

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование "Рынок DIY & Household России"

Итоги 2011 года Прогноз до 2015 года

Демо-версия

- Основные тенденции рынка DIY&Household России в 2010-2011 гг. и перспективы его развития до 2015 года
- Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household&Garden
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России
- Характеристика основных форматов на рынке DIY&Household, их региональная представленность
- Состояние строительного комплекса России
- Бизнес-справки по 20 крупнейшим операторам DIY и 4 крупнейшим ритейлерам Household России
- База данных 170 сетей рынка DIY&Household

Содержание Исследования

Об Исследовании "Рынок DIY & Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"	4
Состояние международного рынка DIY&Household	6
<i>Анализ региональной структуры рынка DIY&Household</i>	<i>6</i>
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household</i>	<i>7</i>
Ситуация на рынке ритейла DIY&Household в России	10
<i>Основные тенденции рынка</i>	<i>10</i>
<i>Позиции крупнейших игроков</i>	<i>16</i>
<i>Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household</i>	<i>27</i>
<i>Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России</i>	<i>35</i>
<i>Перспективы развития рынка DIY ритейла в России</i>	<i>36</i>
Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России	40
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	<i>40</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i>	<i>42</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2009-2011 гг.</i>	<i>43</i>
<i>Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.</i>	<i>44</i>
<i>Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.</i>	<i>45</i>
<i>Анализ финансовых показателей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i>	<i>47</i>
Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России	50
<i>Характеристика ассортимента крупнейших ритейлеров Household</i>	<i>50</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров Household России</i>	<i>50</i>
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров Household в 2008-2011 гг.</i>	<i>51</i>
<i>Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.</i>	<i>51</i>
<i>Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.</i>	<i>52</i>
<i>Анализ финансовых показателей крупнейших сетей Household</i>	<i>53</i>
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY&Household в России	54
<i>Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household</i>	<i>54</i>
<i>Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY&Household России</i>	<i>61</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i>	<i>62</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"</i>	<i>78</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"</i>	<i>81</i>
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY</i>	<i>82</i>
Состояние строительного комплекса России	85
<i>Основные макроэкономические показатели строительной отрасли</i>	<i>85</i>
<i>Инвестиции в основной капитал</i>	<i>85</i>
<i>Показатели деловой активности строительных организаций</i>	<i>89</i>
<i>Основные показатели деятельности строительных организаций</i>	<i>94</i>
<i>Жилищное строительство</i>	<i>96</i>
<i>Рейтинг компаний в сегменте жилищного строительства</i>	<i>111</i>
<i>Состояние рынка ипотечного кредитования</i>	<i>117</i>
<i>Цены на жилье</i>	<i>120</i>
<i>Строительство нежилых объектов</i>	<i>123</i>
<i>Анализ инвестиционной деятельности в строительстве торговых объектов</i>	<i>125</i>
<i>Анализ инвестиционной деятельности в промышленном строительстве</i>	<i>132</i>
Описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России	136
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"</i>	<i>136</i>
<i>Контактные данные</i>	<i>136</i>
<i>Международная деятельность</i>	<i>136</i>
<i>История развития сети в России</i>	<i>138</i>
<i>Структура и акционерный капитал</i>	<i>138</i>
<i>Описание формата</i>	<i>139</i>
<i>Операционные показатели</i>	<i>140</i>
<i>Девелоперские проекты</i>	<i>141</i>
<i>Финансовые показатели</i>	<i>142</i>

Региональная представленность	143
Логистика	144
Стратегия развития	144
Планы регионального развития	144
Отчетность по РСБУ	145

Структура аналогична по всем ритейлерам сегмента DIY

<i>ОБИ Франчайзинговый центр, ООО / Торговая сеть "ОБИ"</i>	147
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"</i>	156
<i>Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"</i>	164
<i>Роса, ООО / Торговая сеть "Строительный двор"</i>	173
<i>СТД "Петрович", ООО / Торговые сети "Петрович", "Уровень"</i>	182
<i>Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"</i>	194
<i>Корпорация СБР, ГК / Торговая сеть "Метрика"</i>	203
<i>Трест СКМ, ГК / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"</i>	214
<i>ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети "ДомоЦентр", "Прораб", "Практик", "Стройкин", "Абрис"</i>	224
<i>Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть "Аксон"</i>	232
<i>Бауцентр Рус, ООО / Торговая сеть "Бауцентр"</i>	241
<i>ГК "Нэкс" / Торговые сети "Старик Хоттабыч" и "СтройДепо"</i>	248
<i>СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "Старик Хоттабыч"</i>	248
<i>СтройДепо, ЗАО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "СтройДепо"</i>	259
<i>Стройландия, ООО / Торговая сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль")</i>	266
<i>Кротекс, ЗАО (ГК "Крокус") / Торговая сеть "Твой Дом"</i>	273
<i>Управляющая Компания "Старт", ЗАО / Торговые сети "Старт", "Домовой"</i>	284
<i>Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ"</i>	295
<i>Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть "Хоум Центр"</i>	303
<i>Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир") / Торговая сеть "Наш Дом"</i>	310

Описание крупнейших ритейлеров Household России 320

<i>ИКЕА Дом, ООО / Торговая сеть "ИКЕА"</i>	320
Контактные данные	320
Международная деятельность	321
История развития сети в России	322
Структура ИКЕА в России	323
Описание формата	323
Операционные показатели	325
Девелоперские проекты	326
Финансовые показатели	327
Региональная представленность	329
Производственное подразделение	330
Логистика	330
Стратегия развития	331
Планы регионального развития	331
Отчетность по РСБУ	332

Структура аналогична по всем ритейлерам сегмента Household

<i>ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютterra"</i>	333
<i>Новэкс, ООО / Торговая сеть "Новэкс"</i>	343
<i>Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть "Hoff" (ранее "kika")</i>	352

База данных сетей DIY и Household России 360

<i>База данных сетей DIY России</i>	360
Федеральные и международные сети	360
Межрегиональные и местные сети Центрального федерального округа	363
Межрегиональные и местные сети Северо-Западного федерального округа	367
Межрегиональные и местные сети Приволжского федерального округа	373
Межрегиональные и местные сети Южного федерального округа	379
Межрегиональные и местные сети Северо-Кавказского федерального округа	382
Межрегиональные и местные сети Уральского федерального округа	382
Межрегиональные и местные сети Сибирского федерального округа	385
Межрегиональные и местные сети Дальневосточного федерального округа	390
<i>База данных сетей Household России</i>	392
Федеральные сети и международные сети	392
Межрегиональные и местные сети	394
<i>База данных сетей товаров для сада России</i>	396

Об Исследовании "Рынок DIY & Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"

В Исследовании "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. В рамках Исследования аналитиками ИА "INFOLine" составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, который включает показатели чистой выручки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади, а также их динамику за предыдущие периоды.

В Исследовании "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" отражена региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., приведена классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли универсальными товарами на рынке DIY&Household России, при этом подробно охарактеризованы особенности таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза" и "специализированный торговый центр", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России.

Кроме того, Исследование содержит аналитическую Базу 170 торговых сетей DIY и Household России, которая включает контактные данные, информацию по ТОП-менеджерам, операционные (количество магазинов и общая торговая площадь) на 1.1.2012 и финансовые показатели за 2010 и 2011 гг., а также информацию по регионам размещения торговых объектов.

Основная цель Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" – удовлетворение потребностей участников рынка в оперативной, статистической и аналитической информации о российском рознично-оптовом рынке DIY&Household и действующих на нем операторов.

Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" включает следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY&Household**, включает характеристику мирового рынка DIY&Household и крупнейших международных ритейлеров DIY&Household;
- **Ситуация на рынке ритейла DIY&Household**, где представлена история развития рынка DIY&Household ритейла в России и его современное состояние, выделены тенденции и перспективы его развития;
- **Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household**, где представлена динамика количества интернет-магазинов сетей DIY&Household, в том числе по регионам обслуживания, характеристика 30 действующих интернет-магазинов ритейлеров DIY&Household и перспективы развития данного вида торговли;
- **Конъюнктура рынка M&A в DIY&Household ритейле России**, включающий анализ процессов консолидации и полный подробный перечень реализованных в период с 2004 по 2011 гг. сделок M&A;
- **Рейтинг крупнейших операторов DIY России**, который содержит ранговый рейтинг **INFOLine Retailer DIY ТОП 40**, а также рейтинги операторов DIY России по чистой выручке без НДС, величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2012 г.), рентабельности по валовой и чистой прибыли, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади. В рейтинг крупнейших операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,2 млрд. руб.;
- **Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России**, который содержит ранговый рейтинг **INFOLine Retailer Household ТОП 10**, а также рейтинги ритейлеров Household России по чистой выручке без НДС, величине торговых площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2012 г.), рентабельности по валовой и чистой прибыли, выручке с квадратного метра торговой площади. В рейтинг крупнейших ритейлеров Household России включены сети, имеющие выручку более 1,2 млрд. руб.;
- **Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household**, отражает распределение крупнейших сетей DIY&Household по регионам и городам России по показателю торговой площади, насыщенность торговыми площадями сегмента DIY по крупнейшим городам России;
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов торговли DIY&Household в России** содержит классификацию основных форматов рынка DIY&Household и подробное описание форматов "гипермаркет", "стройбаза" и "специализированный торговый центр";
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли определяющих спрос на продукцию DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), анализ региональной структуры и динамики инвестиций;
- **Бизнес-справки** по 20 крупнейшим операторам DIY России (Leroy Merlin, OBI, Castorama, Максидом, Строительный Двор, Петрович, К-Раута, Метрика, СуперСтрой и Стройарсенал, Домоцентр, Аксон, Бауцентр, Старик Хоттабыч, СтройДепо, СтройЛандия, Твой Дом, Старт и Домовой, Агава и МЕГАСТРОЙ, Хоум Центр. Наш Дом) и 4 ритейлерам Household (ИКЕА, Уютterra, Новэкс, Hoff). Бизнес-справка содержит следующую информацию: историю развития сети, структуру компании и ее акционерного капитала, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, логистику, собственные торговые марки, перспективы развития. Также в разделе

представлены: финансовая отчетность компаний по РСБУ и динамика показателей эффективности финансовой деятельности;

- **База данных сетей DIY и Household России**, содержит информацию по 150 сетям DIY, сгруппированных по типу сети: международные, федеральные, межрегиональные, местные и по 20 сетям Household и Garden. По каждой сети приводятся следующие данные: наименование юридического лица и брендов сети; контактные данные (фактический адрес и менеджмент); основные показатели сети (общее количество магазинов на 01.01.2012 г. с разбивкой по развиваемым форматам); торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); выручка сети в 2010 и 2011 годах;

В рамках подготовки **Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей;
- материалы торговых сетей (первичные документы, пресс-релизы, материалы с сайтов, финансовые и др. отчеты);
- данные финансовой отчетности сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети DIY" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети".

Потребителями подготовленного специалистами ИА "INFOLine" **Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** могут являться:

- топ-менеджмент, отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих товары DIY&Household;
- топ-менеджмент, отделы маркетинга и развития торговых сетей DIY&Household;
- топ-менеджмент, отделы стратегического планирования и отделы по работе с клиентами банков, страховых, факторинговых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

Кроме **Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике информационных продуктов:

- в I квартале 2011 года – Исследование **"[Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России](#)"**, в котором проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 22 городах России (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (без учета Москвы и Санкт-Петербурга), описано состояние розничного рынка России в целом, развитие и состояние формата "гипермаркет" в России и общая ситуация на рынке гипермаркетов, приведена база 470 действующих гипермаркетов сетей FMCG России.
- во II квартале 2011 года – Исследование **"[INFOLine Retailer Russia TOP-100](#)"**, в котором представлены: динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 ритейлеров, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.
- в I квартале 2012 года – Исследование **"[INFOLine Developer Russia TOP-100](#)"**, в котором охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризовано ключевые тренды 2011-2012 гг.
- в I квартале 2012 года – Исследование **"[Строительная отрасль России: жилищное, торговое, промышленное, инфраструктурное и дорожное строительство](#)"**, в котором проанализированы основные тенденции развития строительной отрасли России, динамика и географическая структура основных показателей в жилищном, торговом и административном, промышленном, инфраструктурном и дорожном строительстве. Также проведен анализ инвестиционной деятельности в строительной отрасли РФ, анализ операционной деятельности крупнейших компаний – лидеров различных сегментов строительного рынка (жилищного, торгового и административного, дорожного и инфраструктурного). Кроме того, в Обзоре приводятся ключевые показатели и тенденции в сегментах промышленности строительных материалов (цемента, кирпича, нерудных строительных материалов и т.д.).
- во II квартале 2012 года – Исследование **"[Розничная торговля FMCG России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года](#)"**, в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 77 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов торговли, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состоянии розничной торговли в 30 регионах.

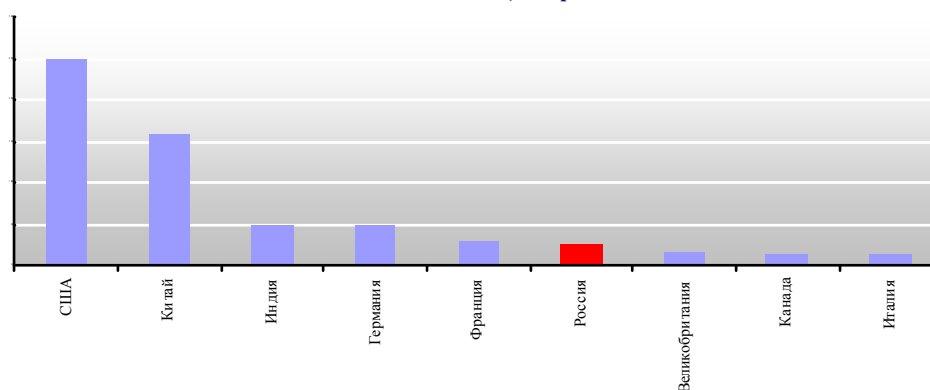
Состояние международного рынка DIY&Household

Анализ региональной структуры рынка DIY&Household

По состоянию на 2010 год емкость мирового рынка DIY&Household (без учета Китая и Индии) превысила *** млрд. долларов, причем порядка *** млрд. долл. приходилось на Северную Америку и около *** млрд. долл. – на Европу.

<...>

Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY в 2010 гг. (Россия - данные за 2011 г.), млрд. долл.



<...>

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household в мире

Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг.

Наименование компании	Бренд	Сайт компании	Место по выручке				Динамика	
			2007	2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
The Home Depot, Inc.	Home Depot	homedepot.com	1	1	1	1	→	→
Lowe's Companies, Inc.	Lowe's	lowes.com	2	2	2	2	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***
Komeri Co., Ltd.	Komeri	komeri.com	-	-	-	17	NEW	NEW

Источник: данные Делойт Туш Томасу Лимитед, данные и оценки ИА "INFOLine"

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Ситуация на рынке ритейла DIY & Household в России

Основные тенденции рынка

История развития рынка DIY&Household ритейла в России

В рамках Исследования "Розничная торговля DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" ИА "INFOLine" выделены основные этапы развития российского рынка DIY&Household, описание которых приведено в таблице.

Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2011 гг.

Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России

Этап	Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России
I этап***	***
II этап***	***
***	***
VI этап***	***

Источник: ИА INFOLine

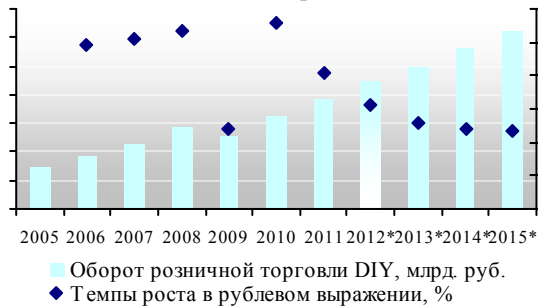
Современное состояние рынка DIY&Household ритейла в России

В 2009 году российский рынок розничной торговли DIY&Household пережил значительное падение (на ***% в рублевом выражении и на ***% – в долларовом), однако динамика показателей отдельных сегментов данного рынка была разнонаправленной: так, в сегменте отделочных материалов (soft-DIY) и товаров для дома снижение продаж в физическом выражении было практически полностью компенсировано значительным повышением цен в связи с девальвацией рубля, а в

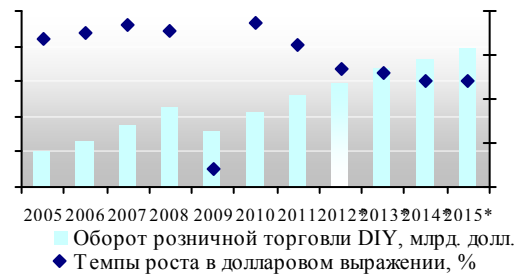
сегменте строительных материалов (hard-DIY) сокращение продаж в физическом выражении сопровождалось дефляционными процессами.

<...>

Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз до 2015 г.



Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз до 2015 г.



<...>

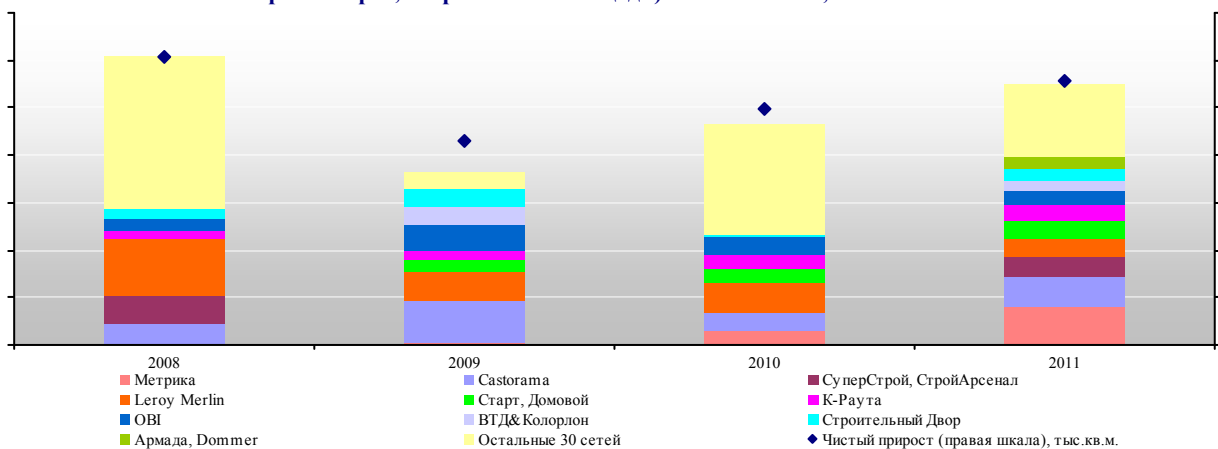
Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте			Торговые площади сетей сегмента ¹ , тыс. кв. м.			Доля сегмента в общем объеме площадей, %		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009	2011	2010	2009
международная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
межрегиональная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
местная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
федеральная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В целом сегмент DIY	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты ИА "iNFOLine"

<...>

Динамика прироста торговых площадей 40 крупнейших DIY операторов России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2011 гг., тыс. кв. м.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Позиции крупнейших игроков

Сравнительная характеристика 40 крупнейших сетей DIY России

Доля 40 крупнейших сетей DIY России, представленных в исследовании, по итогам 2010 года составила более ***% рынка, а на долю 150 сетей приходится практически ***%, по оценкам iNFOLine, специализированные сети занимают примерно ***%, на гипермаркеты сетей FMCG приходится около ***%, а в целом на современные форматы розничной торговли DIY&Household (с учетом шоу-румов и специализированных торговых центров) приходится более ***%.

¹ Для сетей, в состав которых входят торговые объекты с открытой строительной площадкой, торговая площадь равнозначна приведенной площади, методика расчета которой приведена выше.

Исследование "Рынок DIY & Household России" Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года

Доли крупнейших операторов России на рынке DIY в 2008-2011 гг.

Юридическое название ***	Бренд ***	Основные форматы ² ***	Данные ***	Выручка сетей, млрд. руб.				Доля на рынке DIY, %			
				2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2011 году



Источник: данные ИА "INFOLine"

Главным вектором развития сетей DIY&Household в 2011 году становится повышение операционной эффективности (оптимизация логистических систем, увеличение объемов прямого импорта, реализация стратегии управления ассортиментом и развитие собственных торговых марок), а также адаптация существующих форматов торговли для развития на региональных рынках.

<...>

Динамика показателей выручки с квадратного метра площади крупнейших операторов DIY представлены на диаграмме.

*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

Сравнительная характеристика 10 крупнейших сетей Household России

Доля 10 крупнейших сетей Household России, представленных в исследовании, по итогам 2010 года составила около ***% рынка, с учетом сетей сегмента DIY (40 сетей) в исследовании рассматриваются 50 сетей, на которые в общем приходится порядка ***% рынка DIY&Household.

<...>

² Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.

Группировка крупнейших ритейлеров сегмента Household по показателю выручки в 2011 году

1 пятерка
Выручка сегмента Household от 2,2 до 10 млрд. руб.



2 пятерка
Выручка сегмента Household от 1,2 до 2,2 млрд. руб.



Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

В рейтинге INFOLine Retailer Household ТОП 10 по итогам 2010 и 2011 гг. позиции тройки лидеров не изменились, это сети "ИКЕА", "Уютерра" и "Ларес".

<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household

Рынок электронной коммерции в России находится в начальной стадии развития и имеет большие перспективы для роста. По некоторым данным, объём рынка интернет-торговли в 2011 году должен составить от *** млрд. до *** млрд. руб. По другим прогнозам, рассматриваемый показатель составит *** млрд. руб.

<...>

Согласно Исследования PwC товары для дома и сада покупают ***% опрошенных.

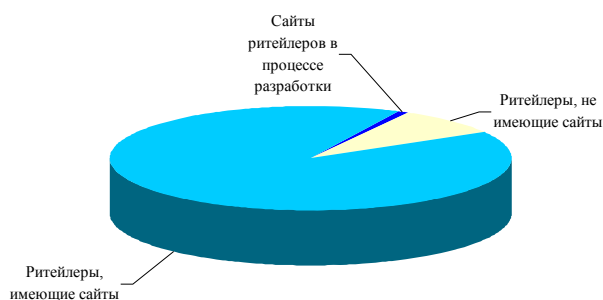
<...>

По данным компании INFOLine, открытия первых интернет-магазинов местными сетями DIY датируются 2007-2008 гг.

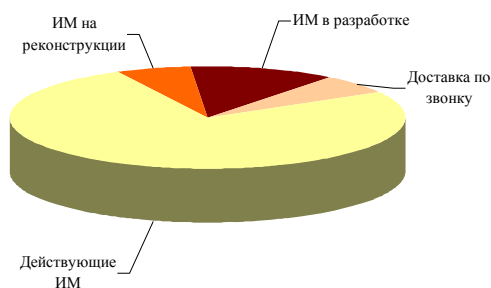
<...>

В рамках исследования развития интернет-торговли в сегменте DIY&Household было рассмотрено 170 сетей, из них 150 сетей относится к сегменту DIY и 20 к сегменту Household&Garden.

Представленность сетей DIY в Интернете
(на 01.04.2012 г.)



Характеристика интернет-магазинов сетей DIY
(на 01.04.2012 г.)



Характеристика интернет-магазинов сетей сегмента DIY

Интернет-магазины российских ритейлеров DIY

Бренды магазинов сети	Формат магазинов	Юридическое название	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
***	***	***	***	***	***	***	***

Действующие интернет-магазины на сайте компании

Источник: данные INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит характеристику 25 действующих интернет-магазинов сетей DIY и 5 магазинов сетей Household&Garden

Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России

<...>

Сделки M&A на рынке DIY ритейла единичны, наиболее крупные из них заключались, начиная с 2005 года. Информация о наиболее крупных сделках M&A в DIY ритейле России приведена в таблице.

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine

<...>

Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента DIY России

Название компании	Перспективы развития
Leroy Merlin	***
ОБИ	***
---	---

Источник: ИА INFOLine

Рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России

Ранговый рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России

Основное юридическое лицо	Бренды магазинов	Год основания сети в России	Тип сети	Основные форматы ³	Место в рейтинге		Динамика мест
					2011	2010	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	2004	международная	Г	1	1	→
ОБИ Россия	ОБИ	2003	международная	Г	2	2	→
Касторама Рус, ООО	Castorama	2006	международная	Г, М	3	4	↑+1
---	---	---	---	---	---	---	---
Корпорация "Баумаркет"	Баумаркет (Тольятти)	1995	межрегиональная	Г	40		NEW

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ******

Рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России по выручке в 2008-2010 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁴	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
					2009	2010	2011	2010/2009	2011/2010
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	РСБУ	29,9	38,6	50,0	29,0	29,7
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г	РСБУ, оценка	20,2	25,3	30,9	25,3	22,0
3	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, М	МСФО	8,1	11,2	15,1	38,3	35,0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
40	Корпорация "Баумаркет"	Баумаркет (Тольятти)	Г	оценка	0,5	0,9	1,2	80,0	33,3

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ******

Полный текст раздела содержит характеристику ассортимента крупнейших ритейлеров DIY&Household; ранговый рейтинг с динамикой мест в 2011 году по сравнению с 2010 годом; рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household по выручке (за 2009-2011 гг.); рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household по количеству магазинов и торговой/приведенной площади (за 2008-2011 гг.)

³ Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

⁴ Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

Анализ финансовых показателей крупнейших сетей DIY&Household

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли операционных компаний крупнейших сетей DIY&Household, раскрывающих свои финансовые показатели, а именно, Леруа Мерлен Восток, ООО (Leroy Merlin); ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (ОБИ); Максидом, ООО (Максидом); СтройМастер, ЗАО (К-Раута); Роса, ООО (Строительный двор); СТД Петрович, ООО (Петрович, Уровень); ХК Домоцентр, ООО (Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор); СХ Трейдинг, ООО (Старик Хоттабыч); Кротекс, ООО (Твой Дом); Агава, ООО (Агава, Мегастрой, Обои-Сити); Центральная Стройбаза Карелии, ТД ООО (ЦСК); Компания Колорлон, ООО (ВТД&Колорлон); Строй Парк-Р, ООО (Стройпарк); Строительный двор Домовой, ООО; Строительный двор "Эксон-Строй", ООО (Домовой); ОРЦ Кенгуру, ООО (Кенгуру, Планета); Компания Сейд, ЗАО; Комфорт и мебель, ООО (Сейд, КиМ); Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс"); УК СТАРТ, ЗАО (Старт); Интексо, ООО (Интексо); ТД Южный, ЗАО (Южный); Атлас-НТС, ООО (Терра, Квадрат, Агаре, Kerama Marazzi); Скит-2000, ООО (Армада, СтройАвеню, Dommer)

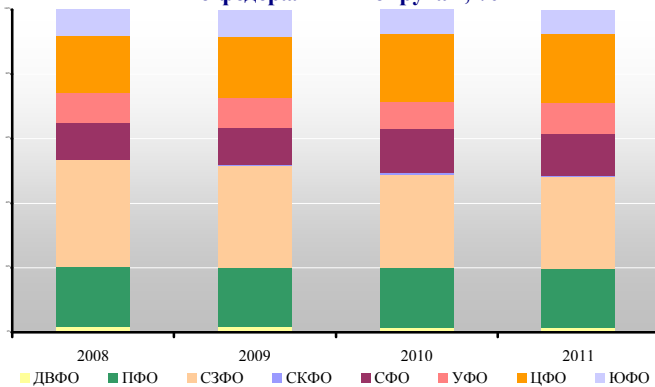
Текущее состояние и перспективы развития форматов торговли на рынке DIY&Household в России

Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household

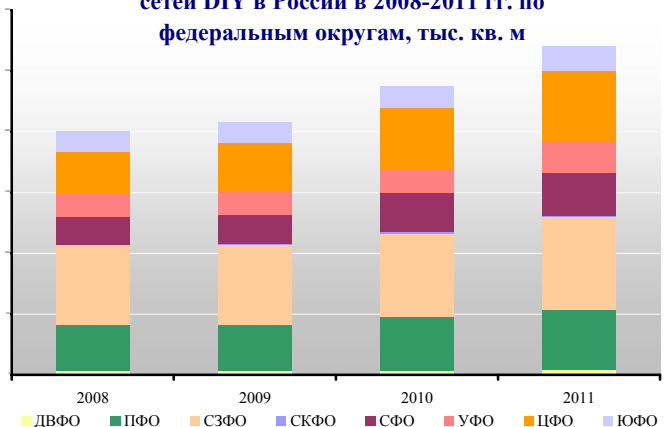
Лидером по представленности торговых сетей сегмента DIY является Северо-Западный Федеральный Округ, на него приходится порядка 28% торговых площадей, однако удельный вес данного федерального округа от года к году снижается, так, в 2008 году на него приходилось 33% торговых площадей крупнейших операторов DIY.

<...>

Распределение торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам, %



Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY в России в 2008-2011 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит информацию по географическому распределению крупнейших сетей DIY России

Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY&Household России

Анализ развития крупных ритейлеров сегмента DIY&Household России позволил выделить основные форматы на данном рынке. В таблице представлена информация по форматам, выделенным специалистами ИА "INFOLine", с указанием критерия отнесения к конкретному формату, развиваемым на рынке DIY России.

Классификация основных форматов организованной оптово-розничной торговли на рынке DIY России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Потребители	Ритейлеры, развивающие данный формат
гипермаркет	стандартный	закрытый торговый зал более 2500 кв. м	B2C	****
	с открытым строительным двором	закрытый торговый зал более 2500 кв. м + открытый строительный двор	B2B, B2C	****
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

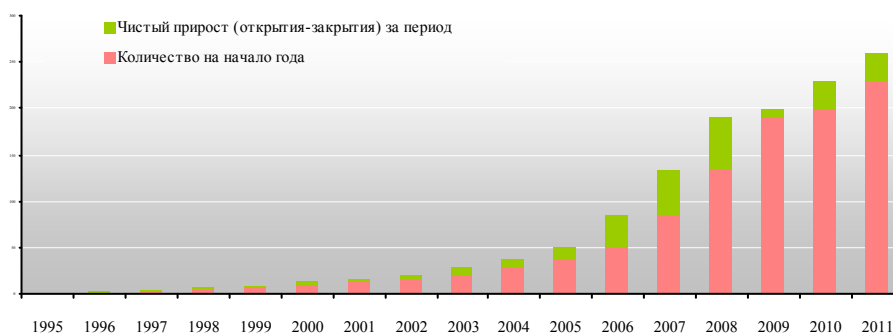
<...>

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

По данным ИА "INFOLine" первый магазин DIY формата "гипермаркет" был открыт в мае **** года в ...

Динамика количества гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг.



<...>

Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY&Household России, на 01.04.2012 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Количество гипермаркетов в на 01.04.2012	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
Сегмент DIY								
Международные сети								
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		2004	20	****	10200	8500-12500	35-41
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

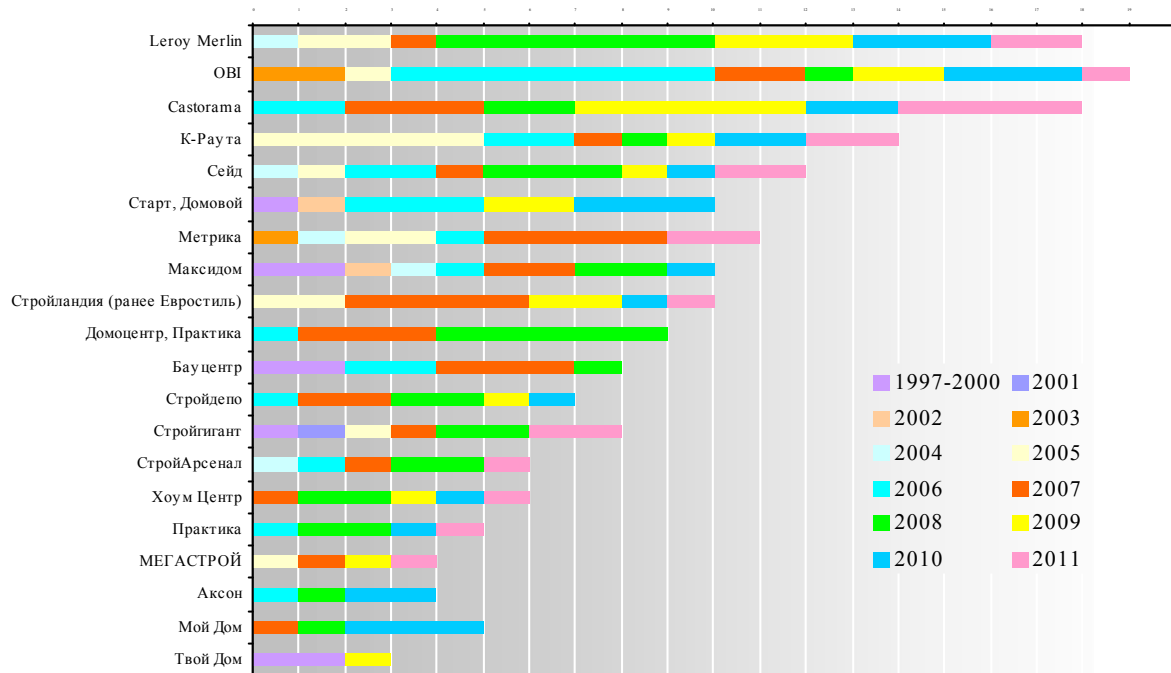
Рейтинг компаний по количеству гипермаркетов и общей торговой площади

Лидирующее положение по количеству гипермаркетов на 01.03.2012 г. занимают международные сети: "Leroy Merlin" (20 гипермаркетов), "OBI" (19 гипермаркетов) ****

<...>

Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших сетей гипермаркетов DIY в 1997-2011 гг. представлена на диаграмме.

Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2011 гг., шт.



Региональное развитие формата "гипермаркет"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание региональной представленности гипермаркетов крупнейших сетей DIY по количеству и торговой площади, с расчетом показателей количества гипермаркетов DIY&Household на 1 млн. жителей и их торговой площади на 1000 человек населения по состоянию на 01.01.2012 г. по крупнейшим регионам и городам России.

История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с описанием ключевых характеристик и основных ртейлеров развивающих данный формат.

Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание системы распределительных центров крупнейших сетей DIY&Household России

Состояние строительного комплекса России

Ключевым фактором, обуславливающим потребление строительных материалов и других товаров DIY (особенно так называемый сегмент Hard DIY), является состояние строительного комплекса и спроса на объекты жилой, коммерческой и в меньшей степени промышленной недвижимости. По оценкам ИА "INFOLine", до ***% потребления товаров DIY приходится на сектор, связанный с проведением первичных ремонтных работ в сданных жилых и нежилых помещениях. Далее охарактеризовано состояние строительного комплекса в целом и его основных сегментов: жилое, торговое и промышленное строительство.

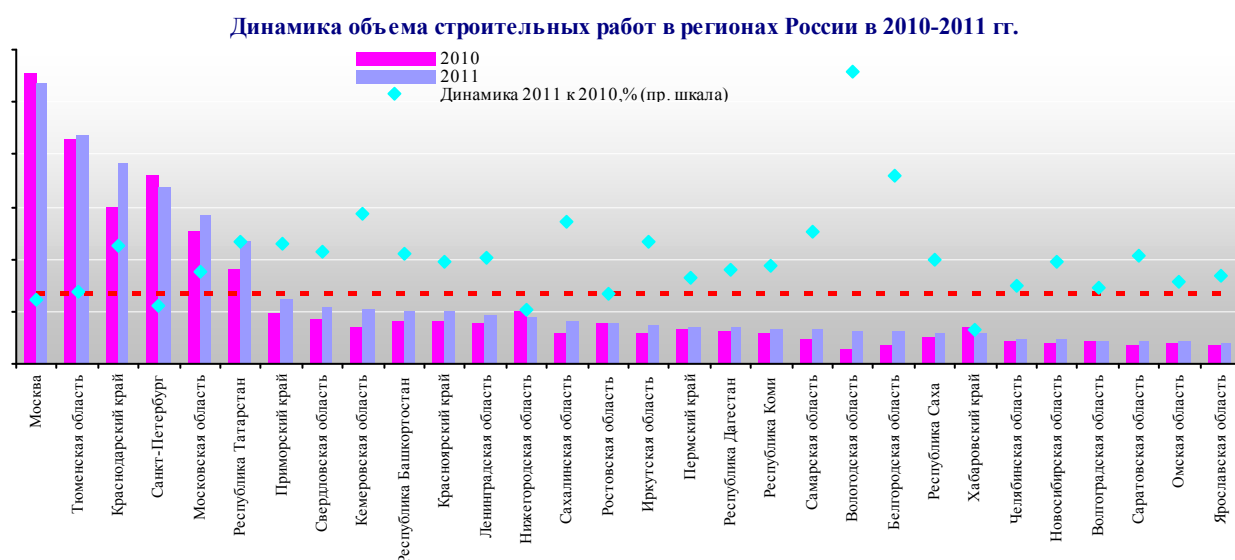
Основные макроэкономические показатели строительной отрасли

Инвестиции в основной капитал

По итогам 2011 года инвестиции в основной капитал продолжают расти, однако, темпы роста еще не восстановились по сравнению с предкризисным периодом 2008 года, хотя объем инвестиций в основной капитал, как и объем строительных работ, в 2011 году были больше аналогичных показателей 2008 года.

<...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

В полном тексте раздела проанализирована инвестиционная деятельность в различных сегментах строительной отрасли, включающая в себя оценку объема инвестиций в различных сегментах строительства, оценку региональной структуры и динамики инвестиций, а также, обзор крупнейших инвестиционных проектов в гражданском строительстве (жилищном, торговом и административном). Также, приводятся основные события и итоги операционной деятельности крупнейших компаний на рынке жилищного и торгового строительства.

Описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY и Household России

Раздел содержит бизнес-справки по 20 крупнейшим сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2011 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО (сеть "Leroy Merlin");
- ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (сеть "ОБИ");
- Касторама Рус, ООО (сеть "Castorama");
- Максидом, ООО (сеть "Максидом");
- Роса, ООО (сеть "Строительный двор");
- СТД Петрович, ООО (сеть "СТД Петрович", "Уровень");
- СтройМастер, ЗАО (сеть "К-Раута");
- Корпорация СБР, ГК (сеть "Метрика");
- Трест СКМ, ООО (сети "СуперСтрой" и "СтройАрсенал");
- ХК Домоцентр, ООО (сеть под брендами: "Домоцентр", "Абрис" и др.
- ГК "НЭКС": СХ Трейдинг, ООО ("Старик Хоттабыч") и Стройдело, ЗАО ("Стройдело");
- Аксон Холдинг, ЗАО (сеть "Аксон");
- Бауцентр Рус, ООО (сеть "Бауцентр");
- Стройландия, ООО (сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль"));
- Кротекс, ООО ("Твой Дом");
- УК СТАРТ, ЗАО (сети "Старт" и "Домовой");
- Агава, ООО (сети "Агава", "Мегастрой");
- Хоум Сентерз, ООО (сеть "Хоум Центр");
- Бэль Парфюм, ООО (сеть "Наш Дом")

Кроме того, данный раздел содержит бизнес-справки по 4 крупнейшим сетям Household, полный перечень которых приведен ниже (сортировка осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) в сегменте Household по итогам 2011 года):

- ИКЕА Дом, ООО (сеть "ИКЕА");
- ПланетаСтрой, ООО (сеть "Уютterra");
- Новэкс, ООО (сеть "Новэкс");
- Домашний Интерьер, ООО (сеть "Hoff" (ранее "kika").

**В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по сети "Leroy Merlin".
Справки по остальным компаниям имеют аналогичную структуру.**

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"

Место в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 по выручке	Позиция № 1 из 40	изменение места по сравнению с предыдущим годом	⇒0
Место в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 по количеству магазинов	Позиция № 10 из 40		⇒0
Место в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 по торговой/приведенной площади	Позиция № 2 из 40		⇒0

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Leroy Merlin	Гипермаркет	2004
	Выручка, млрд. руб.	Количество магазинов, шт.	Общая торговая площадь, тыс. кв. м
	50,0	18⁵	182,3
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑29,5%	↑2	↑11,8%
Франчайзинг ⁶	Интернет-магазин ⁷	Количество субъектов РФ,	
×	×	10	

⁵ В феврале 2012 года компания открыла два гипермаркета в Красноярске (11,5 тыс. кв. м) и Самаре (10,0 тыс. кв. м) увеличив количество торговых объектов сети до 20.

⁶ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

⁷ В случае, если есть интернет магазин, то указывается его адрес.

Контактные данные

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 "А". Телефон: (495) 961-01-60. Факс: (495) 961-01-61. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru, exp@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru; www.groupe-adeo.com/index.php?id=&L=8.

Руководство:

- Венсан Жантти, генеральный директор.*
- *****, *финансовый директор.*
- *****, *директор по маркетингу.*
- *****, *директор по закупкам.*
- *****, *директор по ИТ-технологиям.*

Международная деятельность

Компания "Leroy Merlin" была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции.

<...>

В 2010 году по группе Adeo в целом выручка (без НДС) составила *** млрд. евро. Прирост выручки составил ***%.

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

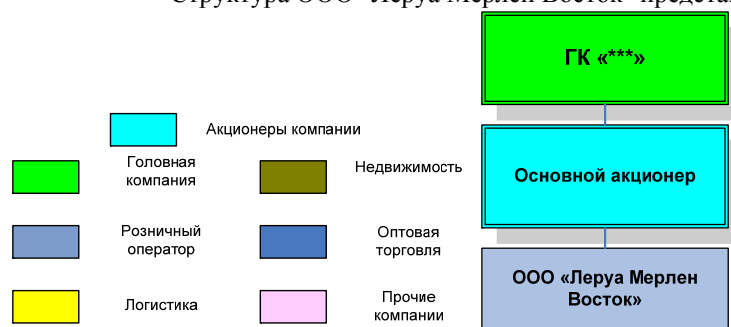
Первый в России гипермаркет сети "Leroy Merlin" был открыт в *** году в подмосковных Мытищах на Осташковское шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе "Auchan", рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее.

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Структура и акционерный капитал

На 01.04.2012 года в России у "Leroy Merlin" одно юридическое лицо – ООО "Леруа Мерлен Восток". Его контролирующим акционером является АО "****" (***%). Ещё ***% акционерного капитала принадлежит АО "****". <...>

Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" представлена на рисунке.



****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Описание формата

Описание основного формата магазинов сети "Леруа Мерлен Восток"

Показатель	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина	
Средняя общая площадь, кв. м	x
Средняя торговая площадь, кв. м	x
Количество SKU (тыс.)	x
Время работы	x

Источник: данные ИА "INFOLine"

Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России

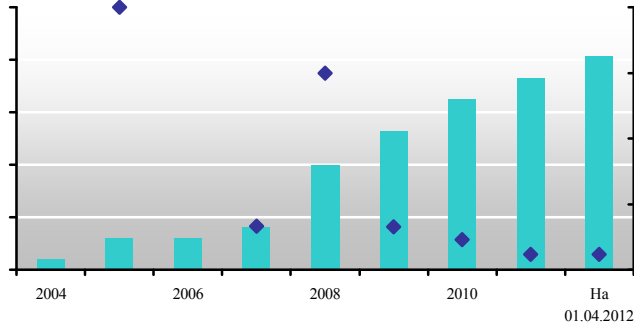
Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
***	сентябрь	собственность	***	***	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

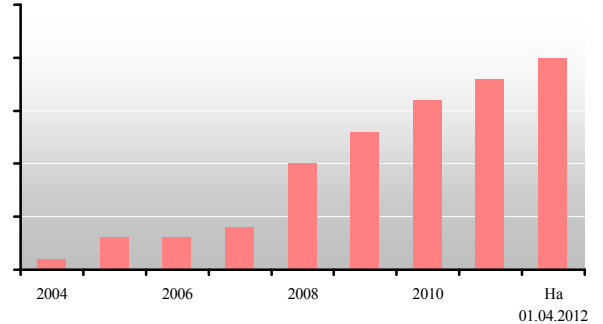
**** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг., тыс. кв. м



Динамика количества магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг.



**** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

<...>

Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2011 гг.

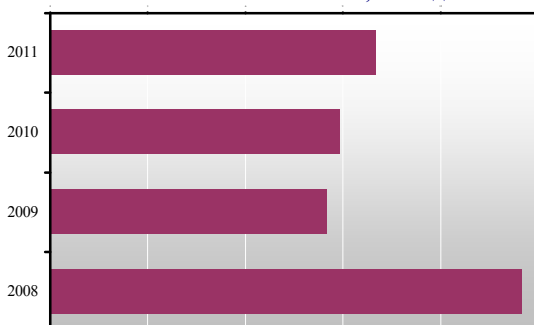
Регион	Адрес Auchan	Адрес Леруа Мерлен	Открытие Auchan	Открытие Леруа Мерлен	Запаздывание, мес.
Московская область	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Май 2004	Март 2005	10
***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

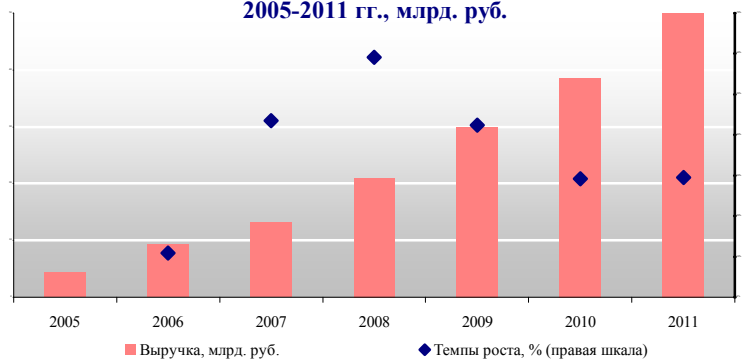
Финансовые показатели

В 2010 году чистая выручка увеличилась на ***% и достигла *** млрд. руб., валовая прибыль в 2010 году составила *** млрд. руб., увеличившись на ***% по сравнению с 2009 годом. По оценкам специалистов ИА "INFOLine" выручка сети "Leroy Merlin" в 2011 году составила *** млрд. руб., динамика выручки сети "Leroy Merlin" в России в 2005-2011 гг. и выручки с кв. метра торговой площади в 2008-2011 гг. представлена на диаграммах.

Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2011 гг., тыс. долл.

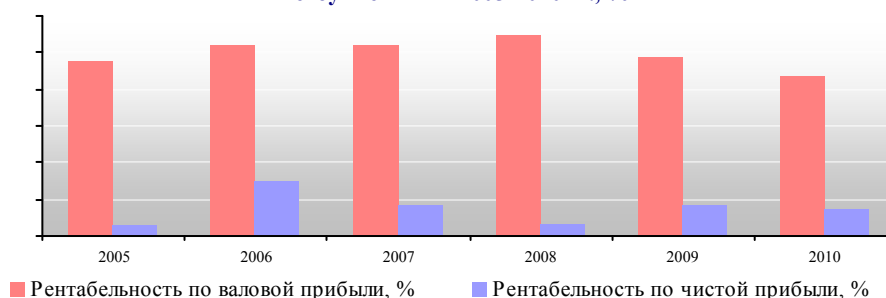


Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2011 гг., млрд. руб.



Согласно долгосрочной стратегии развития, компания "Leroy Merlin" предполагает ежегодно увеличивать выручку не менее чем на ***%. После подъёма в *** году, в 2009-2010 гг. валовая рентабельность снижалась, однако рентабельность по чистой прибыли стабилизировалась на уровне ***%. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли представлена на диаграмме.

Динамика показателей финансовой эффективности компании
"Leroy Merlin" в 2005-2010 гг., %



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

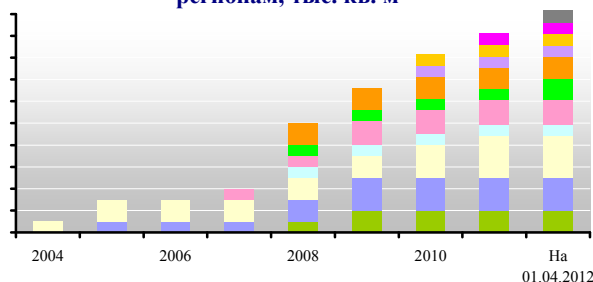
Региональная представленность

Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2011 гг.

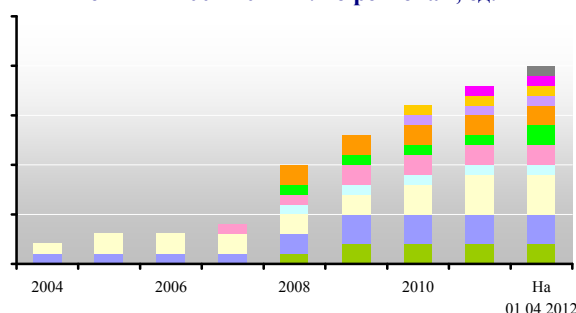
Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
***	Аксай	Ростовская область
***	***	***
2012	Красноярск	Красноярский край

Примечание: данные компании

Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, тыс. кв. м



Динамика ввода магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, ед.



Логистика

По состоянию на начало 2011 года сеть располагает распределительным центром в ***. <...>

Стратегия развития

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

7 февраля 2012 года открылся самый большой гипермаркет "Леруа Мерлен" в России общей площадью около *** тыс. кв. м в Красноярске, <...> 15 февраля произошло открытие гипермаркета "Леруа Мерлен" в Самаре в ТЦ "МЕГА" <...> также, на начало 2012 года запланировано открытие еще одного гипермаркета в ***. В сентябре 2012 года запланировано открытие в ТРЦ "****" в *** <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

База сетей DIY и Household России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Word и включает следующие показатели:

- Бренд сети и Юридическое название,
- Руководители компании;
- Фактический адрес, телефон, факс, E-mail и Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2012 года;
- Количество магазинов на 1 января 2012 года по форматам (гипермаркеты, строительные базы, супермаркеты, магазины)
- Общая торговая площадь на 1 января 2012 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2010-2011 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность. В каких регионах и их столицах размещены магазины сети с указанием их количества.

Внешний вид базы "170 сетей DIY и Household России" на примере "Leroy Merlin"

Оператор сети: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 113162, Москва, ул. Шаболовка, 31 А

Телефон: (495) 9610160, 9610216

Факс: (495) 9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru;

Andrey.Konakov@leroymerlin.ru

Сайт: www.leroymerlin.ru

Менеджмент:

Генеральный директор: Жанти Венсан

Директор по закупкам: Байон де Нуайе Марк Патрис Мари

Финансовый директор: Роже Филипп

IT-директор: Барфети Бернар

Основные показатели сети:

Общее количество торговых объектов на 1.1.2012: 18

Количество гипермаркетов на 1.1.2012: 18

Общая торговая площадь: 182,3 тыс. кв. м.

Выручка в 2011 году: 50,0 млрд. руб.

Выручка в 2010 году: 38,6 млрд. руб.

Региональная представленность

Региональная представленность (столицы): Воронеж-*, Краснодар-*, Москва-*, Новосибирск-*, Омск-*, Ростов-на-Дону-*, Самара-*, Санкт-Петербург-*, Уфа-*

Региональная представленность (субъекты): Воронежская область-*, Краснодарский край-*, Москва-*, Московская область-*, Новосибирская область-*, Омская область-*, Республика Башкортостан-1; Ростовская область-*, Самарская область-*, Санкт-Петербург-*

Структура аналогична по всем операторам сегмента DIY, Household, Garden

Перечень таблиц и графиков

Раздел 1. Состояние международного рынка DIY&Household

Графики

- Региональная структура мирового рынка DIY&Household;
- Оборот розничной торговли в сегменте DIY&Household по странам, млрд. долл.;
- Оборот розничной торговли в сегменте DIY&Household по странам в расчете на душу населения, долл./чел.;
- Выручка крупнейших международных ритейлеров DIY&Household, представленных в России за 2011 г., млрд. руб.;
- Структура выручки крупнейших международных ритейлеров DIY&Household, представленных в России за 2011 г., %;
- Темп роста выручки международных компаний в мире и в России в 2008-2011 гг., % к предыд.;
- Темп роста выручки международных компаний в мире и в России в 2008-2011 гг., % к предыд. году.

Таблицы

- Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг.;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг., млн. долл.;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по широте представленности в 2007-2010 гг.

Раздел 2. Ситуация на рынке ритейла DIY&Household в России

Графики

- Оборот розничной торговли в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Доля торговли DIY&Household в обороте розничной торговли России в 2005-2011 гг., %;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз на 2012 г.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в млрд. долл.;
- Динамика прироста торговой площади 40 крупнейших DIY операторов России (без учета операторов, сокративших площади), тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговой площади 40 крупнейших DIY операторов России (без учета операторов, сокративших площади), %;
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2009 и 2010 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади 40 крупнейших сетей DIY в 2010-2011 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади 10 крупнейших сетей Household в 2010-2011 гг., тыс. долл.;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей DIY в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей DIY в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей Household в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей Household в 2009-2010 гг., %;
- Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Товары и услуги, покупаемые в интернет-магазинах в 2009-2011 гг.;
- Структура интернет-продаж в России в 2005-2010 гг. (в % к итогу);
- Динамика количества интернет-магазинов сегментов DIY&Household&Garden в 2008-2012 гг., ед.;
- Представленность сетей DIY в Интернете (на 01.04.2012 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY (на 01.04.2012 г.);
- Количество интернет-магазинов сетей DIY по регионам обслуживания (на 01.04.2012 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей Household&Garden (на 01.04.2012 г.);
- Динамика объема сделок M&A в DIY ритейле в 2005-2011 гг., млн. долл.

Таблицы

- Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2009-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2009-2011 гг.;
- Динамика прироста торговых площадей по ТОП-40 операторов DIY в 2008-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших ритейлеров Household России по выручке в 2009-2011 гг.;
- Доли крупнейших операторов России на рынке DIY в 2008-2011 гг.;
- Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2011 году;
- Изменение позиций крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY в 2009-2011 гг.;
- Сети, выбывшие и появившиеся в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 в 2010 и 2011 годах;
- Характеристика крупнейших ритейлеров на рынке Household России по итогам 2011 года;
- Группировка крупнейших ритейлеров сегмента Household по показателю выручки в 2011 году;
- Изменение позиций крупнейших сетей по сегменту Household в 2009-2011 гг.;
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY;
- Интернет-магазины российских ритейлеров DIY;
- Интернет-магазины российских ритейлеров Household&Garden;
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Household России.

Раздел 3. Рейтинг 40 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России;
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по выручке по итогам 2011 года;
- Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.

- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших операторов DIY в 2008-2010 гг.;

Раздел 4. Рейтинг 10 крупнейших ритейлеров Household России

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей Household России по сегментам;
- Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров Household России;
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России по выручке по итогам 2010 года;
- Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.;
- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших ритейлеров Household в 2008-2010 гг.

Раздел 5. Состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY&Household в России

Графики

- Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам;
- Распределение торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Западного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Северо-Западного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Центрального Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Центрального Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Приволжского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Приволжского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Сибирского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Сибирского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Уральского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Уральского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Южного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Южного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Кавказского и Дальневосточного Федеральных Округов в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Северо-Кавказского и Дальневосточного Федеральных Округов в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Представленность торговых объектов 150 крупнейших сетей DIY России по торговой площади по регионам (на 01.01.2012 г.), тыс. кв. м;
- Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по типу сети, тыс. кв. м;
- Структура торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по типу сети, %;
- Торговая площадь 150 крупнейших сетей DIY на 1000 человек населения города на 01.01.2012 г.
- Динамика количества гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг., тыс. кв. м;
- Динамика количества гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг. по типу сети, ед.;
- Динамика торговой площади гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2012 гг. по типу сети, ед.;
- Торговые площади международных и местных сетей DIY России, на 01.04.2012 г., кв. м;
- Торговые площади межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.04.2012 г., кв. м;
- Средняя торговая площадь гипермаркетов по типам крупнейших операторов DIY: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.04.2012 г., кв. м;
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.04.2012 г.;
- Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2011 гг., шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг., по регионам, шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по городам, шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по регионам, тыс. кв. м;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по городам, тыс. кв. м;
- Количество гипермаркетов DIY&Household по 1 млн. жителей на 01.01.2012 г.;
- Торговая площадь гипермаркетов DIY&Household на 1000 чел. населения на 01.01.2012 г.

Таблицы

- Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России;
- Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке Household России;
- Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY&Household России, на 01.04.2012 г.;
- Рейтинг крупных гипермаркетов на рынке DIY;
- Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2012 г.;

- Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами "Метрика" и "Строительный двор";
- Характеристика супермаркетов с открытыми строительными дворами крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2012 г.;
- Характеристика крупных специализированных торговых центров DIY, на 01.01.2012 г.;
- Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY&Household России.

Раздел 6. Состояние строительного комплекса России

Графики

- Динамика основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2000-2011 гг.;
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2004-2011 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млрд. руб.;
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., %;
- Динамика объема строительных работ в регионах России в 2010-2011 гг.;
- Динамика ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., %;
- Индекс предпринимательской уверенности строительных организаций России в 2004-2011 гг., %;
- Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности заказами в IV кв. 2011 г., %;
- Средний уровень обеспеченности заказами строительных компаний в 2005-2011 гг., месяцев;
- Оценка производственной программы строительными организациями в IV кв. 2011 г., %;
- Средний уровень загрузки мощностей строительных компаний в 2005-2011 гг., %;
- Распределение строительных организаций по уровню загрузки мощностей в IV кв. 2011 г., %;
- Направления деятельности строительных организаций в IV кв. 2011 г., % от общего объема строительных работ;
- Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности финансирования в IV кв. 2011 г., %;
- Средний уровень обеспеченности финансированием строительных компаний в 2005-2011 гг., месяцев;
- Доля в кредитном портфеле корпоративного сектора на 1.01.12 г., %
- Динамика ввода жилья в России в 1990-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России в 2004-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России по округам в 1990-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья в России по округам в 1990-2011 гг., %;
- Динамика ввода жилья в России по регионам в 1990-2011 гг., млн. кв. м.;
- Отношение объемов ввода жилья в 2011 году к показателям 1990 года и 2008 года по регионам (ТОП-20 лидеров и ТОП-20 аутсайдеров), раз;
- Структура ввода жилья по регионам в 2010 году, %;
- Структура ввода жилья по регионам в 2011 году, %;
- Динамика ввода жилья по 30 городам России в 2003-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода жилья по 30 городам РФ в 2004-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода жилья по 30 городам РФ в 2003-2010 гг., кв. м на тыс. чел.;
- Динамика ввода индивидуального жилья по 30 городам России в 2003-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода индивидуального жилья по 30 городам РФ в 2004-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода жилья по 30 городам РФ в 2003-2010 гг., кв. м на тыс. чел.;
- Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения в 2000-2011 гг., кв. м общей площади;
- Динамика ввода жилья в России в 2003-2011 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья в России в 2003-2011 гг. по видам, %;
- Площадь введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2003-2011 гг., %;
- Динамика средней площади индивидуального жилья в России в 2001-2011 гг.;
- Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика средней площади квартир в многоэтажных домах в России в 2005-2011 гг.;
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных) в России по округам в 2004-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных), которые законсервированы, приостановлены или отменены в России по округам в 2005-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Ветхий, аварийный и жилой жилищный фонд в России в 1996-2010 гг., млн. кв. м.;
- Жилищный фонд и доля ветхого и аварийного жилья в жилом фонде в России в 1996-2010 гг.;
- Динамика ввода массового жилья крупнейшими строительными компаниями в 2009-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика выручки крупнейших строительных компаний в 2009-2010 гг., млрд. руб.;
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России в 2006-2011 гг.;
- Количество квартир, купленных по ипотеке и их доля в общем объеме ввода жилья в России в 2006-2011 гг.;
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России;
- Динамика количества купленного по ипотеке жилья и его доля в общем объеме построенного жилья в России;
- Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течении месяца в 2009-2011 гг., %;
- Индексы цен первичного и вторичного рынка жилья в 2007-2011 гг., % к аналогичному кварталу предыдущего года;
- Количество сделок купли-продажи квартир в Москве в 2007-2011 гг.;
- Динамика цен жилой недвижимости на вторичном рынке в городах России в 2010-2011 гг., тыс. руб./кв. м.;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 гг., %;
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2011 гг.;
- Динамика количества и площади коммерческих зданий, введенных в РФ в 2003-2011 гг., % к предыдущему году;
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2004-2011 гг.;
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 30 городам России в 2004-2011 гг. прогноз на 2012 г., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ в 2003-2011 гг., кв. м на тыс. чел.;
- Динамика ввода коммерческой недвижимости в России в 2003-2011 гг.;

- Динамика инвестиций в торговлю в России в 2003-2011 гг.;
- Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2003-2011 гг.;
- Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-2010 гг., млрд. руб.;
- Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-2010 гг., %;
- Динамика емкости рынка промышленного строительства в России в 2003-2011 гг., млрд. руб.

Таблицы

- Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-х-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства в 2010 и 2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших городов по объемам ввода жилья в 2009-2010 гг.;
- Рейтинг строительных компаний по объему сдачи жилья в 2009-2010 гг. с предварительными данными за 2011 год;
- Основные бенефициары крупнейших (по объемам ввода жилья) строительных компаний России по состоянию на начало 2012 г.;
- Лидеры рынка жилой недвижимости и их регионы присутствия по состоянию на начало 2012 г.;
- Кирпичные заводы, входящие в активы лидеров рынка жилой недвижимости страны по состоянию на начало 2012 г.;
- Стратегия крупнейших строительных компаний на 2011-2015 гг.;
- Региональная структура выдачи ипотечных кредитов в России на 01.01.12 г., млрд. руб.;
- Средняя стоимость квадратного метра в России по Федеральным округам по итогам 2011 года;
- ТОП-10 регионов-лидеров и ТОП-10 аутсайдеров по средней стоимости 1 м² жилья на первичном рынке в 2011 г.;
- Количество введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 гг., ед.;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России 2003-2011 гг., тыс. кв. м.;
- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2011 гг.;
- Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на начало 2012 года;
- Крупнейшие проекты редевелопмента в промышленной недвижимости.

Раздел 7 и 8. Описание крупнейших ритейлеров DIY и Household России

Бизнес-справка по каждой из 24-ых описанных в Исследовании сети: Леруа Мерлен Восток, ООО (сеть "Leroy Merlin"); ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (сеть "ОБИ"); Касторама Рус, ООО (сеть "Castorama"); Максидом, ООО (сеть "Максидом"); Роса, ООО (сеть "Строительный двор"); СТД Петрович, ООО (сеть "СТД Петрович", "Уровень"); Строймастер, ЗАО (сеть "К-Раута"); Корпорация СБР, ГК (сеть "Метрика"); Трест СКМ, ООО (сети "СуперСтрой" и "СтройАрсенал"); ХК Домоцентр, ООО (сеть под брендами: "Домоцентр", "Абрис" и др.; ГК "НЭКС": СХ Трейдинг, ООО ("Старик Хоттабыч") и Стройдепо, ЗАО ("Стройдепо"); Аксон Холдинг, ЗАО (сеть "Аксон"); Бауцентр Рус, ООО (сеть "Бауцентр"); Стройландия, ООО (сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль")); Кротекс, ООО ("Твой Дом"); УК СТАРТ, ЗАО (сети "Старт" и "Домовой"); Агава, ООО (сети "Агава", "Мегастрой"); Хоум Сентерз, ООО (сеть "Хоум Центр"); Бэль Парфюм, ООО (сеть "Наш Дом"); ИКЕА Дом, ООО (сеть "ИКЕА"); ПланетаСтрой, ООО (сеть "Уюттерра"); Новэкс, ООО (сеть "Новэкс"); Домашний Интерьер, ООО (сеть "Hoff" (ранее "kika")) содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Динамика выручки "Groupe Adeo" в 2005-2010 гг., млрд. руб.;
- Динамика количества магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг.;
- Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика средней численности сотрудников сети "Leroy Merlin" в 2007-2010 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн. руб.;
- Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2011 гг., тыс. долл.;
- Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток";
- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, тыс. кв. м.;
- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, ед.;
- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" по регионам присутствия (на 01.04.2012 г.).

Таблицы

- Описание основного формата магазинов сети "Леруа Мерлен Восток";
- Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России;
- Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2011 гг.;
- Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2011 гг.

Рисунки

- Структура ООО "Леруа Мерлен Восток".

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******