

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЕ СТАЦИОНАРНОГО ФАСТ-ФУДА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва



Аннотация	3
<i>Цели исследования</i>	3
<i>Представленная информация</i>	3
Полное содержание исследования	4
Список Приложений	7
Список диграмм и таблиц.....	8
Содержание бизнес-плана.....	9
<i>Суть проекта</i>	9
<i>География исследования</i>	9
<i>Методы сбора информации</i>	9
<i>Описание сегментов рынка.....</i>	9
<i>Конкурентный Анализ (пример описания одного участника рынка).....</i>	Ошибка!
Закладка не определена.	
<i>McDonald's.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.

АННОТАЦИЯ

Цели исследования

Создание предприятия общественного питания в сегменте Фаст-фуд (fast food) на 50 посадочных мест.

Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуг
2. Анализ рынка услуг
3. Маркетинговый план открытия
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура предприятия
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга продукции

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды продукции

Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли

Тенденции в сегменте стационарных точек предприятий быстрого обслуживания

Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши на Рынке

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители услуг

Сегментация потребителей по их потребностям

Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей

Потребительские мотивации и поведение при выборе фаст-фуда

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

Описание профилей крупнейших игроков на рынке

Выбор и обоснование уникального достоинства услуги

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство продукта, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию.

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

5. ПЛАН СБЫТА

Цены на конкретные позиции продукции

Организация сбыта, каналы сбыта

Скорость товарооборота

План продаж на весь расчетный период

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса

Требования к поставщикам

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции и оказании услуг

План оказания услуг на расчетный период

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа предприятия

Выбор и обоснование дополнительных сервисов

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Основные параметры финансовых расчетов

Доходная часть

Расходная часть

График окупаемости проекта

Ключевые показатели эффективности проекта

9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативная база 67

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта

10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые ресурсы для реализации проекта

Приложения

Список Приложений

Приложение 1. Должностные инструкции персонала фаст-фуда

Управляющий

Главный бухгалтер

Администратор зала

Повар

Кассир

Уборщица

Приложение 2. Выдержки из Санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.1079-01

Приложение 3. Документы, необходимые для регистрации контрольно-кассовой техники

Приложение 4. Выдержки из Федерального закона РФ «Об Обществах с ограниченной ответственностью», касающиеся учредительных документов общества

Приложение 5. Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью

СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объемы различных сегментов Рынка фаст-фуда в натуральном и денежном выражении

Таблица 2. Сегментация потребителей

Таблица 3. Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка по основным параметрам

Таблица 4. Перечень блюд, предлагаемых в фаст-фуде

Таблица 5. Состав основного оборудования

Таблица 6. Штатное расписание

Таблица 7. Постоянные и переменные расходы (в месяц)

Таблица 8. Расходы на открытие

Таблица 9. График окупаемости проекта по месяцам, у.е.

Таблица 10. Календарный план осуществления проекта

Диаграмма 1. Структура рынка быстрого питания

Диаграмма 2. Ценовое сегментирование рынка быстрого питания

Диаграмма 3. Рост доли среднего класса

Диаграмма 4. Структура расходов москвичей

Диаграмма 5. Наиболее посещаемые предприятия быстрого обслуживания в процентах от числа опрошенных, пользующихся услугами предприятий быстрого обслуживания

Диаграмма 6. Критерии выбора ресторана быстрого питания

Диаграмма 7. Мотивы посещения фаст-фудов

Схема 1. Технологическая схема организации производства

Схема 2. Организационная структура

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СУТЬ ПРОЕКТА

Создание предприятия общественного питания в сегменте Фаст-фуд (fast food) на 50 посадочных мест.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

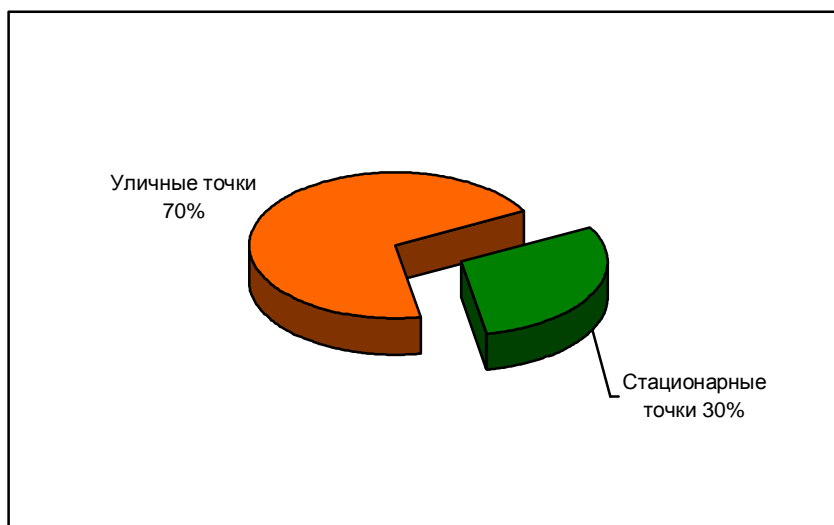
Кабинетное исследование

ОПИСАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

Рынок фаст-фуда по месторасположению делится на два самостоятельных сегмента:

- уличные мобильные точки (киоски, тонары, ларьки, тележки, лоточки),
- стационарные предприятия быстрого обслуживания

ДИАГРАММА 2. СТРУКТУРА РЫНКА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ



По материалам «Коммерсант-Деньги»

Уличных точек в структуре Рынка быстрого питания 70%, стационарные точки занимают 30%, таким образом, уличных точек на Рынке в 2-2,5 раза больше.

РАСХОДНАЯ ЧАСТЬ

ТАБЛИЦА 7. ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ (В МЕСЯЦ)

№	Статья расходов	Сумма, у. е.
Постоянные затраты		
1	Аренда	
2	ФОТ	
3	Коммуникации, инфраструктура	
4	Реклама и продвижение	
4	Канцтовары	
6	Бытовая химия	
7	Утраты, 1,5%	
8	Итого постоянных затрат:	
Переменные затраты		



9	Закупка продуктов	
10	Налоги	
11	Итого переменных затрат:	
12	Всего затрат:	

ТАБЛИЦА 8. РАСХОДЫ НА ОТКРЫТИЕ

№	Статья расходов	Сумма, у. е.
1	Ремонт с дизайн-проектом	
2	Технический и производственный консалтинг	
3	Технологическое оборудование	
4	Кондиционер, вытяжка	
5	Аренда помещения на время ремонта, 2 мес.	
6	Оборудование офиса	
7	Кассовая система	
8	Мебель	
9	Музыкальное оборудование	
10	Фонд оплаты труда	
11	Товарный запас	
12	Полиграфия	
13	Реклама	
14	Униформа	
15	Уборочное оборудование	
16	Разрешения, согласования, консультации	
17	Итого	
18	Непредвиденные расходы	
19	Всего	



Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и



обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honewell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.