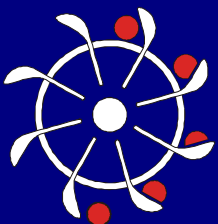


ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДОСТАВКЕ ПИЦЦЫ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва



Аннотация	3
<i>Цели исследования.....</i>	<i>3</i>
<i>Представленная информация</i>	<i>3</i>
Полное содержание исследования	4
Список Приложений	4
Список диаграмм и таблиц.....	8
Содержание бизнес-плана.....	8
<i>Суть проекта.....</i>	<i>9</i>
<i>География исследования.....</i>	<i>9</i>
<i>Методы сбора информации</i>	<i>9</i>
<i>Описание сегментов рынка</i>	<i>9</i>
<i>Конкурентный Анализ (пример описания одного участника рынка)</i>	<i>10</i>
ЗАО «Королевская вода»	Ошибка! Закладка не определена.



АННОТАЦИЯ

Цели исследования

Открытие предприятия по производству и доставке пиццы в офисы и на дом.

Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуг
2. Анализ рынка
3. Маркетинговый план
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды продукции и услуг

Стоимость продукции и услуг, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг и сертификация

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители продукции и услуг

Сегментация потребителей по их потребностям, оценка сегментов потребителей



Описание основных сегментов потребителей, потребительские предпочтения

основных сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

«Jack's Pizza» (www.jacks.ru)

ООО «Америкэн Сити Пицца» (<http://www.citypizza.ru>)

«ПИЦЦАфабрика» (www.pizzafab.ru)

«Транспицца» (<http://www.transpizza.ru/>)

«Гала пицца»

Выбор и обоснование уникального достоинства продукции и услуг

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство продукта, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию и услуги.

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта продукции и услуг

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

5. ПЛАН СБЫТА

Цены на конкретные позиции продукции

Организация сбыта, каналы сбыта

План продаж на весь расчетный период

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуг.

Документы, необходимые для функционирования предприятия

Требования к поставщикам и подрядчикам

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг

План реализации продукции и оказания услуг на расчетный период

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа предприятия

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Объем финансирования

Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)

Состав и характер доходов от деятельности (план по доходам)

Принципы расчета постоянных и операционных расходов (план по расходам)

Параметры финансовой части бизнес-плана, анализ чувствительности к изменениям параметров

Основные формы финансовых расчетов

Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность предприятия по периодам)

График окупаемости проекта

Показатели эффективности проекта

Внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций, Internal Rate of Return (IRR)

Срок окупаемости дисконтированный (Discounted payback period; (PBP) мес.), точка безубыточности

9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативная база

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)

10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта (сводная таблица)

11. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

12. ПРИЛОЖЕНИЯ

Список Приложений

Приложение 1. Выдержки из постановления Правительства Российской Федерации «О введении в действие санитарных правил»

Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Приложение 3. Должностные инструкции

Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия

Бухгалтер

Диспетчер

Водитель - курьер

Кладовщик

Повар

Помощник повара

Уборщица

СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Факторы, влияющие на отрасль.
 - Таблица 2. Описание сегментов потребителей услуг по доставке пиццы в офис
 - Таблица 3. Описание сегментов потребителей услуг по доставке пиццы на дом
 - Таблица 4. Характеристика сегментов потребителей услуг по доставке пиццы в офис
 - Таблица 5. Характеристика сегментов потребителей услуг по доставке пиццы на дом
 - Таблица 6. Цены на пиццу и сопутствующие блюда.
 - Таблица 7. График продаж на расчетный период
 - Таблица 8. Схема работы магазина
 - Таблица 9. Документы, необходимые для работы предприятия
 - Таблица 10. Распределение площади под различные помещения.
 - Таблица 11. Мебель и оборудование для офиса и склада.
 - Таблица 12. План реализации продукции на 2 года.
 - Таблица 13. Штатное расписание
 - Таблица 14. Затраты на открытие предприятия.
 - Таблица 15. Постоянные и переменные затраты.
 - Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках, USD.
 - Таблица 17. График окупаемости проекта, USD.
 - Таблица 18. Точка безубыточности.
 - Таблица 19. Календарный план.
 - Таблица 20. Необходимые трудовые и финансовые ресурсы.
- Схема 1. Структура управления.

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие предприятия по производству и доставке пиццы в офисы и на дом.

Время работы – 24 часа в сутки.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Кабинетное исследование, экспертные интервью

Экспертные интервью были проведены с представителями следующих компаний:

- Астория
- Карлеоне
- Транспицца

ОПИСАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

Есть два способа организации бизнеса по доставке пиццы:

1. Пиццерия со столиками, где доставка является лишь дополнительной услугой.

При этом варианте придется вложить много денег, так как это фактически означает открытие полноценного ресторана фаст-фуда.

2. Цех без зала для посетителей, занимающийся только доставкой (как вариант, возможна и выдача пиццы «на вынос»).

Рентабельность служб доставки пиццы немного ниже, чем у стационарных пиццерий. Однако для ее организации требуются меньшие вложения, поэтому на рынок активно выходят новые игроки.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ (ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ОДНОГО УЧАСТНИКА РЫНКА)

ООО «АМЕРИКЭН СИТИ ПИЦЦА» (<http://www.citypizza.ru>)

ООО «Америкэн Сити Пицца» (бренд «City Pizza») была образована в 2000 году. На сегодняшний день компания имеет растущую сеть филиалов, которая обеспечивает доставку пиццы по всей территории Москвы в течение 1 часа.

Большинство предпринимателей для доставки используют недорогие и юркие машинки типа «Оки». У City Pizza их уже пятнадцать, и этого количества пока хватает на обслуживание 400 ежедневных заказов. Многие также привлекают водителей со своими автомобилями. По утверждению Вагана Асланяна, владельца системы City Pizza, доставка в этом случае становится дешевле на 25%.

Доставка осуществляется в течение часа в пределах МКАД с 10:00 до 23:00. Заказы принимаются только по телефону.

Ассортимент: Около 10 видов пиццы (основной продукцией является американская «Пан-пицца»), салаты, напитки.



Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки



Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honeywell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (АРЕХ), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.