



***Анализ рынка бутылей, бутылок,
флаконов и аналогичных изделий из
пластмасс в России в 2009-2013 гг,
прогноз на 2014-2018 гг***

Адрес:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:

+7 (495) 510-57-38

Факс:

+7 (495) 510-57-38

E-mail:

info@businessstat.ru

Сайт:

<http://businessstat.ru>

Аннотация

Предложение бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в России в 2009-2013 гг увеличилось почти в два раза. Основной вклад в предложение пластмассовой тары на российском рынке вносит производство. Доля производства пластмассовых бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в 2013 г от общего объема предложения составила 81%.

Бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс в стране реализуются преимущественно на внутреннем рынке. Доля продаж в 2013 г от общего объема российского спроса составила 96%.

В 2009-2013 гг продажи пластмассовых бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в стране выросли и в 2013 г составили, по оценкам Businesstat, 13,7 млрд шт. Пластиковая тара обладает многочисленными достоинствами, которые позволяют широко использовать её для упаковки пищевых продуктов, расфасованных для конечного потребителя. В этом сегменте производители безалкогольных и слабоалкогольных напитков являются одними из основных потребителей пластиковых бутылок. Помимо пищевого производства пластиковая тара востребована в производстве косметических средств и бытовой химии. Производство потребительских товаров требует все больших объемов пластиковой тары

В 2014-2018 гг темпы роста продажи бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс на внутреннем рынке России немного снизятся. Сейчас в Госдуме рассматривается законопроект, согласно которому в 2015-2016 гг поэтапно будет запрещена продажа пива в пластиковой упаковке. По мнению экспертов, на долю пива приходится около 25-30% всей пластиковой тары в стране.

«Анализ рынка бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в России в 2009-2013 гг, прогноз на 2014-2018 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Объем продаж бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, оптовая цена бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс
- Баланс спроса и предложения, складские запасы бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс
- Объем производства, цена производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс
- Экспорт и импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс
- Рейтинги предприятий отрасли по финансовым показателям

Приведены данные по крупнейшим производителям бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российских бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Аудит торговли бутылками, бутылками, флаконами и аналогичными изделиями из пластмасс
- Опрос экспертов химической промышленности

В настоящем обзоре территория Крыма пока не учтена в составе России в связи с неопределенностью правового статуса полуострова и отсутствием на данный момент какой-либо официальной статистики по региону в качестве субъекта Российской Федерации.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ В РОССИИ	10
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	11
Базовые параметры российской экономики	11
▪ Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб)	11
▪ Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)	11
▪ Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)	13
▪ Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2009-2018 гг (млрд долл)	13
▪ Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2009-2018 гг (руб за долл, %)	14
▪ Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, РФ, 2009-2018 гг (% к предыдущему году)	15
▪ Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2009-2018 гг (млн чел)	16
▪ Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2009-2018 гг (% к предыдущему году)	17
Итоги вступления России в Таможенный союз	18
Итоги вступления России в ВТО	20
Перспективы российской экономики	21
КЛАССИФИКАЦИЯ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС	22
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС	23
Предложение	23
▪ Таблица 9. Предложение бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт; %)	23
▪ Таблица 10. Прогноз предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)	23
▪ Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт)	23
▪ Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)	24
Спрос	24
▪ Таблица 13. Спроса на бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт; %)	24
▪ Таблица 14. Прогноз спроса на бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)	24
▪ Таблица 15. Продажи и экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт)	25
▪ Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт)	25

Баланс спроса и предложения	25
▪ Таблица 17. Баланс спроса и предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс с учетом складских запасов, РФ, 2009-2013 гг (млн шт, %)	25
▪ Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс с учетом складских запасов, РФ, 2014-2018 гг (млн шт, %)	25
ПРОДАЖИ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС --	26
Натуральный объем продаж	26
▪ Таблица 19. Продажи бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт; %)	26
▪ Таблица 20. Прогноз продаж бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)	26
Стоимостный объем продаж	27
▪ Таблица 21. Продажи бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %)	27
▪ Таблица 22. Прогноз продаж бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)	27
Оптовая цена	27
▪ Таблица 23. Оптовая цена бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (руб за шт; %)	27
▪ Таблица 24. Прогноз оптовой цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (руб за шт; %)	28
Соотношение оптовой цены и инфляции	28
▪ Таблица 25. Соотношение средней оптовой цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс и инфляции, РФ, 2009-2013 гг (%)	28
▪ Таблица 26. Прогноз соотношения средней оптовой цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс и инфляции, РФ, 2014-2018 гг (%)	28
Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены	29
▪ Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)	29
▪ Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; тыс руб за млн шт; млрд руб)	29
ПРОИЗВОДСТВО БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС	30
Натуральный объем производства	30
▪ Таблица 29. Производство бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт; %)	30

- Таблица 30. Прогноз производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)-----30
- Таблица 31. Производство бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по регионам РФ, 2009-2013 г (тыс шт)-----31

Цена производителей -----32

- Таблица 32. Цена производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (руб за шт; %)-----32
- Таблица 33. Прогноз цены производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (руб за шт; %)-----32

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС -----33

- Таблица 34. Рейтинг производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по выручке от продажи продукции, РФ, 2012 г (млн руб)-----33
- Таблица 35. Рейтинг производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по прибыли от продаж продукции, РФ, 2012 г (млн руб) -----36
- Таблица 36. Рейтинг предприятий производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по рентабельности от продаж продукции, РФ, 2012 г (%) -----40

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС -----44

Баланс экспорта и импорта -----44

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт) -----44
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт) -----44

Натуральный объем экспорта -----45

- Таблица 39. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт; %)-----45
- Таблица 40. Прогноз экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)-----45
- Таблица 41. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс шт)-----46

Стоимостный объем экспорта -----48

- Таблица 42. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн долл; %)-----48
- Таблица 43. Прогноз экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)-----48
- Таблица 44. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс долл)-----49

Цена экспорта -----51

▪	Таблица 45. Цена экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (долл за тыс шт; %)	51
▪	Таблица 46. Прогноз цены экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (долл за тыс шт; %)	51
▪	Таблица 47. Цена экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (долл за тыс шт)	52
Натуральный объем импорта		54
▪	Таблица 48. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн шт; %)	54
▪	Таблица 49. Прогноз импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)	54
▪	Таблица 50. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс шт)	55
Стоимостный объем импорта		57
▪	Таблица 51. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн долл; %)	57
▪	Таблица 52. Прогноз импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)	57
▪	Таблица 53. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс долл)	58
Цена импорта		60
▪	Таблица 54. Цена импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (долл за тыс шт; %)	60
▪	Таблица 55. Прогноз цены импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (долл за тыс шт; %)	60
▪	Таблица 56. Цена импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (долл за тыс шт)	61
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ		63
Натуральный объем		63
▪	Таблица 57. Рейтинг экспортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему экспорта, РФ, 2013 г (тыс шт)	63
▪	Таблица 58. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, РФ, 2013 г (тыс шт)	65
▪	Таблица 59. Рейтинг импортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему импорта, РФ, 2013 г (тыс шт)	67
▪	Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, РФ, 2013 г (тыс шт)	70
Стоимостный объем		73
▪	Таблица 61. Рейтинг экспортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему экспорта, РФ, 2013 г (тыс долл)	73
▪	Таблица 62. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, РФ, 2013 г (тыс долл)	75

▪ Таблица 63. Рейтинг импортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему импорта, РФ, 2013 г (тыс долл) -----	77
▪ Таблица 64. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, РФ, 2013 г (тыс долл) -----	79
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ -----	82
Финансовый результат отрасли -----	83
▪ Таблица 65. Выручка от продаж продукции, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %)-----	83
▪ Таблица 66. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %) -----	83
▪ Таблица 67. Себестоимость продукции, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %) -----	84
▪ Таблица 68. Валовая прибыль от продажи продукции, РФ, 2009-2013 гг (млрд руб; %) -----	84
Экономическая эффективность отрасли-----	85
▪ Таблица 69. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2009-2013 гг (%; раз; сут дн)-----	85
Инвестиции в отрасль -----	86
▪ Таблица 70. Инвестиции в отрасль, РФ, 2009-2013 гг (млн руб)-----	86
Трудовые ресурсы отрасли -----	87
▪ Таблица 71. Численность работников отрасли, РФ, 2009-2013 гг (тыс чел; %) -----	87
▪ Таблица 72. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2009-2013 гг (тыс руб в год; %) -----	87
ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ-----	88
ЗАО «Ретал» -----	88
▪ Регистрационные данные предприятия-----	88
▪ Руководство предприятия -----	88
▪ Дочерние предприятия -----	88
▪ Основные акционеры предприятия-----	88
▪ Объем производства по видам продукции -----	89
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	89
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	90
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	90
ООО «Алпла» -----	91
▪ Регистрационные данные предприятия-----	91
▪ Руководство предприятия -----	91
▪ Основные участники предприятия -----	91
▪ Объем производства по видам продукции -----	91
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	92
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	93
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	93
ООО «Ай-Пласт» -----	94
▪ Регистрационные данные предприятия-----	94
▪ Руководство предприятия -----	94

▪ Основные участники предприятия -----	94
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	95
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	96
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	96
ООО «Хухтамаки С.Н.Г.» -----	97
▪ Регистрационные данные предприятия-----	97
▪ Руководство предприятия -----	97
▪ Дочерние предприятия -----	97
▪ Основные участники предприятия -----	97
▪ Объем производства по видам продукции -----	97
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	98
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	98
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	99
ЗАО «Силд Эйр Каустик» -----	100
▪ Регистрационные данные предприятия-----	100
▪ Руководство предприятия -----	100
▪ Основные акционеры предприятия-----	100
▪ Объем производства по видам продукции -----	100
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода) -----	101
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)-----	102
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	102

Состояние российской экономики

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб)

Параметр	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*
в текущих ценах	38,8	46,3	55,8	62,6	67,6	73,3	79,8	87,5	98,3	108,9
в ценах 2008 г	38,0	39,7	41,4	42,9	44,6	46,3	48,1	50,0	51,9	53,8

Источник: Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

* прогноз

Благодаря улучшению конъюнктуры на мировом рынке сырьевых товаров к середине 2009 г в России закончился экономический спад, вызванный мировым финансовым кризисом. Положительные результаты были достигнуты также благодаря антикризисным мерам правительства страны. Увеличение государственных социальных расходов позволило возобновить положительную динамику реальных располагаемых доходов населения. Сохранялась устойчивость на рынке труда: несмотря на отрицательный рост ВВП, всплеска безработицы не было. К концу 2009 г восстановление экономики закрепилось ростом промышленного производства, строительства и сельского хозяйства. К концу 2011 г практически все макроэкономические показатели, кроме инвестиций и объемов строительных работ, достигли предкризисных значений.

В 2012 г российская экономика перешла к новой фазе, характеризующейся прекращением роста бюджетных доходов, замедлением роста инвестиционного и потребительского спроса и медленным падением мировых цен на сырье. В целом ситуацию, сложившуюся в российской экономике после 2012 г, можно называть стагнацией.

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)

Параметр	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*
Трлн руб в ценах 2008 г	38,0	39,7	41,4	42,9	44,6	46,3	48,1	50,0	51,9	53,8
% к предыдущему году	-7,8	4,3	4,3	3,6	3,8	3,9	3,9	3,8	3,8	3,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития РФ, Международный валютный фонд

* прогноз

По динамике реального ВВП в 2009 г Россия потеряла 7,8% экономики, но уже в 2010 г началось восстановление.

Одним из ключевых факторов посткризисного роста в 2010-2011 гг стало восстановление спроса на производственные и потребительские товары. По мере выхода на предкризисные объемы производства действие этого фактора к 2012 г оказалось полностью исчерпано. Одновременно 2012 г характеризовался усилением негативных тенденций в мировой экономике и достаточно

неблагоприятными погодными условиями, которые привели к потере части урожая и росту цен на продовольствие.

Динамика большинства экономических показателей начала замедляться со второй половины 2012 г. Существенно замедлились развитие промышленного производства, рост инвестиций, строительства, розничный товарооборот, что привело, по оценке Минэкономразвития, к замедлению общеэкономической динамики до 3,6% против 4,3% в 2011 г.

В 2013 г экономика России фактически балансирует на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство упали по отношению к 2012 г. Уверенно росли лишь финансовая деятельность, операции с недвижимостью и здравоохранение. И рост, и падение отраслей при этом во многом было обусловлено не развитием рынка, а условиями государственного регулирования. Транспортникам и ЖКХ заморозили тарифы и они не смогли расти, а в здравоохранении повышались зарплаты и значительные суммы выделялись на закупку оборудования. Более чем в полтора раза – с 3,1% до 5,1% (от фонда оплаты труда) – были повышены целевые налоги и отчисления на обязательное медицинское страхование.

Рост финансового сектора в России во многом является «дутым». У финансистов есть масса инструментов, чтобы показывать красивые цифры даже в предкризисном состоянии. Нынешние тенденции на финансовом рынке представляются крайне опасными. Объем кредитов населению в 2012 г впервые превысил объем вкладов населения, что безотлагательно приводит к падению качества кредитного портфеля банков. Серьезной проблемой остается стагнация промышленного производства и сельского хозяйства, где у государства меньше рычагов ручного управления.

Несмотря на все негативные тенденции, в перспективе нескольких лет России удастся сохранять рост ВВП на уровне 3-4%. Подобные оценки подтверждает Минэкономразвития и большинство экспертов. Баланс оценок по росту ВВП исходит из анализа возможностей и ограничений в управлении экономикой. К ограничениям относятся падение цен на энергоносители на мировых рынках, ухудшение внешнеторгового баланса, стагнация государственных доходов и расходов, сокращение инвестиций, а также сокращение программ социальных дотаций, приводящая к стагнации внутреннего спроса.

Государственная экономика в России сейчас работает неэффективно. Огромные государственные инвестиции часто не имеют четких бизнес-планов, зачастую госкомпании, не имея рыночных конкурентов, деградируют, постоянно наращивая расходы и сокращая доходы. Значительная часть возможной прибыли государства не поддается налогообложению, оседая в оффшорах. Таким образом, у правительства есть в распоряжении простые и контролируемые рычаги наращивания собственной эффективности: приватизация государственных активов, сокращение нерентабельных инвестиционных программ, наращивание налогооблагаемой базы за счет сокращения доли оффшоров. Однако, несмотря на соответствующую громкую риторику, окончательного политического решения о необходимости реализации данных «простых» мер пока не принято.

В распоряжении правительства есть также монетарные инструменты: девальвация национальной валюты, возможность наращивания государственного долга, продажа долей в госкомпаниях. Получаемыми средствами можно «залить» дыры в национальной экономике на протяжении нескольких лет.

Широкие возможности у государства остаются и в сокращении государственных расходов, не завязанных на рост ВВП. По обоснованному мнению С. Алексашенко, в краткосрочной перспективе решать бюджетные проблемы можно принятием решения о предельном размере бюджетного дефицита: его увеличением с 1% до 2%, или 3%, или 4% ВВП. О начале сокращения госрасходов свидетельствует «отнесение» Минфином финансирования значительной части социальных программ на 2016-2018 годы. По оценкам Минфина, на эти цели необходимы дополнительные 2,2-2,5 трлн руб в год при размере бюджета в 15 трлн руб.

Классификация бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс

В данном обзоре рассмотрены пластмассовые бутылки, бутыли, флаконы и аналогичные изделия, которые характеризуются обязательным наличием следующих критериев:

- дна
- сужающегося горла с резьбой или без
- "плечиками"

Сюда же относятся канистры, имеющие форму бутылей а также проформы (прессформы) для дальнейшего изготовления бутылок, которые обладают всеми характеристиками готового изделия.

Согласно ОКПД (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности) бутылки, бутыли, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс классифицируются **по вместимости:**

- Бутыли, бутылки, флаконы, фляги, канистры, банки из полимеров для транспортирования и упаковывания товаров вместимостью не более 2 л
- Бутыли, бутылки, флаконы, фляги, канистры, банки из полимеров для транспортирования и упаковывания товаров вместимостью более 2 л
- Материалы и емкости лабораторные расходные полимерные для использования в медицинской in vitro диагностике и лабораторных in vitro исследованиях

По виду пластмасс бутылки, бутыли, флаконы и аналогичные изделия классифицируются на:

- изделия из полиэтилена
- изделия из полистирола
- изделия из полипропилена
- изделия из поливинилхлорида
- изделия из поливинилхлорида
- изделия из полиэтилентерефталата
- изделия из прочих полимеров

Стоимостный объем экспорта

Таблица 42. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2009-2013 гг (млн долл; %)

Параметр	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт (млн долл)	26,0	32,8	39,0	33,4	36,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,2	18,8	-14,3	9,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу», *BusinesStat*

Показатель «Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс» получен умножением натурального объема груза на цену груза (долл / тыс шт). Учитывается объем всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учета экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 43. Прогноз экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт (млн долл)	41,0	45,9	51,8	57,7	65,1
Динамика (% к предыдущему году)	12,1	12,0	12,8	11,4	12,9

Источник: *BusinesStat*

Снижение стоимостного объема экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в 2012 г на 14,3% по сравнению с 2010 г было связано со снижением цены экспорта. В 2009-2013 гг стоимостный объем экспорта пластмассовых бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из России вырос в 1,4 раза: с 26,0 млн долл до 36,6 млн долл.

В 2014-2018 гг ожидается рост стоимостного объема экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс из страны за счет роста цены и натурального объема экспорта.

Таблица 44. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2009-2013 гг (тыс долл)

Страна	2009	2010	2011	2012	2013
Абхазия	100	83	91	328	115
Австралия	-	63	42	-	-
Австрия	72	5	11	4	8
Азербайджан	14	380	567	64	233
Алжир	-	0,1	0,1	0,1	-
Ангола	-	-	-	0,00	1
Армения	52	502	907	59	37
Беларусь	14 994	17 217	20 943	19 384	18 347
Бельгия	32	72	79	88	95
Болгария	0,3	-	-	0,02	-
Босния и Герцеговина	0,00	-	-	29	-
Великобритания	10	39	-	-	0,2
Венгрия	2	0,1	-	-	-
Вьетнам	0,1	-	-	-	30
Германия	1 441	173	15	97	33
Греция	-	-	-	0,3	-
Грузия	-	652	805	0,2	82
Дания	-	-	-	0,02	-
Египет	0,04	-	0,01	-	-
Израиль	1	0,3	2	0,3	0,1
Индия	-	134	63	49	12
Индонезия	-	-	65	0,04	-
Иран	-	-	1	0,02	0,1
Ирландия	0,03	-	-	-	1
Испания	-	-	-	-	0,03
Италия	0,01	13	16	6	25
Казахстан	3 555	3 390	8 022	8 644	13 073
Канада	36	-	-	-	-
Кипр	0,2	-	-	-	-
Киргизия	0,4	13	18	39	67
Китай	3	25	356	215	351
Корея (КНДР)	-	0,02	1	2	2
Корея (Республика)	0,02	-	0,01	0,00	0,1
Куба	1	17	19	107	1
Латвия	174	121	117	276	68
Литва	199	50	93	87	52
Македония	2	8	3	-	-
Мали	-	0,1	-	-	-
Марокко	-	-	-	8	10
Мексика	-	-	-	0,02	-
Молдова	409	155	278	142	255
Монголия	18	14	7	17	8
Нидерланды	1	0,02	1 496	0,2	-
Норвегия	-	-	0,01	-	-
Объединенные Арабские Эмираты	319	986	369	0,1	-

Пакистан	-	-	-	21	-
Польша	197	258	435	389	434
Румыния	0,1	-	-	-	-
Сейшельские Острова	0,1	-	-	-	-
Сербия	-	3	-	2	1
Сингапур	-	-	0,01	-	0,01
Соединенные Штаты Америки	2	-	0,3	0,4	5
Сянган (Гонконг)	0,1	-	-	-	-
Таджикистан	47	13	200	115	64
Таиланд	-	-	-	0,02	1
Тайвань	0,04	0,2	0,1	0,05	0,03
Туркмения	135	23	3	6	21
Турция	254	205	13	7	35
Украина	3 162	7 593	3 740	2 695	2 404
Финляндия	2	2	-	16	-
Франция	5	-	0,1	0,03	31
Чехия	6	10	0,2	-	-
Швейцария	-	3	4	-	-
Швеция	542	412	2	-	-
Шпицберген острова	37	-	0,1	-	-
Эстония	56	40	67	47	-
Эфиопия	-	-	-	-	0,1
Южная Осетия	78	84	39	172	279
Южно-Африканская Республика	0,00	-	-	-	73
Япония	0,05	0,02	-	15	0,03
Прочие страны	18	28	80	247	322
Все страны мира	25 978	32 788	38 969	33 381	36 574

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу», BusinesStat