

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

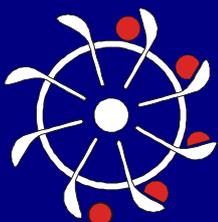
ОТКРЫТИЕ БИЛЬЯРДНОГО КЛУБА В РЕГИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Дата выпуска отчета:
Июль 2008

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

г. Москва



STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО



ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ.....	2
Аннотация	3
<i>Цели исследования</i>	3
<i>Представленная информация</i>	3
Полное содержание исследования	4
Список приложений.....	7
Список диаграмм и таблиц.....	8
Содержание бизнес-плана.....	9
<i>Суть проекта</i>	9
<i>География исследования</i>	9
<i>Методы сбора информации</i>	9
<i>Описание структуры рынка</i>	9
<i>Конкурентный Анализ</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Доберман.....	Ошибка! Закладка не определена.
Цены на конкретные позиции продукции	10
Организация сбыта, каналы сбыта.....	10
Скорость товарооборота	10



АННОТАЦИЯ

Цели исследования

Создание в региональном центре бильярдного клуба на 12 игровых столов.

Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

- Описание услуг
- Анализ рынка
- Маркетинговый план
- План сбыта
- Производственная часть
- Функциональное решение
- Организационно-управленческая структура
- Финансовый план
- Нормативная информация
- Организационный план осуществления проекта

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга продукции

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды продукции

Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители услуг

Оценка сегментов потребителей

Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

Доберман

Бильярдный центр СК Олимпийский

Алеко

Выбор и обоснование уникального достоинства услуги

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство продукта, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию.

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

5. ПЛАН СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Цены на конкретные позиции продукции

Организация сбыта, каналы сбыта

Скорость товарооборота

План продаж на весь расчетный период

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса

Требования к поставщикам

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции и оказании услуг

План оказания услуг на расчетный период.

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа предприятия

Выбор и обоснование дополнительных сервисов

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН



Основные параметры финансовых расчетов

Доходная часть

Расходная часть

График окупаемости проекта

Ключевые показатели проекта

9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативная база

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта

10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые ресурсы для реализации проекта

ПРИЛОЖЕНИЯ



СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Должностные инструкции персонала бильярдного клуба.

Должностная инструкция Управляющего

Должностная инструкция Главного бухгалтера

Должностная инструкция Администратора зала

Должностная инструкция Маркера

Должностная инструкция Повара

Должностная инструкция Бармена

Должностная инструкция Официанта

Должностная инструкция Охранника

Должностная инструкция Уборщицы

Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Приложение 3. Документы, необходимые для регистрации ККМ.

Приложение 4. Документы, необходимые для регистрации вывески.

СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль.

Таблица 2. Расценки клуба «Доберман» в зависимости от времени суток (руб. в час)

Таблица 3. Расценки на бильярд в СК Олимпийский в зависимости от времени суток (стоимость в рублях за 1 час занятий)

Таблица 4. Стоимость предлагаемых услуг

Таблица 5. Расчет площади бильярдного клуба

Таблица 6. Штатное расписание

Таблица 7. Расходы на открытие, USD

Таблица 8. Расчет постоянных и переменных расходы на месяц, USD

Таблица 9. График окупаемости проекта по месяцам, USD

Таблица 10. Календарный план осуществления проекта

Диаграмма 1. Рейтинг посещаемости развлекательных видов отдыха в СРЦ

Схема 1. Пример организации пространства в бильярдном клубе

Схема 2. Организационная структура бильярдного клуба.

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СУТЬ ПРОЕКТА

Создание бильярдного клуба на 12 игровых столов, предлагающего также услуги кафе и бара.

Время работы - 12 часов в сутки; с 13.00 до 24.00

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Россия

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Этап 1: кабинетное исследование,

Этап 2: оценка количественных показателей бизнес-плана с помощью экспертных интервью с представителями бильярдных клубов:

- Баскервиль
- 12 футов
- Классик.

ОПИСАНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА

Бильярд представлен на московском рынке в следующих форматах.

- в качестве дополнительных услуг в крупных торгово-развлекательных центрах,
- в качестве бильярдных клубов,
- в качестве дополнительных услуг в барах и ресторанах.

Бильярдные клубы по размеру делятся на:

- крупные - 20-25 бильярдных столов и более,

- средние - 7-20 столов,
- небольшие - 3-5 стола.

ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЕ ПОЗИЦИИ ПРОДУКЦИИ

Основные игры, предлагаемые посетителям в бильярдных клубах, это русская пирамида и пул.

Бильярдный клуб предполагается позиционировать в среднем ценовом сегменте, ниже приведенные цены являются средними по рынку.

ТАБЛИЦА 4. СТОИМОСТЬ ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ

Вид услуг	Стоимость, рублей	
	до 18 часов	после 18 часов
Американский пул	***	***
Русский бильярд	***	***
Услуги бара		
Бар, пиво 0,5л		от **
Вторые блюда		от ***
Салаты		от **
Холодные закуски		от ***

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА, КАНАЛЫ СБЫТА

Создаваемые в рамках проекта услуги планируется реализовывать посредством прямых каналов товародвижения, т.е. напрямую потребителям услуг.

СКОРОСТЬ ТОВАРООБОРОТА

С учетом планируемого уровня продаж (см. Финансовый план) планируется загрузка столов на уровне **** часов в месяц (порядка * часов на один стол



в день), уровень загруженности бара планируется на уровне **% посетителей бильярдной зоны.

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка



- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI Ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honewell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.