производства кондитерской промышленности Украины.

... - один из крупнейших в Украине производителей кондитерской продукции и объединяет ряд предприятий, обеспечивающих ... ПАО «Харьковская бисквитная фабрика» и ПАО «Кондитерская фабрика «Харьковчанка». ...

... ОАО "Роменский хлебокомбинат", ОАО "Роменская кондитерская фабрика", ОАО "Беловодский КХП", ... "Продторг", охранный фирму ПП "ВКФ "Алс", ...

... была основана в 1997 году как закрытое акционерное общество с наименованием "Производственное объединение ...", с традиционным ассортиментом конфет, печенья, карамели и драже. В 2000 году ... Донецка кондитерская фабрика, которая после модернизации ...

... - один из крупнейших мировых производителей кондитерских изделий. ROSHEN производит около 320 наименований продукции ..., Узбекистане, Киргизстане, Азербайджане, Армении, Молдавии, ...

... входит 6 хлебокомбинатов в столице, а ... Макаров, Сквиря, Белая Церковь и Фастов. ...", ТМ "Красная калина", ТМ "Горячая штучка".

ГК «Хлебодар» объединяет ... мукомольное предприятие.

**Основные производители пряников
в Украине в 2014 г., % (в натуральном выражении)**

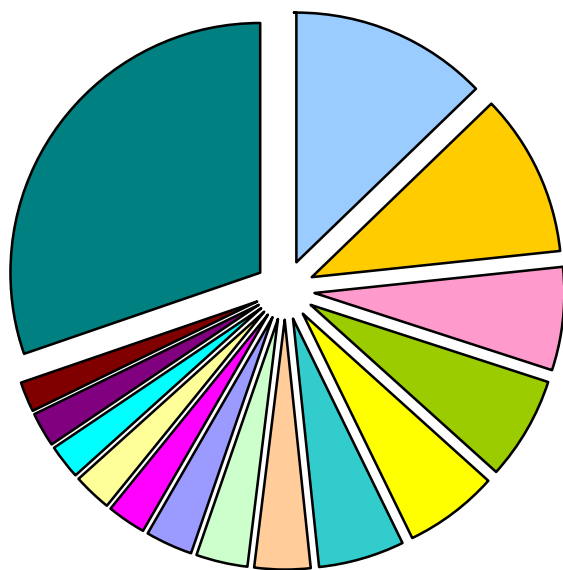


Рис. 2.1.1.

**Основные производители пряников
в Украине в 2013 г., % (в натуральном выражении)**

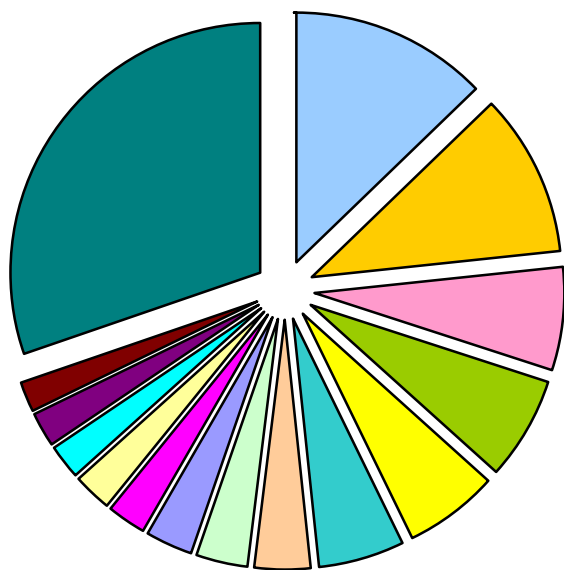


Рис. 2.1.2.

**Основные производители пряников
в Украине в 2012 г., % (в натуральном выражении)**

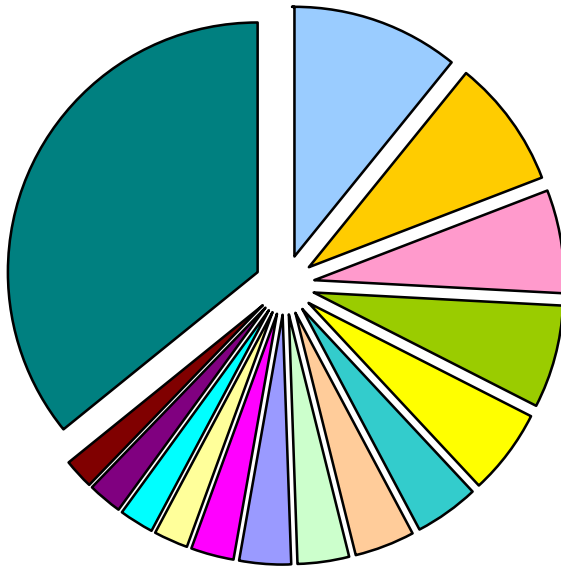


Рис. 2.1.3.

Некоторые известные дистрибьюторы кондитерских изделий в Украине перечислены ниже. Многие дистрибьюторы ..., что дистрибьюторы без специализации на определенных продуктах питания также охотно ...

... 19 марта 1997 года. В настоящее время является ... документами. Отдел логистики состоит из диспетчерско-экспедиционного отдела и собственного автомобильного парка. ... Доставка товара по Харькову и Харьковской области производится бесплатно.

... опытом работы в сфере дистрибуции кондитерских изделий. Основное направление деятельности - Компания развивает собственную торговую сеть фирменных специализированных кондитерских магазинов ...

... - лидирующая компания по дистрибуции кондитерских изделий и продуктов питания. Работает с надежными поставщиками ...; свои складские помещения.

... дистрибьютор кондитерских изделий и ..., пятнадцати торговых представителей, и двух супервайзеров. Располагает собственными ...

... была основана 2 апреля 1995 г. Изначально основным видом деятельности фирмы была оптовая торговля ... территории страны, имеющую налаженную сеть дистрибьюторов во всех регионах Украины.

... была основана в 2012 году как импортера и дистрибьютора шоколадных конфет и батончиков ...только в Донецке но и по области. Складские комплексы в г. Донецк, г. Макеевка, г. Краматорск ...

2.2. Маркетинговая политика

В условиях обостряющейся конкуренции и стагнации рынка отечественные кондитеры вынуждены

... продавали свою продукцию дистрибуторам или оптовым клиентам в регионах, не отслеживая ее дальнейший путь ... действующей системы для производителя уменьшалась. Не менее ... звенья цепи продаж, но в то же время и ...борота ... сетей фирменных магазинов, да и содержание ...

... на увеличение реализации продукции через сетевую торговлю. Условия сотрудничества с сетями ... 80 дней, полочное пространство ...

... получения дополнительной прибыли в этих условиях ... производителем и конечным потребителем посредством ..., при правильной организации ...

... повезло тем украинским кондитерам, у которых ...

... сбыта продукции на внутреннем рынке ... Однако в денежном выражении она ...

... фирменная торговля может заменить сбыт ... этот способ продвижения продукции.

... того, даже отдавая себе отчет в трудностях, ... расширять сеть таких магазинов.

... товарами довольно спорно. Как показывает ... расширяя ассортимент реализуемой продукции сопутствующими товарами.

... расположения магазина, близлежащих торговых точек, ... торговые наценки на кондитерские изделия в ...

... в производство международных стандартов, сертификация ... брендов ведущие отечественные игроки ... Также, в условиях жесткой конкуренции, ... ценностями, а упаковка в определенных

.... Склад готовой продукции позволяет ... логистических центров особенно очевидна для компаний, имеющих производственные площадки в разных странах. Если для крупных кондитерских ... экспансии на внешние рынки, то для игроков второго эшелона наличие современных складов - ...

... сильной марки, скорее, обязательными ... сильной маркетинговой стратегии. Сильная маркетинговая ... уместно сказать еще об одной важной особенности рынка кондитерских изделий - он очень эмоционален. ... тот потенциал, который способен при правильном анализе вывести марку

... идеальной марки является обязательное ... причем реклама должна быть не слишком навязчива. ... новых продуктов и так далее. Проводимые игроками исследования показали, что ...

... опыт, у предприятий, чаще всего, нет финансовых ...головного предприятия, с распространением ее на продукцию ... эффективность рекламы на телевидении (в силу ее дороговизны) падает, ...

2.3. Ценовая политика

... в себестоимости кондитерской продукции на долю сырья приходится в среднем ... составляющие кондитерских ... импортного сырья в себестоимости продукции, применяемого в кондитерской ... и шоколадных изделий.

... изделия на внутреннем рынке падать не будут. Из-за ... снизят цены.

... сырья и энергоресурсов. Вместе с тем в профильной ассоциации полагают, что рост цен не будет существенным, ...

... среднем 15-25 грн/кг. В 2014 году ..., средние ...

Цены на прилавках Киева примерно на ... не в более высоких наценках, а более дорогим ассортименте.

Средние цены производителей печенья сладкого, пряников и вафель в 2011-2014 гг., грн. за тонну

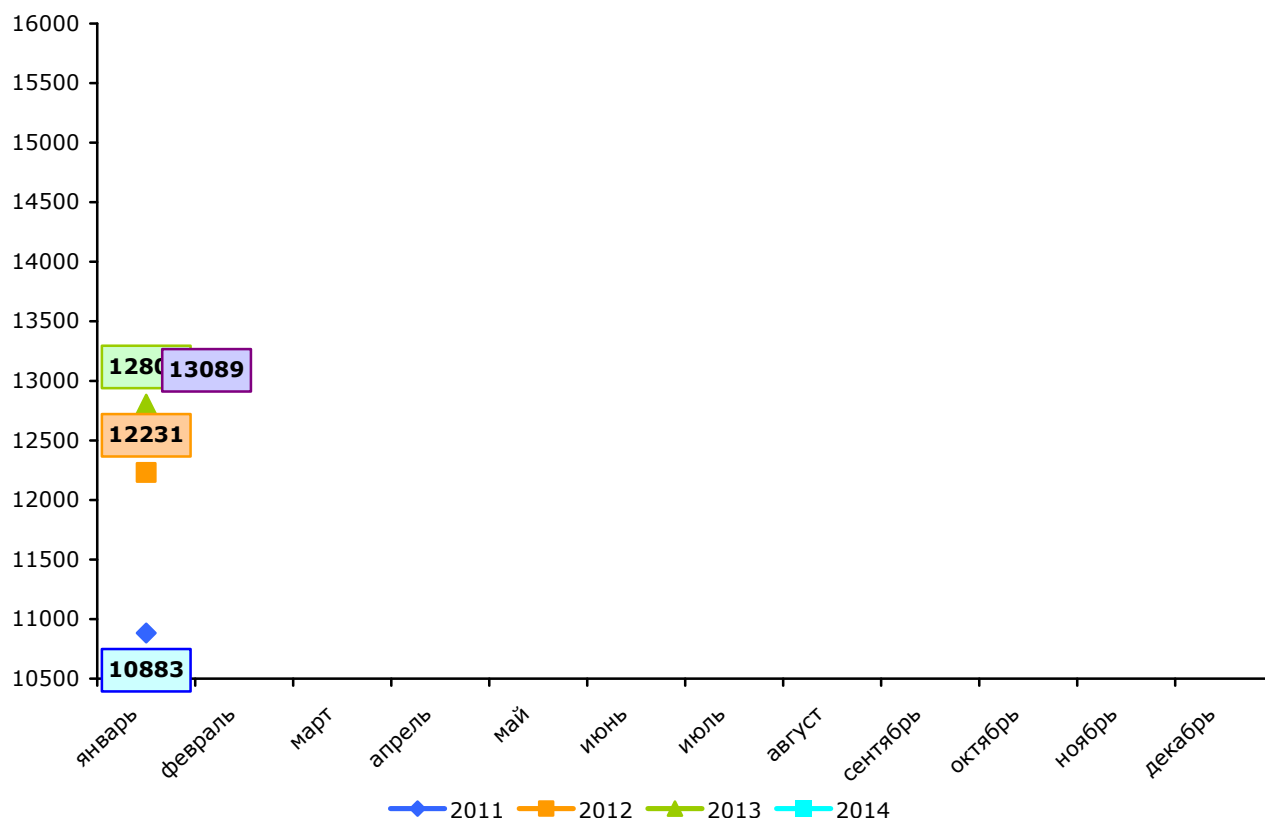


Рис. 2.3.1. [1]

3. Потребители

3.1. Сезонность

Пряники являются продуктами повседневного спроса. Почти 95 % потребителей признаются, что приобретают их для ежедневного домашнего чаепития. Популярностью эта продукция пользуется и в качестве снека – на работе для утоления голода.

Пряники популярны летом: они могут долго храниться при высокой температуре, поэтому активно покупаются путешественниками, туристами и дачниками.

3.2. Региональные особенности потребления



Рис. 3.2.1. [1]

3.3. Предпочтения потребителей

Около 60 % потребителей Около ...ы. Возраст самых активных потребителей упакованной продукции – ...

При этом на выбор оказывают влияние следующие факторы:

- сильны старые ... Сам товар при этом значит гораздо ...
- мучные кондитерские изделия не ... чем потребительским свойствам. Не случайно, по данным различных ...

- на соответствие продукта требованиям ... же только у 2 % потребителей этот параметр становится определяющим в выборе. ... понимая, что мучные продукты не могут ...

В последние годы приобретают ... и красочной упаковкой.

Вместе с тем очевидна ... становится создание продуктов с дополнительными ... фруктов и ягод.

4. Приложения

Крупнейшие операторы				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

Крупнейшие операторы				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт
ЗАО "Укркондитер"	г. Киев, ул. Гринченко, 1 к.55	(044) 2796913, 2796996, 2783642	admin@ukrkonditer.kiev.ua	www.ukrkonditer.kiev.ua

5. Перечень источников

1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
2. ...