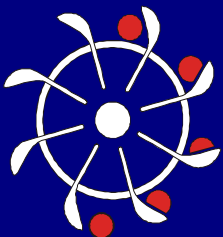


АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО МАРКЕТИНГОВОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕКСТИЛЯ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**Дата выпуска отчета:
Март 2006 г.**

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

ОГЛАВЛЕНИЕ ДЕМО - ВЕРСИИ

Аннотация3

Цель исследования.....3

Описание исследования.....3

Полное содержание исследования4

Список диаграмм7

Список таблиц9

Выдержки из исследования.....10

Объемы импорта.....10

Сегмент хлопчатобумажных тканей10

Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АННОТАЦИЯ

Цель исследования

Описать состояние российского рынка текстиля.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данный отчёт будет представлять интерес для:

- Производителей на российском текстильном рынке;
- Оптовых и розничных сетей;
- Инвесторов;
- Поставщиков;
- Консалтинговых и маркетинговых агентств

Методы сбора информации:

Кабинетное исследование

Кол-во страниц: 85 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 45 диаграмм, 16 таблиц.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение
Методологическая часть
Описание типа исследования
Объект и предмет исследования
Цели и задачи исследования
География исследования
Время проведения исследования
Методы сбора данных
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок
Описание отрасли
Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции
Определение и сегментирование продукции по основным наименованиям
Основные количественные характеристики Рынка
Объем и емкость Рынка
Объем Рынка в натуральном выражении
Объем Рынка в денежном выражении
Емкость Рынка денежном выражении
Темпы роста Рынка
Влияние сезонности на Рынок
Сбытовая структура Рынка
Цепочка движения товара
Краткое описание основных сегментов участников Рынка
Производители Продукции
Дистрибьюторы продукции
Розничный сектор
Основные принципы ценообразования
Объемы российского производства, импорта и экспорта
Импорт продукции
Объемы импорта
Сегмент хлопчатобумажных тканей
Сегмент шелковых тканей
Сегмент шерстяных тканей



Сегмент прочих растительных текстильных волокон, бумажной пряжи и тканей из бумажной пряжи

Сегмент «Химические нити»

Сегмент «Химическое волокно»

Сегмент товаров по категории «Вата, войлок или фетр и нетканые материалы»

Сегмент «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия»

Сегмент «Трикотажные полотна машинной и ручной вязки»

Российское производство

Объемы российского производства

Основные российские компании-производители

Соотношение объемов импорта и российского производства

Экспорт продукции

Сегмент «Хлопок»

Сегмент «Шерсть»

Сегмент «Шелк»

Сегмент «Прочие растительные волокна, бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи»

Сегмент «Химические нити»

Сегмент «Химическое волокно»

Сегмент «Вата, войлок, фетр; нетканые материалы»

Сегмент «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия»

Сегмент «Трикотажные полотна машинного и ручного вязания»

Конкурентный анализ

Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции

Основные параметры конкуренции

Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний

Профиль Компании ТДЛ-Холдинг

Профиль компании Альянс «Русский Текстиль»

Профиль компании «Шуйские ситцы»

Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями

Основные параметры конкуренции

Основные дистрибьюторы Рынка. Описание профилей крупнейших компаний



Сравнительная характеристика крупнейших дистрибьюторов и оптовых компаний по основным параметрам

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

Основные параметры конкуренции

Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний

Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний по основным описательным параметрам

Анализ потребителей

Описание потребителей, оценка существующей и потенциальной емкости рынка B2B рынки

Портрет розничного покупателя текстиля

Обобщающие выводы и рекомендации

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков

Инвестиционная привлекательность

Общие тенденции Рынка

Тенденции по основным количественным показателям Рынка

Общие выводы по отчету

СПИСОК ДИГРАММ

- Диаграмма 1. Доли основных отраслей производства легкой промышленности
- Диаграмма 2. Доли различных видов Продукции на Рынке в % выражении
- Диаграмма 3. Цепочка движения товара
- Диаграмма 4. Общая структура импорта
- Диаграмма 5. Доли стран, экспортирующих хлопок в Россию
- Диаграмма 6. Доли российских компаний, импортирующих хлопок
- Диаграмма 7. Доли различных видов продукции в импорте шелковых тканей в % выражении
- Диаграмма 8. Доли стран, экспортирующих шелк в Россию
- Диаграмма 9. Доли компаний, импортирующих шелк
- Диаграмма 10. Доли стран, экспортирующих шерсть в Россию
- Диаграмма 11. Доли компаний, импортирующих шерсть
- Диаграмма 12. Доли стран в импорте в группе прочих растительных текстильных волокон, бумажной пряжи и тканей из бумажной пряжи
- Диаграмма 13. Доли компаний в импорте прочих растительных текстильных волокон, бумажной пряжи и тканей из бумажной пряжи
- Диаграмма 14. Доли стран в импорте химических нитей
- Диаграмма 15. Доли компаний, импортирующих химические нити
- Диаграмма 16. Доли стран в импорте химического волокна
- Диаграмма 17. Доли компаний, импортирующих химическое волокно
- Диаграмма 18. Доли стран в импорте по категории «Вата, войлок или фетр и нетканые материалы»
- Диаграмма 19. Доли основных стран импортеров в группе «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия»
- Диаграмма 20. Доли компаний, импортирующих ковры и текстильные напольные покрытия
- Диаграмма 21. Доли основных стран-экспортеров трикотажного полотна
- Диаграмма 22. Доли компаний, экспортирующих трикотажное полотно
- Диаграмма 23. Динамика производства тканей в России с 1999 по 2004 год
- Диаграмма 24. Динамика производства хлопчатобумажных тканей за 1999 – 2004 годы

Диаграмма 25. Доли основных российских компаний в общей структуре российского производства в % выражении

Гистограмма 26. Сравнительное соотношение объемов импорта и российского производства по основным видам товаров, в процентном выражении

Диаграмма 27. Структура экспорта текстиля в 2005 году

Диаграмма 28. Доли компаний, экспортирующих хлопок

Диаграмма 29. Доли стран, импортирующих российский хлопок

Диаграмма 30. Доли компаний, экспортирующих шерсть

Диаграмма 31. Страны-импортеры российской шерсти

Диаграмма 32. Доли основных компаний экспортеров шелка

Диаграмма 33. Доли стран импортеров шелка

Диаграмма 34. Доли основных компаний экспортеров по категории «Прочие растительные волокна, бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи»

Диаграмма 35. Доли основных стран-импортеров по категории «Прочие растительные волокна, бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи»

Диаграмма 36. Доли компаний в экспорте по группе «Химические нити»

Диаграмма 37. Доли стран, импортирующих товары по группе «Химические нити»

Диаграмма 38. Доли компаний экспортеров химических волокон

Диаграмма 39. Доли стран-импортеров химических волокон

Диаграмма 40. Доли компаний-импортеров по категории «Вата, войлок, фетр; нетканые материалы»

Диаграмма 41. Доли стран, импортирующих товары по категории «Вата, войлок, фетр; нетканые материалы»

Диаграмма 42. Доли компаний-экспортеров по категории «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия»

Диаграмма 43. Доли стран, импортирующих товары по категории «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия»

Диаграмма 44. Доли компаний экспортеров по категории «Трикотажные полотна машинного и ручного вязания»

Диаграмма 45. Доли стран, импортирующих товары по категории «Трикотажные полотна машинного и ручного вязания»

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объемы различных сегментов Рынка в натуральном и денежном выражении

Таблица 2. Темпы роста производства по видам продукции за 2003 и 2004 годы

Таблица 3. Основные страны, экспортирующие хлопок в Россию

Таблица 4. Основные страны, экспортирующие шелк в Россию

Таблица 5. Основные страны, экспортирующие шерсть в Россию

Таблица 6. Основные страны, экспортирующие продукцию в группе прочих растительных текстильных волокон, бумажной пряжи и тканей из бумажной пряжи

Таблица 7. Основные страны, экспортирующие химические нити

Таблица 8. Основные страны импортеры химического волокна

Таблица 9. Основные страны импортеры в группе «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия»

Таблица 10. Компании, экспортирующие хлопок

Таблица 11. Основные компании, экспортирующие шерсть

Таблица 12. Основные компании-экспортеры шелка

Таблица 13. TP-Index предприятий легкой промышленности

Таблица 14. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Таблица 15. Сравнительная характеристика крупнейших дистрибьюторов и оптовых компаний по основным параметрам

Таблица 16. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний по основным описательным параметрам

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

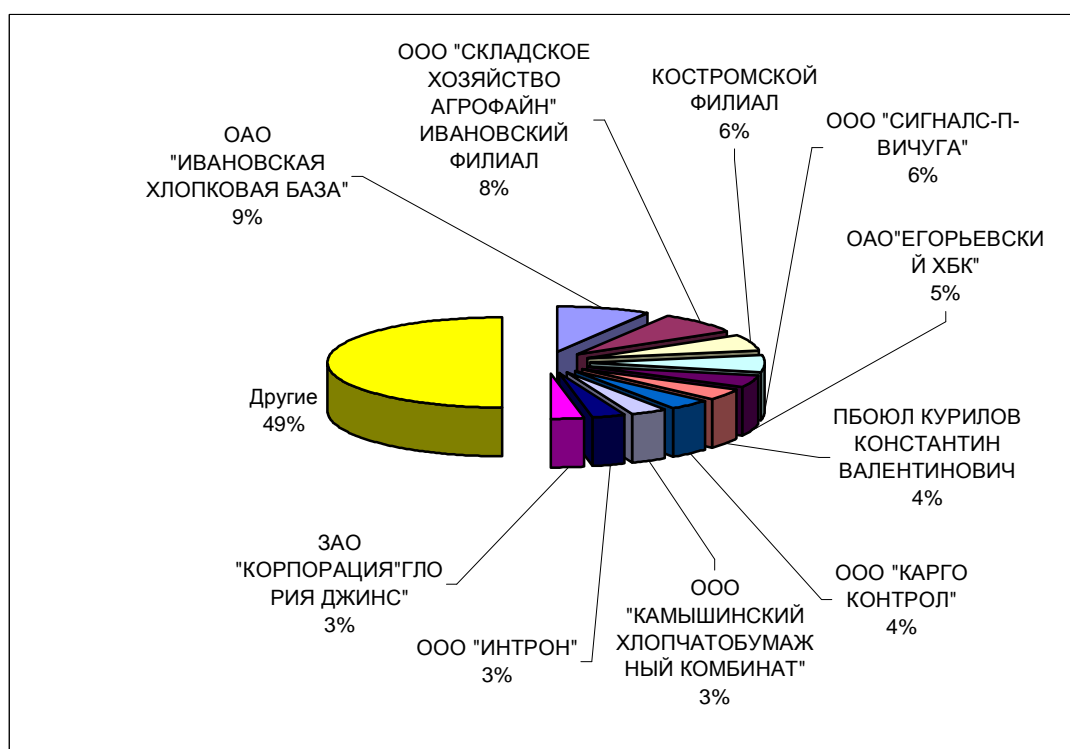
ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

Общий объем импорта текстиля за 10 месяцев 2005 года по данным ФТС составил примерно 31 млрд. долларов. Самую большую долю в общей структуре занимает хлопок – 26%, далее идут химические волокна – 18%, категория «Вата войлок или фетр» - 15%. Подробнее доли товаров других категорий представлены на диаграмме 4.

СЕГМЕНТ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ

Что касается основных компаний, импортирующих хлопок, самую большую долю занимает ОАО "ИВАНОВСКАЯ ХЛОПКОВАЯ БАЗА" – 669 млн. долларов, ООО "СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АГРОФАЙН" – 606 млн. долларов, КОСТРОМСКОЙ ФИЛИАЛ – 461 млн. долларов. Доли ведущих десяти компаний представлены на диаграмме 6. (По данным ФТС)

ДИАГРАММА 1. ДОЛИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, ИМПОРТИРУЮЩИХ ХЛОПОК



Источник: ФТС

СЕГМЕНТ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ

За 10 месяцев 2005 года импорт хлопка составил в денежном выражении 8,15 млрд. долларов. (По данным ФТС)

Самую значительную долю в импорте хлопковых тканей занимает Узбекистан – 32%, в натуральном выражении это составляет 2,6 млрд. долларов. Далее идут Казахстан и Таджикистан – 14 и 12% соответственно. Азербайджан, Туркменистан, Киргизия и Китай имеют доли менее 10%, но они также значительны в общей сумме импорта. (По данным ФТС)

ОСНОВНЫЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Текстильная отрасль объединяет более 14 тысяч предприятий и организаций, в том числе 2500 предприятий с высокой концентрацией капитала (холдингов), с общей численностью занятых более 400 тысяч человек. Все предприятия акционированы. Для сравнения, количество занятых в текстильной отрасли Канады составляет 47 тыс. человек; в Бангладеш – 2 млн. человек. (По материалам Консалтинг-центра "ШАГ", "Лица бизнеса" №9/1(102) Сентябрь, 2005)

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ АЛЬЯНС «РУССКИЙ ТЕКСТИЛЬ»

Альянс «Русский текстиль» существует на рынке 5 лет. В него входят предприятия: ОАО "Тейковский ХБК", ОАО "Товарищество Тверская Мануфактура", ОАО "Муромский ХБК "Красный Луч", ООО "Камышинский ХБК".

Сферы деятельности компании: поставки хлопка-волокна, текстильной химии, производство и реализация всех видов тканей, готовых и швейных изделий, экспорт суровых и набивных тканей.

Совокупная выручка группы компаний Альянс "Русский Текстиль" составила: 2002 г. - более 200 млн. дол. ; 2003 г. - более 250 млн. дол. ; 2004 г. - 276 млн. дол. ; планируемый оборот в 2005 г. - 320 млн. дол.



Показатели производственной деятельности группы компаний "Альянс «Русский Текстиль» в 2005 г.: Суровые ткани - 300 млн. п. м. ; набивные ткани - 200 млн. п. м. ; швейные изделия и текстиль для дома - 2,3 млн. ед. Объем экспортных операций: 2004 г. - 20 млн. дол. ; планируемый объем на 2005 г. - 30 млн. дол.

Альянс «Русский Текстиль» занимает самую большую долю рынка – 22%, и, как сообщается на сайте компании, в 2007 году ее планируют увеличить до 30%. Что касается эффективности работы предприятия, то TP-Index (Turnover/Personnel Index) равен 23000. (По данным сайта Альянса «Русский текстиль»¹)

Маркетинговое Агентство Step by Step работает на рынке маркетинговых услуг 5 лет. Сегодня мы активные участники следующих **рынков**:

- Рынок недвижимости
- Рынок торговой недвижимости
- Рынок торговых предприятий
- Рынок промышленных предприятий
- Рынок HoReCa
- ИТ-рынок

Готовые инициативные исследования занимают в портфеле нашего Агентства значительную долю. На сегодняшний день мы являемся лидерами рынка инициативных исследований. В портфеле Маркетингового Агентства 100 готовых исследований (с каждым днем их количество увеличивается) по ключевым направлениям работы Агентства, а так же по многим перспективным и развивающимся рынкам.

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг

¹ <http://www.textil.ru/>

- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future



Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honewell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (АРЕХ), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.