

Демо-версия¹
Обзор рынка туристических услуг Украины 2011
(21.12.2011)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика услуги

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

1.7. Проблемы рынка

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

¹ В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

1. Рынок

1.1. Общая характеристика услуги

Туристическая услуга - результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих. Туристические услуги должны учитывать интересы туристов, быть безопасными для жизни и здоровья туристов.

В комплекс туристических услуг входят:

- ...

На рынке туристических услуг действует два типа компаний: туроператоры и турагенты. Туроператор - компания-производитель туристских услуг из различных компонентов (авиабилет, размещение в гостинице, трансфер, экскурсионное обслуживание, оформление страховки и визы). Турагент - «магазин», основная цель которого - продать туристскую услугу (путевку).

Туроператоры подразделяются на две основные разновидности:

- ...

Туристические агентства также делятся на две основных категории, но по другому признаку:

- ❖ ...

Сетевые туристические агентства обладают преимуществом перед независимыми туристическими агентствами. Основными из них являются:

- ...

1.2. Структура рынка

По итогам 2010 г. в структуре украинского туристического рынка увеличилась доля ... туризма. Доля внутреннего туризма ...

Структура украинского туристического рынка по видам туризма в 2009 г., %

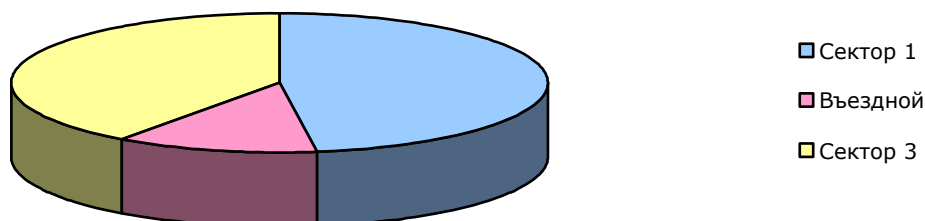


Рис. 1.2.1. [1]

Структура украинского туристического рынка по видам туризма в 2010 г., %

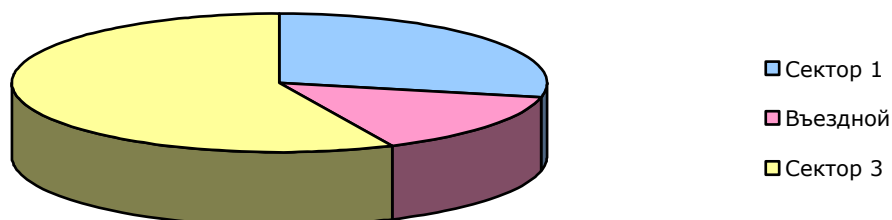


Рис. 1.2.2. [1]

Структура въездного туристического потока в Украину по мотивации в 2009-2010 гг. (в количественном выражении), %

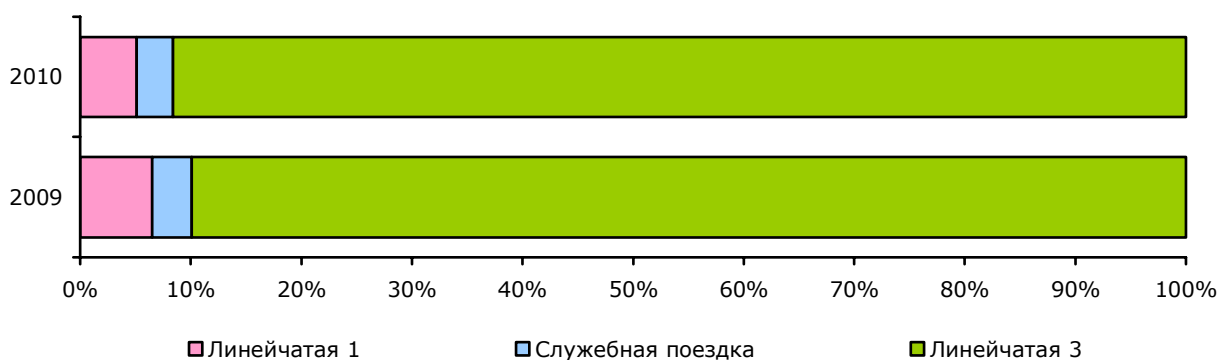


Рис. 1.2.3. [1]

Структура выездного туристического потока из Украины по мотивации в январе-сентябре 2010 г., %

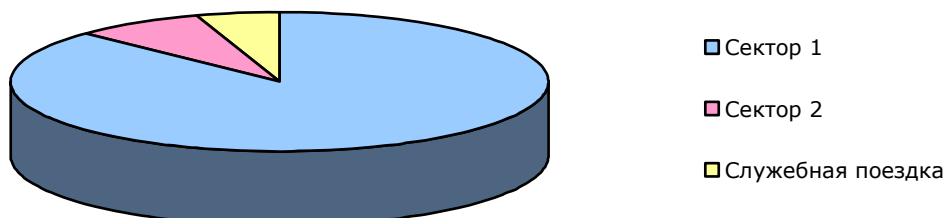


Рис. 1.2.4. [2]

**Субъектная структура туристической деятельности в
Украине по состоянию на 29.06.2010 г., %**

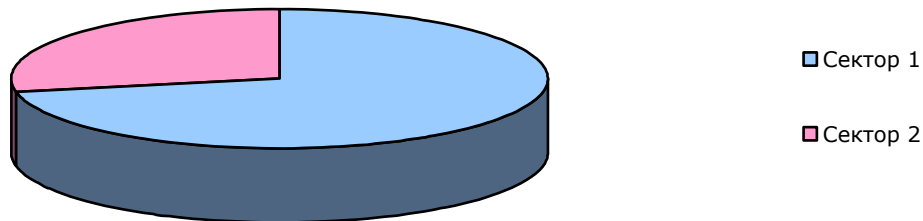


Рис. 1.2.5. [2]

Туристический рынок также делится в зависимости от типа отдыха на:

- Морской или пляжный отдых;
- Экскурсионный отдых;
- Деловой туризм.

Сегмент пляжного отдыха является наиболее значительным и составляет по количеству туристов ... всего рынка.

Деловой туризм включает в себя посещение конференций, выставок, поощрительные туры, событийные и спортивные мероприятия.

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

На рынок туристических услуг Украины влияют следующие нормативно-правовые акты:

Законы Украины

- ...

Указы и распоряжения Президента Украины:

- ...

Следует отметить, что в апреле 2011 г. было утверждено положение о Государственном агентстве Украины по туризму и курортам. ...

Основными задачами Гостуризмкурортов Украины является [2]

1.4. Емкость рынка и динамика развития

Украина сохраняет высокий потенциал в сфере туризма, который, однако, пока полностью не раскрылся. В период с 2004 по 2008 год рост количества туристов, обратившихся за услугами в агентства, составил ...

В 2009 году ситуация для отечественной туристической индустрии сложилась менее благоприятно. По итогам 2009 г. количество туристов, обслуженных турагентами, ...

В 2009 г. Украину посетили ..., выезжали же из страны ... млн. украинских граждан. По сравнению с 2008 г. сокращение составило ... соответственно.

По оценкам игроков рынка объем рынка туристических услуг в Украине упал в 2008 г. на ...%. В 2010 г. рынок ... В 2011 г. по ряду направлений [7]

Кризис более всего повлиял на ... Причиной этого стало то, что многие туристы еще в марте 2009 г.

Сокращение же объемов выездного туризма, по словам участников рынка, главным ...

Хотя украинская экономика сильно пострадала от глобального экономического кризиса, уже в 2010 г. на национальном рынке туризма ...

...

По итогам 2010 г. количество туристов ...

Наибольшей популярностью среди граждан Украины в 2010 году пользовалась

Наибольшее количество граждан въезжало в Украину из

Следует отметить, что летний туристический сезон 2011 г., ...

...

По данным Министерства курортов и туризма АРК, с 1 сентября по 1 октября 2011 г. Крымский полуостров посетило ...

Помимо снижения стоимости путевок и предложения отдохнуть в лучших санаториях ("Ай-Петри", "Ай-Даниль", "Форос") дешевле, ...

Второй фактор, поспособствовавший притоку отдыхающих, ...

Впрочем, не все туроператоры согласны с этими данными, хотя и отмечают, ...

Помимо этого крымские туроператоры отмечают, что в ...

Определенные надежды возлагаются на ...

...

Большинство владельцев санаториев в Карпатском регионе в сезон 2011 г. ...

И дело тут не только в стоимости проживания и лечения. Игроки рынка говорят, что, например, ...

Но нельзя сказать, что карпатские курорты ...

Географическая структура въездного туристического потока в Украину в 2010 г., %

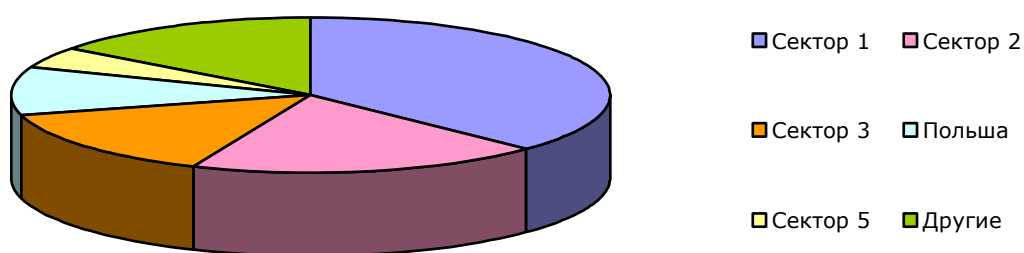


Рис. 1.4.1. [1]

**Географическая структура выездного туристического потока
из Украины за 9 мес. 2010 г., %**

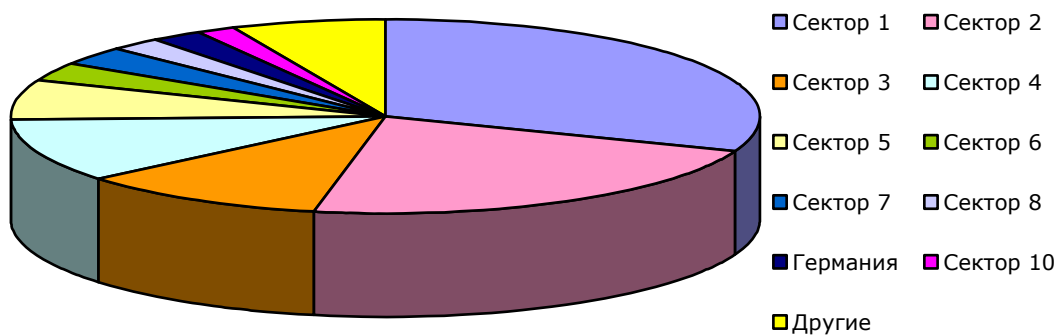


Рис. 1.4.2. [2]

**Динамика количества туристов, обслуженных
турагентствами, в Украине в 2000-2010 гг., млн. чел**

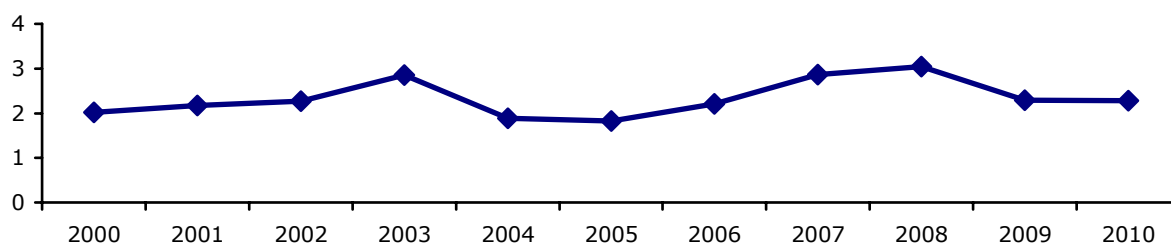


Рис. 1.4.3. [1]

**Динамика количества иностранных граждан, посетивших
Украину, в 2000-2010 гг., млн. чел.**

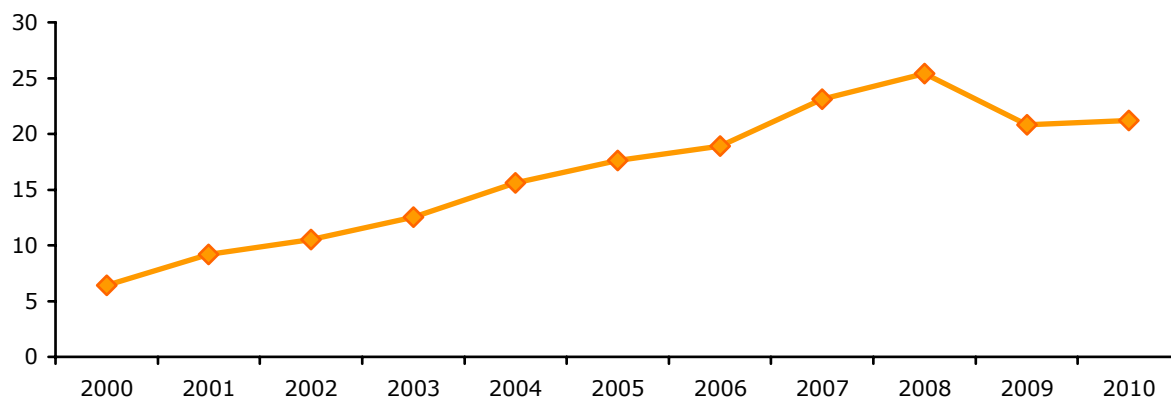


Рис. 1.4.4. [1]

Табл. 1.4.1. [1]

Динамика туристических потоков в 2000-2010 гг., чел.							
Год	Количество граждан Украины, выезжавших за границу - всего *	Количество иностранных граждан, посетивших Украину - всего *	Количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины - всего	Из общего количества туристов:			Количество экскурсантов
				иностранцы	туристы-граждане Украины, выезжавшие за границу	внутренние туристы	
2000	13422320						
2001		9174166					
2002							
2003			2856983				
2004							
2005							
2006							
2007							
2008							
2009							
2010							

* Включительно с однодневными визитами

Табл. 1.4.2. [1]

Отели и другие места для временного проживания в Украине в 1995-2010 гг.			
Год	Количество предприятий гостиничного типа	Количество номеров	Жилая площадь всех номеров, тыс. м ²
1995			
1996			
1997			
1998			
1999	1326		
2000			
2001			
2002		51107	
2003		50412	
2004			
2005			
2006			
2007			
2008			
2009			
2010			

1.6. Инвестиционная привлекательность рынка

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей Украины. На основании плотности населения, объем украинского рынка более ...

Украина имеет очень ...

Вследствие осознания проблем и перспектив рынка туризма начались ...

Немало этому способствуют и события в мире.

...

1.7. Проблемы рынка

Для въездного туризма важными проблемами в Украине являются ...

В середине ноября 2010 г. вступил в силу Закон Украины ...

На рынке туруслуг относительно отмены достаточно существуют противоречивые мнения. ...

Эксперты туристического рынка отмечают также наличие ряда других проблем в деятельности турагентов.

...

На сегодняшний день в случае осуществления полной туроператорской деятельности размер финансового обеспечения ...

Размер финансового обеспечения туроператора, который предоставляет услуги исключительно по внутреннему и въездному туризму, составляет сумму ...

Кроме этого, по словам экспертов, закон «О туризме» ...

Операторы рынка утверждают, что одной из проблем является также ...

По словам многих игроков, в Украине нет ...

1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

Большинство туроператоров выездного туризма полагают, что в 2011 г. объем рынка увеличится на ...%.

В предстоящем зимнем сезоне 2011-2012 гг. на массовых пляжных направлениях произойдет ...

Помимо этого, судя по всему, будет расти ...

Некоторые операторы прогнозируют, что в 2011-2012 гг. конкуренция на рынке ...

...

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

По данным Государственной службы туризма и курортов, всего в Украине на 1 ноября 2010 г. предоставляли туристические услуги ... компаний.

**Динамика количества лицензированных туркомпаний в
Украине в 2007-2010 гг., ед.**

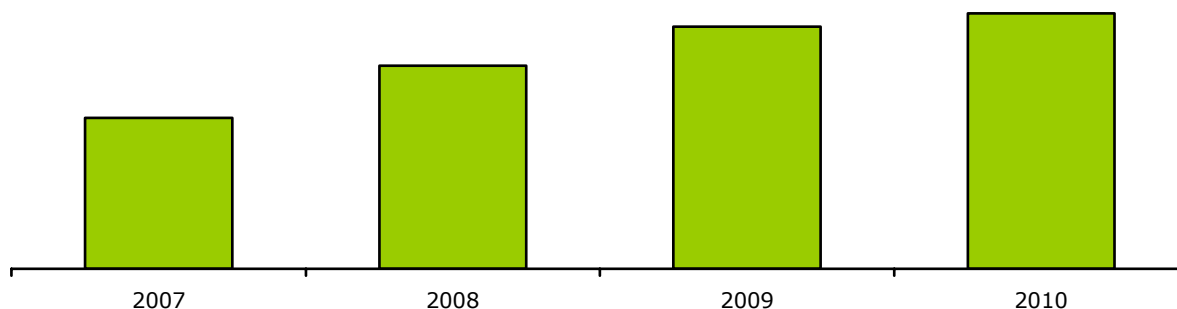


Рис. 2.1.1.

Основными игроками рынка туристических услуг в Украине выступают следующие туроператоры:

...

2.2. Маркетинговая политика

Маркетинговая политика на рынке туристических услуг Украины базируется на следующих инструментах:

- ...

С целью привлечения новых клиентов игроки рынка активно используют рекламу своих услуг ...

Жесткая конкуренция в 2010-2011 г. вынуждает игроков проявлять ...

В Украине ежегодно проводятся туристические выставки. ...

2.3. Ценовая политика

Туристический бизнес традиционно ориентирован на три ценовых сегмента: ...

Ценовая политика компаний имеет два вектора: ...

3. Потребители

3.1. Сезонность

...

3.2. Сегментация потребителей

Существует три категории потребителей - ...

3.3. Региональные особенности потребления

Существуют региональные особенности лишь по ...

3.4. Предпочтения потребителей

Потребители стали более требовательными, и хотят потратить деньги с максимальной эффективностью. Наиболее популярным видом отдыха остается ... украинцы предпочитали отдыхать на родине или в сравнительно недорогом зарубежье.

В 2009-2011 гг. отмечается рост ...

Самыми посещаемыми являются ... Потом идут ...

Очень сильно в 2010-2011 г. стали популярны ...[7]

Основные факторы, со слов экспертов, влияющие на выбор тура:

...

4. Приложения

Крупнейшие операторы				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

5. Перечень источников

1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
2. Министерство инфраструктуры Украины// www.mtu.gov.ua
3. Обзор рынка туризма//http://www.bconsult.com.ua/articles/runok_turizma/
4. Рынок туристических услуг в Украине. Диагноз: выздоравливаем!// <http://www.ukr-firma.com/articles/admin/rynok-turisticheskikh-uslug-v-ukraine-diagnoz-vyzdoravlivaem>
5. Крапива С.П. Слизький Схід// Бизнес № №5(940) от 31.01.2011
6. <http://www.bagnet.org/news/summaries/ukraine/2010-12-20/91939>
7. Конференция с Тарасом Демурой//<http://dengi.ua>
8. Крапива С. П. Семейные ценности// БИЗНЕС №42(977) от 17.10.2011
9. Крапива С. П. Базовые элементы// БИЗНЕС №44(979) от 31.10.2011
10. Ассоциация лидеров турбизнеса Украины// <http://altu.com.ua>