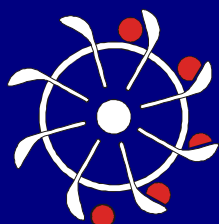


# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

## ОТКРЫТИЕ ДЕТСКОГО САДА

### ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО**

г. Москва



<b>Аннотация .....</b>	<b>3</b>
<i>Цель исследования .....</i>	<i>3</i>
<i>Представленная информация .....</i>	<i>3</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>4</b>
<b>Список Приложений .....</b>	<b>7</b>
<b>Список диаграмм и таблиц.....</b>	<b>8</b>
<b>Содержание бизнес-плана.....</b>	<b>9</b>
<i>Суть проекта .....</i>	<i>9</i>
<i>География исследования .....</i>	<i>9</i>
<i>Методы сбора информации .....</i>	<i>9</i>
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы. ....</i>	<i>9</i>
<i>Организационная структура компании .....</i>	<i>10</i>
<i>Специализация, количество и состав сотрудников.....</i>	<i>11</i>
<i>Затраты на оплату труда.....</i>	<i>11</i>



## АННОТАЦИЯ

### Цель исследования

Открытие частного детского сада, предоставляющего услуги платного дошкольного образования.

### Представленная информация

Бизнес-план содержит следующие основные блоки:

Описание услуги

Анализ рынка

Маркетинговый план

План сбыта

Производственная часть

Организационно-управленческая структура

Финансовый план

Нормативная информация

Организационный план осуществления проекта

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ОГЛАВЛЕНИЕ

#### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

#### 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Функциональное назначение услуг

Виды услуг

Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития услуг

Патентно-лицензионная защита услуг и сертификация

#### 3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли.

Общие данные о рынке

Объем рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители услуг

Сегментация потребителей по их потребностям, оценка сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

#### 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство услуг, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги.

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий спроса на услуги

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

#### 5. ПЛАН СБЫТА

Цены на услуги

Организация сбыта, каналы сбыта

План реализации услуг на 3 года

#### 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса. Технологическая схема предоставления услуг.

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг

#### 6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа организации

#### 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура компании

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда.

#### 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Объем финансирования

Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)

Принципы расчета постоянных и операционных расходов (план по расходам)

Параметры финансовой части бизнес-плана

Основные формы финансовых расчетов

Cash Flow (План движения денежных средств)

График окупаемости проекта

Показатели эффективности проекта

#### 9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Нормативная база:

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)

### 10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

План-график реализации проекта

Необходимые трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта (сводная таблица)



## Список Приложений

Приложение 1. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»

Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Приложение 3. Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью

## СПИСОК ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Факторы, влияющие на отрасль
- Таблица 2. Количество ДООУ в некоторых городах и районах МО в 2007 году
- Таблица 3. Оценка численности детей по возрастам в Москве и Московской области на 1 января 2008 года, чел.
- Таблица 4. Оценка требуемого количества детских садов
- Таблица 5. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 1)
- Таблица 6. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 2)
- Таблица 7. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 3)
- Таблица 8. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 4)
- Таблица 9. Цены на услуги частного детского сада, USD
- Таблица 10. План реализации услуг на 3 года.
- Таблица 11. Затраты на мебель
- Таблица 12. Затраты на оборудование
- Таблица 13. Штатное расписание
- Таблица 14. Затраты на открытие организации
- Таблица 15. Постоянные и переменные затраты
- Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках, USD
- Таблица 17. Cash Flow, USD
- Таблица 18. График окупаемости проекта, USD
- Таблица 19. Точка безубыточности
- Таблица 20. Календарный план.
- Таблица 21. Необходимые трудовые и финансовые ресурсы
- 
- Диаграмма 1. Соотношение государственных и частных детских садов, %
- 
- Схема 1. Структура управления детским садом



## СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

### СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие частного детского сада, предоставляющего услуги платного дошкольного образования.

**Необходимая площадь** – \*\*\* м<sup>2</sup>.

**Время работы** – 11 часов в день

### ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва

### МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Кабинетное исследование.

Предлагаемый бизнес-план может являться **основой для написания бизнес-плана** для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

### КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR. ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ.

При позиционировании частного детского сада следует делать акцент на комплексном подходе к продвижению услуг детского сада. Для успешной реализации рекламной кампании следует включить в концепцию рекламы публикации в ориентированных на целевую аудиторию изданиях, реклама в каталогах и разработку сайта детского сада. Также можно охватить места, в которых концентрируются представители целевой аудитории – детские магазины, игровые площадки, а стенды с информацией о детском саде можно разместить на стендах в детской поликлинике. Будут использоваться и почтовые рассылки.

Эффективным средством для привлечения потенциальной аудитории может оказаться телевизионная реклама на локальном телевидении.

Детальный план рекламной кампании готовится для конкретного клиента при создании индивидуального (не типового) бизнес-плана.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Детский сад имеет разветвленную структуру, которая выглядит следующим образом:

**Схема 1. Структура управления детским садом**



Источник: МА Step by Step

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КОЛИЧЕСТВО И СОСТАВ СОТРУДНИКОВ

Руководством детского сада занимается **заведующая** детским садом, которая осуществляет общее руководство детским садом. Данная деятельность регулируется Законом РФ «Об образовании», Типовое положение о дошкольном образовательном учреждении, Устав дошкольного учреждения и на другие законодательные акты. Заведующая занимается комплектованием групп детьми по возрасту, состоянию их здоровья, индивидуальными особенностями и запросами родителей, подбирает кадры, руководит педагогами и обслуживающим персоналом. Также заведующая отвечает за рациональное использование бюджетных ассигнований.

## ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА.

Рассмотрим далее затраты на оплату труда сотрудникам будущего детского сада.

**ТАБЛИЦА 13. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ, USD**

Наименование	Количество	Зарплата	Сумма
Заведующая			
Заместитель заведующего по административно-хозяйственной работе			
Старший воспитатель			
Воспитатели			
Старшая медицинская сестра			
Специалисты-педагоги (музыкальный руководитель, логопед, педагог по физической культуре)			
Младший воспитатель			
<b>Итого</b>			

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка



- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

**Наши ключевые клиенты:** ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honeywell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.