

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.




## Периодический отраслевой обзор

# Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

## Январь 2013

### Демо-версия

- 
- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
  - Изменение основных показателей розничной торговли России
  - Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в январе 2013 года
  - Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в январе 2013 года и выручке по итогам 2012 года

# Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

<b>Введение</b> .....	<b>6</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России</b> .....	<b>7</b>
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i> .....	7
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	12
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	21
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России</b> .....	<b>24</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	24
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	25
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	28
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	32
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	34
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	37
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	39
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	43
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	49
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG</b> .....	<b>52</b>
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i> .....	52
<i>Кейс "Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России. Итоги 2012 года"</i> .....	56
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG</b> .....	<b>59</b>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"</i> .....	59
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU</i> .....	61
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка плюс"</i> .....	62
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i> .....	63
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i> .....	65
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг", "Копейка"</i> .....	67
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель"</i> .....	68
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Косметик"</i> .....	70
<i>"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Atac"</i> .....	75
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити"</i> .....	75
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша радуга"</i> .....	77
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "real,-"</i> .....	78
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговые сети "Атак"</i> .....	78
<i>"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&amp;Carry", "Metro Punct" и "Real"</i> .....	79
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&amp;Carry", "Metro Punct"</i> .....	79
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i> .....	82
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "real,-"</i> .....	82
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-Квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "Виктория", "КЭШ"</i> .....	83
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i> .....	83
<i>ГК "Виктория", ОАО / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка"</i> .....	85
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i> .....	86
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&amp;Carry"</i> .....	89
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i> .....	91
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть "Spar"</i> .....	93
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть Spar)</i> .....	93
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "Spar"</i> .....	96
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar</i> .....	98
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Spar</i> .....	99
<i>Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО; "Пчелка", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar</i> .....	99
<i>Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR</i> .....	100
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", Spar</i> .....	101
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговая сеть "Монетка", "Райт"</i> .....	101
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i> .....	102
<i>"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец"</i> .....	103
<i>"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия"</i> .....	104
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus"</i> .....	105
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar</i> .....	106
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"</i> .....	106
<i>REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash &amp; Carry"</i> .....	108
<i>"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa"</i> .....	108
<i>"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash &amp; Carry"</i> .....	109

"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский" .....	109
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник" .....	109
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат" .....	110
"Ритм 2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка" .....	110
"Тверской продукт", ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона" .....	111
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка" .....	112
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед" .....	113
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен", "Эссен-экспресс" .....	115
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла" .....	115
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле" .....	116
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский" .....	117
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия" .....	118
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой" .....	118
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь" .....	119
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа" .....	119
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос" .....	120
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська" .....	121
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь" .....	121
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа) .....	122
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar .....	123
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" .....	123
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО, "Центр напитков кубок", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта" .....	123
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта" .....	125
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН" .....	125
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле" .....	126
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "МегаС", "Горожанка" .....	127
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор" .....	127
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин" .....	128
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско" .....	128
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом" .....	129
"Торговый двор "Аникс", ООО ("Аникс", ООО; "Прайд-А", ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво" .....	130
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" .....	131
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица" .....	132
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	132
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry" .....	133
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр" .....	133
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar .....	134
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!" .....	134
"Ритэйл Северо-Запад", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL" .....	135
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма" .....	135
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак" .....	136
ГК Самбери / Торговая сеть "Самбери" .....	137
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" .....	137
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис" .....	138
"Продторг", ОАО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко" .....	138
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр" .....	139
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни" .....	140
"Элитторг", ООО / Торговая сеть "Купец" .....	140
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Точка" .....	141
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном" .....	142
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб" .....	142
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис" .....	143
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг" .....	143
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина" .....	143
ГК "Универсал" / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман" .....	144
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка" .....	144

"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговая сеть "Байрам" .....	145
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс" .....	146
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты" .....	146
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. ....	146
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	148
"Агроторг-Самара", ООО (сеть "Покупочка" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Самарской области)).....	148
"Бимарт", ЗАО/ Торговая сеть "Бимарт" .....	149
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный" .....	149
"Висант-торг", ЗАО (сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской области)).....	150
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price .....	150
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН" .....	153
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал" .....	153
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов" .....	154
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок" .....	154
"Геомарт-ритейл", ООО / Торговая сеть "Геомарт" .....	155
"ТД "Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш" .....	155
"ТД "Бахспирт", ООО / Торговая сеть "Бахспирт" .....	156
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика" .....	156
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом" .....	156
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский" .....	157
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг" .....	157
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO" .....	157
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский" .....	158
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап" .....	158
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли" .....	158
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан" .....	159
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО/ Торговая сеть "Оливье" .....	159
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт", "Находка" .....	160
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" .....	160
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий" .....	161
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос" .....	161
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ" .....	161
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....	162
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА" .....	163
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М" .....	164
Единая розничная компания, ООО ("Почта России", ФГУП) / Торговая сеть "Почтовый магазин" .....	165
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "Апродукт", "Елисей", "Пикник" .....	166
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест" .....	166
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект" .....	166
"Торговая сеть Звездный", ООО/ Торговая сеть "Звездный" .....	167
"Апродукт", ООО/ Торговая сеть "Апродукт" .....	167
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" .....	167
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни" .....	168
"МТК", ООО/ Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	168
"Союз Независимых Сетей России" .....	170
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ" .....	171
"Система "ТЗС", ЗАО .....	171
Сети-участники "Системы "ТЗС" .....	173
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" .....	173
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	174
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. ....	174
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	174
"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	174
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" .....	175
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь" .....	175
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок" .....	176
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" .....	176
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский" .....	176
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" .....	177
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)) .....	177
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный" .....	177
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон" .....	178
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал" .....	178
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг" .....	178
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван" .....	179
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович" .....	179
"ТС ОКЕЙ", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "ОКЕЙ" .....	179

"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка".....	180
"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый".....	180
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", Spag.....	181
Сети-партнеры "Системы ТЗС":.....	181
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	181
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Красный Яр".....	181
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс".....	181
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня".....	182
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка".....	182
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей".....	183
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена".....	183
"Рост", ООО / Торговая сеть "Рост".....	183
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный".....	184
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб".....	184
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка".....	184
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула".....	184
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России".....	185
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	185
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	185
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс".....	186
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса".....	187
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик".....	187
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ".....	188
"ТД Сладена", ООО / Торговая сеть "В десятку".....	188
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд".....	188
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды".....	189
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле".....	189
"Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн".....	189
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос".....	190
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек".....	190
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник".....	190
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль".....	191
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость".....	191
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман".....	192
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс".....	192
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский")/ Торговая сеть "Агат Cash&Carry".....	193
"МОСТ"/ Торговое объединение.....	193
"Гарант XXI век", ООО/ Торговая сеть "Гарант XXI".....	193
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста".....	194
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	194
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий".....	195
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский".....	195
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер".....	195
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	195
ИП Генцель А.А. / Торговая сеть "Bitte".....	195
Торговая сеть "Анкор".....	196
Торговая сеть "Калинка".....	196
ООО "Эконом"/ Торговая сеть "Эконом", "Огонек".....	196
<i>Информация о компаниях, планирующих выход на рынок.....</i>	<i>197</i>
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс".....	197
<i>Информация о компаниях прекративших деятельность или находящихся в стадии сворачивания бизнеса</i>	<i>198</i>
"Тройка", ООО; Дэла, ООО/Торговые сети "Тройка", "Семья".....	198
"ТЦ На Бакинской", ООО / Торговая сеть "Миларт" (ТЦ вАСТОPr).....	198
"Юлена", ЗАО / Торговая сеть "Столичный".....	199

**Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2004-2012 гг. .... 200**

**Приложение 2.Федеральный закон от30декабря2012г.№320-ФЗ..... 202**

## Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – январь 2013 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

**INFO**Line

информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

# Рейтинг торговых сетей FMCG России

## Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG<sup>1</sup>

### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России<sup>2</sup>

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **январе 2013 года** увеличилось на \*, всего за **2012 год** – на \*. Прирост общей торговой площади в **январе 2013 года** составил около \*тыс. кв. м. В целом за **2012 год** общие торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м.

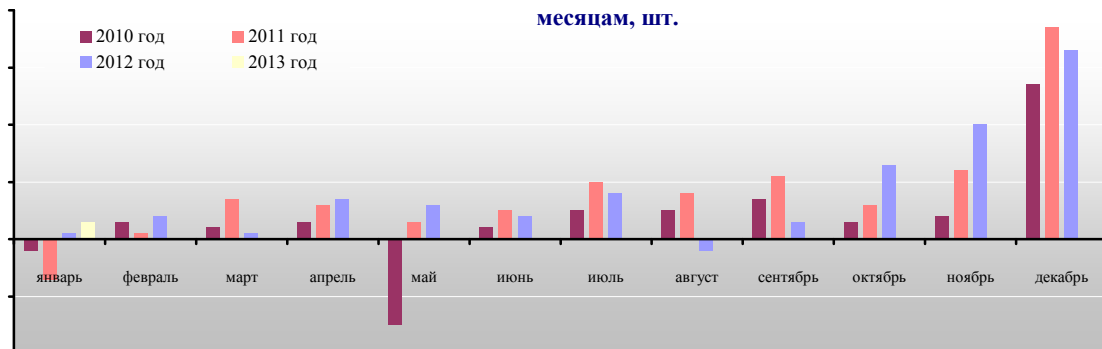


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 февраля 2013 года** - \* а их общая торговая площадь \*млн. кв. м.

### Развитие формата гипермаркет<sup>3</sup>

В **январе 2013 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади сократились на \*тыс. кв.м. При этом за **2012 год** произошло увеличение количества гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG на \* торговых объектов, при этом торговые площади увеличились на \*тыс. кв.м.

**Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2011-2013 гг. по месяцам, шт.**

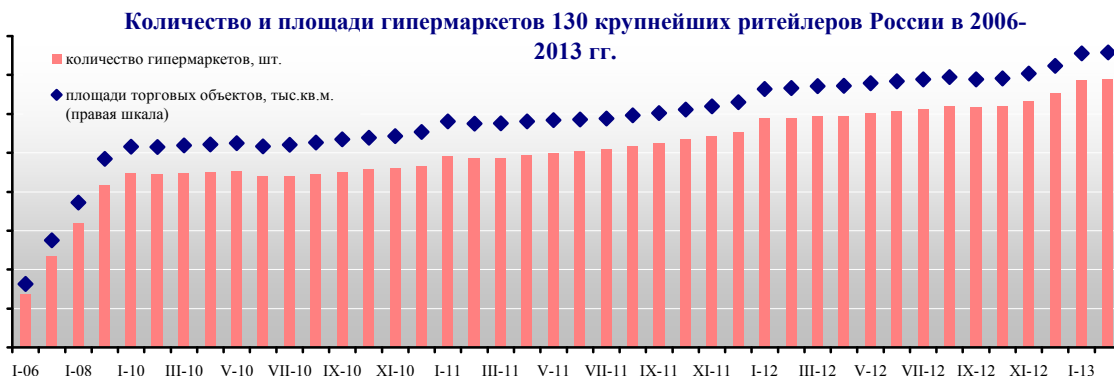


В **январе 2013 года** были **открыты**: торговый центр Metro С&С в Волгоградской области, гипермаркет "Магнит" в Челябинской области, гипермаркет "Райт" в Тюменской области, гипермаркет "Тележка" (ООО "Ритм-2000") в Новгородской области <...>

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"-январь 2013 года, "Дикси", X5 Retail Group - итоги 2012 года.

<sup>2</sup> Данные скорректированы по итогам 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"-январь 2013 года, "Дикси", X5 Retail Group - итоги 2012 года.

<sup>3</sup> Данные скорректированы по итогам 9 мес. 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – октябрь 2012 года, "Дикси" – сентябрь 2012 года, X5 Retail Group - итоги 9 мес. 2012 года.



Общее количество гипермаркетов ТОП-120 ритейлеров составило на 1 февраля 2013 года - \*, а их общая торговая площадь – \*млн. кв. м.

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

### Ключевые тенденции января 2013 года

- **Консолидация независимого ритейла**

Международная сеть Spar в 2012 году привлекла 3 новых партнеров, а в январе 2013 года стало известно, что торговые сети "Ассорти" (Республика Коми) и "Слобода" (Республика Коми) объединяются для совместного развития сети Spar по франчайзингу.



<...>

- **Новые проекты**

В январе 2013 года стало известно, что компания "Ашан" планирует запустить новый формат магазинов под названием "Multifrais", ориентированный на свежую продукцию.

<...>

В январе 2013 года стало известно, что ГК "Лама" планирует развивать "магазины будущего" на основе RFID-технологии. Открытие первого "магазина будущего" в Томске может состояться в первой половине 2014 года на ул. Иркутский тракт.

<...>

- **Новые иностранные ритейлеры в России**

В декабре 2012 года на российском рынке начала развитие Финская группа Kesko (бренд Kesko Food), открыв первый гипермаркет торговой сети "К-РУОКА" в Санкт-Петербурге.

<...>

- **Сделки M&A**

В январе 2013 года стало известно, что X5 Retail Group и холдинг Finstar достигли договоренностей по покупке торговой сети "Миндаль" (Тольятти). Сделку планируется закрыть весной 2013 года.

<...>



## Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 120 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров<sup>4</sup>

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей<sup>5</sup> FMCG в 2012-2013 гг., по состоянию на конец периода, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2012	Янв. 13	Динамика в январе
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>6</sup>	М, С	*	*	*
	Всего по компании <sup>7</sup>	Д, М, С, Г	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*
	Магнит-косметик, Rouge	М	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*
	Всего по компании	М, Д, Г	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*
	real, <sup>8</sup>	Г	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C, Metro Punct	С, Г	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*
Дикси Групп, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*
	Всего по компании <sup>9</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атак	С (Д)	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Спаг	М, С	*	*	*
	Норма	М	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*
Билла, ООО	Villa (Ситистор <sup>10</sup> )	С	*	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	*	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

<sup>4</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>5</sup> С выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2011 года

<sup>6</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

<sup>7</sup> До 2008 года без учета приобретенной в 2008 году сети "Карусель", до 2010 года без учета приобретенных в декабре 2010 года магазинов сети "Копейка"

<sup>8</sup> Сделка по приобретению магазинов real,- находится на рассмотрении ФАС.

<sup>9</sup> До 2011 года без учета магазинов, приобретенной в июне 2011 года ГК "Виктория"

<sup>10</sup> По состоянию на 1 декабря 2012 года все 12 приобретенных супермаркетов "Ситистор" ребрендированы в "Билла"

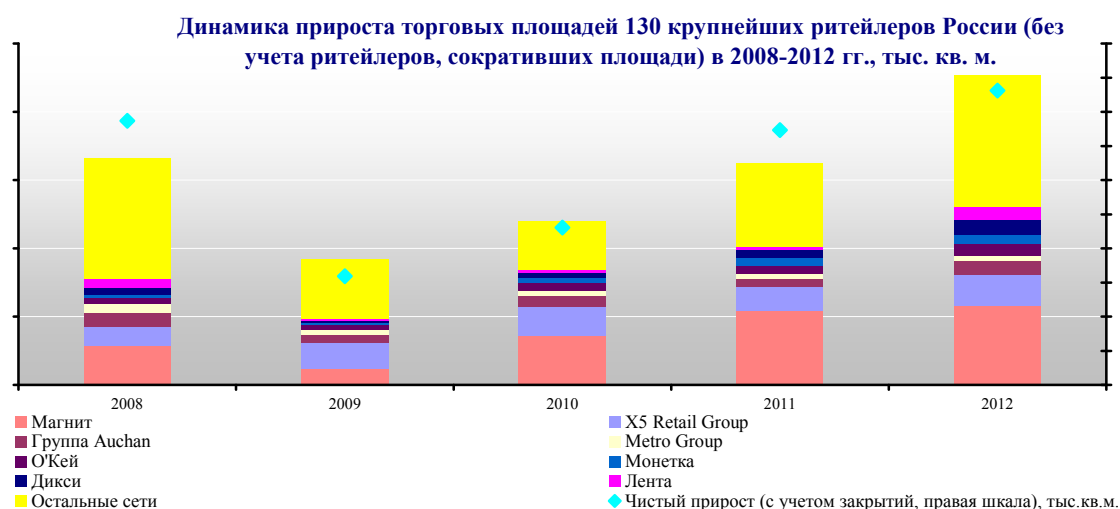
## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по более чем 120 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

### Итоги 2008-2011 гг.

<...>

Ключевой тенденцией 2012 года стало снижение темпов роста крупнейших мультиформатных сетей ("Магнит" и X5 Retail Group), ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты ("Ашан", "Metro C&C", "О'КЕЙ", "Лента"), а также федеральных ритейлеров, ключевым форматом которых является "магазин у дома" ("Дикси", "Монетка") и более наращивание темпов развития "прочих" сетей (в первую очередь за счет высоких темпов роста таких сетей как "Fix price", ГК "Холидей", "Мария-Ра", ТД "Интерторг" ("Народная 7Я") и др.). Так, на две крупнейшие розничные компании России ("Магнит" и X5 Retail Group) в 2012 году пришлось \*% (в 2011 году – \*%, в 2010 году – \*%, в 2009 году – \*%, в 2008 году – \*%) от общей величины прироста торговых площадей.



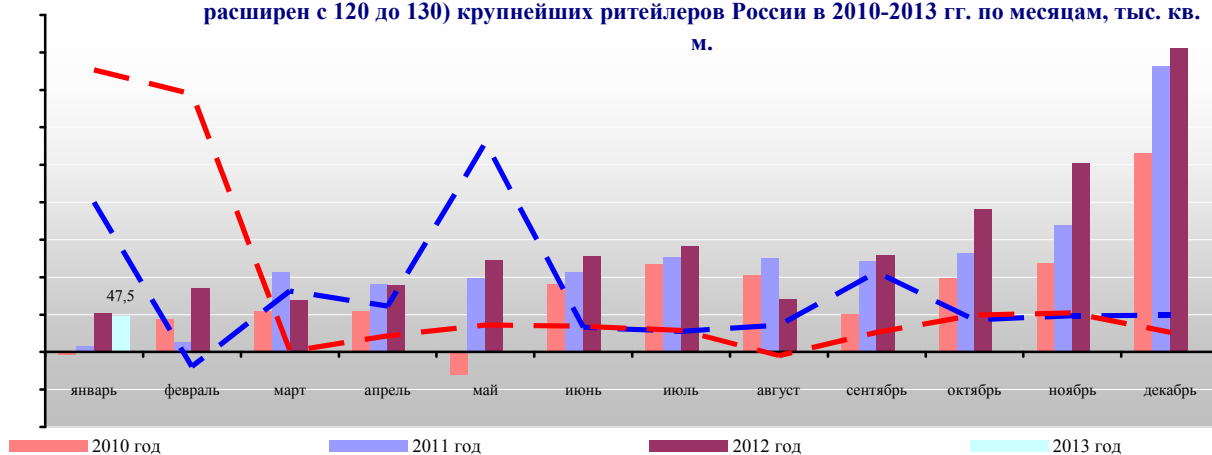
<...>

### Итоги января-декабря 2012 года

В январе 2013 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на \*тыс. кв. м. Динамика прироста площадей по 130<sup>11</sup> крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей был обеспечен открытиями гипермаркетов "Магнит", "Ашан", "О'КЕЙ", "Лента" и др., магазинов формата "дискаунтер" и "магазин у дома" – "Магнит", "Пятерочка", "Дикси", "Монетка", "Мария-Ра" и ГК "Холидей" (Сибириада, Планета Холидей, Холди) и др.

<sup>11</sup> Данные представлены по 130 сетям, входящим в ежемесячный отраслевой обзор ИА INFOline: ТОП-92 сетей с выручкой более 3 млрд. руб., а также прочие сети FMCG, включая сети, входящие в СНГР и Союз ТЭС.

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам, тыс. кв. м.



### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров<sup>12</sup>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2013 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2012	январь 13	Динамика в январе
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>13</sup>	М, С	*	*	*
	Всего по компании <sup>14</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*
	Магнит-косметик, Rouge	М	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*
	Всего по компании	М, Д, Г	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*
	real, <sup>15</sup>	Г	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro С&С, Metro Punct	С, Г	*	*	*
Дикси Групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*
	Всего по компании <sup>16</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атак	С (Д)	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Spar	М, С	*	*	*
	Норма	М	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*
Билла, ООО	Billa (Ситистор <sup>17</sup> )	С	*	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	*	*	*

<sup>12</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>13</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

<sup>14</sup> До 2008 года без учета приобретенной в 2008 году сети "Карусель", до 2010 года без учета приобретенных в декабре 2010 года магазинов сети "Копейка"

<sup>15</sup> Сделка по приобретению магазинов real,- находится на рассмотрении ФАС.

<sup>16</sup> До 2011 года без учета магазинов, приобретенной в июне 2011 года ГК "Виктория"

<sup>17</sup> В общем количестве не учитывается, находится в стадии ребрендинга. На его площадях открываются супермаркеты "Billa"

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2012 янв.13	Динамика в январе
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	* *	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>18</sup>

Финансовые показатели за IV кв. и по итогам 2012 года и января 2013 года публичных компаний, раскрытые по состоянию на февраль 2013 года представлены в таблице ниже.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2012 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>19</sup>	Выручка за IV кв. 2012	IV кв.2012 к IV кв. 2011, %	LfL за IV кв. 2012,%	Выручка за 2012	2012 к 2011, %	LfL за 2012,%	Выручка за янв. 2013	Янв. 2013 к янв. 2012, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) <sup>20</sup>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Rouge	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО <sup>21</sup>	Дикси	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2011-2012 гг. приведена в таблице. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2012 гг., млрд. руб.<sup>22</sup>

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Г	МСФО, 2012-УО	*	*
	Перекресток	С		*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг, Копейка	М		*	*
	Пятерочка	Д		*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>23</sup>	М, С		*	*
	Всего по сети	М, Д, С, Г		*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО	*	*
	Магнит-косметик	М		*	*
	Магнит Семейный, Rouge	Г		*	*
	Гипермаркет Магнит	Г		*	*
	Всего по сети	М, Д, Г		*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&S, Metro Punct	С, Г	МСФО	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012 - МСФО (консолидация)	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*
	Всего по сети	М, Д, С, Г		МСФО, 2011-2012 года МСФО (консолидация)	*

<sup>18</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>19</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

<sup>20</sup> Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

<sup>21</sup> Данные по компании в целом представлены по консолидации, по каждой сети в отдельности – по проформе, по УО

<sup>22</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия и 9 месяцев 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>23</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	МСФО, 2012 - УО	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	М, С, Г	МСФО, РСБУ, 2011 и I пол. 2012-УО	*	*
Spar (все юридические лица)	Spar, EUROSPAR, Spar-express	М, С, Г	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	Д, С, Г	РСБУ, УО	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата и др.	М, Д, С, Г	УО, 2011 - РСБУ	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	М, С	УО	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	МСФО	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	УО	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С	РСБУ	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, ИдеЯ, Spar	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	МСФО, РСБУ, УО	*	*
Билла, ООО	Billa	С	УО	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	УО	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	М, С, Г	УО, 2009-2011 - оценка по валовому обороту	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

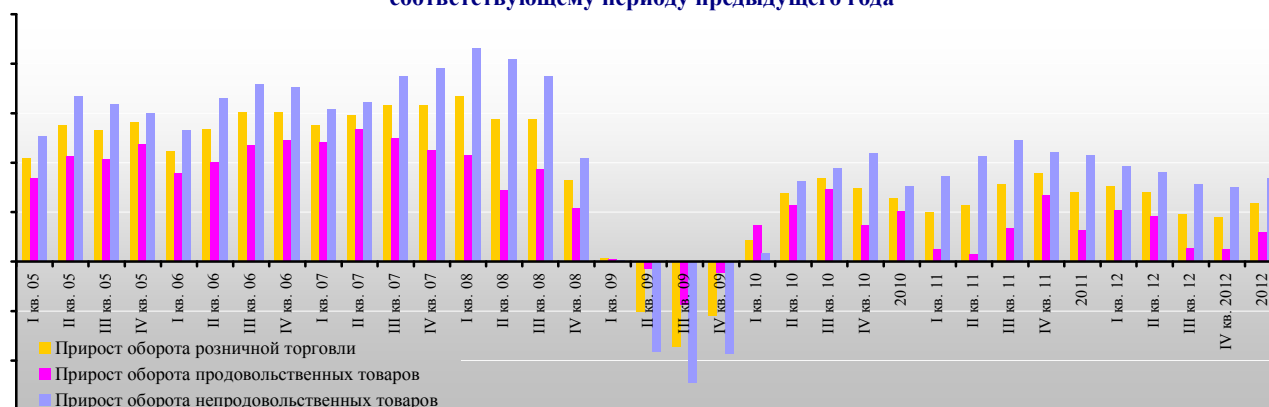
Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2012 года (оперативные данные), а также по выручке (по итогам 2011-2012гг.). Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2012 года, январь 2013 года и прогнозом на 2013 год.

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2012 году оборот розничной торговли составил \*млрд. руб., что в товарной массе составляет \*% к 2011 году. В декабре 2012 года оборот составил \*млрд. руб., что в товарной массе составляет \*% к декабрю 2011 года.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2012 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



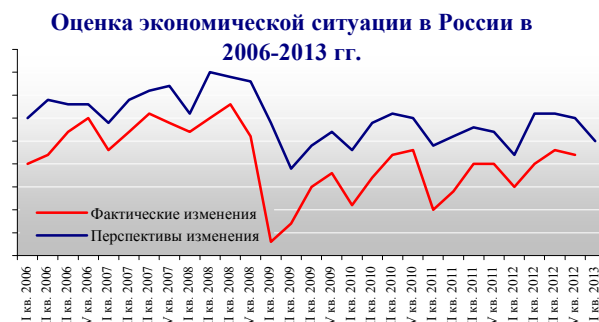
<...>

### Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, Индекс предпринимательской уверенности<sup>24</sup> в розничной торговле сократился на 10 п.п. в I пол. 2009 года (начальный период

<sup>24</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена.

кризиса 2009 года) после чего начался восстановительный период и по итогам IV кв. 2012 года показатель увеличился на 8 п.п. относительно I кв. 2009 года. При этом, уровня предкризисной уверенности еще не достигнуто и в ближайшее время в связи с ухудшением общей макроэкономической ситуации достижение уровня 2006-2008 гг. маловероятно. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС экономическая ситуация<sup>25</sup> в России по итогам IV кв. 2012 года на 19 п.п. превысила кризисный I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили -12 п.п.



<...>

## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон о торговле

30 декабря 2012 года Президент РФ подписал [ФЗ "О внесении изменений в статьи 2 и 5 ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления \(распития\) алкогольной продукции"](#) и [статьи 5 и 6 Федерального закона "О внесении изменений в ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты РФ и признании утратившим силу ФЗ "Об ограничениях розничной продажи и потребления \(распития\) пива и напитков, изготавливаемых на его основе"](#). Вступление в силу данных законов перенесено с 1 января 2013 года на 1 июля 2013 года в связи с отсутствием возможности оснащения участников алкогольного рынка необходимым оборудованием для учёта перевозок этилового спирта (в том числе денатурата), нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объёма готовой продукции. <...>

### Регулирование алкогольного рынка

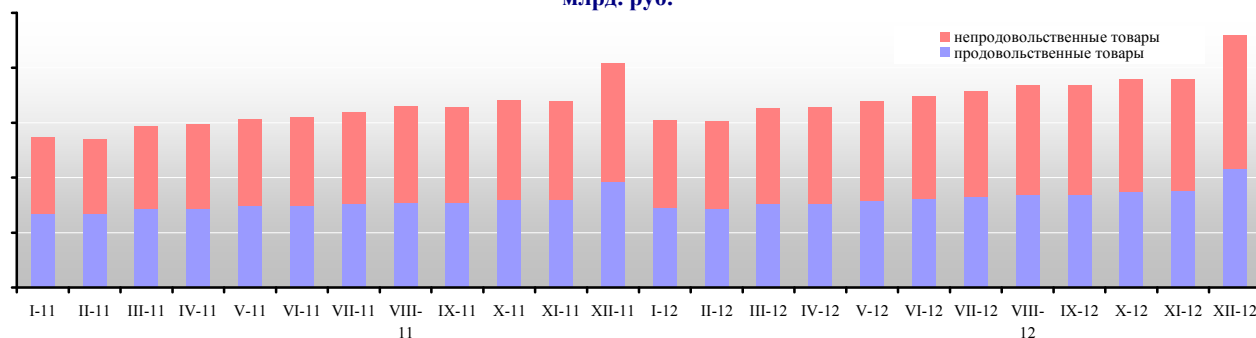
25 января 2013 года Госдума РФ во втором чтении одобрила законопроект ["Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"](#). Наряду с запретом на курение в общественных местах сохранилось ограничение на продажу сигарет через киоски. В то же время депутаты пошли на компромисс с мелкими предпринимателями: последние смогут продавать сигареты, если к лету 2014 года переделают ларьки в павильоны с торговыми залами любой площади. В первом чтении было установлено, что это стационарные объекты площадью от 50 кв. м в городе и от 25 кв. м на селе. <...>

<sup>25</sup> Баланс оценок изменения значения показателя, определяемый как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах).

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2012 гг. (по месяцам), млрд. руб.



В декабре 2012 года доля продовольственных товаров составила \*%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила \*% (в декабре 2011 года – \*% и \*% соответственно).

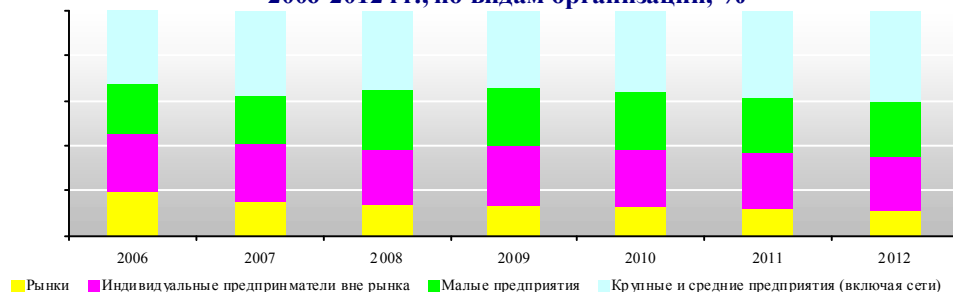
<...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2012 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на 1 п.п. относительно 2011 года), индивидуальных предпринимателей (на 0,5 п.п.) и малых предприятий (сократилась на 0,5 п.п.).

<...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2012 гг., по видам организаций, %



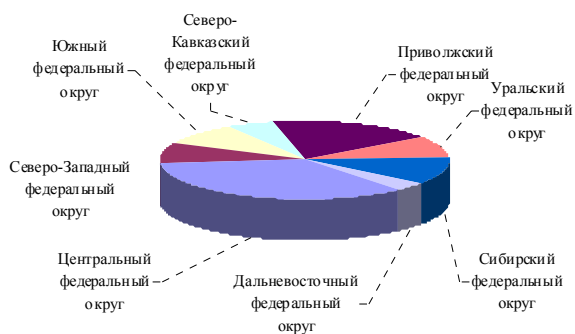
<...>

## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: \*% оборота розничной торговли в 2012 году приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области), что на \* п.п. ниже чем в 2011 году.

По итогам 2012 года увеличилась доли Приволжского и Северо-Кавказского ФО в обороте розничной торговли по федеральным округам РФ, при этом доли Южного и Сибирского ФО не изменились относительно 2011 года; а доли Центрального, Уральского, Северо-Западного и Дальневосточного ФО сократились на 0,1-0,2 п.п.

**Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2011 году, %**

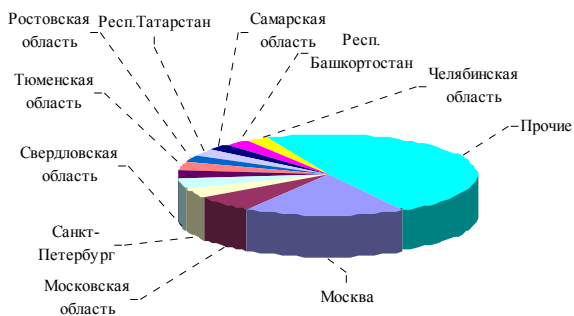


**Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2012 году, %**

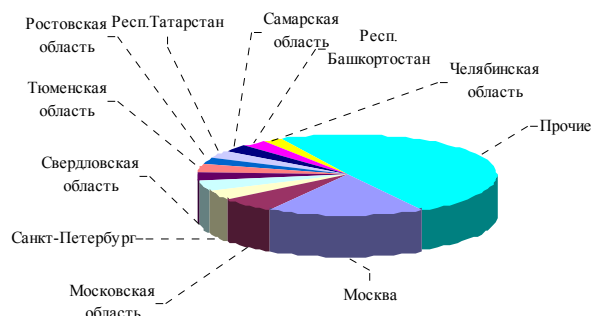


По итогам 2012 года увеличилась доля Республики Татарстан (\*п.п.) и Ростовской области (\*п.п.) в обороте розничной торговли по регионам РФ, при этом, что доли Челябинской области, Республики Башкортостан, Самарской области, Тюменской области и Санкт-Петербурга не изменились относительно 2011 года; а доли Москвы, Московской и Свердловской областей сократились. При этом, доля прочих сетей в обороте розничной торговли увеличилась на \* п.п.

**Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2011 году, %**



**Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2012 году, %**



<...>

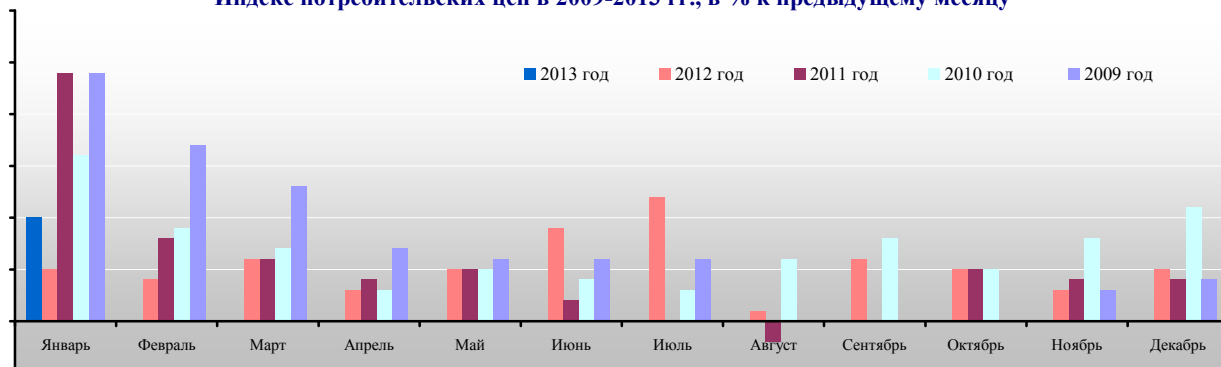
## **Инфляция на рынке продовольственных товаров**

### **Динамика потребительских цен**

<...>

В январе 2013 года инфляция составила 7,1% относительно декабря 2012 года. В январе 2013 года индекс цен на продовольственные товары вырос на 8,6% (в январе 2012 – рост на 2%), на непродовольственные товары – на 5,1% (в январе 2012 – рост на 6,2%), на услуги – на 7,8% (в январе 2012 года – рост на 4,7%). <...>

**Индекс потребительских цен в 2009-2013 гг., в % к предыдущему месяцу**



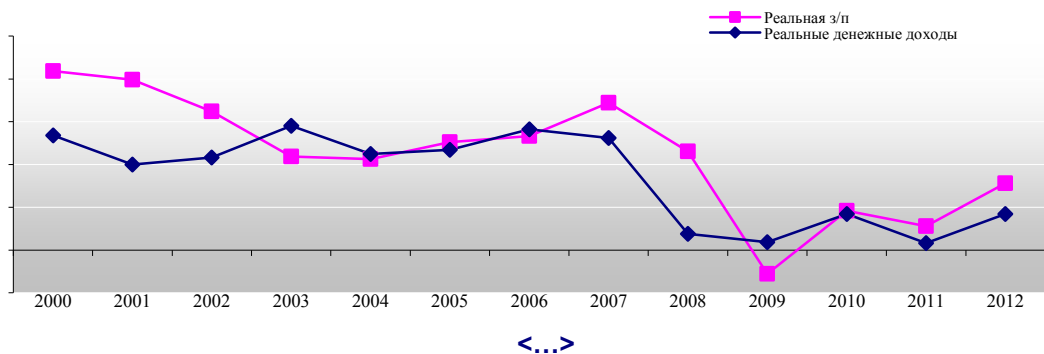
<...>



## Доходы и расходы населения

Анализ динамики заработной платы и среднедушевых доходов населения с 2000 по 2012 год (за исключением 2009 года) свидетельствует, что темпы роста начисленной заработной платы выше, чем реальные среднедушевых доходов населения. По мнению специалистов ИА "INFOLine" данная тенденция связана со снижением доходов от предпринимательской деятельности и сохранением тенденции опережающего роста заработной платы по сравнению с производительностью труда. При этом после значительного снижения показателя реальных доходов населения в 2008 и 2009 гг., в посткризисный период (2010-2011 гг.) темпы роста данного показателя существенно снизились. В декабре 2012 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту зарплат в 2013 году до 8% с ранее прогнозируемых 9,1%.

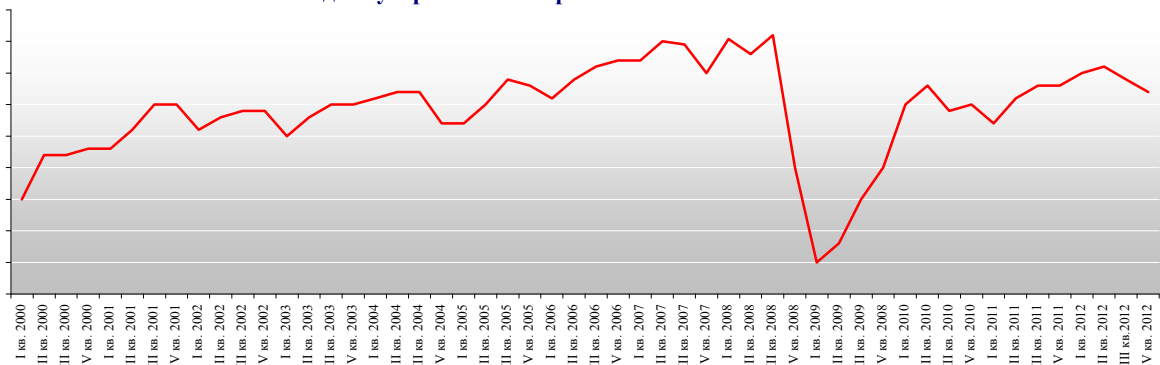
Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2012 гг., %



## Потребительские ожидания и уверенность населения

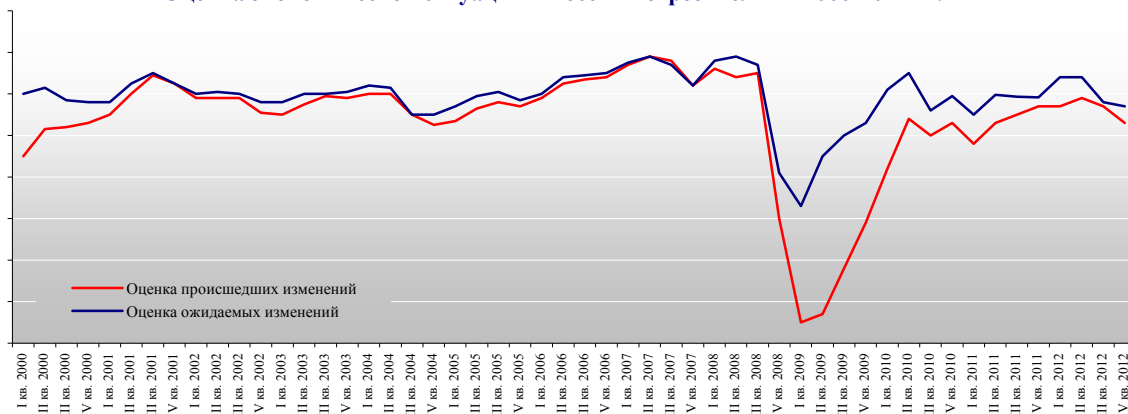
По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисный период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения<sup>26</sup>, рос и по итогам III кв. составил (\*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года индекс поднялся на 4 п. п. до (\*%), а в III кв. 2011 года еще на 2 п.п. до (\*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (\*%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на 2 п.п. (\*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (\*%), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировав снижение на 2 п.п. до (\*) и (\*) соответственно.

Индекс уверенности потребителей России 2000-2012 гг.



<sup>26</sup> Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2012 гг.



<...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

#### Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

С 1 января 2013 года вступают в силу изменения в НК РФ в отношении товаров, реализация которых подлежит налогообложению НДС по ставке 10% (п. 2 ст. 164 НК РФ). По ставке НДС 10% облагается реализация не только маргарина, но и жиров специального назначения (кулинарных, кондитерских, хлебопекарных), заменителей молочного жира, эквивалентов, улучшителей и заменителей масла какао, спредов и смесей топленых. Основание – абз. 7 подп. 1 п. 2 ст. 164 НК РФ.

<...>

#### Таможенный союз

С 1 января 2013 года в РФ начали действовать единые ветеринарные сертификаты Таможенного союза. Но для того чтобы избежать проблем на границе, Россельхознадзор сохранил и действие двусторонних сертификатов, подписанных странами-участниками ТС со странами-экспортерами. Единые формы ветсертификатов утверждены решением комиссии Таможенного союза в апреле 2011 года.

1 января 2013 года ЕЭК приняла решение о снижении ставок ввозных таможенных пошлин на отдельные виды креветок и продуктов из них, в том числе в первичной негерметичной упаковке до 17% от таможенной стоимости, но не менее 0,34 евро за 1 килограмм.

<...>

#### Взаимодействие участников рынка

18 января 2013 года губернатор Ростовской области, президент подразделения Health&Nutrition компании Evonik Industries (Германия) Райнер Бесте, президент подразделения Bio Products Вольтер Пфефферле и генеральный директор

ООО "ДонБиоТех" Владимир Кудряшов подписали соглашение, предусматривающее создание в области комплекса по глубокой переработке зерна для производства аминокислот.

<...>

31 января 2013 года стало известно, что Авиакомпания "Аэрофлот" продала принадлежавшие ей магазины duty free - ЗАО "Аэроферст" компании ЗАО "Ариал". Оценочная стоимость сделки составила 1,23 млрд. руб. за 66,66% акций (200 обыкновенных именных бездокументарных акций).

<...>

### Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

В январе 2013 года ИА INFOLine выпустили новый продукт - Аналитическая база INFOLine "[550 торговых сетей FMCG России](#)" и "[550 торговых сетей FMCG России \(краткая версия\)](#)"<sup>27</sup>, которая охватывает компании с выручкой более 3 трлн. руб. Сети, описанные специалистами INFOLine в новой аналитической базе "550 торговых сетей FMCG России" включают в себя более 30 тыс. магазинов, общей торговой площадью свыше 18 млн.кв.м., в том числе, до 26 тыс. магазинов у дома, более 3,3 тыс. супермаркетов и более 630 гипермаркетов, а так же 450 РЦ и логистических центров по всей РФ.

<...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за ноябрь 2012 года.

### Торговый реестр Санкт-Петербурга



В IV квартале 2012 года в рамках государственного контракта компания INFOLine-Аналитика подготовила мониторинг развития сферы розничной торговли Санкт-Петербурга, уникальный по глубине и детализации. Также было дано описание торговых сетей, осуществляющих торговую деятельность в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса на территории города, розничных рынков и торговых центров.<...>

А в феврале 2013 года Ведущее аналитическое агентство INFOLine и Группа компаний "Центр пространственных исследований" представляют новый, не имеющий аналогов, совместный проект – "[Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год](#)".

Впервые исследование включает в себя не только макроэкономические показатели и актуальные данные по торговой и жилой недвижимости, но и возможность увидеть все существующие в Вашем городе торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY так, как они расположены на карте.

<...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит описание последних событий по формированию торгового реестра Санкт-Петербурга

<sup>27</sup> Без бизнес-справок по крупнейшим сетям FMCG России.

## Кейс "Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России. Итоги 2012 года"

В феврале 2013 года ИА INFOLine выпускает новый продукт – Отраслевое Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России. Итоги 2012 года" и "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России (краткая версия)"<sup>28</sup>, которые охватывают все гипермаркеты сетей FMCG России.

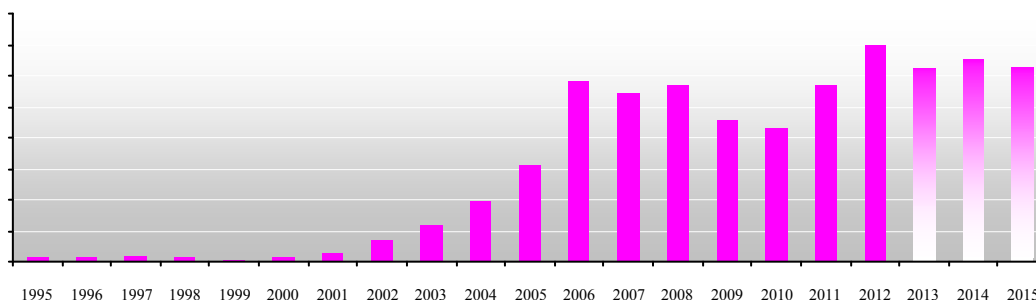


В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, история и перспективы развития формата "гипермаркет", приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам (50 развернутых бизнес-справок и 20 кратких "паспортов"), развивающим формат "гипермаркет", проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городах (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27<sup>29</sup> регионам Исследования, описаны более 700 действующих гипермаркетов, приведена база данных действующих гипермаркетов сетей FMCG России.



На диаграмме представлена динамика открытий гипермаркетов FMCG в 1995-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., учитывающий тенденции развития формата в предыдущие годы, тенденции ввода торговой недвижимости и планы ритейлеров на ближайшую перспективу.

**Динамика открытий (без учета закрытий) гипермаркетов в России в 1995-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг. на конец периода**



**Подробную информацию об условиях приобретения продукта, а также Демо-версию Вы можете получить у менеджеров по работе с клиентами ИА "INFOLine" Савельевой Кристины и Фещенко Дарьи: [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru), тел./fax (812) 322-68-48 или (495) 772-76-40 доб. 143, 140 и 126.**

<sup>28</sup> Сокращенная версия Исследования, не включает Базу гипермаркетов сетей FMCG России и бизнес-справки (краткие "паспорта") по сетям FMCG России, управляющим одним гипермаркетом.

<sup>29</sup> Санкт-Петербург (66 гипермаркетов) и Ленинградская область (9 гипермаркетов), Москва (48 гипермаркетов) и Московская область (41 гипермаркет), Краснодарский край (40 гипермаркетов), Республика Татарстан (35 гипермаркетов), Свердловская область (31 гипермаркет), Нижегородская область (22 гипермаркета), Самарская область (22 гипермаркета), Челябинская область (21 гипермаркет), Кемеровская область (20 гипермаркетов), Ростовская область (17 гипермаркетов), Волгоградская область (17 гипермаркетов), Удмуртская республика (16 гипермаркетов), Воронежская область (15 гипермаркетов), Ярославская область (14 гипермаркетов), Новосибирская область (14 гипермаркетов), Омская область (13 гипермаркетов), Липецкая область (12 гипермаркетов), Красноярский край (11 гипермаркетов), Саратовская область (11 гипермаркетов), Республика Башкортостан (10 гипермаркетов), Ставропольский край (9 гипермаркетов), Пермский край (6 гипермаркетов), Оренбургская область (6 гипермаркетов), Астраханская область (5 гипермаркетов), Иркутская область (4 гипермаркета).

## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

### "X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", ЗАО) Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 41-265 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Интернет-магазин: www.e5.ru Руководитель: Стефан Дюшарм, Главный исполнительный директор<sup>30</sup>

#### Развитие сети

По состоянию на 1 января 2013 года X5 Retail Group управляет 3,802 магазинами, торговой площадью 1969,7 тыс. кв. м. Сеть включает в себя 3220 "мягких" дискаунтеров<sup>31</sup> "Пятерочка", 134 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 370 супермаркетов "Перекресток", 78 гипермаркетов "Карусель". За 2012 год X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 242,5 тыс. кв. м., а количество магазинов на 800, в том числе на 695 "мягких" дискаунтеров "Пятерочка", 64 магазина у дома "Перекресток-экспресс", 40 супермаркетов "Перекресток" и 1 гипермаркет "Карусель" (кроме того все 6 гипермаркетов "Пятерочка Макси" были ребрендированы в "Карусель").

На 1 января 2013 года акционерный капитал X5 Retail Group распределен следующим образом: Alfa Group - 47,86%, основатели сети "Пятерочка" - 19,85%<sup>32</sup>, менеджмент X5 - 0,13%, казначейские акции - 0,11%, в свободном обращении - 32,05%.

#### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка X5 Retail Group в IV кв. 2012 года составила 133,881 млн. руб., увеличившись на 8,6% в руб. относительно 123,316 млн. руб. в IV кв. 2011 года. Чистая выручка магазинов формата "мягкие" дискаунтеры составила 85,4751 млн. руб., увеличившись на 10,4% относительно 77,433 млн. руб. за IV кв. 2011 года. Чистая выручка магазинов формата "супермаркет" составила 29,411 млн. руб., увеличившись на 8,4% относительно 27,136 млн. руб. за IV кв. 2011 года. Чистая выручка магазинов формата "гипермаркет" составила 17,143 млн. руб., сократившись на 4,2% относительно 17,886 млн. руб. за IV кв. 2011 года. Чистая выручка магазинов формата "у дома" составила 1,595 млн. руб., увеличившись на 85,7% относительно 859,2 млн. руб. за IV кв. 2011 года.

<...>

Чистая выручка X5 Retail Group в 2012 году составила 490,088 млн. руб., увеличившись на 8,3% в руб. относительно 452,482 млн. руб. в 2011 году. Чистая выручка магазинов формата "мягкие" дискаунтеры составила 317,751 млн. руб., увеличившись на 12,3% относительно 282,885 млн. руб. в 2011 году. Чистая выручка магазинов формата "супермаркет" составила 105,472 млн. руб., увеличившись на 5,7% относительно 99,751 млн. руб. в 2011 году. Чистая выручка магазинов формата "гипермаркет" составила 61,484 млн. руб., сократившись на 7,7% относительно 66,629 млн. руб. в 2011 году. Чистая выручка магазинов формата "у дома" составила 4,877 млн. руб., увеличившись на 63% относительно 2,991 млн. руб. в 2011 году.

<...>

<sup>30</sup> После отставки Андрея Гусева 13 июля 2012 года, новый генеральный директор сети назначен не был.

<sup>31</sup> В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOLine" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. В данном разделе мы будем использовать понятие "магазин" подразумевая под этим "мягкий дискаунтер".

<sup>32</sup> В декабре 2011 года стало известно, что Андрей Рогачев (один из основателей торговой сети "Пятерочка") продал свой пакет акций X5 Retail Group в размере 11,14% в течение 2010 года (дата и покупатель не раскрываются, а стоимость пакета исходя из котировок могла составить 1-1,4 млрд. долл.). Предполагалось, что акции Андрея Рогачева либо ушли на открытый рынок (на начало 2009 года, free float составлял 27%, в начале 2011 года - 32,16% бумаг), либо он продал офшорные компании, на балансе которых был этот пакет акций (на февраль 2009 года, их совокупная доля в компании составляла 23,1%, а на начало 2011 года - 19,85%).

## Сделки M&A

В январе 2013 года стало известно, что X5 Retail Group и холдинг Finstar достигли договоренностей по покупке торговой сети "Миндаль" (Тольятти). Сделку планируется закрыть весной 2013 года. Покупка торговой сети "Миндаль" позволит X5 Retail Group активно развивать одну из своих концепций – "Пятерочка+". Сумма сделки с X5 Retail Group оценивается в 600 млн. руб., при этом речь идет только об операционном бизнесе, без учета недвижимости.

## Отставки и назначения

В январе 2013 года X5 Retail Group объявила результаты Заседания Наблюдательного совета, в ходе которого, совет номинировал временно исполняющего обязанности Стефана Дюшарма, на роль Главного исполнительного директора X5 Retail Group.

Кроме того, Наблюдательный Совет принял отставку Главного финансового директора X5 Retail Group, Кирана Балфа, с 8 марта 2013 года и номинировал Сергея Пивня, заместителя коммерческого директора, на должность Главного финансового директора в случае одобрения Общего Собрания Акционеров в апреле 2013 года. До этого времени Киран Балф и Сергей Пивень будут тесно сотрудничать, "чтобы обеспечить плавный переход управления".

<...>

## Логистика

В декабре 2012 года X5 Retail Group запустит сухой блок, а в феврале 2013 года - холодильный блок, на арендованных в октябре 2012 года дополнительных складских комплексах класса А, расположенных в Кстовском районе Нижегородской области, общей площадью 16 тыс.кв.м. В первой очереди парка уже функционирует распределительный центр общей площадью более 16 тыс.кв.м. X5 Retail Group приняла решение объединить все свои стоки в Нижегородском регионе в рамках одного проекта и заключила договор аренды на 10 лет.

<...>

## Новые форматы

В декабре 2012 года X5 Retail Group запустили в тестовом режиме на базе пилотного магазина на территории офиса X5 Retail Group первый супермаркет "Перекресток. Магазин Будущего", торговой площадью пилотного магазина – 234 кв. м., ассортимент включает 5300 наименований. Реализовывают инновационную технологию в рамках проекта ООО "Магазин будущего"<sup>33</sup> X5 Retail Group, ОАО "Роснано"<sup>34</sup> и ОАО "РТИ"<sup>35</sup>. Главная особенность проекта – совершенно новая организация системы покупок, не требующая наличия кассиров и продавцов: все товары в "Магазине Будущего" промаркированы радиометками с уникальными идентификаторами (технология RFID), автоматическая идентификация товаров позволяет отслеживать движение продукции от производителя на склад, со склада в торговый зал к потребителю; контролировать сроки годности; мгновенно получать информацию о количестве и ассортименте на полках и предотвращать поступление контрафакта.

<...>

## Корпоративные события

В январе 2013 года X5 Retail Group заключила лицензионный договор с Оргкомитетом "Сочи 2014". Согласно договору, подписанному Президентом Оргкомитета "Сочи 2014" Дмитрием Чернышенко и Директором по корпоративным отношениям X5 Retail Group Михаилом Сусовым, компания X5 стала официальным

<sup>33</sup> ООО "Магазин Будущего" создано в июне 2011 года. Проектная компания X5 RETAIL GROUP (33,34%), ОАО "РОСНАНО" (33,33%, финансовый соинвестор), ОАО "Ситроникс" (33,33%, технологический партнер). Основной вид деятельности: "Внедрение RFID в розничной торговле".

<sup>34</sup> ОАО "РОСНАНО" содействует реализации государственной политики по развитию наноиндустрии, выступая соинвестором в нанотехнологических проектах со значительным экономическим или социальным потенциалом. Задачи государственной корпорации "Российская корпорация нанотехнологий" по созданию нанотехнологической инфраструктуры и реализации образовательных программ выполняются Фондом инфраструктурных и образовательных программ, также созданным в результате реорганизации госкорпорации.

<sup>35</sup> ОАО "РТИ" – крупнейший российский отраслевой холдинг, предприятия ОАО "РТИ" имеют собственную R&D-инфраструктуру и реализуют уникальные по сложности и масштабу проекты в сфере радио- и космических технологий, навигации и микроэлектронной продукции. Продовольственный портфель ОАО "РТИ" представлен готовыми решениями в области комплексных систем связи и безопасности, системной интеграции, микроэлектроники, телекоммуникаций, геоинформатики и радионавигации, а также крупными оборонными проектами государственной значимости.

оператором розничных продаж Оргкомитета и выделит торговое пространство для продажи товаров с олимпийской символикой "Сочи 2014" во всех магазинах своих торговых сетей "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель" в 45 регионах России.

<...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-140 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 60 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 50 торговых сетей.

### "Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [www.russretail.info](http://www.russretail.info)

#### Менеджмент:

Руководители: *Сергей Кузнецов, административный директор*

#### История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) - создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) - единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала, занимающее 5-е место на национальном рынке розничной торговли. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". <...>

По состоянию на 1 февраля 2013 года в СНСР входит 60 независимых сетей, которые представлены более чем 1800 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых союзников: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливёр" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область). В 2012 году планировалось довести число участников союза до 70 (по состоянию на 1 февраля 2013 года количество сетей СНСР – 61 сеть). <...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР

# Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

- **Исследование "Розничная торговля FMCG России Тенденции 2012 г. Прогноз до 2015 г."**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода: **Сентябрь 2012**  
Количество страниц: **1200**  
Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

- **Исследование «INFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года»**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода: **Сентябрь 2012**  
Количество страниц: **1100**  
Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**



■ **Исследование "INFOLine Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.



Дата выхода: **Апрель 2012**  
 Количество страниц: **900**  
 Способ предоставления: **Электронный / печатный**  
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**  
 Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

■ **Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.



Дата выхода: **Апрель 2012**  
 Количество страниц: **379**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**  
**Специальная версия:**  
**Аналитическая база данных сетей DIY & Household России** **30 000 рублей**

**Периодические обзоры агентства INFOLine по экономике розничной торговле:**

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб.
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000

Всегда рада предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 (доб.143) и (495) 772-7640 (доб. 143) или по электронной почте [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru).