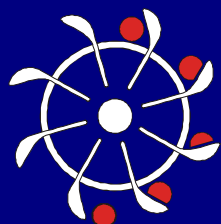


# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

## ОТКРЫТИЯ СУШИ-БАРА

### ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО**

г. Москва



<b>Аннотация .....</b>	<b>3</b>
<i>Цели исследования.....</i>	<i>3</i>
<i>Представленная информация .....</i>	<i>3</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>4</b>
<b>Список Приложений .....</b>	<b>7</b>
<b>Список диаграмм и таблиц.....</b>	<b>8</b>
<b>Содержание бизнес-плана.....</b>	<b>9</b>
<i>Суть проекта.....</i>	<i>9</i>
<i>География исследования.....</i>	<i>9</i>
<i>Методы сбора информации .....</i>	<i>9</i>
<i>Описание сегментов рынка .....</i>	<i>9</i>
<i>Конкурентный Анализ (пример описания одного участника рынка) .....</i>	<i>10</i>
<i>Сетевый рестораны («Планета Суши») .....</i>	<i>10</i>



## АННОТАЦИЯ

### Цели исследования

Создание заведения общественного питания, предлагающего японскую кухню в среднеценовом сегменте, на 50 посадочных мест.

### Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуг
2. Анализ рынка
3. Маркетинговый план
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура суши-бара
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ОГЛАВЛЕНИЕ

#### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга услуг

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

#### 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды продукции

Горячие блюда

Холодные закуски

Алкогольные напитки

Прохладительные напитки

Горячие напитки

Десерты

Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг

#### 3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители услуги

Сегментация потребителей по их потребностям

Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

Выбор и обоснование уникального достоинства услуги

#### 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство продукта, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

#### 5. ПЛАН СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Цены на конкретные позиции продукции

Организация сбыта, каналы сбыта

Скорость товарооборота

План продаж на весь расчетный период

#### 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса

Требования к поставщикам и состав основного оборудования суши-бара

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции и оказании услуг

План оказания услуги на расчетный период.

Функциональное решение

Выбор и обоснование типа предприятия

Выбор и обоснование дополнительных сервисов

#### 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда

**ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

Основные параметры финансовых расчетов

Анализ чувствительности параметров финансовых расчетов бизнес-плана

Доходная часть

Расходная часть

Основные формы финансовых расчетов

Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность предприятия по периодам)

План движения денежных средств (Кэш-Фло)

Результаты расчетов

**9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА**

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые ресурсы для реализации проекта

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Список Приложений

Приложение 1 Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Приложение 2. Должностные инструкции персонала суши-бара

Должностная инструкция администратора

Должностная инструкция бармена

Должностная инструкция официанта

Должностная инструкция уборщицы

## СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль

Таблица 2. Список блюд в меню суши-бара и их средняя стоимость

Таблица 3. Состав основного оборудования

Таблица 4. Штатное расписание

Таблица 5. Постоянные и переменные расходы (в месяц, из расчета на 216 посетителей день)

Таблица 6. Расходы на открытие

Таблица 7. Отчет о прибылях и убытках, у.е.

Таблица 8. График окупаемости проекта по месяцам, у. е.

Таблица 9. Календарный план осуществления проекта

Диаграмма 1. На Ваш взгляд, какие блюда японской кухни чаще всего заказывают посетители? (мнение экспертов рынка)

Диаграмма 2. С какими ингредиентами чаще всего заказывают суши?

Схема 1. Технологическая схема организации производства

Схема 2. Организационная структура кафе-бара.



## СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

### СУТЬ ПРОЕКТА

Создание заведения общественного питания, предлагающего японскую кухню в среднеценовом сегменте, на 50 посадочных мест.

Время работы 12 часов в сутки.

### ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва

### МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Кабинетное исследование, количественное исследование, экспертные интервью.

### ОПИСАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

Следующая сегментация ресторанов японской кухни и суши-баров выделяет **сетевых** и **несетевых игроков**. Наиболее крупными сетевыми игроками являются «Планета суши», «Якитория», «Гинно Таки», «Канпай», «Суши весла». Интересны также новые игроки рынка. В 2004 году открылись первые рестораны будущих сетей «Тануки», «Маленькая Япония», «Азия Кафе» и «Суши Тун», работающие в помещениях кофеен «Кофе Тун».

Сети, естественно, имеют большие преимущества, так как могут «экономить на масштабе», т.е. получать большие скидки у поставщиков продуктов за счет покупки больших партий. Прибыльность таких заведений, при прочих равных условиях, соответственно, будет выше.



### КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ (ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ОДНОГО УЧАСТНИКА РЫНКА)

#### СЕТЕВЫЙ РЕСТОРАНЫ («ПЛАНЕТА СУШИ»)

Лидером по количеству точек на данный момент является сеть сугаи-баров «Планета Суши», принадлежащая компании «Росинтер Ресторантс», которая входит в корпорацию «Ростик Групп».

На данный момент в Москве работают 15 точек. В этом году компания планирует открыть 4-5 ресторанов в Москве, столько же в регионах. Каждая точка в зависимости от площади и расположения стоит \$250-550 тыс.

Шеф-повар сети - Щигеру Касаджима. Меню «Планеты Суши» - единое для всех точек, обновляется два раза в год. В него входит более 50 видов суши. Кроме того, предлагается большой выбор других блюд японской кухни. Средний чек составляет \$15-25 в зависимости от региона.



**Маркетинговое Агентство Step by Step** работает на рынке маркетинговых услуг

5 лет. Сегодня мы активные участники следующих **рынков**:

- Рынок недвижимости
- Рынок торговой недвижимости
- Рынок торговых предприятий
- Рынок промышленных предприятий
- Рынок HoReCa
- ИТ-рынок

Готовые инициативные исследования занимают в портфеле нашего Агентства значительную долю. На сегодняшний день мы являемся лидерами рынка инициативных исследований. В портфеле Маркетингового Агентства 100 готовых исследований (с каждым днем их количество увеличивается) по ключевым направлениям работы Агентства, а так же по многим перспективным и развивающимся рынкам.

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет



Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

**Наши ключевые клиенты:** ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honeywell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.