

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЕ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва

Аннотация	3
<i>Цели исследования</i>	3
<i>Представленная информация</i>	3
Полное содержание исследования	4
Список Приложений	7
Список диграмм и таблиц	8
Содержание бизнес-плана	10
<i>Суть проекта</i>	10
<i>География исследования</i>	10
<i>Методы сбора информации</i>	10
<i>Описание сегментов рынка</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	10
<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	10
<i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	Ошибка! Закладка не определена.

АННОТАЦИЯ

Цели исследования

Открытие транспортно - логистической компании, предоставляющей услуги по доставке грузов автомобильным транспортом по России, а также услуги складирования.

Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуг
2. Анализ рынка услуг
3. Маркетинговый план открытия
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационно-управленческая структура
7. Финансовый план
8. Нормативная информация
9. Организационный план осуществления проекта

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды услуг

Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг и сертификация

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли.

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке.

Конечные потребители

Потенциальные потребители услуг

Сегментация потребителей по их потребностям, оценка сегментов потребителей

Описание основных сегментов потребителей, потребительские предпочтения
основных сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

«ЮниТранс» (<http://www.utrans.ru>)

Национальная логистическая компания (<http://www.warehouse.ru>)

Русская логистическая служба (<http://www.rls.ru/>)

STS Logistics (<http://www.stslogistics.net>)

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство услуг, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги.

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий спроса на услуги

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

5. ПЛАН СБЫТА

Цены на услуги

Организация сбыта, каналы сбыта

План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса)

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуг.

Документы, необходимые для функционирования предприятия

Требования к поставщикам и подрядчикам

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг

План реализации услуг на расчетный период.

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа предприятия

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Объем финансирования

Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)

Состав и характер доходов от деятельности (план по доходам)

Принципы расчета постоянных и операционных расходов (план по расходам)

Параметры финансовой части бизнес-плана, анализ чувствительности к изменениям параметров

Основные формы финансовых расчетов

Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность предприятия по периодам)

Cash Flow (План движения денежных средств)

График окупаемости проекта

Показатели эффективности проекта

Внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций, Internal Rate of Return (IRR)

Срок окупаемости дисконтированный (Discounted payback period; (PBP) мес.), точка безубыточности.

9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативная база

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)

10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта (сводная таблица)

11. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

12. ПРИЛОЖЕНИЯ

Список Приложений

Приложение 1. Пример заявки на оказание транспортно- экспедиторских услуг

Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Приложение 3. Должностные инструкции:

Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия

Бухгалтер

Диспетчер

Механик

Водитель - экспедитор

Врач

Начальник склада

Кладовщик

Грузчик

Уборщица

СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Факторы, влияющие на отрасль
- Таблица 2. Описание сегментов потребителей (юридические лица) услуг по транспортировке и складированию грузов
- Таблица 3. Характеристика сегментов потребителей (юридические лица) услуг по транспортировке и складированию грузов
- Таблица 4. Цены на услуги
- Таблица 5. График продаж на расчетный период.
- Таблица 6. Схема работы компании
- Таблица 7. Документы, необходимые для работы предприятия
- Таблица 8. Помещение
- Таблица 9. Автотранспорт, мебель и оборудование для офиса и склада
- Таблица 10. План реализации услуг по перевозкам на 2 года
- Таблица 6. Состав и стоимость основного оборудования
- Таблица 7. Постоянные расходы
- Таблица 8. Расчет амортизации, руб.
- Таблица 9. Расход материалов
- Таблица 10. Переменные расходы
- Таблица 11. Штатное расписание
- Таблица 12. Затраты на открытие предприятия
- Таблица 13. Постоянные и переменные затраты
- Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 15. План движения денежных средств
- Таблица 16. График окупаемости проекта
- Таблица 17. Точка безубыточности
- Таблица 18. Календарный план
- Таблица 19. Необходимые трудовые и финансовые ресурсы
- Диаграмма 1. Структура российского транспортно-логистического рынка по видам услуг в 2010 г. (прогноз)



Схема 1. Структура управления

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие транспортно-логистической компании, предоставляющей услуги по доставке грузов автомобильным транспортом по России, а также услуги складирования.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва.

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Экспертные оценки, кабинетное исследование.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

Перевозки автотранспортом являются на сегодняшний день **самым востребованным способом транспортировки грузов на территории России**. Выбирая из множества вариантов внутрироссийских грузовых перевозок, заказчики чаще всего делают выбор в пользу перевозок автотранспортом. Такая популярность связана с удобством, выгодностью и надёжностью этого способа перевозки грузов. Другим важным преимуществом внутрироссийских автотранспортных перевозок является скорость, а также возможность транспортировки негабаритных грузов больших размеров.

Автомобильные перевозки по России на коммерческой основе осуществляют более **74 тыс. предприятий**, имеющих лицензии и владеющих грузовыми автотранспортными средствами, и **111 тыс. индивидуальных владельцев**.



Основная масса экспедиторских и логистических компаний расположена в Москве и Санкт-Петербурге, а также в портовых городах и региональных центрах. В Москве зарегистрировано **более 20%** транспортно-логистических компаний.

Конкурентную среду на российском рынке транспортно-логистических услуг определяет, прежде всего, деятельность российских компаний. Наиболее высокий уровень конкуренции отмечается в сегменте транспортно-экспедиторских услуг, что связано с большим количеством компаний, работающих в сфере организации грузоперевозок, и **достижением относительного баланса** между спросом и предложением на рынке. (*«Тенденции и перспективы развития логистики в России»*).

В сегменте комплексной логистики, развитие которого началось лишь в последние годы, спрос существенно опережает предложение. Повышение конкуренции ожидается лишь в среднесрочной перспективе, после ввода в оборот новых складских площадей и роста предложения услуг по хранению и дистрибуции товаров. (*РосБизнесКонсалтинг*)

Высокие темпы роста российского рынка транспортно-логистических услуг в 2003—2004 гг. (вдвое выше среднеевропейских) обеспечивались главным образом за счет увеличения объема грузоперевозок, а также оживления на рынке складских услуг. (*«Журнал Балтийский курс» №37*).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

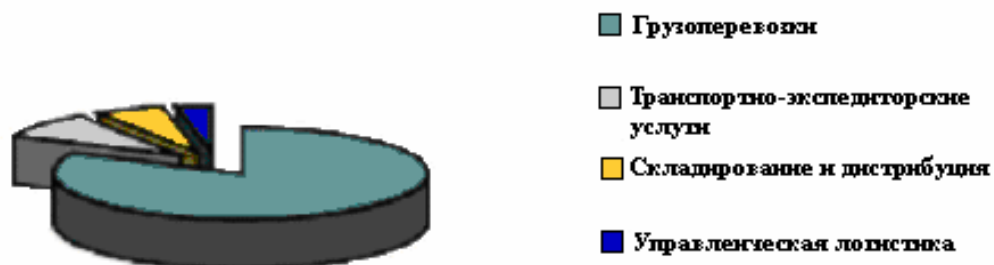
ТАБЛИЦА 1. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

Положительные факторы	Отрицательные факторы
Сохранение высоких темпов экономического роста	Сложности вхождения на рынок – очень высокая конкуренция
Положительная динамика промышленного производства и розничного товарооборота	Экспансия международных логистических компаний
Отход от специализированных услуг и концентрация на предоставлении законченных логистических решений	Тенденции к укрупнению в отрасли через ряд сделок по слияниям и поглощениям
Повышение спроса на аутсорсинг транспортно- логистических функций	Стремление заказчиков минимизировать расходы, нежелание доверить все вопросы логистики спец. компаниям.
	Рост цен на ГСМ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

По оценкам специалистов группы компаний РБК, среднегодовые темпы роста рынка транспортно-логистических услуг **до 2010 г. составят 6-7%**. Емкость рынка (выручка компаний, предоставляющих услуги) может увеличиться в 1,4 раза. В структуре рынка ожидаются изменения, связанные с неравномерностью развития отдельных сегментов и, прежде всего, с высокими темпами роста предложения складских и управленческих услуг (Диаграмма 1).

**ДИАГРАММА 1. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА
ПО ВИДАМ УСЛУГ В 2010 Г. (ПРОГНОЗ)**



Источник: РБК

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI Ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honewell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.