

**Демо-версия<sup>1</sup>**

**Обзор рынка тротуарной плитки Украины 2013**  
(05.06.2013)

**Содержание**

**1. Рынок**

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

1.7. Проблемы рынка

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

**2. Конкуренция**

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

**3. Потребители**

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

**4. Приложения**

**5. Перечень источников**

---

<sup>1</sup> В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

## **1. Рынок**

### **1.1. Общая характеристика товара**

Устройство тротуаров с помощью бетонной брусчатки сегодня по праву считается одним из наиболее востребованных способов «облагораживания» пешеходных зон. Современное разнообразие форм, цветов и фактур тротуарных плиток позволяет придать аккуратный и ухоженный вид городским тротуарам, паркам, торговым и выставочным павильонам, входам в магазины, летним площадкам различных кафе и многим другим объектам городской инфраструктуры.

К несомненным достоинствам этого вида покрытия относятся ...

Бетонная тротуарная плитка ...

Обе эти технологии в равной мере имеют «право на жизнь».

Производством прессованной бетонной брусчатки занимаются, ...

*Табл. 1.1.1. [2]*

<b>Технические требования к тротуарной плитке</b>				
<b>Технические требования</b>	<b>Ед. измерения</b>	<b>По ГОСТу</b>	<b>Вибропрессованная тротуарная плитка*</b>	<b>Вибролитая тротуарная плитка*</b>
Морозоустойчивость				
Водопоглощение				
Истираемость				
Прочность на сжатие				
Прочность на изгиб				
Отпускная прочность бетона				

*\* Декларируемая производителями*

### **1.2. Структура рынка**

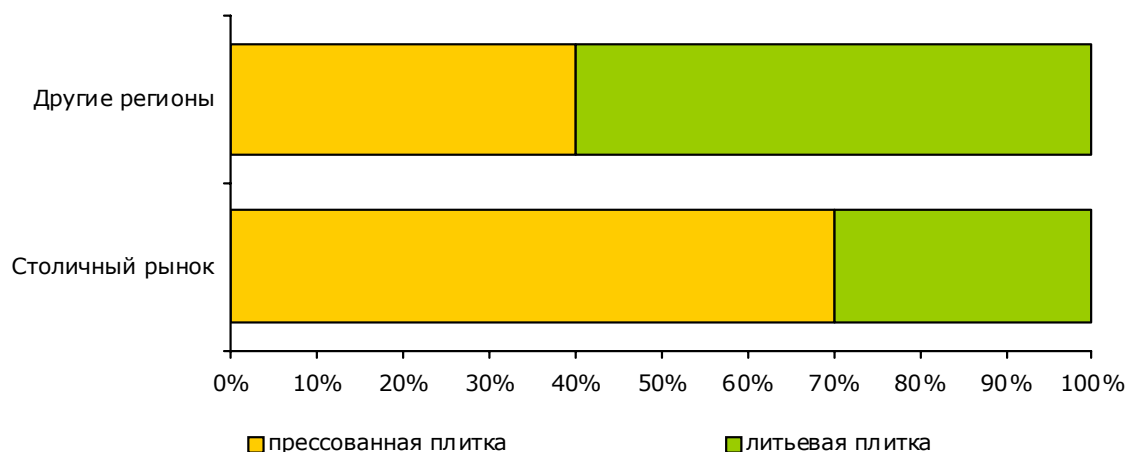
Известно, что сегодня на украинском рынке ...

По оценкам специалистов, лидерство по объемам продаж на столичном рынке сегодня принадлежит тротуарной плитке, изготовленной ...

В большинстве регионов Украины ...

Около ...% ... изделий приходится на долю тротуарной плитки, ...% – на бортовые камни (в том числе около ...% – различные ландшафтные элементы), остальное – стеновые материалы. [3]

**Структура рынка тротуарной плитки по видам в зависимости от региона Украины, %**



*Рис. 1.2.1.*

### **1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка**

Основные требования, предъявляемые к качеству тротуарной плитки определяются, ...

### **1.4. Емкость рынка и динамика развития**

...

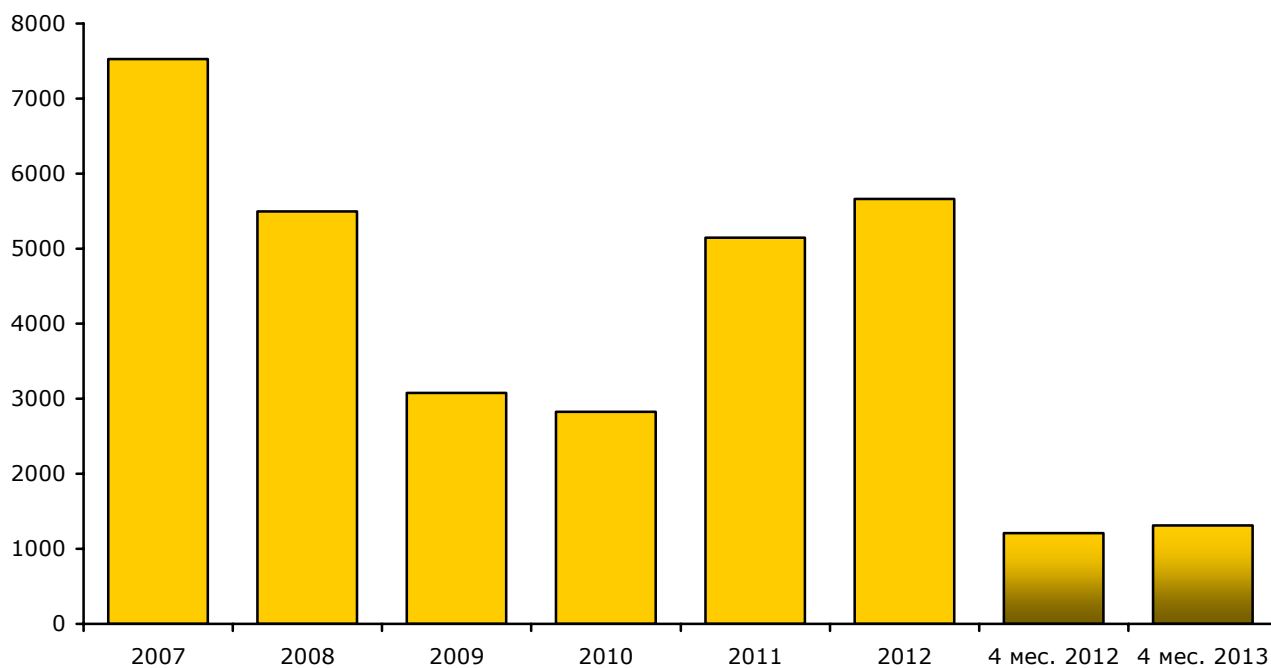
Высчитать объем украинского рынка брусчатки на основании данных производителей практически нереально, так как большинство производителей ориентированы на работу исключительно в своем регионе, и не имеют ни малейшего понятия о том, какая ситуация сложилась на других региональных рынках тротуарной плитки.

Наиболее популярна тротуарная плитка в ...

Ажиотажного спроса на тротуарную плитку, ...

Спрос на тротуарную плитку в 2012 году ... в пределах ...%. Судя по данным первого квартала, в 2013 году можно ожидать ... емкости рынка на ...%.

**Динамика производства плиток тротуарных из цемента, бетона или искусственного камня в Украине в 2007-2013 г., тыс.м2**



*Рис. 1.4.1. [1]*

...

*Рис. 1.4.2. [1]*

...

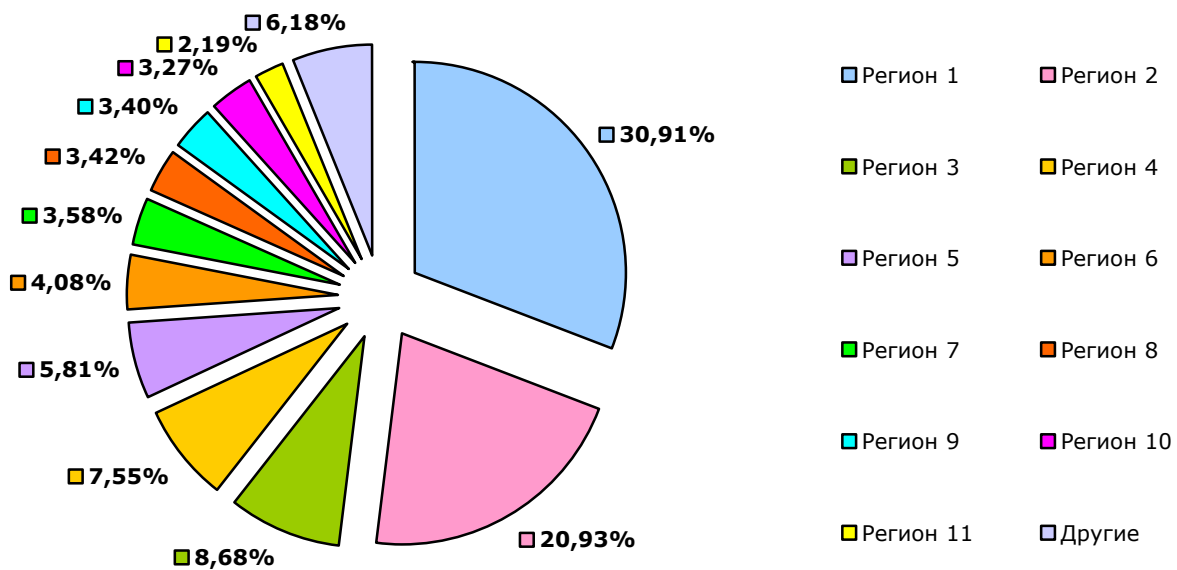
*Рис. 1.4.3.*

*Табл. 1.4.1. [1]*

<b>Динамика производства плиток тротуарных из цемента, бетона или искусственного камня по регионам в Украине в 2007-2011 г., %</b>					
<b>Область</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Автономная Республика Крым					
Винницкая область					
Волынская область					
Днепропетровская область					
Донецкая область					
Житомирская область					
Закарпатская область					
Запорожская область					
Ивано-Франковск область					
Киевская область					
Кировоградская область					
Луганская область					
Львовская область					
Николаевская область					
Одесская область					

<b>Динамика производства плиток тротуарных из цемента, бетона или искусственного камня по регионам в Украине в 2007-2011 г., %</b>					
<b>Область</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Полтавская область					
Ровенская область					
Сумская область					
Тернопольская область					
Харьковская область					
Херсонская область					
Хмельницкая область					
Черкасская область					
Черновицкая область					
Черниговская область					
г. Киев					
г. Севастополь					
<b>ИТОГО</b>					

**Географическая структура производства плиток тротуарных из цемента, бетона или искусственного камня в Украине в 2007 г. (в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.4.4.*

...

*Рис. 1.4.5.*

...

*Рис. 1.4.6.*

...

*Рис. 1.4.7.*

...

### **1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке**

#### **1.5.1. Анализ импорта**

Импорт и экспорт тротуарной плитки чрезвычайно мал. Таможенные пошлины и транспортные затраты значительно удорожают изделия и они становятся мало конкурентоспособными.

Если до 2009 года импортировалась ...

Импорт тротуарной плитки в м2 постепенно ....

**Динамика импорта плиток тротуарных из цемента, бетона или искусственного камня в Украину в 2006-2013 гг., тонн, тыс. долларов США**

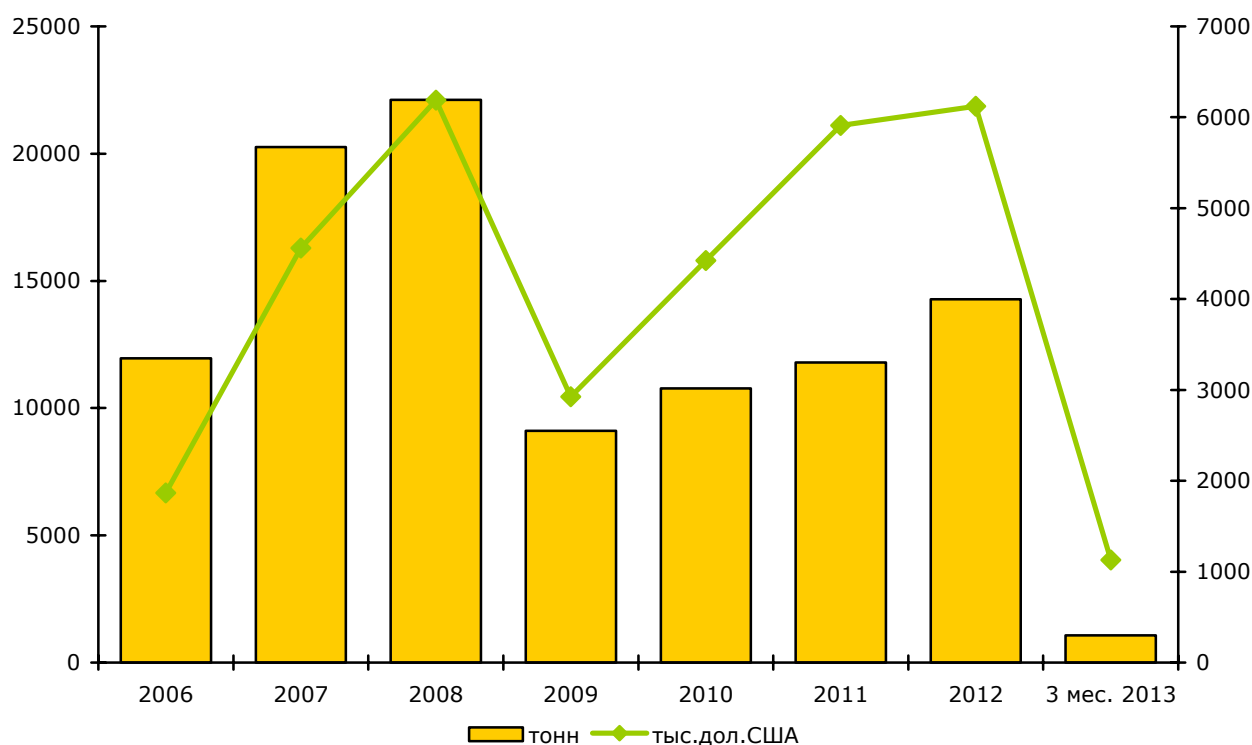
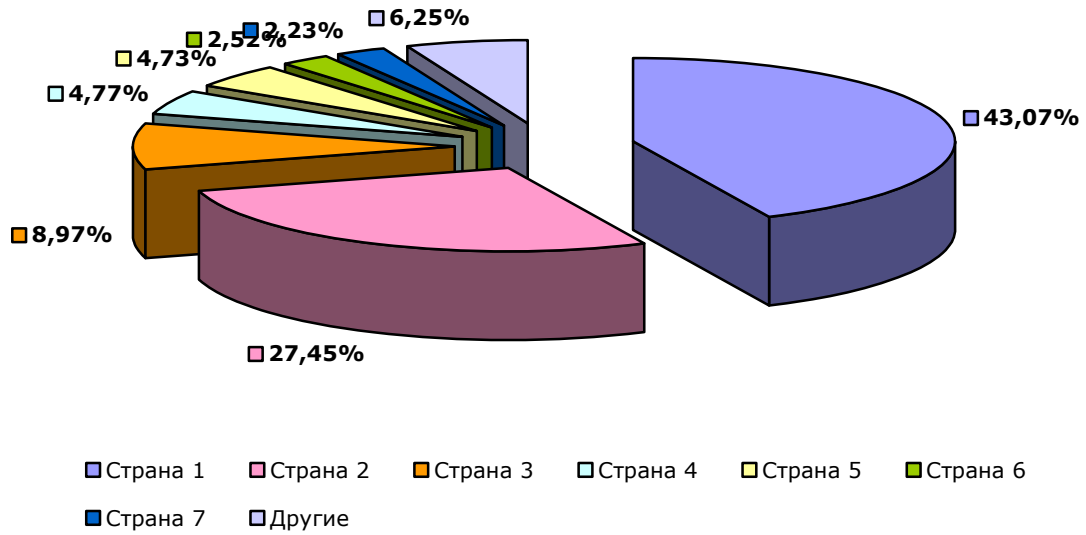


Рис. 1.5.1.1. [1]

...

Рис. 1.5.1.2. [1]

**Географическая структура импорта плиток тротуарных из цемента, бетона или искусственного камня в Украину в 2012 г.  
(в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.5.1.3. [1]*

...

*Рис. 1.5.1.4. [1]*

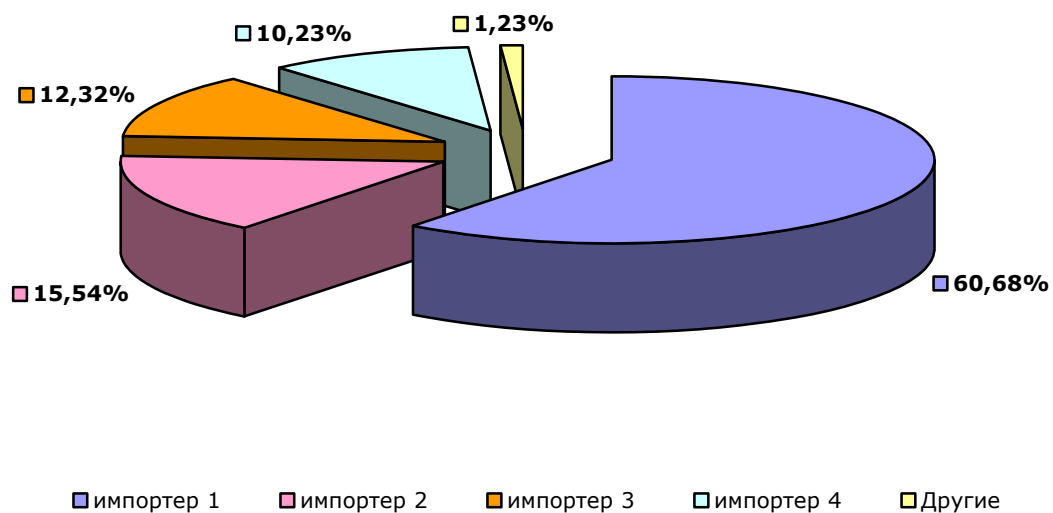
...

*Рис. 1.5.1.5. [1]*

...

*Рис. 1.5.1.6. [1]*

**Основные импортеры плиток тротуарных из цемента, бетона  
или искусственного камня в Украину в 2012 г.  
(в натуральном выражении), %**



*Рис. 1.5.1.7.*

*...Рис. 1.5.1.8.*

...

*Рис. 1.5.1.9. [1]*

...

*Рис. 1.5.1.10.*

*...Рис. 1.5.1.11.*

...

*Рис. 1.5.1.12. [1]*

...

*Рис. 1. 5.1.13. [1]*

*...Рис. 1.5.1.14.*

...

*Рис. 1.5.1.15.*

**1.5.2. Анализ экспорта**

Украинская тротуарная плитка в небольших объемах вывозится в ...



**Динамика экспорта плиток тротуарных из цемента, бетона или  
искусственного камня из Украины в 2006-2013 гг.,  
тонн, тыс. долларов США**



*Рис. 1.5.2.1. [1]*

...

*Рис. 1.5.2.2. [1]*

...

*Рис. 1.5.2.3. [1]*

...

*Рис. 1.5.2.4. [1]*

...

*Рис. 1.5.2.5. [1]*

...

*Рис. 1.5.2.6. [1]*

...

*Рис. 1.5.2.7.*

...

*Рис. 1.5.2.8.*

...

*Рис. 1.5.2.9. [1]*

...

Рис. 1.5.2.10.

...

Рис. 1.5.2.11.

...

Рис. 1.5.2.12. [1]

...

Рис. 1.4.2.13. [1]

...

Рис. 1.5.2.14.

...

Рис. 1.5.2.15.

### **1.6. Инвестиционная привлекательность рынка**

Оборудование для производства тротуарной плитки представляет собой ...

...

Таким образом, ...

### **1.7. Проблемы рынка**

Главной проблемой рынка тротуарной плитки является ...

### **1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года**

По мнению экспертов, рынок тротуарной плитки ... в 2013 году. В 2013 году по оценкам рынок ... на ...%.

С ростом благосостояния потребителей все большим спросом будут пользоваться ...

...

Рис. 1.8.1.

## **2. Конкуренция**

### **2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка**

Структура рынка производства тротуарной плитки ...

Предприятия, занимающиеся производством тротуарной плитки, ...

В докризисный период на долю малых и средних предприятий приходилось около ...% от всего объема выпускаемой тротуарной плитки. Причем баланс сохранялся за счет ...

Среди основных столичных производителей вибропрессованной тротуарной плитки можно отметить следующие компании: ...

...

Табл. 2.1.1.

Доли основных производителей тротуарной плитки в Украине (с долей свыше 1%)	
Компания	Доля

ТОП-10 производителей плитняка и аналогичных изделий из цемента, бетона или искусственного камня в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

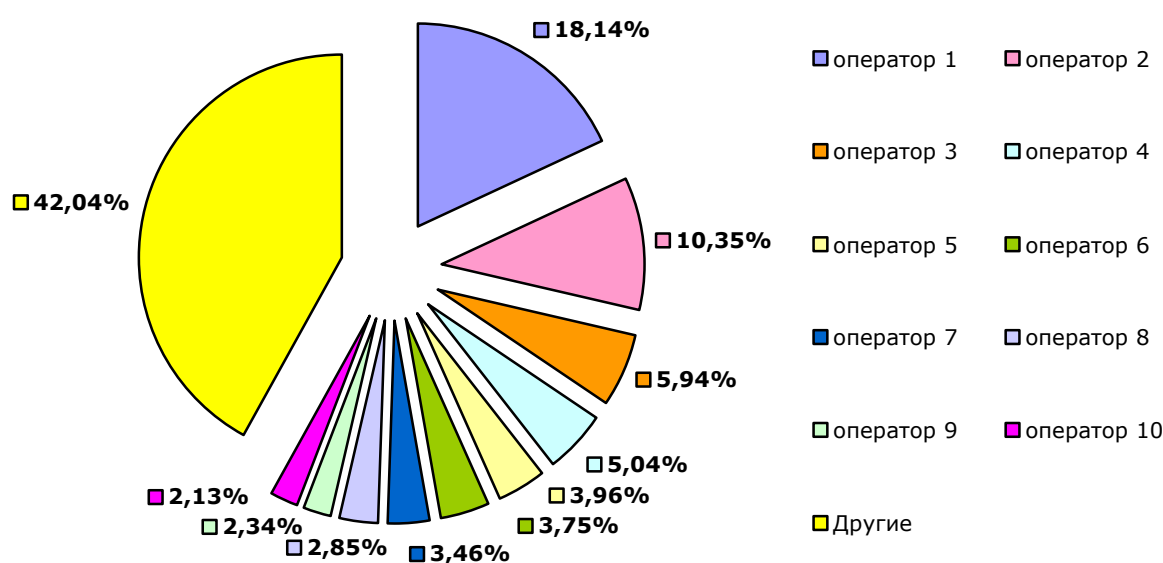


Рис. 2.1.1.

Табл. 2.1.2.

Распределение долей производителей тротуарной плитки в Украине в 2011 г.			
Размер компании	Доля одной компании	Количество компаний	Совокупная доля компаний
Лидер			
Другие крупные компании			
Средние компании			
Мелкие компании			

...

Рис. 2.1.2.

Табл. 2.1.3.

Динамика изменения доли производства тротуарной плитки производителями Одесского региона Украины в 2007-2011 гг.						
ЕГРПОУ	название	2007	2008	2009	2010	2011



**Динамика изменения доли производства тротуарной плитки производителями Львовского региона Украины в 2007-2011 гг.**

ЕГРПОУ	название	2007	2008	2009	2010	2011

... *Рис. 2.1.8.*

... *Рис. 2.1.9.*

... *Рис. 2.1.10.*

... *Рис. 2.1.11.*

... *Рис. 2.1.12.*

**2.2. Маркетинговая политика**

На рынке, преимущественно, используется ... цепочка сбыта ....

Еще один фактор, определяющий ...

Обычно у крупных предприятий существует ...

В конкурентной борьбе участники рынка используют как ...

Специалисты отмечают, что ...

Многие производители тротуарной плитки ...

Неплохим способом ...

Реализация продукции у компаний-производителей тротуарной плитки развивается в трех направлениях.

Первое — ...

Второе направление — ...

Третье направление сбыта — ...

**2.3. Ценовая политика**

В настоящее время цена на ...

В кризисный период большинство производителей ...

Ценовая политика того или иного предприятия определяется, ...

Цена плитки зависит от ...

Самые дешевые плитки - ...

*Табл. 2.3.1.*

<b>Средняя стоимость тротуарной плитки в 2012, грн./м<sup>2</sup></b>				
Толщина/цвет	Вибролитьевая плитка		Вибропрессованная плитка	
	<b>60 мм</b>	<b>80 мм</b>	<b>60 мм</b>	<b>80 мм</b>
Серый				

Средняя стоимость тротуарной плитки в 2012, грн./м <sup>2</sup>			
Толщина/цвет	Вибролитьевая плитка		Вибропрессованная плитка
Цветная			
Белый			

### **3. Потребители**

#### **3.1. Сезонность**

Тротуарная плитка - ...

#### **3.2. Сегментация потребителей**

Производители тротуарной плитки выделяют три основные категории потребителей. Это:

- ...;

По наблюдениям производителей, разные категории потребителей отдают предпочтение различным формам тротуарной плитки. ...

#### **3.3. Региональные особенности потребления**

Каждый регион предлагает потребителям свои вариации. ...

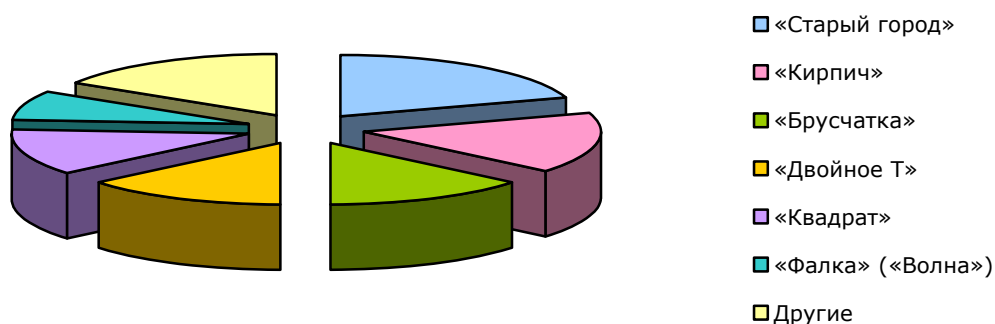
#### **3.4. Предпочтения потребителей**

Местные власти, приводя в порядок улицы городов, предпочитают обращаться к ...

Строители также стараются работать с ...

Среди самых популярных цветов тротуарной плитки во всех регионах производители отмечают ...

#### **Структура продаж тротуарной плитки по форме , %**



*Рис. 3.4.1. [Собственные исследования, опрос операторов]*

### **4. Приложения**

Контакты крупнейших операторов				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

<b>Контакты крупнейших операторов</b>				
<b>Оператор</b>	<b>Адрес</b>	<b>Телефон</b>	<b>E-mail</b>	<b>Сайт</b>

**5. Перечень источников**

1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
2. ...
3. ...