

**GRT&C**

МАРКЕТИНГОВА КОМПАНІЯ

УПРАВЛЯЙ УСПІХОМ

# РЫНОК МОРОЖЕНОГО УКРАИНЫ

за период 2010 г. – апрель 2013 г.



*В обзоре представлен анализ рынка мороженого Украины, включающий основные тенденции рынка; рассмотрена внешнеэкономическая деятельность (экспорт, импорт).*

**Задачами исследования рынка мороженого Украины, которое провела маркетинговая компания GRT&C, являются:**

- Динамика производства мороженого за 2010 г. – апрель 2013 г.;
- Анализ внешнеэкономической деятельности (экспорт, импорт) мороженого в 2010 г. – апрель 2013 г.;
- Анализ предпосылок и перспектив развития рынка мороженого;
- Дана характеристика основных игроков;
- Исследованы основные предпочтения потребителей;
- Даны основные рекомендации и возможные барьеры при входе на рынок мороженого.

Данное исследование будет полезно как маркетологам, руководителям маркетинговых служб, менеджерам по продажам, операторам рынка мороженого в качестве аналитики, разработки стратегии, рекламной деятельности, вывода новинок.

**В первом разделе** описаны тенденции рынка мороженого Украины в целом, охарактеризована ситуация внешнеэкономической деятельности (экспорт, импорт), показана ситуация в производстве, основные предпочтения потребителей.

**Второй раздел** посвящен состоянию экономики Украины, законодательным и социальным факторам, проведен технологический анализ. Изучены таможенные пошлины, существующие в других странах.

**В третьем разделе** отражены основные количественные показатели рынка мороженого. Проанализирована динамика производства. Представлены экспортные поставки. Дан анализ импортных поставок рынка мороженого

**Четвертый раздел** посвящен основным производителям рынка.

**В пятом разделе** представлена сезонность рынка мороженого.

**В шестом разделе** представлена ценовая сегментация рынка.

**Седьмой раздел** описывает мероприятия и возможные барьеры при выходе на рынок мороженого.

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:** сегментация, кластерный анализ, анализ статистической информации, методы группировки, сравнения, экстраполяции и прогнозирования; метод экспертных оценок; метод наблюдения.

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:**

Государственная служба статистики Украины, в том числе отчет по производству;  
Государственная таможенная служба Украины;  
Прайс-листы компаний;  
WORLD STATISTICS RESEARCH (Мировой банк);  
Опыт и мнения экспертов в области торговли и производства;  
"Ліга:Закон" - законодательство Украины;  
Справочники, энциклопедии;  
Официальные сайты производителей;  
Периодические издания  
Интернет ресурсы

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **ВВЕДЕНИЕ**

#### **I. ТЕНДЕНЦИИ**

- ✓ Производство
- ✓ Тенденции рынка
  - *импортных поставок мороженого*
  - *экспортных поставок мороженого*
- ✓ Рекламная деятельность основных производителей
- ✓ Предпочтения потребителей

#### **II. PEST АНАЛИЗ**

#### **III. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА**

- ✓ Производство
- ✓ Экспорт
- ✓ Импорт
- ✓ Объем внутреннего рынка
- ✓ Емкость рынка
- ✓ Прогноз ситуации на рынке мороженого

#### **IV. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА**

#### **V. СЕЗОННОСТЬ**

#### **VI. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА**

#### **VII. БАРЬЕРЫ И РИСКИ**

## II. PEST АНАЛІЗ<sup>1</sup>

### *(P) Анализ законодательных факторов*

Анализ политических факторов важен, и позволяет определять основные возможности учитывать угрозы для дальнейшего развития предложения на рынке.

### *(E) Экономический анализ*

*Примечание:*

*курс доллара рассчитан в среднем по данным нацбанка Украины:*

*2008 год – 5,18 грн./долл.*

*2009 год – 7,79 грн./долл.*

*...*

Факторы экономической среды определяют общий уровень экономического развития, рыночных отношений и конкуренции в стране или регионе. Макросреда создает общие условия среды нахождения организации, также факторы макросреды во многом определяют уровень спроса.

Экономический анализ дает понятную ситуацию состояния экономики в стране, а также показывает динамику ее основных показателей.

В 2011 году ВНД на душу населения составил \*\*\* долл. Темп прироста в 2011 году составил +20%. ВНД значительно снизился и темп прироста был отрицательным, в 2009 году составил -11,8%. Падение ВНД является последствием кризиса. Сейчас ситуация приобрела прежнюю позицию.

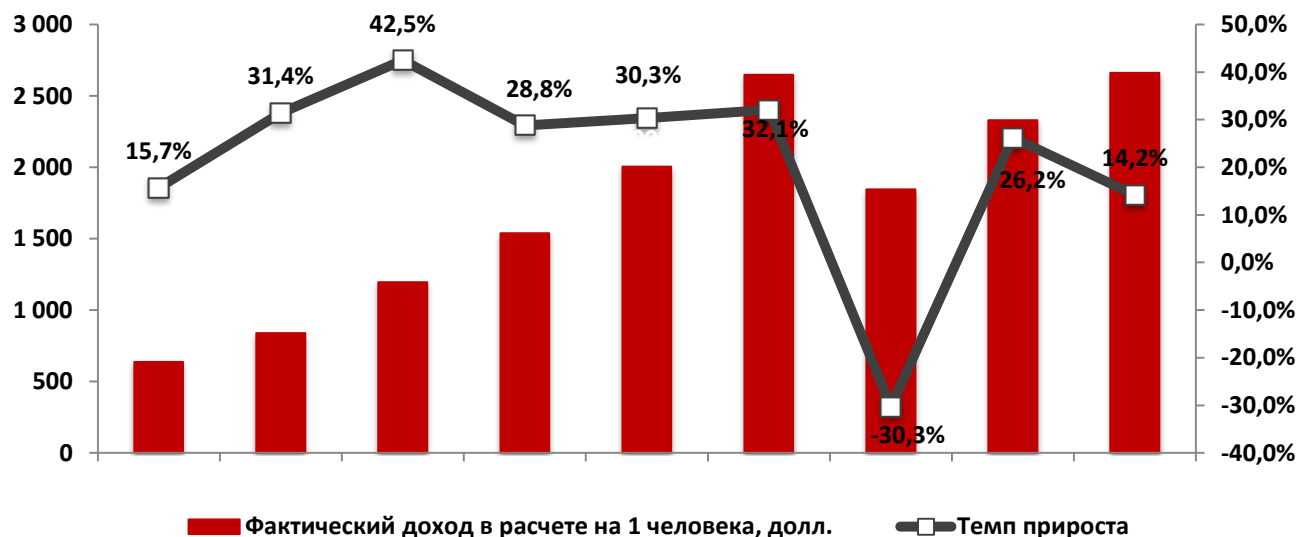
---

<sup>1</sup> PEST-анализ (иногда обозначают как STEP) — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

## Анализ уровня дохода

Фактический доход (официальный доход) на 1 человека в 2012 году составил \*\*\* грн. или \*\*\* долл. Из графика видно, что доходы населения растут, и что потребитель будет приобретать либо больше продукции, либо продукцию высшей ценовой категории.

**Диаграмма 2. 1. Фактический доход в расчете на 1 человека в 2003-2012гг., долл.**

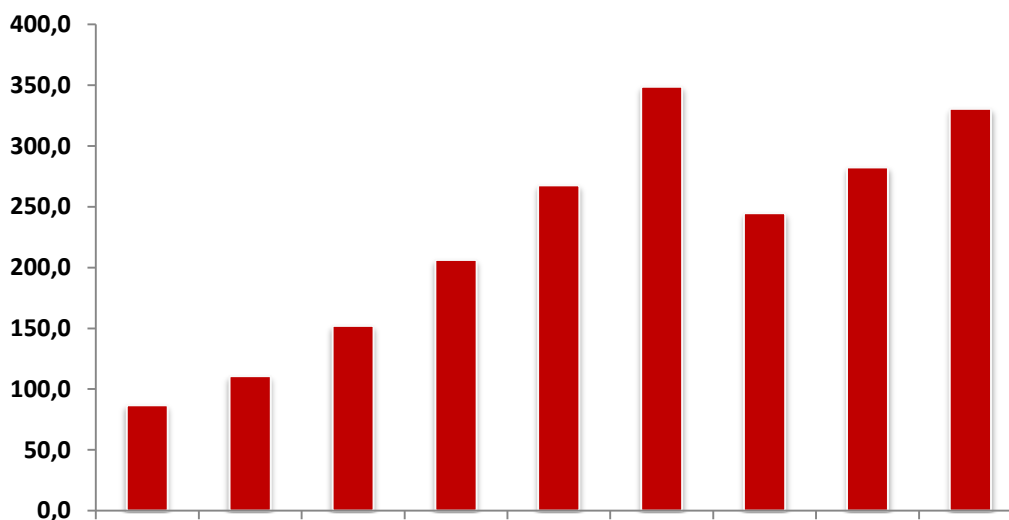


Источник: Государственная служба статистики Украины

...

Наблюдается умеренный рост среднемесячной заработной платы, прогнозируется, что до 2015 года, этот показатель достигнет \*\*\* долл.

**Диаграмма 2. 2. Динамика среднемесячной официальной заработной платы в 2003-2012 гг., долл.**



*Источник: Государственная служба статистики Украины*

Положительная динамика среднемесячной официальной заработной платы и фактического дохода на 1 человека, несомненно, благоприятно влияет на рынок мороженого.

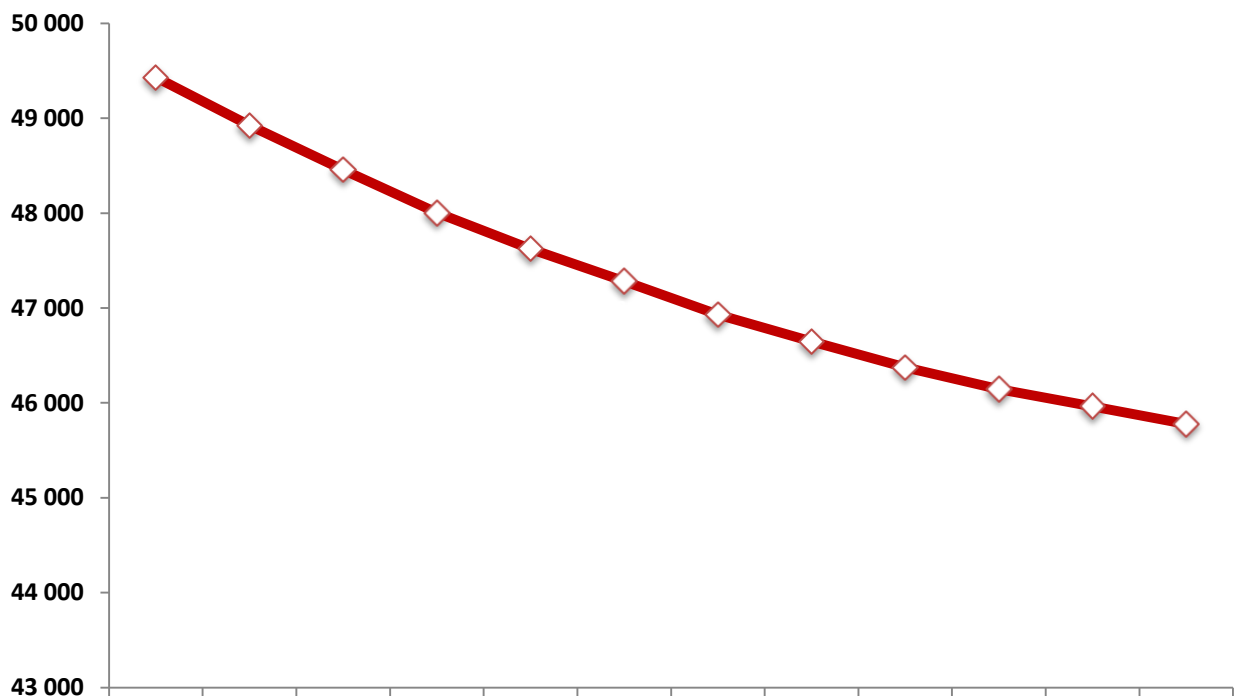
*(S) Анализ социальных факторов*

Социальный анализ, в конечном счете, призван оценить количество фактического населения страны, уровень доходов населения, динамику рождаемости и охарактеризовать текущую ситуацию демографии в стране.

**Демографическая ситуация**

Численность фактического населения Украины в 2012 году составила \*\*\* тыс. человек, что на \*\*\* тыс. человек меньше в сравнении с 2011 годом. Это связано с тенденцией старения населения.

**Диаграмма 2. 3. Количество фактического населения 2000-2012 гг., тыс. чел.**

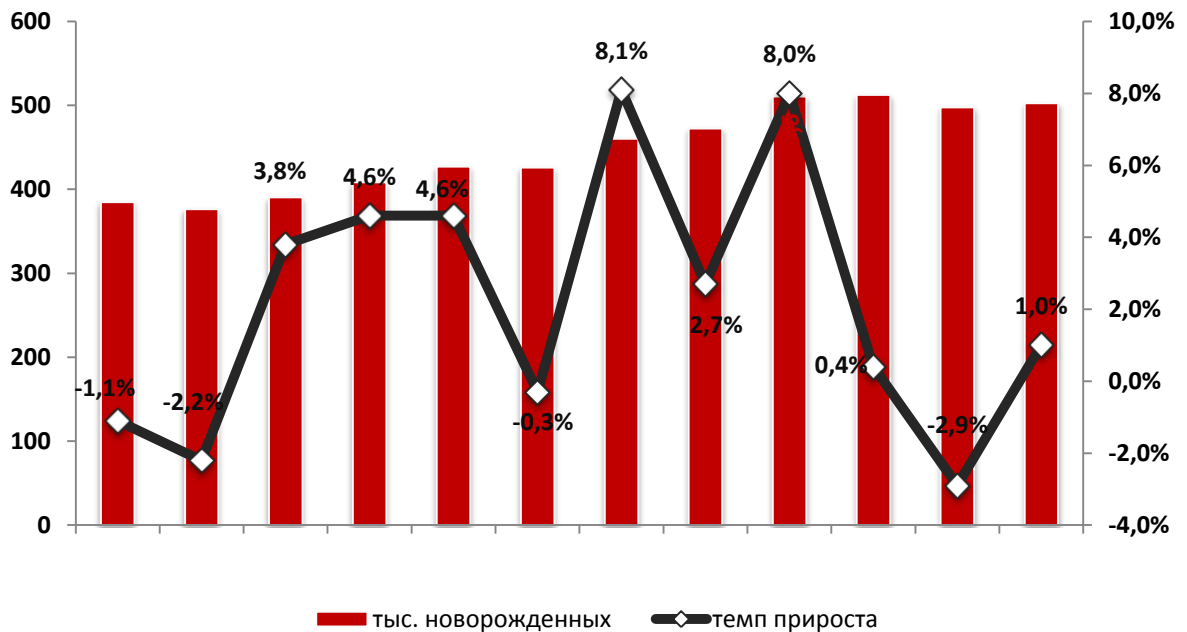


Источник: Государственная служба статистики Украины



В 2012 году количество новорожденных составило ...

**Диаграмма 2. 4. Количество новорожденных 2000-2012 гг., тыс. чел.**

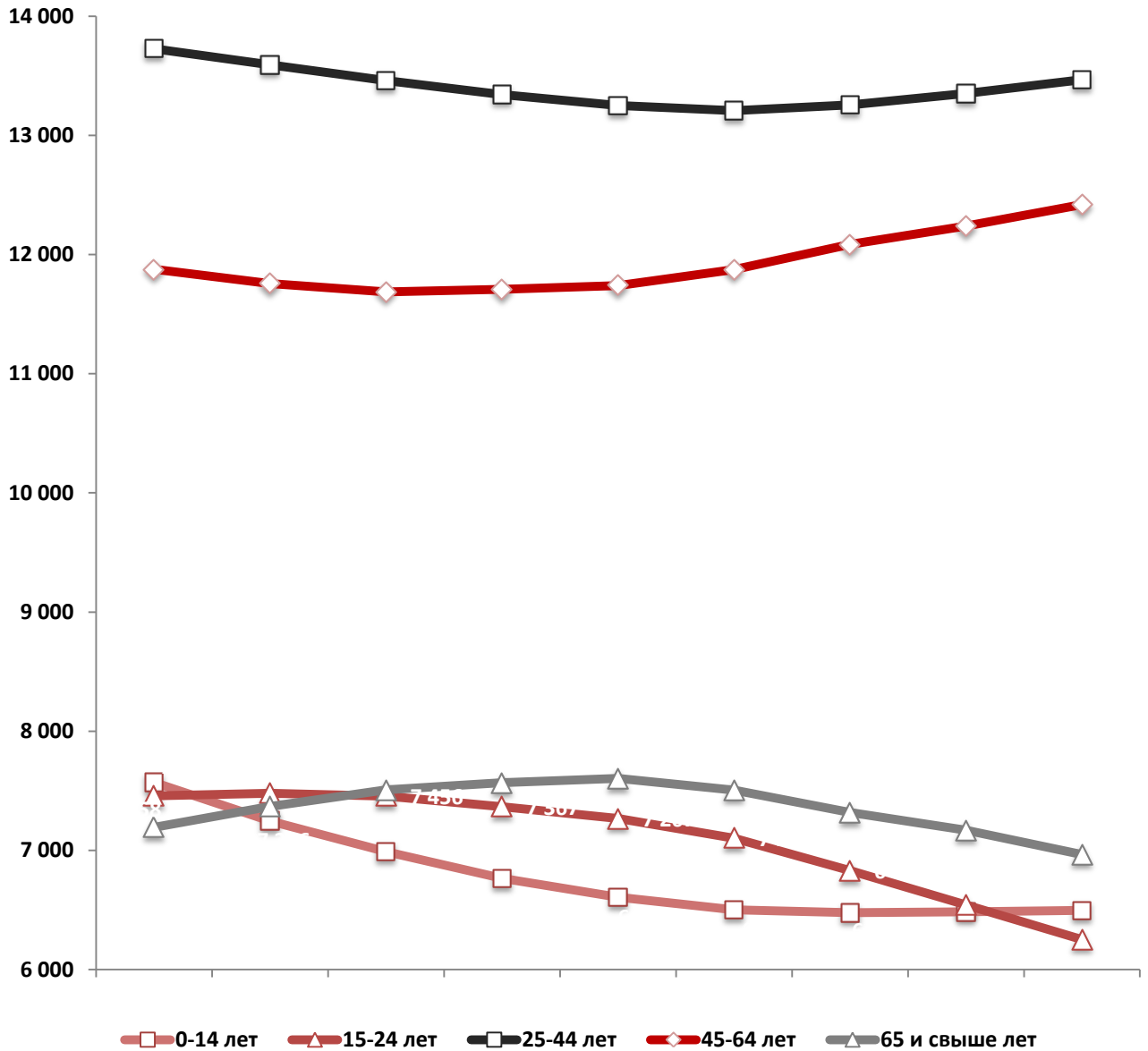


*Источник: Государственная служба статистики Украины*

В 2012 году наблюдался прирост населения в возрасте 0-14 лет, 25-44 лет, 45-64 лет. И снизилось количество населения в возрасте 15-24 лет и свыше 65 лет, это связано со старением населения и падением рождаемости в 1995-2001 годах.

Несмотря, на то, что количество населения падает рождаемость растет, растет и количество детей в возрасте 0-14 лет, что благоприятно отразиться на рынке мороженого.

**Диаграмма 2. 5. Динамика постоянного населения по возрасту 2003-2012гг., тыс. чел.**



Источник: Государственная служба статистики Украины

### **III. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА**

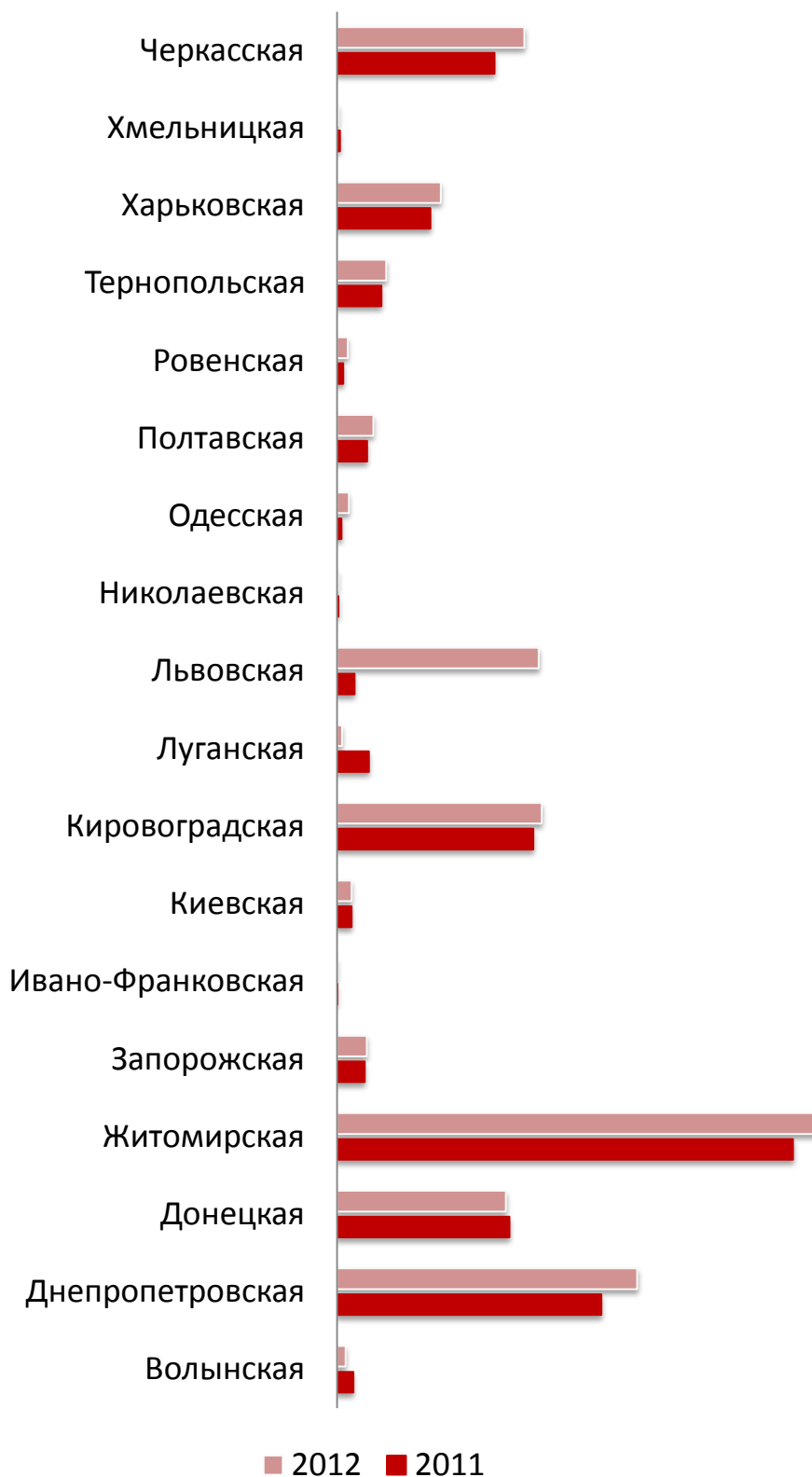
#### *Производство*

В 2011 г. рынок продолжил свой рост, а производство мороженого в этот период составило почти .... тыс т.

Ведущим производителем среди стран в 2007-2011 гг была ....

В 2007-2011 гг. лидерами по продажам на душу населения в странах были ...

**Диаграмма 3. 1. Объемы производства мороженого и пищевого льда по Украине и регионам за 2011-2012 год**



Наблюдается ... объема производства мороженого в 2012 году на ... по сравнению с 2011 годом.

В 2012 году производство мороженого в Украине увеличилось на ... %, или на ... тыс. тонн, и составило ... тыс. тонн.

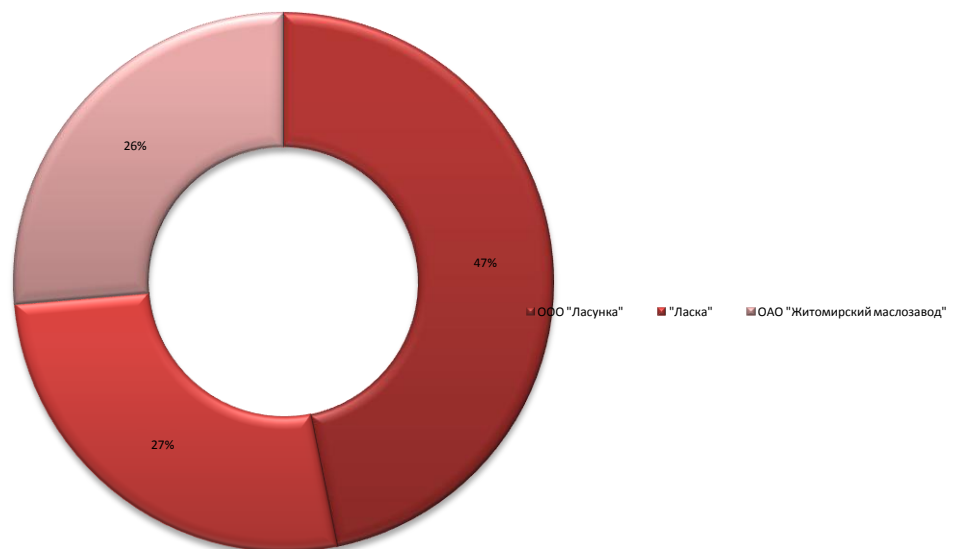
По прогнозам экспертов, начавшийся в 2010 году рост рынка в странах продолжится еще ближайшие пять лет – в 2012-2016 гг.

### *Экспорт*

Основными странами, потребляющими украинское мороженое в 2012 г., стали Молдова, ...

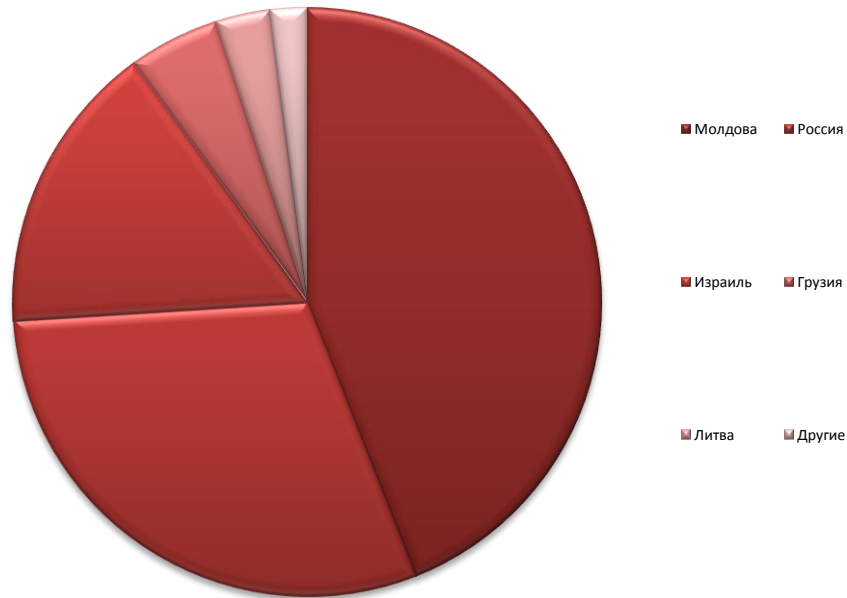
### ***Диаграмма 3. 2. Крупнейшие экспортеры Украины***

---



Первое место среди крупнейших экспортеров занимает ООО ...

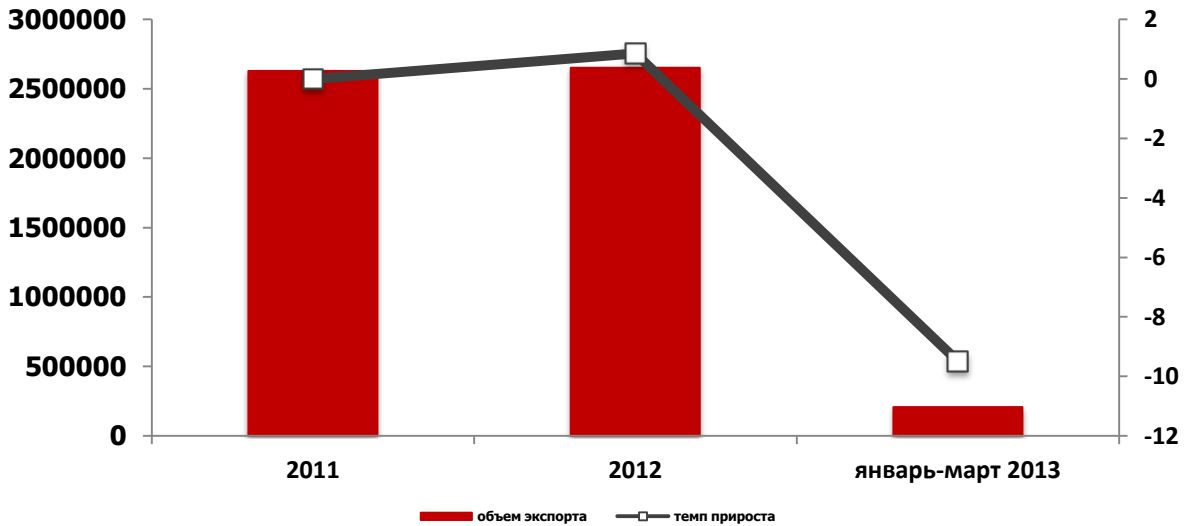
**Диаграмма 3. 3. Структура экспорта мороженого из Украины по странам в натуральном выражении 2012 год, %**



*Источник: по данным Госкомстата Украины*

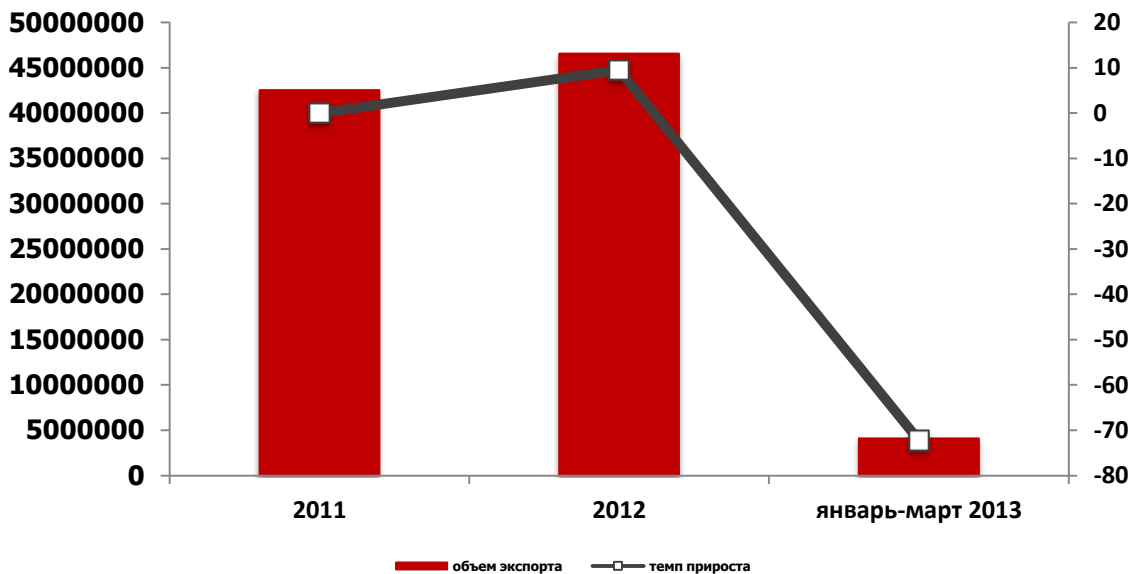
В общем объеме производства украинского мороженого доля экспортируемого мороженого не превышает ...

**Диаграмма 3. 4. Объем экспорта, в количественном выражении**



Экспорт мороженого в 2012 году составил ... грн.

**Диаграмма 3. 5. Объем экспорта, в натуральном выражении**

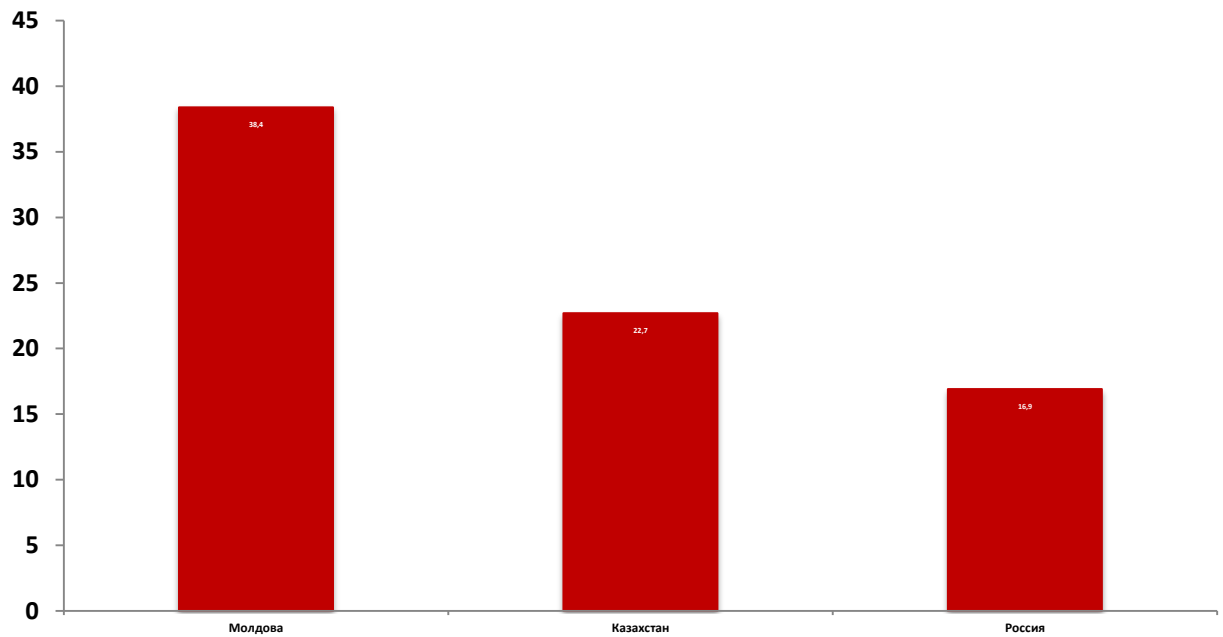


Экспорт мороженого, в натуральном выражении в 2012 году составил ... кг мороженого

*Импорт*

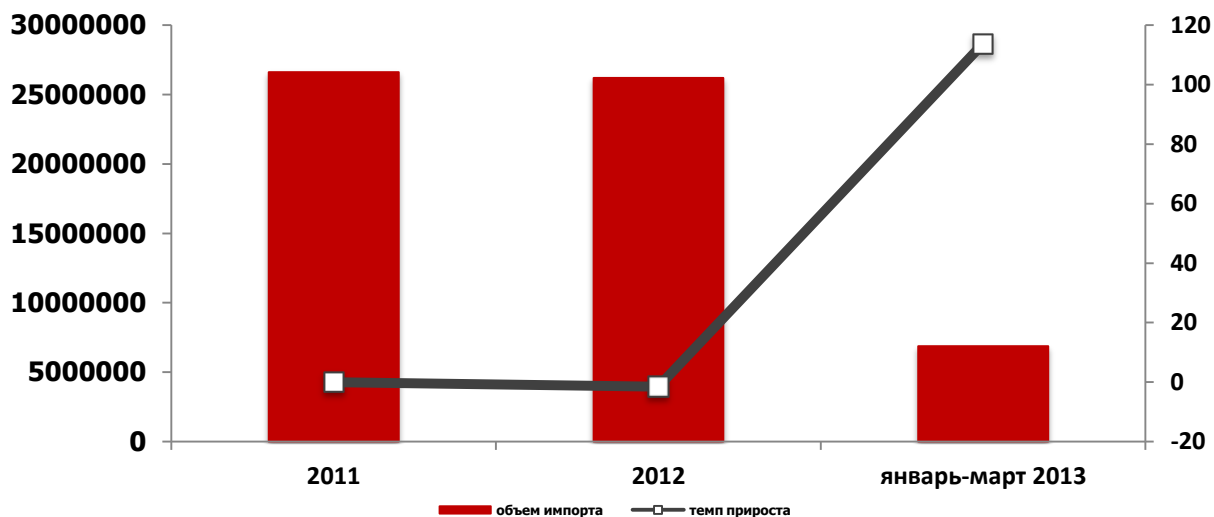
Основными странами-импортерами украинского мороженого ...

**Диаграмма 3. 6. Основные страны-импортеры, 2010г.**



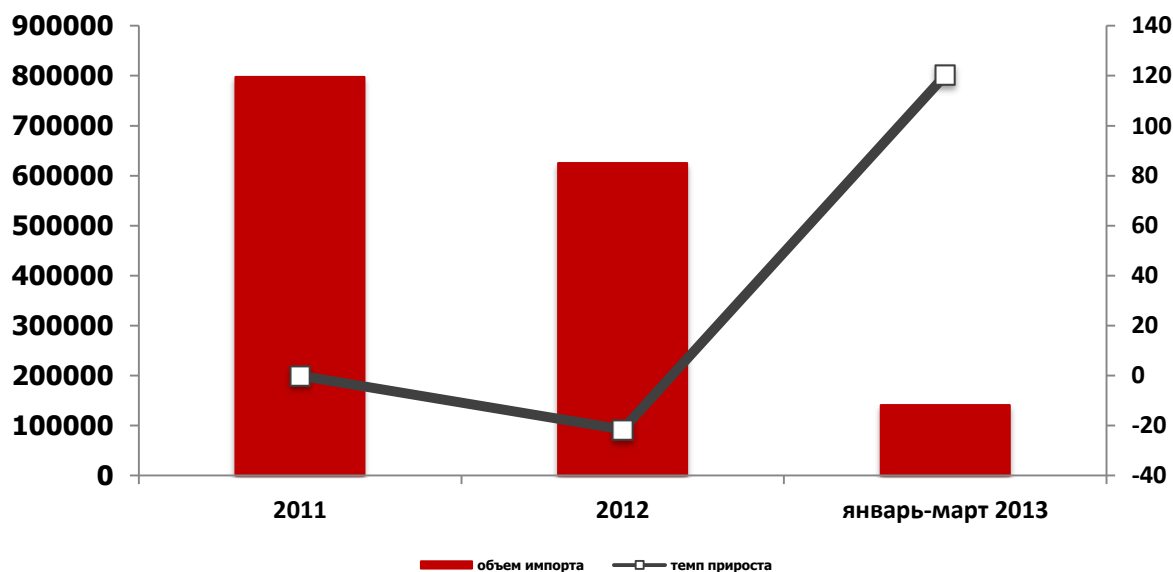


Діаграма 3. 7. Об'єм імпорту, в кількісному вираженні



В денежном выражении импорт в 2012 году составил ....

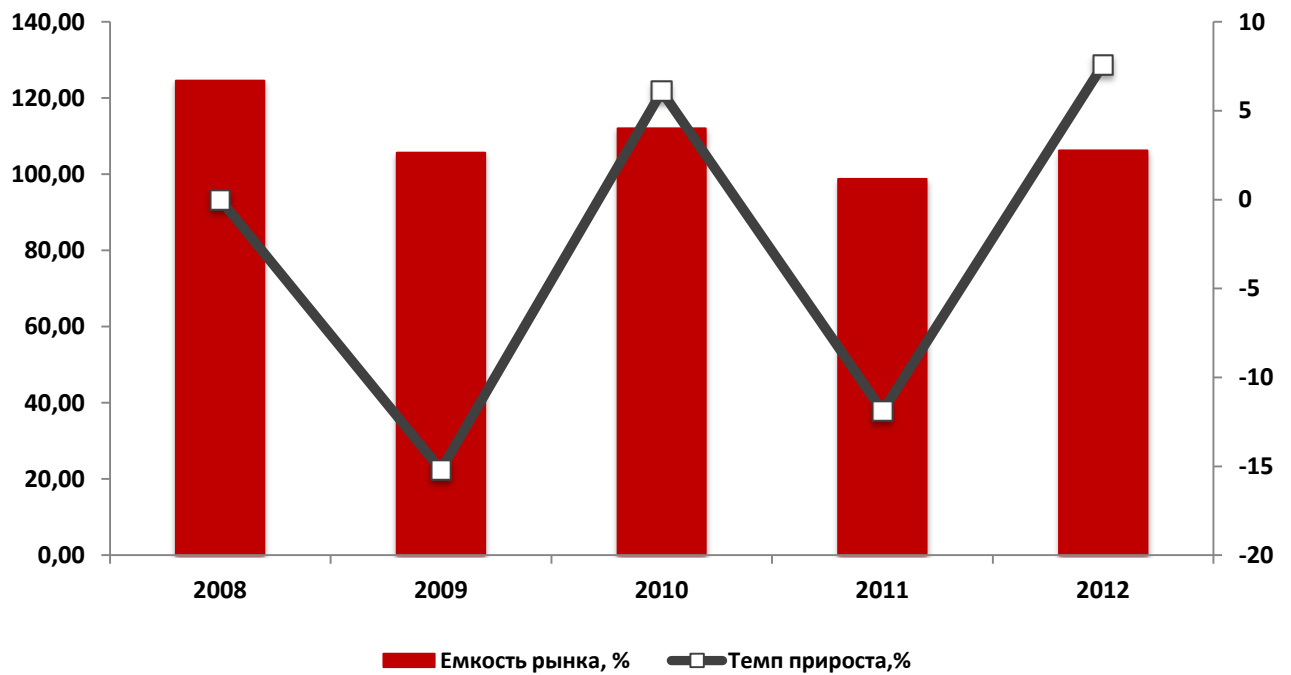
Діаграма 3. 8 Об'єм імпорту, в натуральному вираженні



В натуральном выражении импорт в 2012 году составил ...

*Емкость рынка*

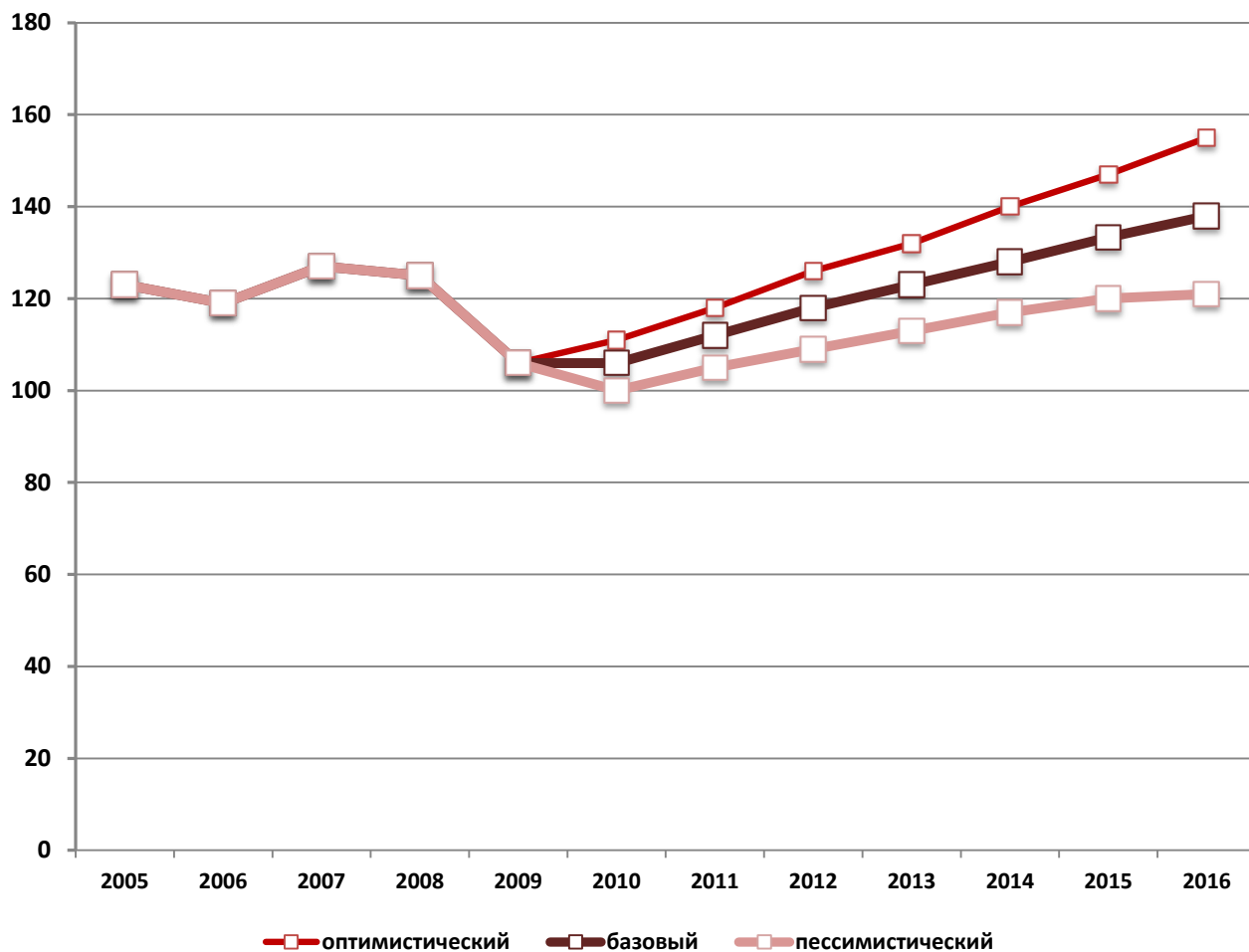
**Диаграмма 3. 9. Динамика емкости рынка мороженого в Украине в 2008-2012 гг., в натуральном выражении, млн. тонн**



*Источник: по данным Госкомстата Украины*

После роста в 2010 году, последовал ... потребления и в 2011 г. рынок значительно ...

**Диаграмма 3. 10. Прогноз емкости рынка на 2010-2016 гг., млн.**



### Прогноз ситуации на рынке мороженого изделий

По прогнозам рынка мороженого в Украине в среднесрочной перспективе будет демонстрировать ...

#### **IV. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА**

Сегодня на украинском рынке мороженого можно выделить три разновидности производителей.

В 2012 году крупнейшими производителями по прежнему оставались

1. ОАО "Житомирский маслозавод", (ТМ «Рудь»);
2. ...
3. ...
4. ...

Суммарно, эти компании контролируют .... украинского рынка мороженого.

## **V. СЕЗОННОСТЬ**

Также стоит отметить, что рынок характеризуется четкой сезонностью производства и потребления продукции. Большинство продукции рынка потребляется в ....

## VI. СЕГМЕНТАЦІЯ РЫНКА

В 2011 г. наблюдался рост популярности мороженого, представленного в ... сегментах.

**Диаграмма 6. 1** *Сегментация рынка мороженого по уровню дохода*

