

SUCCESS  
BRAND  
MANAGEMENT



# БІЗНЕС ПЛАН ОРГАНІЗАЦІЇ ПЛАТНОЇ РИБОЛОВЛІ В СТАВКУ

2021

Цей документ був підготовлений SBMgroup виключно в цілях інформації. SBMgroup не несе відповідальності за будь-які збитки, які виникли в результаті використання будь-якої третьою стороною інформації, яка міститься в цьому документі, а також за наслідки, викликані неованотою наданою інформації.

## Зміст

<b>1. Резюме .....</b>	<b>4</b>
Слайд 4. Суть проекту	
Слайд 5. Інвестиційні показники проекту	
<b>2. Аналіз ринку .....</b>	<b>7</b>
Слайд 7. Об'єм ринку водойм платної риболовлі	
Слайд 8. Конкуренція	
Слайд 9. Споживчий потенціал	
<b>3. Організаційний план .....</b>	<b>10</b>
Слайд 11. Бізнес-процеси аквакультури та штатний розпис	
<b>4. План реалізації.....</b>	<b>12</b>
<b>5. Фінанси.....</b>	<b>16</b>
Слайд 17. Початкові інвестиції облаштування рибного ставку	
Слайд 18. Витрати на діяльність	
Слайд 19. Виручка від реалізації риби та послуг платної риболовлі	
Слайд 20. Формування прибутку	
Слайд 21. Беззбитковість проекту	
Слайд 22. Інвестиційні показники	

## Інвестиційні показники проекту

Сума інвестицій, грн.

xxxxxx

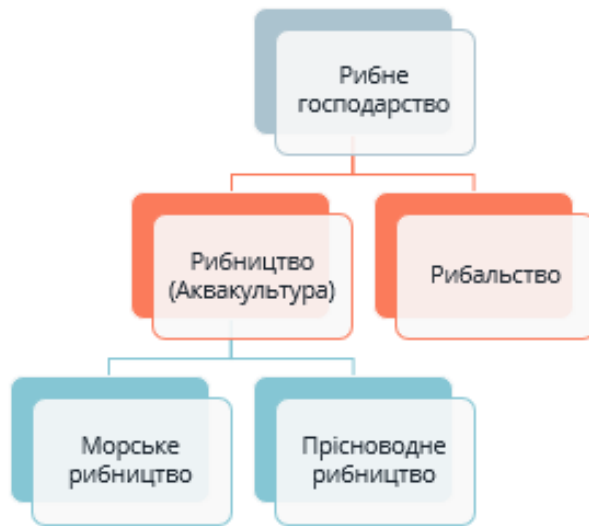
Рух інвестованих грошових коштів	1 рік	2 рік	3 рік
Чистий прибуток від звичайної діяльності	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Чистий прибуток від звичайної діяльності наростаючим підсумком	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Повернення інвестицій	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx
Тіло (довгострокові вкладення)	xxxxxxx	x	x
Дивіденди	x	xxxxxxx	xxxxxxx

	1 рік	2 рік	3 рік
Рентабельність інвестицій (ROI)	xxx%	xxx%	xxx%
Індекс дохідності проекту	xx%	xx%	xx%
Термін окупності вкладень, міс.	x		
Термік окупності дисконтований (PBP) , міс.	x		

РИБНЕ ГОСПОДАРСТВО

ОБ'ЄМ ГАЛУЗИ В УКРАЇНІ

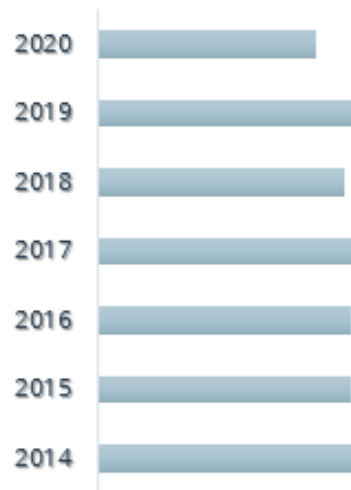
СПОЖИВАННЯ



Ставки – xx тис. га  
Садки – xx тис. кв. м.  
Басейни – xx тис. кв. м.

до 2030 р. рівень промислового лову знизиться на xx% на користь аквакультури – штучного розведення риб.

Виллов водних біоресурсів, тис. тон



У внутрішніх водних об'єктах – xx%  
Риби – xx%



Споживання риби та рибних продуктів, кг./рік



Ріст середньої споживчої ціни на рибу у 2020 р.

## РИЗИКИ АКВАКУЛЬТУРИ



## Хвороби

- Хвороби лікуються у черзі їх ураження: спочатку вживаємо заходів з видалення паразита, а потім вже прибираємо грибкову і бактеріальну інфекцію.
- Розведення хижих риб як санітарів в ставку



## Технічні збої

- Припинення постачання електроживлення, руйнування гідротехнічних споруд, зупинка основних насосів, компресорів та ін.
- Цей ризик менше стосується ставків, але контроль показників рівня кисню у воді, температури, протік тощо – є важливим.



## Неякісні корми

- Потрібно перевіряти корми на наявність паразитів, які можуть потрапити у ставок. Можливо ці корми краще попередньо термічно обробляти, а потім додаючи інші компоненти (борошно, наприклад) робити з нього поживну безпечну масу.



## Загальна ефективність проекту

- За офіційними даними рибопроодуктивність ставкової аквакультури складає в середньому 3,5 ц/га.
- Для підвищення результату потрібно фіксувати витрати на забезпечення нормальної роботи ставки.

№ пп	Позиція асортименту	Одиниця	План на місяць	Ринкова ціна одиниці	Планова виручка місяць, грн.
	Реалізації продукції та послуг				xxxxxx
1	Платна риболовля	година	xxxx	xxx	xxxxxx
2	Продаж риби	кг	xxxx	xxx	xxxxxx
3	Прокат обладнання для риболовлі	година	xxx	xxx	xxxxx
	<b>ВСЬОГО</b>				<b>xxxxxx</b>

У середньому доба коропоної риболовлі на облаштованій водоймі коштує xxx-xxx гривень за сектор, форелевої – приблизно xxx гривень за світловий день. Як правило, обмежується вага виловленої риби (x-x кг).

Попередньо визначимо **ціну на риболовлю за 2 години xxx грн. (xxx грн./година).**, що включає прокат 1 вудочки.

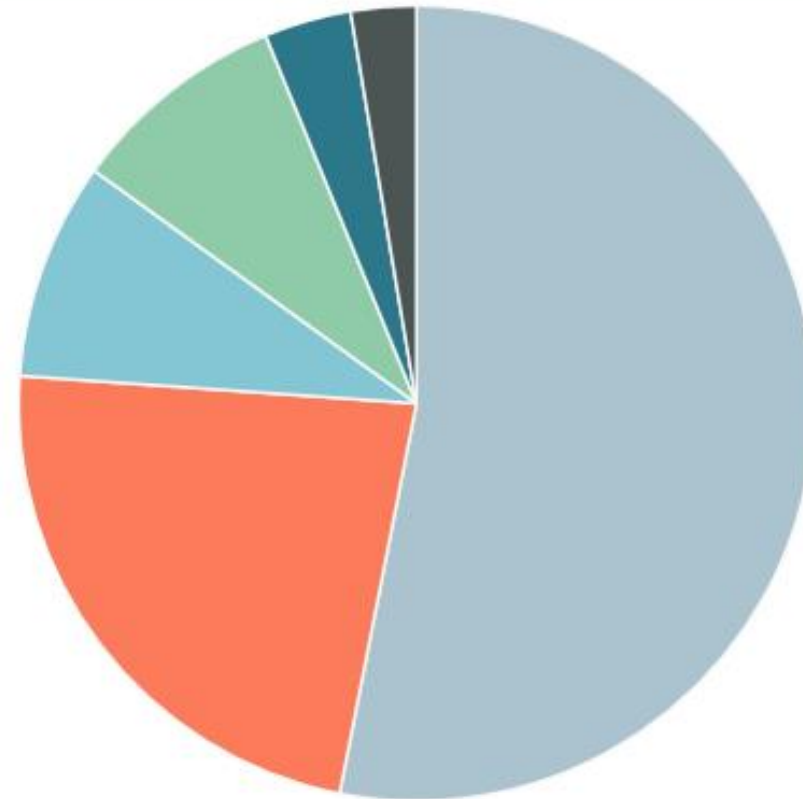
Вартість купівлі самої форелі становить xxx-xxx грн.

**Ціна продажу форелі** у нашому ставку відвідувачу парку складатиме **xxx грн.**, при тому що собівартість (включаючи витрати на годування) становитимуть xx% кінцевої ціни.

План реалізації продукції та послуг риболовлі визначено помірний, виконання якого звичайно буде наближатися до xxx% у літні місяці та знижуватися у зимній період.

Початкові інвестиції

№ пп	Витрати	Всього по проекту
1	Компресор (ареатор підвоний)	xxxxxx
2		xxxxx
3	Закупівля риби у став та садки	xxxxxx
3	Водорості 7-10 ящиків	xxxxxx
5	Садки для форелі, підсаки	xxxxxx
6		xxxxxx
<b>ВСЬОГО</b>		<b>xxxxxxx</b>



Компресор для забезпечення кисню в ставку

<http://sbmgroup.biz/>  
<https://www.ssee.pro>

+7 926 142 14 96  
info@sbmgroup.biz