



***Анализ рынка стеклопакетов в
России в 2009-2013 гг, прогноз на
2014-2018 гг***

Адрес:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:
+7 (495) 510-57-38
Факс:
+7 (495) 510-57-38

E-mail:
info@businessstat.ru
Сайт:
<http://businessstat.ru>

Аннотация

Покупателями стеклопакетов в России, как правило, являются различные производственные предприятия, занимающиеся выпуском оконных, дверных, фасадных, витринных материалов, а также строительные и ремонтные компании. При покупке стеклопакетов для любой из сфер применения, продукция может быть использована как на первичном рынке недвижимости (первичные отделочные работы), так и на вторичном (ремонтные работы).

За 2009-2013 гг объём продаж стеклопакетов на российском рынке увеличился на 74,7%: с 9,6 млн м² до 16,8 млн м². В 2010-2012 гг натуральные продажи стеклопакетов демонстрировали положительную динамику на 17,3-28,1% ежегодно, что обусловлено увеличением количества зданий, введенных в эксплуатацию за данный период. Так, за период с 2009 по 2013 гг численность зданий, введенных в эксплуатацию в стране, увеличилась на 21,4 тыс. Общая площадь зданий увеличилась на 17,2 млн м².

По оценкам BusinesStat, отечественные предприятия активно расширяют производство энергосберегающего стекла. В перспективе модернизация производства обеспечит необходимой продукцией растущий спрос на данную продукцию со стороны покупателей. По оценкам BusinesStat, в 2014-2018 гг продажи стеклопакетов в стране будут расти в среднем на 9,7% в год и к 2018 г достигнут 26,6 млн м².

«Анализ рынка стеклопакетов в России в 2009-2013 гг, прогноз на 2014-2018 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Объем продаж стеклопакетов, оптовая цена стеклопакетов
- Баланс спроса и предложения, складские запасы стеклопакетов
- Объем производства, цена производителей стеклопакетов
- Экспорт и импорт стеклопакетов
- Рейтинги предприятий отрасли по финансовым показателям

Приведены данные по крупнейшим производителям стеклопакетов: ГУССТ №3 при Спецстрое России, Салаватстекло, РСК, Акма, Модерн Гласс, Сибирская Стекольная Компания, Саратовский институт стекла, Завод ЛИТ, СтиС–Воронеж, СтиС–Краснодар, Гласс, СтиС–Саратов, Метробор, СтиС–Владимир, Инпрус.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка стеклопакетов, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров стеклопакетов. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российских стеклопакетов и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков стеклопакетов.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований **BusinesStat:**

- Аудит торговли стеклопакетами
- Опрос экспертов строительной отрасли

В настоящем обзоре территория Крыма пока не учтена в составе России в связи с неопределенностью правового статуса полуострова и отсутствием на данный момент какой-либо официальной статистики по региону в качестве субъекта Российской Федерации.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ РОССИИ	10
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	11
Базовые параметры российской экономики	11
▪ Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб)	11
▪ Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)	11
▪ Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)	13
▪ Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2009-2018 гг (млрд долл)	13
▪ Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2009-2018 гг (руб за долл, %)	14
▪ Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, РФ, 2009-2018 гг (% к предыдущему году)	15
▪ Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2009-2018 гг (млн чел)	16
▪ Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2009-2018 гг (% к предыдущему году)	17
Итоги вступления России в Таможенный союз	18
Итоги вступления России в ВТО	20
Перспективы российской экономики	21
КЛАССИФИКАЦИЯ СТЕКЛОПАКЕТОВ	22
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТЕКЛОПАКЕТОВ	23
Предложение	23
▪ Таблица 9. Предложение стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ; %)	23
▪ Таблица 10. Прогноз предложения стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ; %)	23
▪ Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²)	23
▪ Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ²)	23
Спрос	24
▪ Таблица 13. Спрос на стеклопакеты, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ; %)	24
▪ Таблица 14. Прогноз спроса на стеклопакеты, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ; %)	24
▪ Таблица 15. Продажи и экспорт стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²)	25
▪ Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ²)	25
Баланс спроса и предложения	25
▪ Таблица 17. Баланс спроса и предложения стеклопакетов с учётом складских запасов на конец года, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ; %)	25
▪ Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения стеклопакетов с учётом складских запасов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ; %)	25

ПРОДАЖИ СТЕКЛОПАКЕТОВ	26
Натуральный объём продаж	26
▪ Таблица 19. Продажи стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ; %)	26
▪ Таблица 20. Прогноз продаж стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ; %)	26
▪ Таблица 21. Продажи стеклопакетов по сфере применения, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²)	27
▪ Таблица 22. Прогноз продаж стеклопакетов по сфере применения, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ²)	27
▪ Таблица 23. Численность зданий, введённых в эксплуатацию, РФ, 2009-2013 гг (тыс шт)	27
▪ Таблица 24. Строительный объём зданий, введённых в эксплуатацию, РФ, 2009-2013 гг (млн м ³)	27
▪ Таблица 25. Общая площадь зданий, введённых в эксплуатацию, РФ, 2009-2013 гг (млн м ²)	28
Стоимостный объём продаж	28
▪ Таблица 26. Продажи стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (млн руб; %)	28
▪ Таблица 27. Прогноз продаж стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (млн руб; %)	28
▪ Таблица 28. Продажи стеклопакетов по сфере применения, РФ, 2009-2013 гг (млн руб)	28
▪ Таблица 29. Прогноз продаж стеклопакетов по сфере применения, РФ, 2014-2018 гг (млн руб)	28
Оптовая цена	29
▪ Таблица 30. Оптовая цена стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (руб за м ² ; %)	29
▪ Таблица 31. Прогноз оптовой цены стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (руб за м ² ; %)	29
▪ Таблица 32. Оптовая цена стеклопакетов по сфере применения, РФ, 2009-2013 гг (руб за м ²)	29
▪ Таблица 33. Прогноз оптовой цены стеклопакетов по сфере применения, РФ, 2014-2018 гг (руб за м ²)	29
Соотношение оптовой цены стеклопакетов и инфляции	30
▪ Таблица 34. Соотношение оптовой цены стеклопакетов и инфляции, РФ, 2009-2013 гг (%)	30
▪ Таблица 35. Прогноз соотношения оптовой цены стеклопакетов и инфляции, РФ, 2014-2018 гг (%)	30
Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и оптовой цены	30
▪ Таблица 36. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и оптовой цены стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ; руб за м ² ; млн руб)	30
▪ Таблица 37. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и оптовой цены стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ; руб за м ² ; млн руб)	30
ПРОДАЖИ СТЕКЛОПАКЕТОВ ДЛЯ ОТДЕЛКИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ	31
Натуральный объём продаж	31
▪ Таблица 38. Продажи стеклопакетов для отделки жилых помещений, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ; %)	31
▪ Таблица 39. Прогноз продаж стеклопакетов для отделки жилых помещений, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ; %)	31
Стоимостный объём продаж	31

▪ Таблица 40. Продажи стеклопакетов для отделки жилых помещений, РФ, 2009-2013 гг (млн руб)-----	31
▪ Таблица 41. Прогноз продаж стеклопакетов для отделки жилых помещений, РФ, 2014-2018 гг (млн руб) -----	31
Цена продаж-----	32
▪ Таблица 42. Цена продаж стеклопакетов для отделки жилых помещений, РФ, 2009-2013 гг (руб за м ² ; %) -----	32
▪ Таблица 43. Прогноз цены продаж стеклопакетов для отделки жилых помещений, РФ, 2014-2018 гг (руб за м ² ; %)-----	32
ПРОДАЖИ СТЕКЛОПАКЕТОВ ДЛЯ ОТДЕЛКИ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ -----	33
Натуральный объём продаж -----	33
▪ Таблица 44. Продажи стеклопакетов для отделки нежилых помещений, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ; %)-----	33
▪ Таблица 45. Прогноз продаж стеклопакетов для отделки нежилых помещений, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ; %)-----	33
Стоимостный объём продаж -----	33
▪ Таблица 46. Продажи стеклопакетов для отделки нежилых помещений, РФ, 2009-2013 гг (млн руб)-----	33
▪ Таблица 47. Прогноз продаж стеклопакетов для отделки нежилых помещений, РФ, 2014-2018 гг (млн руб) -----	33
Цена продаж-----	34
▪ Таблица 48. Цена продаж стеклопакетов для отделки нежилых помещений, РФ, 2009-2013 гг (руб за м ² ; %) -----	34
▪ Таблица 49. Прогноз цены продаж стеклопакетов для отделки нежилых помещений, РФ, 2014-2018 гг (руб за м ² ; %) -----	34
ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛОПАКЕТОВ -----	35
Натуральный объём производства -----	35
▪ Таблица 50. Производство стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² , %)-----	35
▪ Таблица 51. Прогноз производства стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² , %)-----	35
▪ Таблица 52. Производство стеклопакетов по регионам РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²)-----	36
Цена производителей -----	38
▪ Таблица 53. Цена производителей стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (руб за м ² ,%)-----	38
▪ Таблица 54. Прогноз цены производителей стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (руб за м ² ,%)-----	39
ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛОПАКЕТОВ-----	40
▪ Таблица 55. Рейтинг производителей стеклопакетов по выручке от продажи продукции, РФ, 2012 г (млн руб)-----	40
▪ Таблица 56. Рейтинг производителей стеклопакетов по прибыли от продаж продукции, РФ, 2012 г (млн руб)-----	41

▪ Таблица 57. Рейтинг предприятий производителей стеклопакетов по рентабельности от продаж продукции, РФ, 2012 г (%) -----	42
ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТЕКЛОПАКЕТОВ -----	43
Баланс экспорта и импорта -----	43
▪ Таблица 58. Баланс экспорта и импорта стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²) -----	43
▪ Таблица 59. Прогноз баланса экспорта и импорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ²)	44
Натуральный объём экспорта -----	44
▪ Таблица 60. Экспорт стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ² ,%)-----	44
▪ Таблица 61. Прогноз экспорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ² ,%)-----	44
▪ Таблица 62. Экспорт стеклопакетов по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²)-----	45
Стоимостный объём экспорта -----	46
▪ Таблица 63. Экспорт стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (млн долл; %)-----	46
▪ Таблица 64. Прогноз экспорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)-----	46
▪ Таблица 65. Экспорт стеклопакетов по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс долл) -----	46
Цена экспорта -----	47
▪ Таблица 66. Цена экспорта стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (долл за м ² ; %) -----	47
▪ Таблица 67. Прогноз цены экспорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (долл за м ² ; %) -----	47
▪ Таблица 68. Цена экспорта стеклопакетов по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (долл за м ²) -	47
Натуральный объём импорта -----	48
▪ Таблица 69. Импорт стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²)-----	48
▪ Таблица 70. Прогноз импорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (тыс м ²)-----	49
▪ Таблица 71. Импорт стеклопакетов по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс м ²)-----	49
Стоимостный объём импорта -----	50
▪ Таблица 72. Импорт стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (млн долл; %) -----	50
▪ Таблица 73. Прогноз импорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %) -----	50
▪ Таблица 74. Импорт стеклопакетов по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс долл)-----	50
Цена импорта -----	52
▪ Таблица 75. Цена импорта стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (долл за м ² ; %)-----	52
▪ Таблица 76. Прогноз цены импорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (долл за м ² ; %)-----	52
▪ Таблица 77. Цена импорта стеклопакетов по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (долл за м ²)--	52
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ -----	54
Натуральный объём -----	54
▪ Таблица 78. Рейтинг экспортёров стеклопакетов по объёму экспорта, РФ, 2013 г (тыс м ²)----	54
▪ Таблица 79. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских стеклопакетов по объёму поставок, 2013 г (тыс м ²)-----	55
▪ Таблица 80. Рейтинг импортёров стеклопакетов по объёму импорта, РФ, 2013 г (тыс м ²)----	55

▪ Таблица 81. Рейтинг зарубежных поставщиков стеклопакетов на российский рынок по объёму поставок, 2013 г (тыс м ²) -----	59
Стоимостный объём -----	62
▪ Таблица 82. Рейтинг экспортёров стеклопакетов по объёму экспорта, РФ, 2013 г (тыс долл) 62	
▪ Таблица 83. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских стеклопакетов по объёму поставок, 2013 г (тыс долл) -----	62
▪ Таблица 84. Рейтинг импортёров стеклопакетов по объёму импорта, РФ, 2013 г (тыс долл) -	63
▪ Таблица 85. Рейтинг зарубежных поставщиков стеклопакетов на российский рынок по объёму поставок, 2013 г (тыс долл) -----	67
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ -----	70
Финансовый результат отрасли -----	71
▪ Таблица 86. Выручка от продаж продукции, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %) -----	71
▪ Таблица 87. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %) -----	71
▪ Таблица 88. Себестоимость продукции, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %) -----	72
▪ Таблица 89. Прибыль от продажи продукции, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %) -----	72
Экономическая эффективность отрасли -----	73
▪ Таблица 90. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2009-2013 гг (%; раз; сут дн) -----	73
Инвестиции отрасли -----	74
▪ Таблица 91. Инвестиции в отрасль, РФ, 2009-2013 гг (млн руб) -----	74
Трудовые ресурсы отрасли -----	75
▪ Таблица 92. Трудовые ресурсы отрасли, РФ, 2009-2013 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год) -----	75
ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ -----	76
ФГУП «ГУССТ №3 при Спецстрое России» -----	76
▪ Регистрационные данные предприятия -----	76
▪ Руководство предприятия -----	76
▪ Дочерние предприятия -----	77
▪ Основные учредители предприятия -----	77
▪ Объём производства по видам продукции -----	77
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1 -----	77
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	79
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	80
ОАО «Салаватстекло» -----	81
▪ Регистрационные данные предприятия -----	81
▪ Руководство предприятия -----	81
▪ Дочерние предприятия -----	81
▪ Основные акционеры предприятия -----	82
▪ Объём производства по видам продукции -----	82

▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1	82
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2	84
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия	85
ЗАО «РСК»	86
▪ Регистрационные данные предприятия	86
▪ Руководство предприятия	86
▪ Дочерние предприятия	86
▪ Основные акционеры предприятия	86
▪ Объём производства по видам продукции	87
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1	87
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2	89
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия	89
ООО «АКМА»	90
▪ Регистрационные данные предприятия	90
▪ Руководство предприятия	90
▪ Дочерние предприятия	90
▪ Основные учредители предприятия	91
▪ Объём производства по видам продукции	91
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1	91
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2	93
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия	93
ООО «Модерн Гласс»	94
▪ Регистрационные данные предприятия	94
▪ Руководство предприятия	94
▪ Дочерние предприятия	94
▪ Основные учредители предприятия	94
▪ Объём производства по видам продукции	95
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1	95
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2	97
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия	97

Состояние российской экономики

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб)

Параметр	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*
в текущих ценах	38,8	46,3	55,8	62,6	67,6	73,3	79,8	87,5	98,3	108,9
в ценах 2008 г	38,0	39,7	41,4	42,9	44,6	46,3	48,1	50,0	51,9	53,8

Источник: Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

* прогноз

Благодаря улучшению конъюнктуры на мировом рынке сырьевых товаров к середине 2009 г в России закончился экономический спад, вызванный мировым финансовым кризисом. Положительные результаты были достигнуты также благодаря антикризисным мерам правительства страны. Увеличение государственных социальных расходов позволило возобновить положительную динамику реальных располагаемых доходов населения. Сохранялась устойчивость на рынке труда: несмотря на отрицательный рост ВВП, всплеска безработицы не было. К концу 2009 г восстановление экономики закрепилось ростом промышленного производства, строительства и сельского хозяйства. К концу 2011 г практически все макроэкономические показатели, кроме инвестиций и объемов строительных работ, достигли предкризисных значений.

В 2012 г российская экономика перешла к новой фазе, характеризующейся прекращением роста бюджетных доходов, замедлением роста инвестиционного и потребительского спроса и медленным падением мировых цен на сырье. В целом ситуацию, сложившуюся в российской экономике после 2012 г, можно называть стагнацией.

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)

Параметр	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*
Трлн руб в ценах 2008 г	38,0	39,7	41,4	42,9	44,6	46,3	48,1	50,0	51,9	53,8
% к предыдущему году	-7,8	4,3	4,3	3,6	3,8	3,9	3,9	3,8	3,8	3,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития РФ, Международный валютный фонд

* прогноз

По динамике реального ВВП в 2009 г Россия потеряла 7,8% экономики, но уже в 2010 г началось восстановление.

Одним из ключевых факторов посткризисного роста в 2010-2011 гг стало восстановление спроса на производственные и потребительские товары. По мере выхода на предкризисные объемы производства действие этого фактора к 2012 г оказалось полностью исчерпано. Одновременно 2012 г характеризовался усилением негативных тенденций в мировой экономике и достаточно

неблагоприятными погодными условиями, которые привели к потере части урожая и росту цен на продовольствие.

Динамика большинства экономических показателей начала замедляться со второй половины 2012 г. Существенно замедлились развитие промышленного производства, рост инвестиций, строительства, розничный товарооборот, что привело, по оценке Минэкономразвития, к замедлению общеэкономической динамики до 3,6% против 4,3% в 2011 г.

В 2013 г экономика России фактически балансирует на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство упали по отношению к 2012 г. Уверенно росли лишь финансовая деятельность, операции с недвижимостью и здравоохранение. И рост, и падение отраслей при этом во многом было обусловлено не развитием рынка, а условиями государственного регулирования. Транспортникам и ЖКХ заморозили тарифы и они не смогли расти, а в здравоохранении повышались зарплаты и значительные суммы выделялись на закупку оборудования. Более чем в полтора раза – с 3,1% до 5,1% (от фонда оплаты труда) – были повышены целевые налоги и отчисления на обязательное медицинское страхование.

Рост финансового сектора в России во многом является «дутым». У финансистов есть масса инструментов, чтобы показывать красивые цифры даже в предкризисном состоянии. Нынешние тенденции на финансовом рынке представляются крайне опасными. Объем кредитов населению в 2012 г впервые превысил объем вкладов населения, что безотлагательно приводит к падению качества кредитного портфеля банков. Серьезной проблемой остается стагнация промышленного производства и сельского хозяйства, где у государства меньше рычагов ручного управления.

Несмотря на все негативные тенденции, в перспективе нескольких лет России удастся сохранять рост ВВП на уровне 3-4%. Подобные оценки подтверждает Минэкономразвития и большинство экспертов. Баланс оценок по росту ВВП исходит из анализа возможностей и ограничений в управлении экономикой. К ограничениям относятся падение цен на энергоносители на мировых рынках, ухудшение внешнеторгового баланса, стагнация государственных доходов и расходов, сокращение инвестиций, а также сокращение программ социальных дотаций, приводящая к стагнации внутреннего спроса.

Государственная экономика в России сейчас работает неэффективно. Огромные государственные инвестиции часто не имеют четких бизнес-планов, зачастую госкомпании, не имея рыночных конкурентов, деградируют, постоянно наращивая расходы и сокращая доходы. Значительная часть возможной прибыли государства не поддается налогообложению, оседая в оффшорах. Таким образом, у правительства есть в распоряжении простые и контролируемые рычаги наращивания собственной эффективности: приватизация государственных активов, сокращение нерентабельных инвестиционных программ, наращивание налогооблагаемой базы за счет сокращения доли оффшоров. Однако, несмотря на соответствующую громкую риторику, окончательного политического решения о необходимости реализации данных «простых» мер пока не принято.

В распоряжении правительства есть также монетарные инструменты: девальвация национальной валюты, возможность наращивания государственного долга, продажа долей в госкомпаниях. Получаемыми средствами можно «заливать» дыры в национальной экономике на протяжении нескольких лет.

Широкие возможности у государства остаются и в сокращении государственных расходов, не завязанных на рост ВВП. По обоснованному мнению С. Алексашенко, в краткосрочной перспективе решать бюджетные проблемы можно принятием решения о предельном размере бюджетного дефицита: его увеличением с 1% до 2%, или 3%, или 4% ВВП. О начале сокращения госрасходов свидетельствует «отнесение» Минфином финансирования значительной части социальных программ на 2016-2018 годы. По оценкам Минфина, на эти цели необходимы дополнительные 2,2-2,5 трлн руб в год при размере бюджета в 15 трлн руб.

Классификация стеклопакетов

Стеклопакеты представляют собой объемные изделия, состоящие из двух или трех листов стекла, соединенных между собой по контуру с помощью дистанционных рамок и герметиков, образующих герметически замкнутые камеры, заполненные осушенным воздухом или другим газом.

Производство стеклопакетов в России регулируется согласно ГОСТ 24866.

Номинальная толщина стеклопакетов рекомендуется от 14 до 60 мм, расстояние между стеклами - от 8 до 36 мм. Предельное отклонение номинальной толщины стеклопакетов – ± 1 мм.

В сложных конструкциях стеклопакетов (например, в случае применения многослойного стекла) допускается по согласованию изготовителя с потребителем увеличение предельных отклонений толщины до $\pm 1,5$ мм.

Размеры стеклопакетов по высоте и ширине, как правило, не должны превышать 3,2х3,0 м. Номинальные размеры стеклопакетов устанавливаются в договоре на их изготовление (поставку).

Не рекомендуется изготовление стеклопакетов с размерами менее 300х300 мм, а также с соотношением сторон более 5:1.

Процесс сборки окна подразумевает установку стеклопакета в оконную створку, которая уже может быть изготовлена из пластикового, деревянного или алюминиевого профиля. Створка, которая может быть откидная, поворотно-откидная или глухая, устанавливается в оконную раму, изготовленную из того же профиля, что и она сама. Полученная конструкция крепится в оконном проеме.

В зависимости от сферы применения стеклопакеты делятся на две категории:

- Стеклопакеты для отделки жилых помещений.
- Стеклопакеты для отделки нежилых помещений.

Независимо от сферы применения, продукция может быть использована как на первичном рынке недвижимости (первичные отделочные работы), так и на вторичном (ремонтные работы).

Цена импорта

Средняя цена импорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объёмов импорта.

Таблица 75. Цена импорта стеклопакетов, РФ, 2009-2013 гг (долл за м²; %)

Параметр	2009	2010	2011	2012	2013
Цена импорта (долл за м ²)	55,89	83,91	50,69	89,14	82,81
Динамика (% к предыдущему году)	-	50,1	-39,6	75,9	-7,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу».

Показатель «Средняя цена импорта стеклопакетов» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / т), перевезенных через границу в течение года. Единицы учёта импорта стеклопакетов: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 76. Прогноз цены импорта стеклопакетов, РФ, 2014-2018 гг (долл за м²; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Цена импорта (долл за м ²)	86,28	90,20	95,12	100,02	105,32
Динамика (% к предыдущему году)	4,2	4,6	5,5	5,1	5,3

Источник: *BusinesStat*.

Таблица 77. Цена импорта стеклопакетов по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (долл за м²)

Страна	2009	2010	2011	2012	2013
Австралия	738,65	-	-	-	-
Австрия	162,20	145,85	114,50	752,79	241,19
Азербайджан	80,19	-	-	57,31	68,72
Беларусь	85,80	91,53	97,08	84,98	98,76
Бельгия	35,51	-	-	817,88	569,27
Болгария	-	115,81	29,96	340,14	403,59
Босния и Герцеговина	-	-	-	87,63	-
Великобритания	1 214,21	-	178,47	561,74	260,58
Венгрия	69,03	112,55	54,36	111,25	61,66
Германия	69,74	174,34	90,45	146,25	101,20
Дания	34,13	60,86	22,80	50,72	51,61
Ирландия	114,38	-	-	-	-
Испания	463,18	480,40	159,67	-	-
Италия	59,24	120,97	69,09	143,24	113,64
Казахстан	-	23,17	25,61	29,29	32,31
Канада	-	429,32	-	-	3 225,37
Китай	41,57	67,67	34,36	75,28	88,20
Корея (Республика)	98,95	105,82	99,71	72,44	79,13
Латвия	53,61	114,15	33,83	130,10	91,34
Литва	40,16	96,59	37,49	130,24	102,55
Люксембург	287,93	1 075,94	-	-	-

Нидерланды	-	-	626,20	733,67	209,93
Польша	32,91	77,11	33,27	42,49	82,86
Румыния	305,65	224,21	-	161,50	116,45
Сербия	47,39	175,01	62,19	119,79	165,91
Сингапур	-	-	-	1 505,78	-
Словакия	61,93	-	-	-	79,15
Словения	47,69	111,61	40,21	186,73	92,03
Соединенные Штаты Америки	-	4 323,80	90,54	1 638,25	267,16
Сянган (Гонконг)	-	-	-	53,76	-
Турция	53,15	77,23	34,00	59,97	77,24
Украина	183,98	84,42	41,63	49,22	56,44
Финляндия	199,54	192,92	52,64	206,17	184,24
Франция	-	-	97,39	97,26	168,22
Хорватия	-	67,13	35,63	-	-
Черногория	-	-	-	-	76,17
Чехия	30,53	123,23	53,03	132,66	124,67
Швейцария	108,14	171,73	68,45	95,10	215,18
Швеция	273,61	-	121,38	-	-
Эстония	44,18	94,92	40,92	157,11	77,50
Прочие страны	-	87,14	-	-	-
Все страны мира	55,88	83,92	50,68	89,14	82,79

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу».