

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



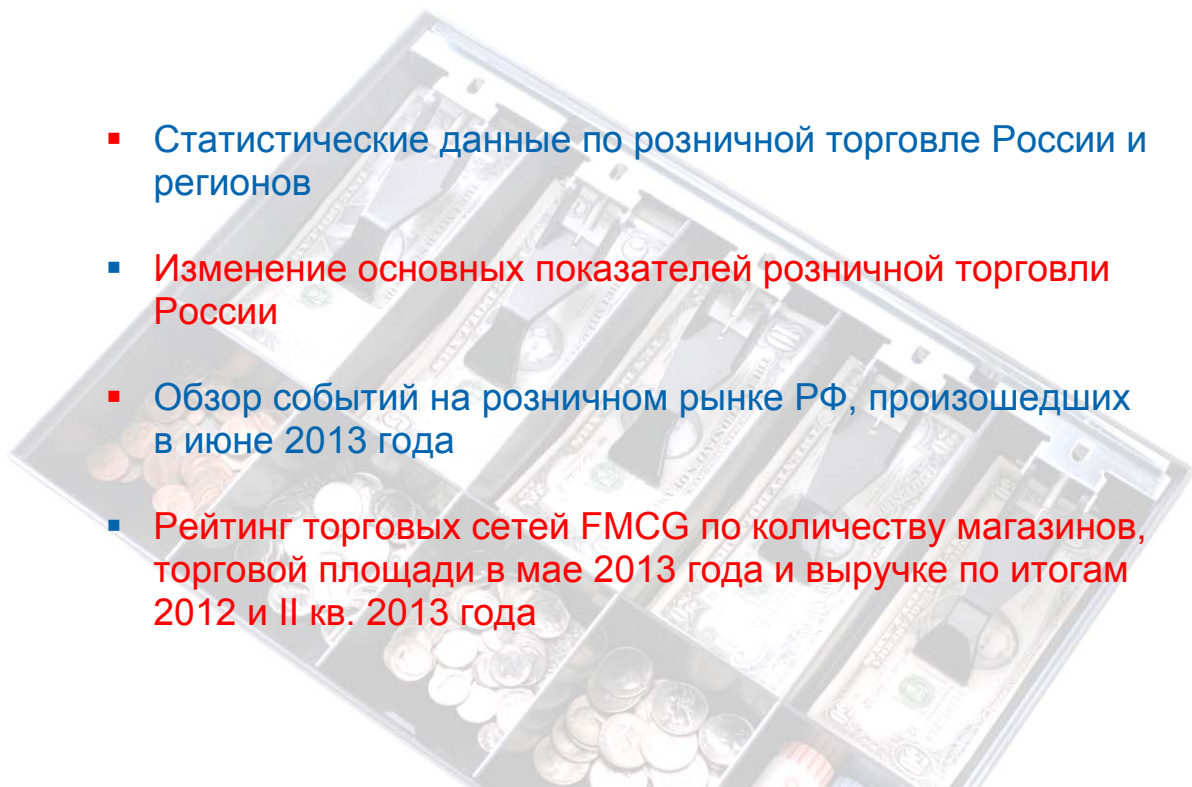
Периодический отраслевой обзор

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Июнь 2013 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в июне 2013 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в мае 2013 года и выручке по итогам 2012 и II кв. 2013 года



Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

"INFOLine" выпустило "Базу 600 торговых сетей FMCG России"	6
Введение	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	8
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	8
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	22
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	25
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	25
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	26
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	29
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	36
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	40
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	42
<i>Доходы и расходы населения</i>	44
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	51
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.....	53
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i>	53
<i>Деятельность специалистов ИА "INFOLine"</i>	55
<i>Кейс "Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI"</i>	58
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	59
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"</i>	59
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru"), ООО / Интернет-магазин E5.RU	62
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка плюс"	63
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")	64
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"	66
X5 Retail Group N. V. ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг", "Копейка"	69
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель"	70
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", Rouge</i>	71
"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	71
"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит Косметик", Rouge.....	76
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	76
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"	76
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"	79
"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "real,-"	80
"Атак-Россия", ООО / Торговые сети "Атак"	81
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct и real,-</i>	81
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	81
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"	84
"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть real,-	85
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-Квартал", "Дешево", "Виктория", "КЭШ"</i>	86
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	86
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка"	89
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	90
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	93
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	96
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть "Spar"</i>	98
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть Spar)	99
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "Spar"	102
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"	103
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar	103
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Spar	104
Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО; "Пчелка", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar	105
<i>Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR</i>	106
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", Spar</i>	107
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	107
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	107
"Инвестпроект", ООО/ Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг)	108
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	108

"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец"	109
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия"	111
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus"	112
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar	113
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"	113
REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry"	116
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa"	116
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"	117
"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	118
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"	119
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	120
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"	120
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка"	121
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед"	122
ГК "Эссен" / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс", "Камилла"	123
"Оптовик", ООО / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс"	123
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла"	125
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка"	125
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский"	127
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	127
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия"	128
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	129
ПС Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое"	129
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь"	130
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"	130
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська"	131
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь"	132
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	132
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar	133
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"	133
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта"	133
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват"	133
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта"	135
"Норман", ООО / Торговая сеть "Норман"	136
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле"	137
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	137
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор"	138
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин"	138
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско"	139
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом"	141
"Торговый двор "Аникс", ООО ("Аникс", ООО; "Прайд-А", ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	142
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	143
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	144
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	144
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	145
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр"	145
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar	145
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!"	146
"Ритэйл Северо-Запад", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL"	146
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма"	147
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	148
ГК / Торговая сеть "Самбери"	148
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	149
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	149
"Продторг", ОАО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко"	150
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер"	150

ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	151
"Элитторг", ООО / Торговая сеть "Купец"	151
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Точка".....	152
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном".....	153
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб"	153
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	154
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	154
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	154
ГК "Универсал"/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	155
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка".....	155
"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговая сеть "Байрам".....	156
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс"	157
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты"	157
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	158
"ВегаТ Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	159
"Агроторг-Самара", ООО (сеть "Покупочка" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Самарской области)).....	160
"Бимарт", ЗАО/ Торговая сеть "Бимарт"	160
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	160
"Висант-торг", ЗАО (сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской области)).....	161
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price	162
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН"	163
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	163
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	164
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	164
"Геомарт-ритейл", ООО / Торговая сеть "Геомарт".....	165
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	165
"ТД Баишпирт", ООО / Торговая сеть "Баишпирт".....	166
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	166
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	167
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	167
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	167
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"	168
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	168
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап"	168
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	169
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	169
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	169
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт"	170
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	170
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий".....	171
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	171
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	171
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"173	
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	174
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	175
Единая розничная компания, ООО ("Почта России", ФГУП) / Торговая сеть "Почтовый магазин"	176
Лэнд, ЗАО / Торговая сеть "Лэнд"	176
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "Апродукт", "Елисей", "Пикник".....	177
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	177
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	177
"Торговая сеть Звездный", ООО/ Торговая сеть "Звездный".....	178
"Апродукт", ООО/ Торговая сеть "Апродукт".....	178
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	179
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	179
"МТК", ООО/ Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	180
"Союз Независимых Сетей России"	180
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ".....	182
"Система "ТЗС", ЗАО	183
Сети-участники "Системы "ТЗС""	185
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	185
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	185
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	186
"ВегаТ Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	186
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	186

"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	187
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь".....	187
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок".....	187
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	188
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский".....	188
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	188
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)).....	188
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный".....	189
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон".....	189
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал".....	190
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг".....	190
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван".....	190
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович".....	191
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей".....	191
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка".....	192
"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый".....	192
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", Spar.....	193
Сети-партнеры "Системы ТЗС":.....	193
"Торговый двор Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	193
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Красный Яр".....	193
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс".....	193
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня".....	194
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка".....	195
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей".....	195
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена".....	195
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный".....	195
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный".....	196
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб".....	196
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка".....	196
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула".....	196
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России".....	197
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	197
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман".....	197
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	197
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс".....	198
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса".....	199
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик".....	199
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ".....	199
"ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку".....	200
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд".....	200
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды".....	200
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле".....	201
"Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн".....	201
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос".....	202
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек".....	202
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник".....	202
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль".....	203
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость".....	203
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман".....	204
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс".....	204
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский")/ Торговая сеть "Агат Cash&Carry".....	205
"МОСТ"/ Торговое объединение.....	205
"Гарант XXI век", ООО/ Торговая сеть "Гарант XXI".....	205
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста".....	206
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	206
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий".....	207
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский".....	207
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер".....	207
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	207
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть "Bitte".....	208
Торговая сеть "Анкор".....	208
Торговая сеть "Калинка".....	208
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек".....	209
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО/ Торговая сеть "Титан".....	209
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг).....	209
<i>Информация о международных компаниях, планирующих выход на рынок России.....</i>	<i>210</i>
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс".....	210

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2007-2013 гг. 211

Приложение 2. Презентация генерального директора INFOline-Аналитика на форуме "Потребительский рынок Петербурга и Северо-Запада. Ритейл. Поставщик. Покупатель"..... 213

Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – июнь 2013 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России²

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **июне 2013 года** увеличилось на *, всего за январь-июнь 2013 года – на *. Прирост общей торговой площади в **июне 2013 года** составил около *тыс. кв. м. В целом за январь-июнь 2013 года общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.



Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 июля 2013 года** - *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет³

В **июне 2013 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на *тыс. кв.м. При этом за январь-июнь 2013 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв.м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам, шт.

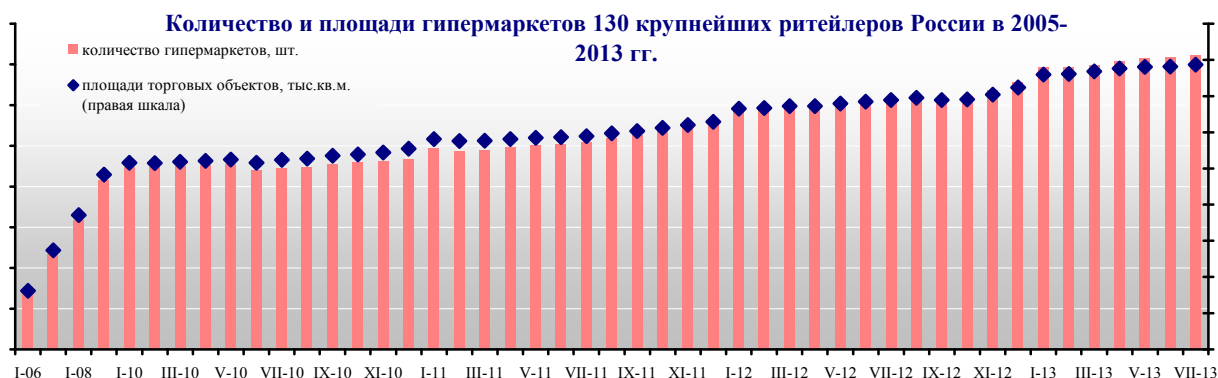


В **июне 2013 года** были **открыты**: 2 гипермаркета "Лента" в Ростовской области (Таганрог) и в Ульяновске, гипермаркет "Ашан" в Москве, <...>

¹ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- июль 2013 года, "Дикси"- май 2013 года, X5 Retail Group – март 2013 года.

² Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- июль 2013 года, "Дикси"- апрель 2013 года, X5 Retail Group – март 2013 года.

³ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- июль 2013 года, "Дикси"- апрель 2013 года, X5 Retail Group – март 2013 года.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 июля 2013 года** - *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

Ключевые тенденции января-июня 2013 года



В 2013 году продолжили прослеживаться следующие тенденции:

- **Консолидация независимого ритейла**

Генеральный директор СНСР, число участников которого, по итогам 2012 года составило 55, Сергей Кузнецов сообщил в январе 2013 года: "Одной из задач нашего союза на 2013 год является активная пропаганда объединения, расширение числа участников союза. <...>."

Международная сеть Spar в 2012 году привлекла * новых партнеров, а в январе 2013 года стало известно, что торговые сети "Ассорти" (Республика Коми) и "Слобода" (Республика Коми) объединяются для совместного развития сети Spar по франчайзингу. <...>."

- **Новые проекты**

В I кв. 2014 года планируется открытие первых гипермаркетов-дискаунтеров новой торговой сети "NL" (New Lenta), учрежденной бывшими совладельцами торговой сети "Лента" Августом Мейером и Дмитрием Костыгиным. <...>."

В феврале 2013 года стало известно о создании бывшим генеральным директором торговой сети "Норма" К. Лебедевым розничной сети STOPexpress формата международной сети 7-Eleven, <...>."

- **Новые иностранные ритейлеры в России**

В 2013 году Tengelmann Group, развивающая в России одну из крупнейших DIY-сетей OBI, планирует в партнерстве с "Росеврогрупп" открыть * дискаунтеров под брендом "Plus" в России. <...>."



Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей⁴ FMCG в 2012-2013 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период			
			2012	I кв. 2013	II кв.13	Июнь2013	Январь-июнь 2013		
X5 Retail Group	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ⁵	М, С	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамагн, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*
Spar	Spar	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*
	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Spar (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

⁴ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁵ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

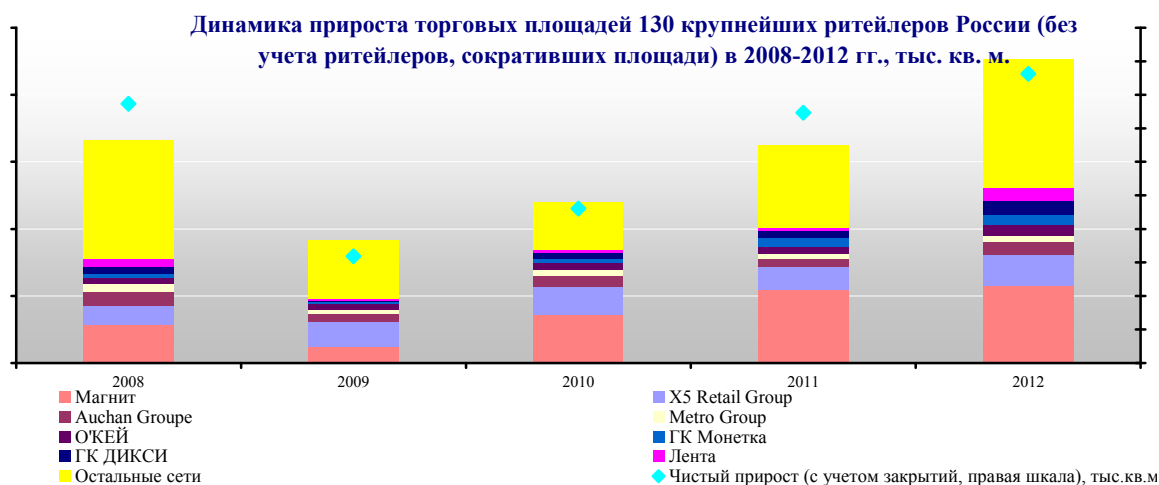
Итоги 2008-2012 гг.

<...>

Активное развитие X5 Retail Group (в 2012 году прирост площадей составил *%) и "Магнит" (в 2012 году прирост площадей составил *%) компенсировало снижение темпов роста ряда прочих ритейлеров <...>

Кроме того, стоит отметить активизацию инвестиционной активности ряда федеральных и межрегиональных сетей таких как ООО "ДИКСИ Групп" – *тыс.кв.м. или *%; ООО "Лента" – *тыс.кв.м. или *%; <...>.

Ключевой тенденцией 2012 года стало снижение темпов роста крупнейших мультиформатных сетей ("Магнит" и X5 Retail Group), ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты ("Ашан", METRO, "ОКЕЙ", "Лента") <...>.



<...>.

Итоги I полугодия 2013 года

В июне 2013 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. Динамика прироста площадей по 130⁶ крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Лента", "Ашан", Selgros, "Поляна", "Магнит", супермаркетов "Мария-Ра", "Планета Холидей" и "Холидей Классик", "Кировский", магазинов формата "дискаунтер" и "магазинов у дома" – "Магнит", "Пятерочка", "Дикси", "Мария-Ра", "Монетка" и др.

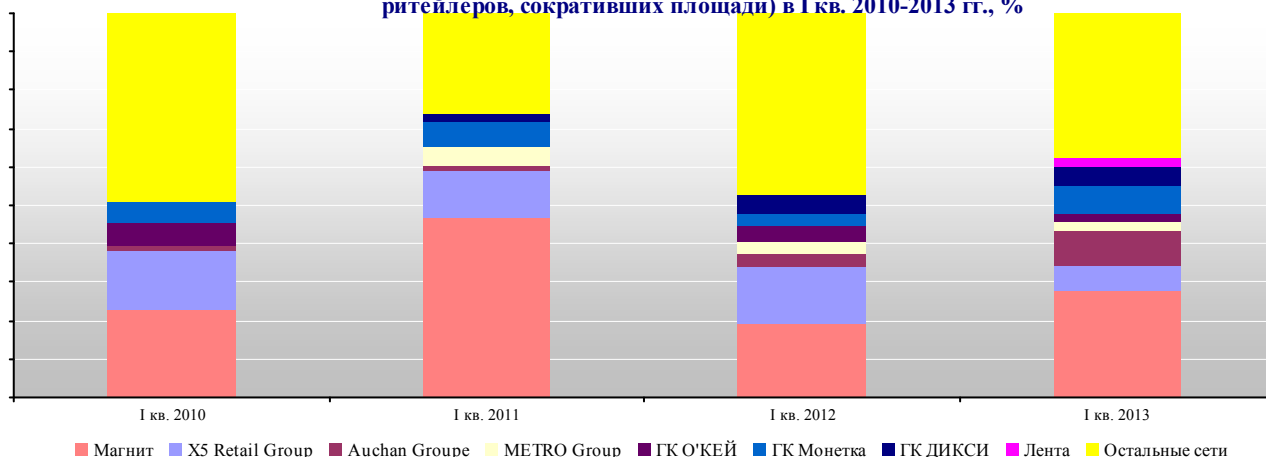


⁶ Данные представлены по 130 сетям, входящим в ежемесячный отраслевой обзор ИА INFOLine: ТОП-92 сетей с выручкой более 3 млрд. руб., а также прочие сети FMCG, включая сети, входящие в СНСР и Союз ТЭС.

<...>

В начале года крупнейшие федеральные и региональные сети обнародовали дальнейшие планы развития на 2013 год. Так, компания "Магнит" повысила прогноз роста сети до более 1100 магазинов у дома (800-1000 ранее), более * магазинов формата гипермаркет и "Магнит Семейный" (*ранее) и сократила вдвое до *число планируемых магазинов "Магнит-Косметик" и Rouge (ранее *). Кроме того, в апреле 2013 года стало известно, что "Магнит" планирует за 2013-2017 гг. довести количество магазинов у дома до 12000 (ранее планировалось до *), а гипермаркетов до *. <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2013 гг., %



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁷

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2013 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период		
			2012	I кв. 2013	II кв.13	Июнь 2013	Январь-июнь 2013	
X5 Retail Group	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ⁸	М, С	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*
	Все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
	ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*

⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁸ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период		
			2012	I кв. 2013	II кв.13	Июнь 2013	Январь-июнь 2013	
			*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*
Srag	Srag	С, Г, М	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Srag (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁹

Финансовые показатели по итогам 2012 года и января-апреля 2013 года публичных компаний, раскрытые по состоянию на апрель 2013 года представлены в таблице ниже.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2012-2013 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за 2012	2012 к 2011, %	LfL за 2012,%	Выручка за I кв. 2013	I кв. 2013 к I кв. 2012, %	LfL за I кв. 2013,%	Выручка за янв-май. 2013	Янв-апр. 2013 к янв-май. 2012, %	Выручка за май. 2013	май. 2013 к май. 2012, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ¹¹	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик, Rouge	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО ¹²	Дикси	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарг	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО ¹³	Лента	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО	Седьмой континент, НАШ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

⁹ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

¹⁰ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹¹ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹² Данные по компании в целом представлены по консолидации, по каждой сети в отдельности – по проформе, по МСФО

¹³ По итогам I кв. 2013 года представлена общая выручка ООО "Лента" по РСБУ.

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2008-2012 гг. приведена в таблице.
Выручка всех ритейлеров FMCG по итогам 2012 года приведена в
Исследованиях, выпущенных в 2013 году ("Рынок гипермаркетов FMCG",
"База 600 торговых сетей FMCG" и "Розничная торговля FMCG России")

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2012 гг., млрд. руб.¹⁴

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012
X5 Retail Group	Карусель	Г	МСФО	*	*
	Перекресток	С		*	*
	Пятерочка	Д		*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*
	Копейка, Копейка Супер ¹⁵	М, С		*	*
	все форматы	все форматы		*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*
	Гипермаркет Магнит	Г		*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М		*	*
	все форматы	все форматы		*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	РСБУ	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	МСФО	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидация)	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*
	все форматы	все форматы		МСФО (розничная выручка)	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, НАШ	С, Г, М	МСФО	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	РСБУ	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	РСБУ, УО	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*
Spar	Spar	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	МСФО	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Spar (франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	УО	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	МСФО, УО	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2012 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2012 года, I кв. и января-июня 2013 года и прогнозом на 2013 год.

¹⁴ Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

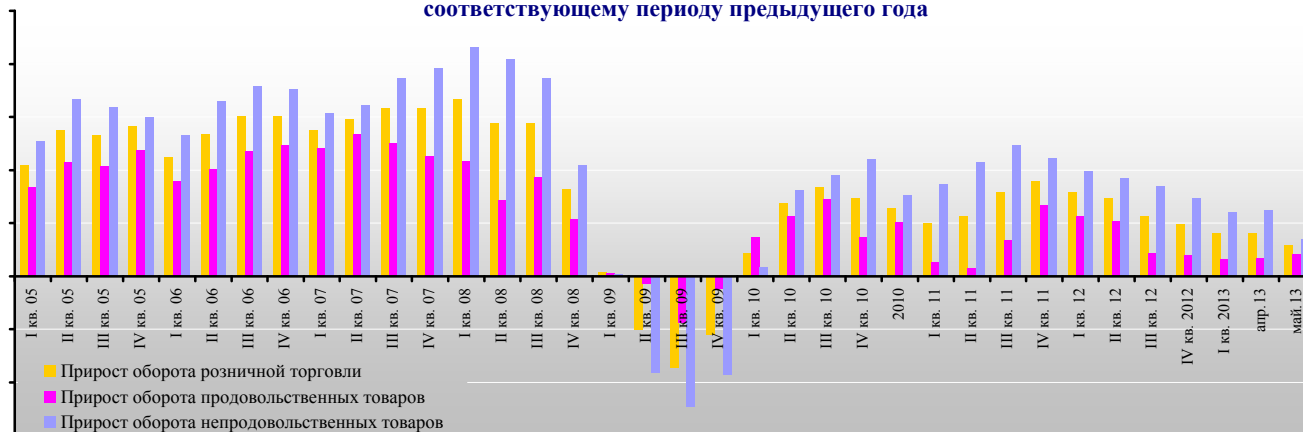
¹⁵ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2012 году оборот розничной торговли составил *млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к 2011 году. В мае 2012 года оборот составил *млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к маю 2011 года. <...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2013 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, Индекс предпринимательской уверенности¹⁶ в розничной торговле сократился на 10 п.п. в I пол. 2009 года (начальный период кризиса 2009 года) после чего начался восстановительный период и по итогам IV кв. 2012 года показатель увеличился на 8 п.п. относительно I кв. 2009 года. При этом в период с I кв. 2009 года по I кв. 2011 года наблюдались резкие колебания индекса предпринимательской уверенности от -1 до 9 п.п. С I кв. 2013 года наблюдается постепенная стабилизация и укрепление предпринимательской уверенности, так колебания индекса составляют ± 2 п.п. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС экономическая ситуация¹⁷ в России по итогам II кв. 2013 года на 18 п.п. превысила кризисный I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили -12 п.п. <...>

Индекс предпринимательской уверенности в России 2006-2013 гг.



Оценка экономической ситуации в России в 2006-2013 гг.



<...>

¹⁶ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах).
Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена.

¹⁷ Баланс оценок изменения значения показателя, определяемый как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах).

Государственное регулирование розничной торговли

Закон о торговле

3 июня 2013 года в Государственную Думу был внесен законопроект № 29****-*, предполагающий проведение дня свободной торговли в последнюю субботу августа. <...>

Регулирование алкогольного рынка

1 июля 2013 года вступил в силу ФЗ "О внесении изменений в статьи 2 и 5 ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статьи 5 и 6 Федерального закона "О внесении изменений в ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты РФ и признании утратившим силу ФЗ "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе". <...>

В мае 2013 года был зарегистрирован законопроект № 28****-*, предусматривающий наложение административного штрафа в размере от 500 до 1 тысячи рублей <...>

Регулирование табачного рынка

1 июня 2013 года вступил в силу Федеральный закон "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", который был подписан 23 февраля 2013 года Президентом РФ Владимиром Путиным. <...>

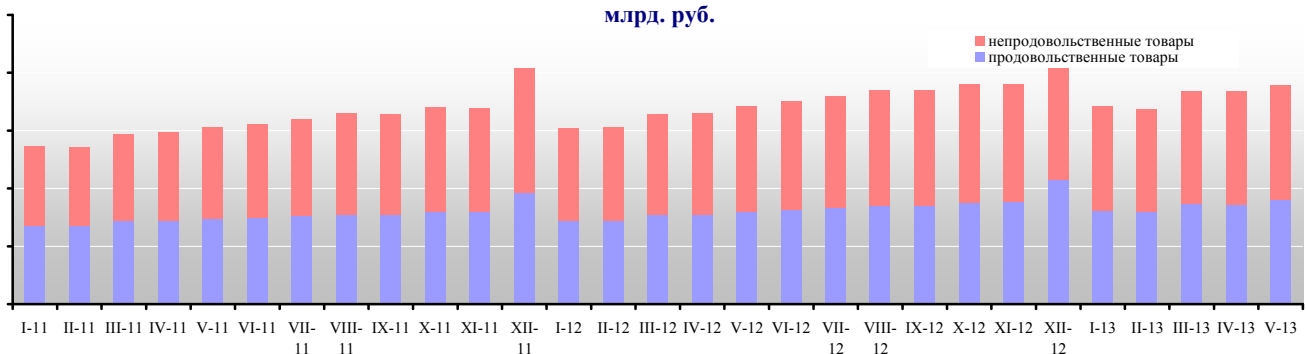
Закон о налогообложении

18 июня 2013 года в Государственную думу был внесен законопроект № 29****-*, согласно которому размеры ставок акцизов на подакцизные товары на период 2014–2016 годов. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

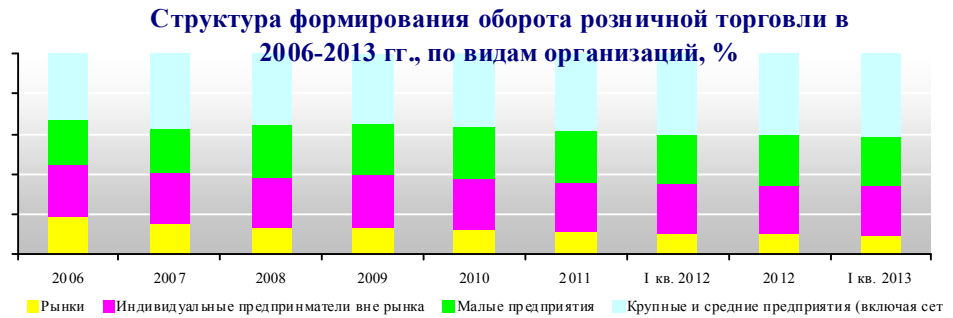
Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам),
млрд. руб.



В мае 2013 года доля продовольственных товаров составила *%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила *% (в мае 2012 года – *% и *% соответственно). В I январе-мае 2013 года доля продовольственных товаров составила *%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила *% (в январе-мае 2012 года – *% и *% соответственно). <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

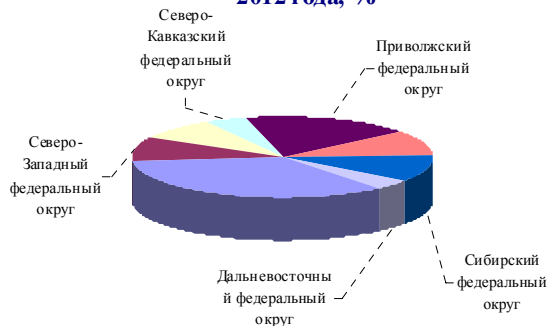
В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2013 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно 2012 года и * п.п. относительно I кв. 2012 года), индивидуальных предпринимателей (на * п.п. и * п.п. соответственно) и малых предприятий (сократилась на * п.п. относительно I кв. 2012 года и по итогам 2012 года).<...>



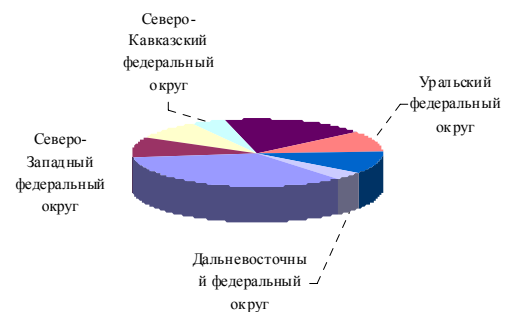
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: % оборота розничной торговли в январе-апреле 2013 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области), что на * п.п. ниже, чем в январе-мае 2012 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2012 года, %

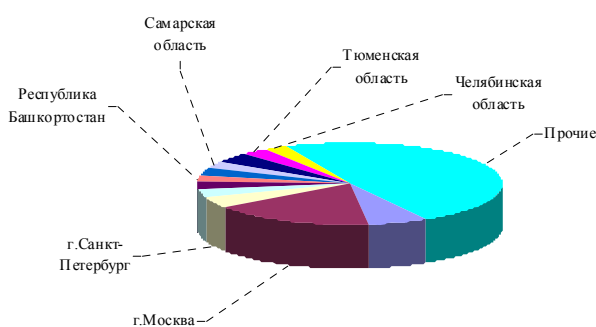


Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2013 года, %

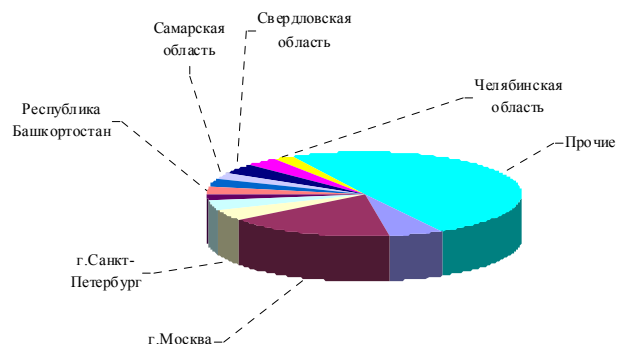


По итогам января-мая 2013 года увеличилась доля Тюменской области (*п.п.), Свердловской области, Республики Башкортостан и Москвы – на *1 п.п.; <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2012 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2013 года, %



<...>

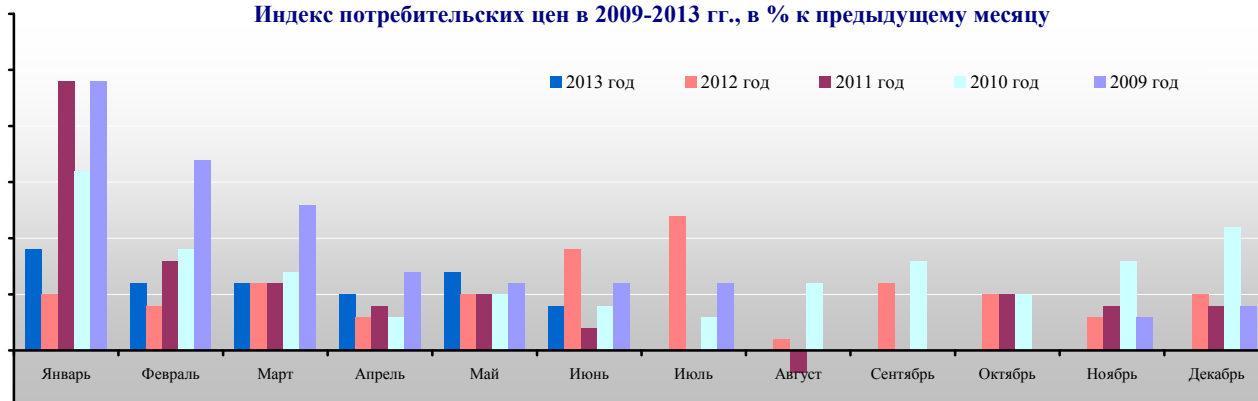
Инфляция на рынке продовольственных товаров

Динамика потребительских цен

<...>

В июне 2013 года индекс потребительских цен составил 0,7% к маю 2013 года (в июне 2012 года – 0,5%), за январь-июнь 2013 года 3,1% (в январе-июне 2012 года – 2,3%). При этом индекс цен на продовольственные товары за июнь 2013 года составил 1% (за июнь 2012 года – 0,6%), на непродовольственные товары – 0,3% (за июнь 2012 года – 0,4%), на услуги – 0,8% (за июнь 2012 года – 0,7%).

Индекс потребительских цен в 2009-2013 гг., в % к предыдущему месяцу



Доходы и расходы населения

Анализ динамики заработной платы и среднедушевых доходов населения с 2000 по 2012 год (за исключением 2009 года) свидетельствует, что темпы роста начисленной заработной платы выше, чем реальные среднедушевых доходов населения. По мнению специалистов ИА "INFOLine" данная тенденция связана со снижением доходов от предпринимательской деятельности и сохранением тенденции опережающего роста заработной платы по сравнению с производительностью труда. При этом после значительного снижения показателя реальных доходов населения в 2008 и 2009 гг., в посткризисный период (2010-2011 гг.) темпы роста данного показателя существенно снизились. В апреле 2013 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту зарплат в 2013 году до *% с ранее прогнозируемых *%. В 2014 году Минэкономразвития прогнозирует рост зарплат на уровне *%, в 2015 году – *%, в 2016 году – *%.

Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

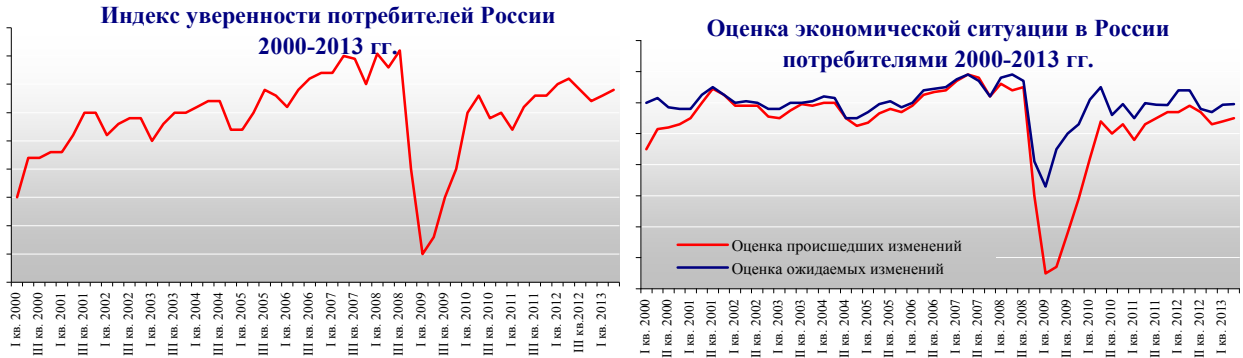


<...>

Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисный период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, рос и по итогам III кв. составил (-*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года

индекс поднялся на 4 п. п. до (-*%), а в III кв. 2011 года еще на 2 п.п. до (-*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (-7%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на * п.п. (-*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (-*%), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировал снижение на 2 п.п. до (-*) и (-*) соответственно. Во II кв. 2013 года индекс уверенности потребителей в России продемонстрировал рост на * п.п. относительно I кв. 2013 года и составил *.



Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России во II кв. 2013 года сохранил позитивную динамику и составил * против * в I кв. 2013 года. Положительных изменений в экономике страны в течение следующих 12 месяцев ожидают *% опрошенных (в I кв. 2013 года – *%). Доля респондентов, отрицательно оценивающих ожидаемые изменения в экономической ситуации, составила *% (в I кв. 2013 года – *%).<...>.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

12 июня 2013 года опубликован проект постановления Правительства РФ, утверждающий федеральную целевую программу "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года". Программа является инструментом достижения одной из основных целей Госпрограммы по созданию условий для устойчивого развития сельских территорий и решения соответствующей задачи повышения качества жизни сельского населения. <...>

ВТО и Таможенный союз

С 1 июля 2013 года вступили в силу ряд технических регламентов Таможенного союза: "О безопасности пищевой продукции", "Пищевая продукция и части ее маркировки", "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств", "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции", "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей", "Технический регламент на масложировую продукцию", "О безопасности зерна", за исключением требований к молоку и молочной продукции, мясу и мясной продукции и связанным с ними процессам их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации. <...>

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

Выступления на Форумах и конференциях



2 июля 2013 года генеральный директор *ИА INFOLine* Иван Федяков выступил с докладом на **Всероссийском Конгрессе "Качество продукции – от производителя до потребителя"**, проходящем в Москве в рамках деятельности Рабочей группы "По поддержке отечественного регионального производителя"¹⁸. В рамках Конгресса генеральный директор *INFOLine* и постоянный эксперт Рабочей группы Иван Федяков представил доклад о формировании Торгового реестра и сформулировал ряд предложений.

<...>

26 июня 2013 года генеральный директор "*INFOLine-Аналитика*" Михаил Бурмистров выступил в качестве одного из ключевых спикеров форума "Потребительский рынок Петербурга и Северо-Запада. Ритейл. Поставщик. Покупатель".

<...>

Рейтинг ритейлеров Санкт-Петербурга и Ленинградской области

В мае 2013 года аналитическое агентство INFOLine, совместно с газетой "Деловой Петербург" составило первый рейтинг ритейлеров Петербурга и Ленобласти.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за июнь 2013 года.

¹⁸ Рабочая группа по поддержке отечественного регионального производителя создана депутатами Государственной Думы и сенаторами Совета Федерации. Мероприятия, проводимые в рамках Рабочей группы, призваны создать новый инструмент для диалога бизнеса и власти, консолидации усилий в сфере законотворческой деятельности, точечного решения проблем российских производителей продуктов питания.

Кейс "Приоритеты ритейлеров и поставщиков при оценке взаимодействия"



Международная компания Advantage ежегодно проводит взаимную конфиденциальную оценку между крупными ритейлерами и поставщиками посредством анкетирования и ранжирования по определенным критериям (35 критериев для оценки поставщиков, 26 критериев для оценки ритейлеров).

В июле-сентябре 2012 года в России в рамках ежегодного опроса были проанализированы ответы 290 сотрудников центральных офисов 9 крупных федеральных продовольственных ритейлеров: X5 Retail Group, Ашан, ГК "ДИКСИ", Лента, Metro Кэш энд Керри, О'КЕЙ, Реал, Седьмой Континент, Тандер, а также 392 сотрудников центральных офисов 55 крупных поставщиков потребительских товаров (в том числе Балтика, Крафт Фудс, Кока-Кола, Нестле, Марс, ПепсиКо, Проктер энд Гэмбл, Юнилевер и др.).

По итогам анкетирования были оценены 10 ритейлеров и более 150 поставщиков. Критерии, которые оказались более важными для ритейлеров и поставщиков, представлены в таблицах. Первую позицию занимает наличие товара, которое является необходимым условием для реализации всех остальных целей торговых сетей и их поставщиков. Помимо прибыльности совместной работы, важным для обеих сторон является эффективный процесс принятия и исполнения решений.

Результаты оценки ритейлеров поставщиками

Название критерия	Формулировка критерия	Важность
Наличие товаров на полках	Магазины поддерживают приемлемый уровень наличия товаров на полках	***
Прибыльность для сторон	Продуктивно работает вместе с нами над развитием прибыльного для обеих сторон бизнеса	***
***	***	***

Результаты оценки поставщиков ритейлерами.

Название критерия	Формулировка критерия	Важность
Полнота поставок	Исполняет заказы в полном объеме	***
Маржа	Имеет бренды и товары, приносящие прибыль, достаточную для достижения наших целей в категориях (включая все источники дохода)	***
***	***	***

Следующий ежегодный опрос проводится в июле – августе 2013 года.

Контактная информация Advantage (Эдвантидж):

Дмитрий Севалкин, директор в России и Украине

Телефон: (495)7758853; Электронная почта: dsevalkin@advantagegroup.com

<...>

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", ЗАО) Адрес: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 41-265 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Интернет-магазин: www.e5.ru Руководитель: Стефан Дюшарм, Главный исполнительный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 апреля 2013 года X5 Retail Group управляет 3868 магазинами, торговой площадью 1988 тыс. кв. м. Сеть включает в себя 3279 "мягких" дискаунтеров¹⁹ "Пятерочка", 140 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 371 супермаркетов "Перекресток", 78 гипермаркетов "Карусель". За I кв. 2013 года X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 18,519 тыс. кв. м., а количество магазинов на 66, в том числе на 59 "мягких" дискаунтеров "Пятерочка", 6 магазинов у дома "Перекресток-экспресс" и 1 супермаркет "Перекресток".

В июле 2013 года стало известно, что X5 Retail Group ведет переговоры со структурами РЖД об открытии магазинов "Пятерочка" и "Перекресток" ...

<...>

На 1 июня 2013 года акционерный капитал X5 Retail Group распределен так: Alfa Group - 47,86%, основатели сети "Пятерочка" – 19,85%²⁰, менеджмент X5 – 0,01%, казначейские акции – 0,11%, в свободном обращении – 32,17%.

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group (компания в целом) по состоянию на 2012 год и I кв. 2013 года по по МСФО представлены в таблице ниже.

Показатель	2012 год	I кв. 2013
Чистая выручка, млрд. руб.	480,496	126,506
Прирост чистой выручки, %	5,8%	8%
LFL (выручка), %	(1,4%)	0,5%
LFL (средний чек), %	(0,9%)	2,5%
LFL (трафик), %	9,4%	(2,1%)
Валовая прибыль, млрд. руб.	115,785	30,897
Валовая рентабельность, %	23,6%	24,4%
Чистая прибыль, млрд. руб.	(3,933)	1,98
Рентабельность по чистой прибыли, %	-	1,6%
EbitDA, млрд. руб.	34,939	8,643
Рентабельность EbitDA, %	7,1%	6,8

Источник: данные X5 Retail Group

В 2013 году X5 Retail Group рассчитывает увеличить продажи в рублях на 11%. Об этом сообщил Стефан Дюшарм в ходе conference-call. Рост в 2013 году будет происходить как за счет органического развития, так и за счет роста сопоставимых продаж в результате оптимизации ассортиментной матрицы и бизнес-процессов форматов, а также рестайлинга работающих торговых точек. Компания рассчитывает поддерживать рентабельность по EBITDA на уровне выше *%. В обновление и открытие магазинов в 2013 году будет вложено около * млрд. руб., при этом *% инвестиций пойдет на техническое обслуживание и ремонт.

<...>

¹⁹ В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOline" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. В данном разделе мы будем использовать понятие "магазин" подразумевая под этим "мягкий дискаунтер".

²⁰ В декабре 2011 года стало известно, что Андрей Рогачев (один из основателей торговой сети "Пятерочка") продал свой пакет акций X5 Retail Group в размере 11,14% в течение 2010 года (дата и покупатель не раскрываются, а стоимость пакета могла составить 1-1,4 млрд. долл.). Предполагалось, что акции Андрея Рогачева либо ушли на открытый рынок (на начало 2009 года, free float составлял 27%, в начале 2011 года - 32,16% бумаг), либо он продал оффшорные компании, на балансе которых был этот пакет акций (на февраль 2009 года, их совокупная доля в компании составляла 23,1%, а на начало 2011 года - 19,85%).

Отставки и назначения

В июне 2013 года стало известно, что в качестве члена Наблюдательного совета рассматривается кандидатура Президента "Евросети" Александра Малиса. 7 июня 2013 года X5 Retail Group N.V. объявила о созыве Внеочередного Общего Собрания Акционеров, которое пройдет 19 июля 2013 года. Основные вопросы повестки собрания включают назначение Александра Малиса и Игоря Шехтермана в состав Наблюдательного Совета, а также избрание главного Юриста X5 Retail Group Владлены Яворской в Правление Компании.

<...>

Новые форматы

В мае 2013 года стало известно, что тестовый RFID-магазин "Магазин Будущего" в московском офисе X5 Retail Group прекратил работу 26 апреля 2013 года. Сейчас RFID-оборудование перенесено в штаб-квартиру компании "Магазин Будущего" (является совместным проектом Роснано, X5 Retail Group и РТИ, "дочки" компании "Ситроникс) и существует в виде испытательного стенда.

<...>

Private label

В мае 2013 года директор СТМ X5 Retail Group Андрей Кравец озвучил планы по увеличению доли СТМ в ассортименте торговых объектов всех форматов компании. Так, планируется довести долю СТМ в ассортименте "Пятерочки" до *%, в "Перекрестке" – до *% и в "Карусели" – до *%.

<...>

Взаимодействие с поставщиками

В конце мая 2013 года в гипермаркетах "Карусель" стартовали продажи грузинской минеральной воды "Боржоми", а с 12 июня вода "Боржоми" продается в супермаркетах "Перекресток" Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Также компания планирует продажу минеральной воды "Боржоми" в дискаунтерах "Пятерочка".

<...>

Корпоративные события

В мае 2013 года стало известно, что X5 Retail Group предложила банкам поучаствовать в организации синдицированного кредита примерно на 1 млрд. долл., который помог бы реструктурировать более 25% долга.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: www.russretail.info

Менеджмент:

Руководители: Сергей Кузнецов, административный директор

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) - создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) - единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала, занимающее 5-е место на национальном рынке розничной торговли. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на 1 июня 2013 года в СНСР входит 70 независимых сетей, которые представлены более чем 1900 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых союзников: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливёр" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область), в мае 2013 года торговые сети "Алика" (Кабардино-Балкария) и "Центральный" (Архангельская область). В 2013 году планируется довести число участников союза до 100 (по состоянию на 1 марта 2013 года количество сетей СНСР – 63). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Информационные продукты INFOline

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOline" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOline" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOline" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOline реализуют следующие информационные продукты:

- **Исследование "Розничная торговля FMCG России Тенденции 2012 г. Прогноз до 2015 г."**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода: **Сентябрь 2012**
Количество страниц: **1200**
Способ предоставления: **Печатный и электронный**
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

- **Исследование "INFOline Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года"**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода: **Сентябрь 2012**
Количество страниц: **1100**
Способ предоставления: **Печатный и электронный**
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

■ **Исследование "INFOLine Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **900**
 Способ предоставления: **Электронный / печатный**
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**
 Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

■ **Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **379**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**
Специальная версия:
Аналитическая база данных сетей DIY & Household России **30 000 рублей**

Периодические обзоры агентства INFOLine по экономике розничной торговле:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб.
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000