

Демо-версия¹

Обзор рынка ювелирных изделий Украины 2013
(02.07.2013)

Содержание

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

1.2. Структура рынка

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

1.4. Емкость рынка и динамика развития

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

1.5.2. Анализ экспорта

1.6. Проблемы рынка

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

2.2. Маркетинговая политика

2.3. Ценовая политика

3. Потребители

3.1. Сезонность

3.2. Сегментация потребителей

3.3. Региональные особенности потребления

3.4. Предпочтения потребителей

4. Приложения

5. Перечень источников

¹ В демо-версии значительно сокращен текст обзора, отсутствуют подписи данных в диаграммах, удалены статистические данные из текста и таблиц.

1. Рынок

1.1. Общая характеристика товара

В настоящее время изготовление ювелирных изделий развивается по четырем направлениям: индивидуальная монтировка, серийная монтировка, изготовление изделий литьем и филигранной техникой.

- Индивидуальная монтировка - ...
- Серийная монтировка - ...
- Художественное литье - ...
- Филигранной техникой

По назначению ювелирные изделия делятся на украшения и принадлежности быта. Наиболее обширную группу составляют украшения - броши различных типов, кольца, серьги, кулоны, колье, булавки, браслеты и т. д. К принадлежностям быта следует отнести: предметы туалета - заколки, гребни, запонки, зажимы, пуговицы, часовые браслеты и др.; предметы курения - портсигары, мундштуки; столовые приборы.

По материалу изготовления ювелирные изделия подразделяются на:

...

1.2. Структура рынка

Исходя из номенклатуры изделий, на которые было нанесено клеймо, наибольшее количество в 2012 году составили ..., а затем -

На протяжении 1-го полугодия среди потребителей ювелирной продукции все так же оставались популярными ... Стоит обратить внимание и на тенденцию последних лет: соотношение между изделиями из золота и серебра изменяется в пользу ... и составляет около ...%. Причина такой тенденции, прежде всего, - ... Изменилось также отношение к золотым изделиям как объекту инвестирования. ... [6]

Структура украинского рынка ювелирных изделий по виду сырья (металл) в 2010-2012 гг.,% (в натуральном выражении, тонн)*

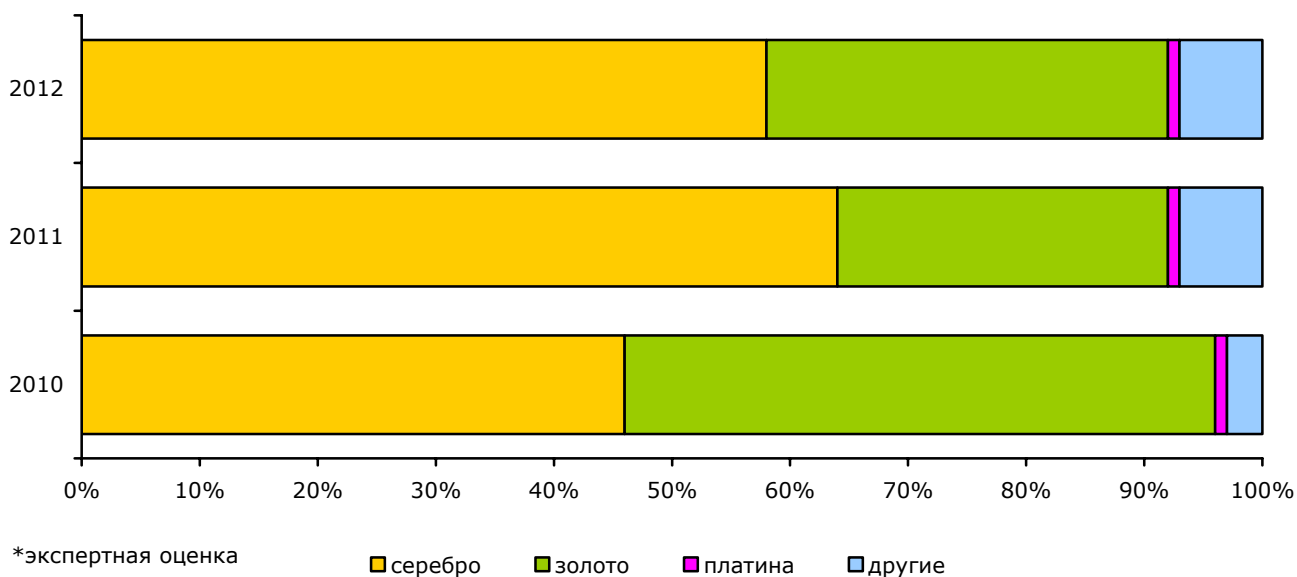


Рис. 1.2.1.

...

Рис. 1.2.2.

1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка

Украинский рынок ювелирных изделий регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

...

1.4. Емкость рынка и динамика развития

Финансовый кризис очень негативно сказался на ювелирной отрасли Украины. Так, конец 2008 г. нанес существенный удар по рынку ювелирных изделий. В частности, заметно сократились объемы производства и продаж.

Украинский рынок ювелирных изделий продемонстрировал разноскоростную, но похожую динамику практически во всех направлениях. Розница, ориентированная на средний класс, пострадала от сокращения спроса больше, чем операторы, рассчитывающие на премиум-сегмент.

В силу этого в Украине во время кризиса объем производства украшений из золота снизился на ...% и на ...% - объем их продаж. За последние годы в ... раза упали продажи на рынке ювелирных изделий.

...

По итогам 2012 года объем клейменых ювелирных изделий сократился на ...% в количественном выражении и на ...% – в натуральном.

В 2012 году ювелирные заводы, в том числе лидер – ... с долей рынка ...% – изготовили ... тонны серебряных ювелирных изделий, и ... тонны золотых. [8]

...

Рис. 1.4.1.

**Поступление ювелирных изделий на клеймение в Украину
в 2007-2012 гг., тонн, млн. шт.**

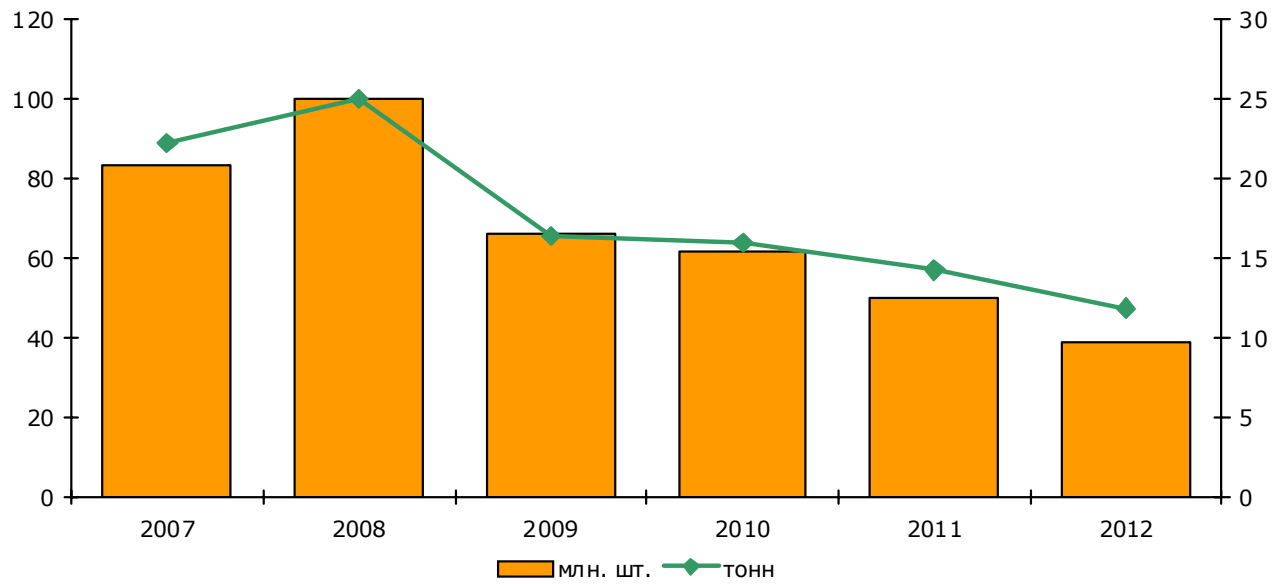


Рис. 1.4.2. [2, 5, 7]

...

Рис. 1.4.3. [6,7]

...

Рис. 1.4.4. [1]

...

Рис. 1.4.5. [1]

**Доля продажи ювелирных изделий, произведенных в
Украине, через торговую сеть предприятий в 2005-2013 гг., %**

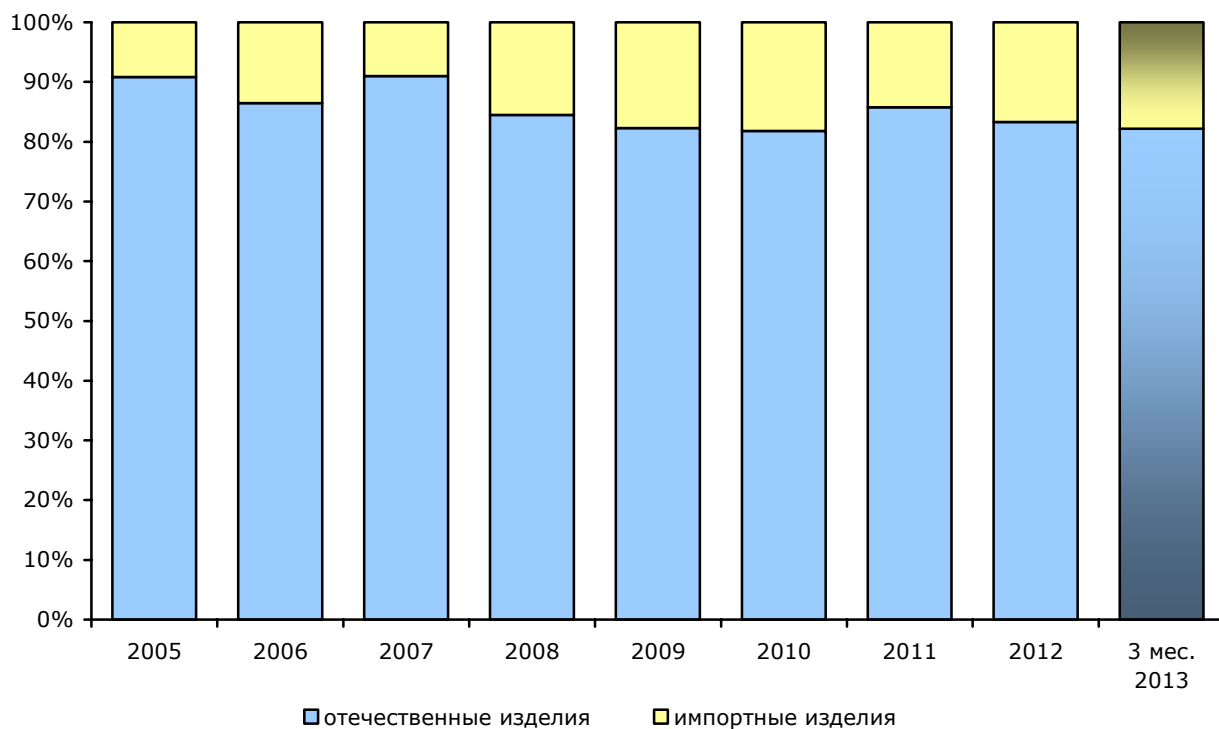


Рис. 1.4.6. [1]

...

Рис. 1.4.7. [1]

...

Рис. 1.4.8. [1]

...

Рис. 1.4.9. [1]

...

Рис. 1.4.10.

Табл. 1.4.1. [7]

Производство ювелирных изделий в Украине в 2012 г, в натуральном выражении				
Вид изделия	Масса, т	Изменение по отношению к 2011 г., %	Количество, тыс.шт.	Изменение по отношению к 2011 г., %
Из золота				
Из серебра				

...

Рис. 1.4.11. [8]

1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке

1.5.1. Анализ импорта

Несмотря на то, что на протяжении 2006–2008 гг. уровень импорта ювелирных изделий стабильно увеличивался, в 2009 году негативное влияние кризиса стало явно ощутимым. Таким образом, объем импорта ювелирных изделий в Украину за 2009 г. составил ... тонн. В 2010 г. – ... тонн. Следует отметить, что в 2011 г. объем импорта составил ... тонн, что на ...% ... чем за 2010 г.

По 2012 года импорт изделий из драгоценных металлов составил ... т., что на ...% ..., чем в предыдущем году. Среди импорта преобладают изделия из ... – ...% от общего объема ювелирных изделий. Объемы импорта ювелирной продукции из ... незначительны.

Основные объемы ювелирных изделий в 2012 г. импортировали в Украину в денежном выражении из ...

**Динамика импорта ювелирных изделий в Украину
в 2006-2013 гг., млн. долл. США, тонн**

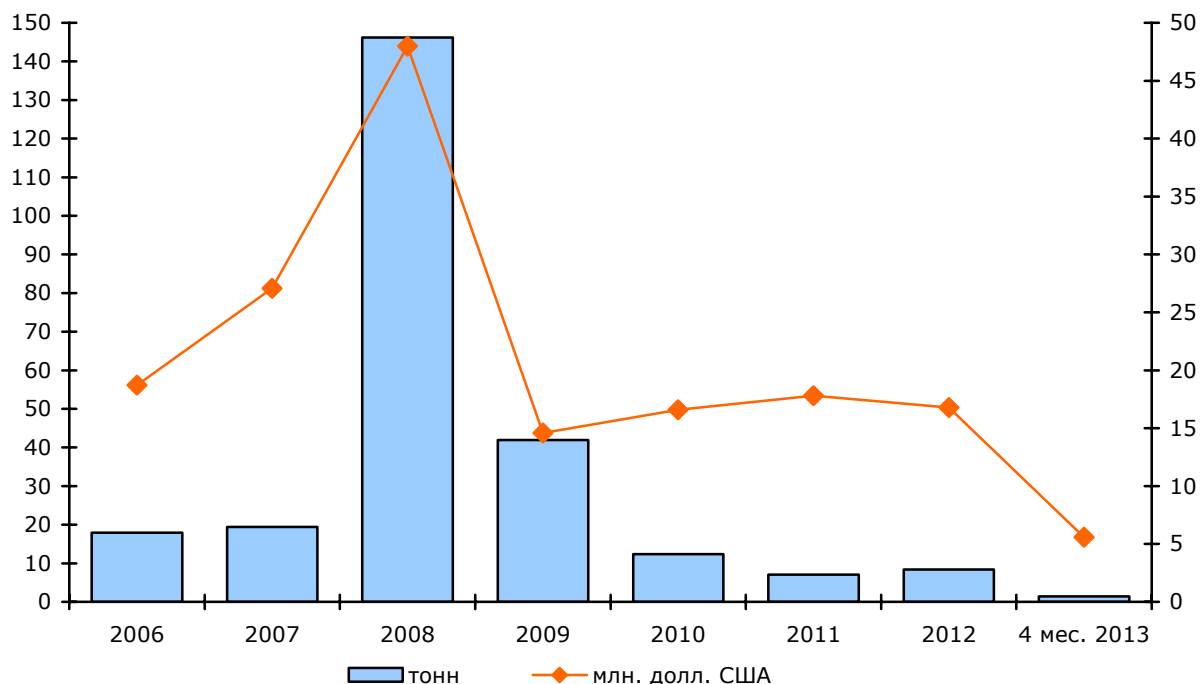


Рис. 1.5.1.1. [1]

...

Рис. 1.5.1.2. [1]

...

Рис. 1.5.1.3. [1]

Рис. 1.5.1.4. [1]

...

Рис. 1.5.1.5. [1]

...

Рис. 1.5.1.6. [1]

...

Рис. 1.5.1.7. [1]

Доли основных импортеров ювелирных изделий в Украину в 2012 г., % (в натуральном выражении)

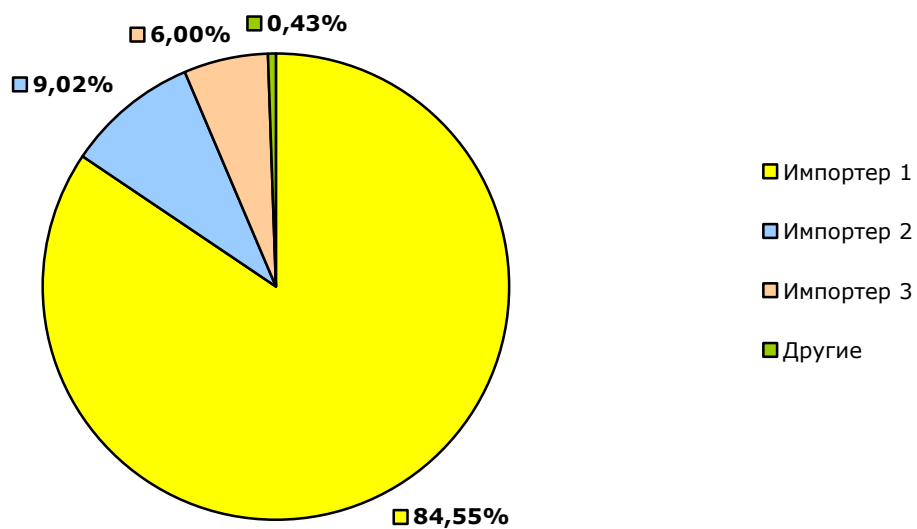


Рис. 1.5.1.8.

...

Рис. 1.5.1.9.

...

Рис. 1.5.1.10.

...

Рис. 1.5.1.11.

...

Рис. 1.5.1.12.

...

Рис. 1.5.1.13.

1.5.2. Анализ экспорта

Что касается развития украинского экспорта, то изначально производители не имели большого желания нести дополнительные расходы, связанные с вывозом изделий, поскольку товар успешно реализовывался на внутреннем рынке. Сейчас, когда повысилась конкуренция и стало тесно внутри страны, компании вынуждены искать новые рынки сбыта. Пока же экспортом занимаются в основном оптовики, которые покупают на заводах готовую продукцию и своими силами продвигают украинские ювелирные изделия в России, Молдове, Казахстане, Беларуси.

И все же стоит отметить, что экспорт в 2011 и 2012 годах непрерывно снижался, так в 2012 г. он составил всего 1,53 тонн, что на 21,5% меньше, чем в 2011 году.

**Динамика экспорта ювелирных изделий из Украины
в 2006-2013 гг., млн. долл. США, тонн**

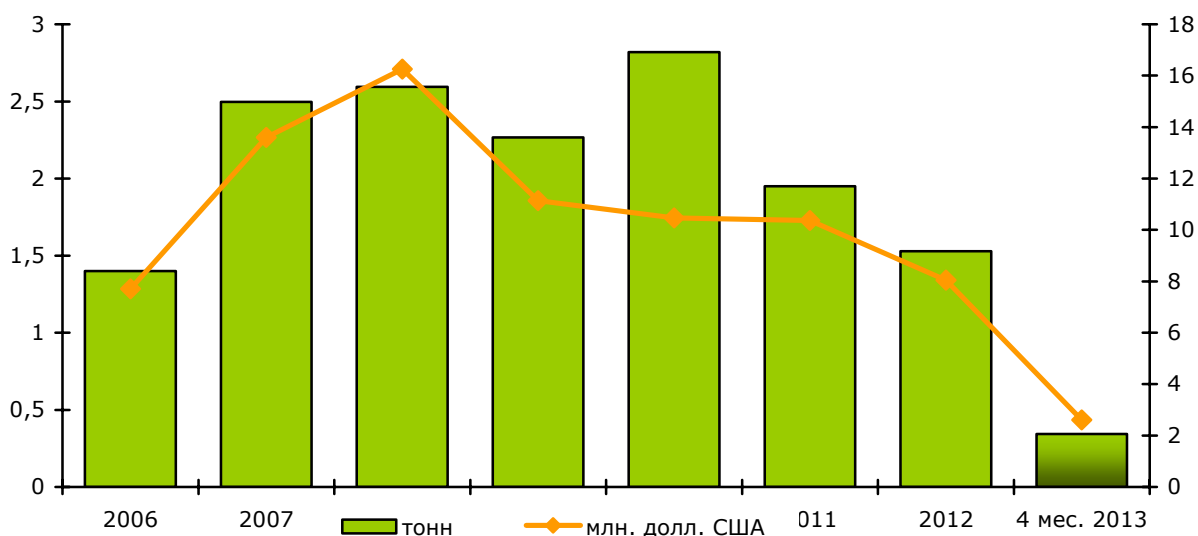


Рис. 1.5.2.1. [1]

**Географическая структура экспорта ювелирных изделий из
Украины в 2012 г., % (в натуральном выражении)**

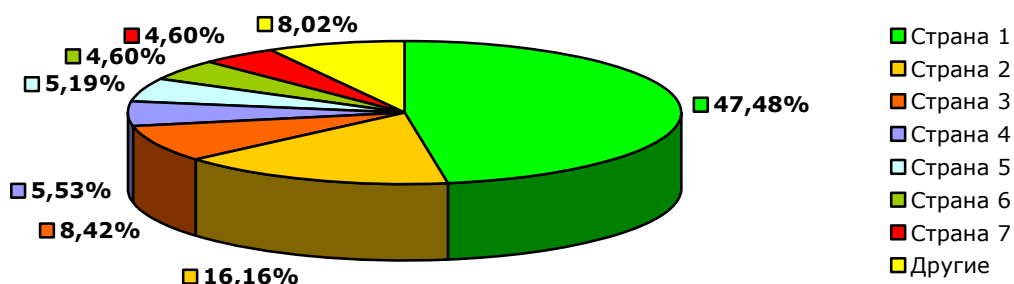


Рис. 1.5.2.2. [1]

...

Рис. 1.5.2.3. [1]

...

Рис. 1.5.2.4. [1]

...

Рис. 1.5.2.5. [1]

...

Рис. 1.5.2.6. [1]

...

Рис. 1.5.2.7. [1]

Доли основных экспортеров ювелирных изделий из Украины в 2012г., % (в натуральном выражении)

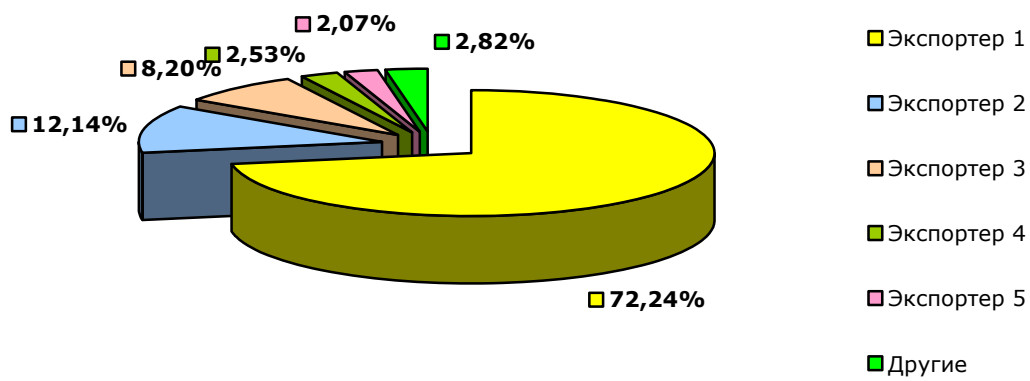


Рис. 1.5.2.8.

...

Рис. 1.5.2.9.

...

Рис. 1.5.2.10.

...

Рис. 1.5.2.11.

...

Рис. 1.5.2.12.

...

Рис. 1.5.2.13.

1.6. Проблемы рынка

Ювелирный бизнес пострадал от кризиса не меньше других производств. Покупательная способность заметно упала. Предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ...

Проблемой украинского рынка ювелирных изделий, независимой от состояния экономики и государственного регулирования, является ...

Кадровая тенденция последних лет для ювелирных предприятий - ...

С 2011 года на первое место на ювелирном рынке вышли проблемы, связанные ...

1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года

Инвестиционная ценность ... продолжает неуклонно расти, и это играет одну из важнейших ролей в формировании общих тенденций на украинском ювелирном рынке. Стоимость ... увеличивается, в то время как спрос ювелиров падает. А это значит, что ...

Для премиум-ритейлеров ...

По прогнозам экспертов, в ближайшее время ...

В плане продаж ювелирных изделий, маркетологи прогнозируют ...

Еще одним перспективным направлением в торговле и развитии столь специфического рынка могут стать ...

Ну и основным маркетинговым инструментом на отечественном рынке ...

Прогнозы развития рынка ювелирных изделий ...

Ожидается, что ... [8]

2. Конкуренция

2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка

Желающих зарабатывать на драгоценностях меньше не становится. По данным Пробириной палаты, если в 2010 г. в списке производителей ювелирных изделий числилось чуть более .. тыс. участников, то в 2011 — уже ... тыс. И это несмотря на то, что вход на "драгоценный" рынок дешевым не назовешь.

Львиную долю ювелирного производства (порядка ...%) контролирует ... крупных и средних предприятий (среди них выделяются ...).

Их доля ежегодно увеличивается на ...%. Мелкие же мастерские, которых в стране более ..., вынуждены довольствоваться крохами. И с началом кризиса эта тенденция лишь усилилась. Ведь у заводов себестоимость изделий за счет значительных оборотов и минимизации доли ручного труда на ...% ниже, чем у частных. [5]

Стоит отметить, что количество изготовителей, на ...% обеспечивающих рынок ювелирными изделиями, растет и на 2012 год достигает ...-ти. К примеру, ...% продукции ювелирного рынка из золота произведено представленными ниже изготовителями.

Количество компаний, изготавливающих ювелирные изделия из серебра и на ...% обеспечивающих рынок серебряных изделий продукцией, достигает ...-ти.[6]

Количество зарегистрированных производителей ювелирных изделий в Украине в 2001-2012 гг., шт.



Рис. 2.1.1. [6,7]

По данным Государственной пробирной службы, на начало 2013 года на рынке работают около ... тыс. производителей ювелирных изделий.

Но из них только ... предприятий выпускают ...% изделий из золота и ...% — из серебра. В рознице представлены около ... тыс. торговых точек (магазинов), реализующих товар приблизительно в таких же соотношениях.

...

С появлением в Украине торговых центров начали развиваться магазины нового формата. Например, "..." позиционирует свои торговые предприятия как ювелирные супермаркеты. В середине 2006 г. на украинском ювелирном рынке появилась первая франчайзинговая сеть ... За полгода в стране было открыто с десяток таких магазинов. Чтобы более четко позиционировать раскручиваемую марку, руководство ... решило сконцентрироваться на ...

**Доли основных производителей ювелирных изделий Украины
в 2011 г., % (в денежном выражении)**

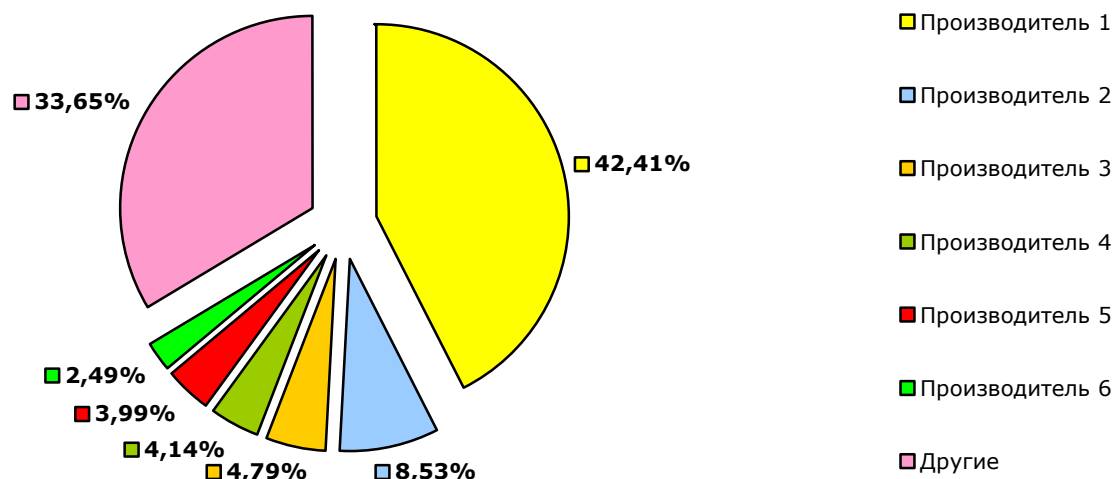


Рис. 2.1.2.

...

Рис. 2.1.3.

Наиболее популярными среди покупателей остаются магазины ...[8]

...

Рис. 2.1.4. [8]

2.2. Маркетинговая политика

В открытие современной мастерской нужно вложить не менее \$... тыс. Чтобы изготавливать модные сейчас изделия ...

Те, кто готов работать по старинке и полагается больше на собственное мастерство, чем на технику, могут обойтись ...

О том, на какую прибыль может рассчитывать начинающий ювелир, ...

...

Лидеры рынка имеют широкий доступ к ...

На место в витрине претендуют по ...

... [5]

Залог успеха маркетинговой политики участника рынка ювелирных изделий — в

...

Нельзя забывать и о ...

Но не только одна реклама может продвигать товар. ...

... [8]

2.3. Ценовая политика

Рядовых украинцев интересует ... Но последняя постоянно ...

Существуют следующие категории ювелирных изделий относительно ценового сегмента:

- ...
Следует отметить, что ...
... – главный фактор ... рынка. ... [8]

Ценовая сегментация продаж изделий из золота и серебра в Украине в 2010-2012 гг., %

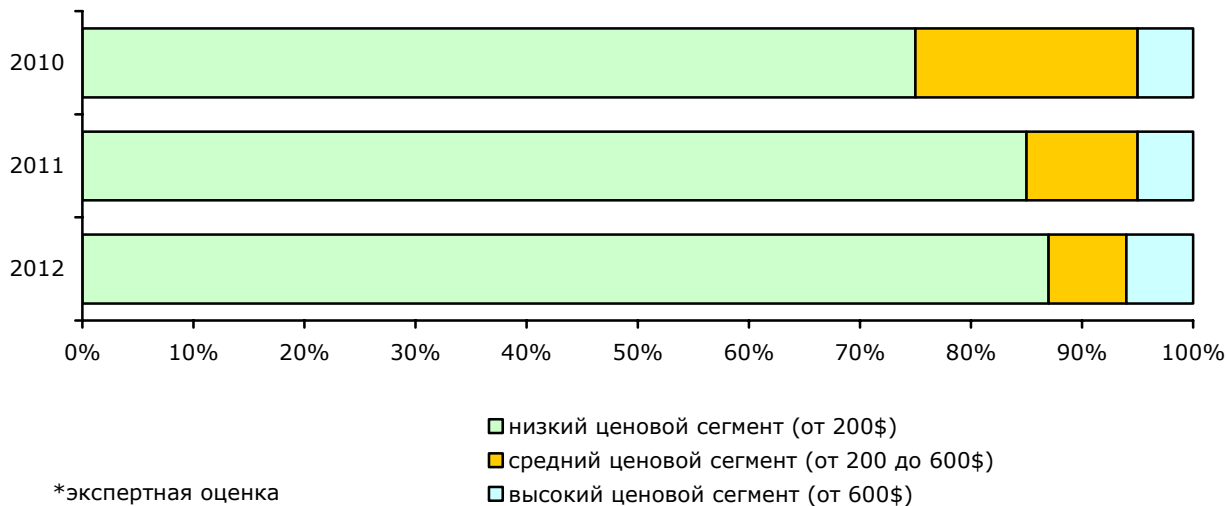


Рис. 2.3.1.

3. Потребители

3.1. Сезонность

Ювелирный бизнес имеет свои ...

3.2. Сегментация потребителей

Мужчин и женщин, желающих приобрести ...

3.3. Региональные особенности потребления

Ювелирный рынок в разрезе областей ...

Табл. 3.3.1.

Розничный товарооборот ювелирных изделий в 2011-2012 гг. по регионам Украины, тыс. грн.		
Регион	2011	2012
АР Крым		
Винницкая обл.		
Волынская обл.		
Днепропетровская обл.		
Донецкая обл.		
Житомирская обл.		
Закарпатская обл.		
Запорожская обл.		
Ивано-Франковская обл.		
Киевская обл.		

**Розничный товарооборот ювелирных изделий в 2011-2012 гг.
по регионам Украины, тыс. грн.**

Регион	2011	2012
Кировоградская обл.		
Луганская обл.		
Львовская обл.		
Николаевская обл.		
Одесская обл.		
Полтавская обл.		
Ровенская обл.		
Сумская обл.		
Тернопольская обл.		
Харьковская обл.		
Херсонская обл.		
Хмельницкая обл.		
Черкасская обл.		
Черновицкая обл.		
Черниговская обл.		
г. Киев		
г. Севастополь		

Структура розничного товарооборота ювелирных изделий по областям Украины в 2010-2012 гг., % (в денежном выражении)

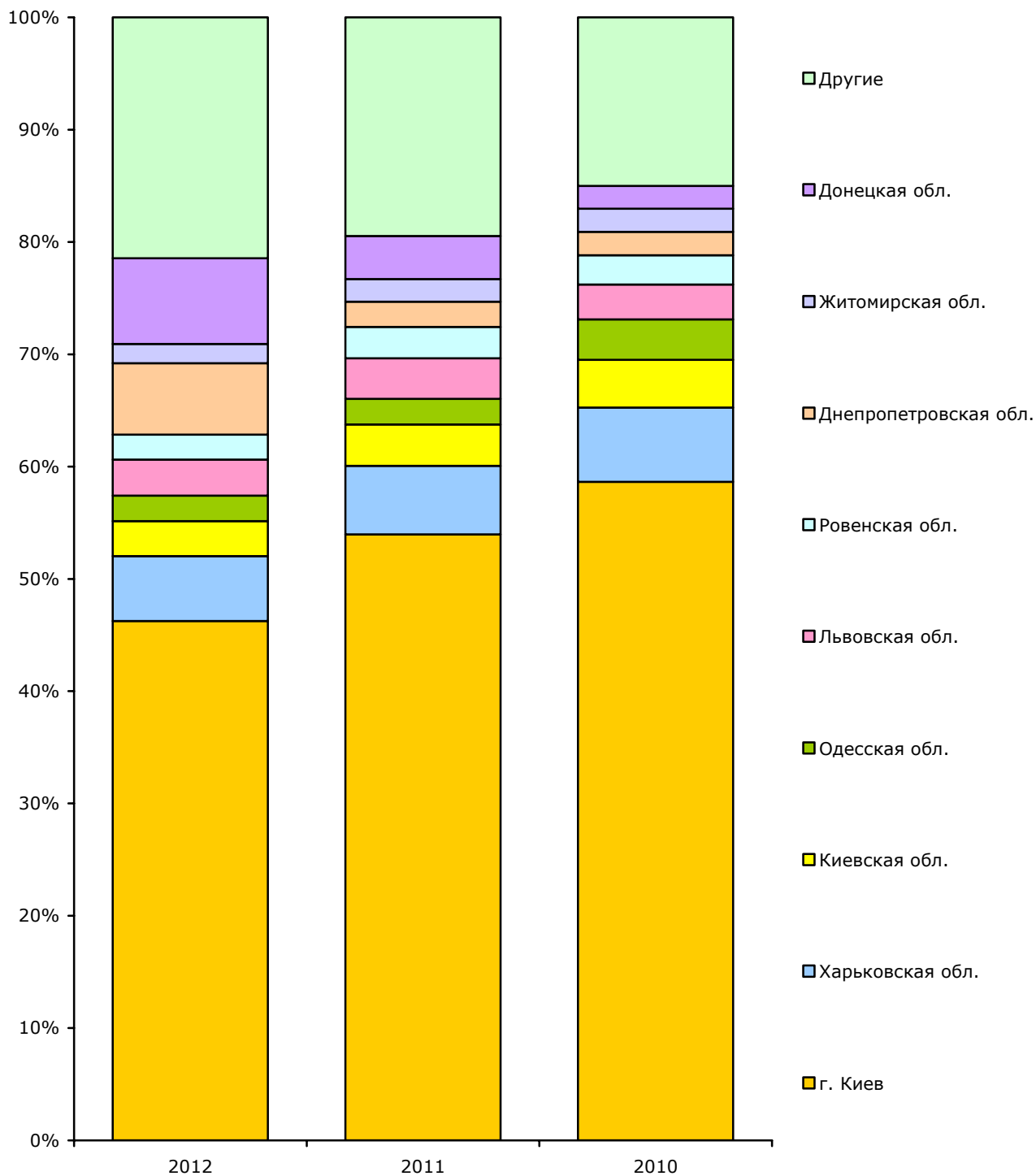


Рис. 3.3.1. [1]

3.4. Предпочтения потребителей

Самым популярным металлом, из которого изготавливаются ювелирные изделия в Украине, ...

Многие операторы стараются ...

По утверждению экспертов, потребитель ...

Сейчас покупатель ищет ...

В выборе украинцы ...

В настоящее время ...

Что касается драгоценных камней, то, ...

4. Приложения

Крупнейшие операторы				
Оператор	Адрес	Телефон	E-mail	Сайт

5. Перечень источников

1. Государственный комитет статистики Украины//www.ukrstat.gov.ua
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...