



Анализ рынка пряжи в России в 2010-2014 гг, прогноз на 2015-2019 гг

Адрес:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:
+7 (495) 510-57-38
Факс:
+7 (495) 510-57-38

E-mail:
info@businessstat.ru
Сайт:
<http://businessstat.ru>

Аннотация

За 2010-2014 гг предложение пряжи на российском рынке уменьшилось на 6,3%: с 365 тыс т до 342 тыс т. Рост предложения наблюдалось только в 2012 г – на 7,1% относительно 2011 г. В последующие годы объём предлагаемой продукции ежегодно снижался. Данная тенденция связана с ежегодным падением объемов производства пряжи на российских предприятиях, на что, в свою очередь, повлияло снижение спроса со стороны суботраслей лёгкой промышленности – текстильной, швейной, трикотажной.

Объём импорта пряжи на российский рынок за 2010-2014 гг вырос на 28,3%: со 134,3 тыс т до 172,2 тыс т. За исследуемый период доля импортных поставок пряжи выросла с 37% до 50% от суммарного объёма предложения. В свою очередь, доля внутреннего производства в структуре предложения за 2010-2014 гг, напротив, сократилась: с 42,7% до 27,1%.

В 2014 г лидером по объёму натуральных поставок готовой продукции стал Узбекистан с долей в 34,8%. Китай был вторым крупнейшим поставщиком пряжи в Россию – его доля в 2014 г составила 21,6%. За последние пять лет объём импорта из этой страны вырос в 4,6 раза: с 8,1 тыс т до 37,3 тыс т. Доля Турции – третьего крупнейшего поставщика пряжи – в 2014 г составила 12,4%.

По оценкам BusinesStat, натуральный объём импорта пряжи продолжит ежегодно расти в среднем на 3,8% в год. Доля импортных поставок готовой продукции составит в 2019 г 53% от общего объёма предложения.

«Анализ рынка пряжи в России в 2010-2014 гг, прогноз на 2015-2019 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Объём продаж пряжи, оптовая цена пряжи
- Баланс спроса и предложения, складские запасы пряжи
- Объём производства, цена производителей пряжи
- Экспорт и импорт пряжи
- Рейтинги предприятий отрасли по финансовым показателям

В обзоре детализирована информация по видам пряжи:

- Пряжа шерстяная
- Пряжа хлопчатобумажная
- Пряжа льняная
- Пряжа синтетическая и искусственная
- Пряжа прочая

Приведены данные по крупнейшим производителям пряжи: Чайковская текстильная компания, Нефтекамское производственное объединение искусственных кож, Троицкая камвольная фабрика, Меринос, ПНК им. Кирова, Камышинский текстильный комбинат, Брянский камвольный комбинат, Кохлома, Камышинский текстиль, Авангард, Родники-Текстиль, Меланжист Алтая, МШФ, Ветка-Текстиль, Текстильная фирма Купавна.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка пряжи, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров пряжи. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российской пряжи и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков пряжи.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Аудит торговли пряжей
- Опрос экспертов легкой промышленности

В настоящем обзоре территория Крыма учтена в составе России с 2015 г.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ РОССИИ	9
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	10
Базовые параметры российской экономики	10
▪ Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2010-2019 гг (трлн руб)	10
▪ Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2010-2019 гг (трлн руб, %)	11
▪ Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2010-2019 гг (трлн руб, %)	12
▪ Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2010-2019 гг (млрд долл)	13
▪ Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2010-2019 гг (руб за долл, %)	14
▪ Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, РФ, 2010-2019 гг (% к предыдущему году)	15
▪ Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2010-2019 гг (млн чел)	16
▪ Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2010-2019 гг (% к предыдущему году)	17
Итоги вступления России в Таможенный союз	18
Итоги вступления России в ВТО	19
Перспективы российской экономики	20
КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЯЖИ	21
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРЯЖИ	23
Предложение	23
▪ Таблица 9. Предложение пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т; %)	23
▪ Таблица 10. Прогноз предложения пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т; %)	23
▪ Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т)	23
▪ Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т)	24
Спрос	24
▪ Таблица 13. Спрос на пряжу, РФ, 2010-2014 гг (тыс т; %)	24
▪ Таблица 14. Прогноз спроса на пряжу, РФ, 2015-2019 гг (тыс т; %)	24
▪ Таблица 15. Продажи и экспорт пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т)	25
▪ Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т)	25
Баланс спроса и предложения	25
▪ Таблица 17. Баланс спроса и предложения пряжи с учётом складских запасов, РФ, 2010-2014 гг (тыс т; %)	25
▪ Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения пряжи с учётом складских запасов, РФ, 2015-2019 гг (тыс т; %)	26
ПРОДАЖИ ПРЯЖИ	27

Натуральный объём продаж	27
▪ Таблица 19. Продажи пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т; %)	27
▪ Таблица 20. Прогноз продаж пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т; %)	27
▪ Таблица 21. Продажи пряжи по видам, РФ, 2010-2014 гг (т)	27
▪ Таблица 22. Прогноз продаж пряжи по видам, РФ, 2015-2019 гг (т)	28
Стоимостный объём продаж	28
▪ Таблица 23. Продажи пряжи, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %)	28
▪ Таблица 24. Прогноз продаж пряжи, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)	28
▪ Таблица 25. Продажи пряжи по видам, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб)	29
▪ Таблица 26. Прогноз продаж пряжи по видам, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб)	29
Оптовая цена	29
▪ Таблица 27. Оптовая цена пряжи, РФ, 2010-2014 гг (руб за т; %)	29
▪ Таблица 28. Прогноз оптовой цены пряжи, РФ, 2015-2019 гг (руб за т; %)	29
▪ Таблица 29. Оптовая цена пряжи по видам, РФ, 2010-2014 гг (руб за т)	30
▪ Таблица 30. Прогноз оптовой цены пряжи по видам, РФ, 2015-2019 гг (руб за т)	30
Соотношение оптовой цены пряжи и инфляции	30
▪ Таблица 31. Соотношение оптовой цены пряжи и инфляции, РФ, 2010-2014 гг (%)	30
▪ Таблица 32. Прогноз соотношения оптовой цены пряжи и инфляции, РФ, 2015-2019 гг (%)	31
Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и оптовой цены	31
▪ Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и оптовой цены пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т; руб за т; млрд руб)	31
▪ Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и оптовой цены пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т; руб за т; млрд руб)	31
ПРОИЗВОДСТВО ПРЯЖИ	32
Натуральный объём производства	32
▪ Таблица 35. Производство пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т)	32
▪ Таблица 36. Прогноз производства пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т)	32
▪ Таблица 37. Производство по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (т)	33
▪ Таблица 38. Прогноз производства по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (т)	33
▪ Таблица 39. Производство пряжи по регионам РФ, 2010-2014 гг (т)	34
Цена производителей	35
▪ Таблица 40. Цена производителей пряжи, РФ, 2010-2014 гг (руб за т, %)	36
▪ Таблица 41. Прогноз цены производителей пряжи, РФ, 2015-2019 гг (руб за т)	36
▪ Таблица 42. Цена производителей по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (руб за т)	36
▪ Таблица 43. Прогноз цены производителей по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т)	36
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЯЖИ	37
▪ Таблица 44. Рейтинг производителей пряжи по выручке от продажи продукции, РФ, 2013 г (млн руб)	37

- Таблица 45. Рейтинг производителей пряжи по прибыли от продаж продукции, РФ, 2013 г (млн руб) -----39
- Таблица 46. Рейтинг предприятий производителей пряжи по рентабельности от продаж продукции, РФ, 2013 г (%) -----40

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРЯЖИ -----42

Баланс экспорта и импорта -----42

- Таблица 47. Баланс экспорта и импорта пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т) -----42
- Таблица 48. Прогноз баланса экспорта и импорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т)-----43

Натуральный объём экспорта -----43

- Таблица 49. Экспорт пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т) -----43
- Таблица 50. Прогноз экспорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т) -----43
- Таблица 51. Экспорт по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (т)-----44
- Таблица 52. Прогноз экспорта по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (т) -----44
- Таблица 53. Экспорт пряжи по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (т)-----44

Стоимостный объём экспорта -----46

- Таблица 54. Экспорт пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл; %) -----46
- Таблица 55. Прогноз экспорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл; %) -----46
- Таблица 56. Экспорт по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл) -----46
- Таблица 57. Прогноз экспорта по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл) -----46
- Таблица 58. Экспорт пряжи по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл)-----46

Цена экспорта -----49

- Таблица 59. Цена экспорта пряжи, РФ, 2010-2014 гг (долл за т; %) -----49
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (долл за т; %) -----49
- Таблица 61. Цена экспорта по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (долл за т)-----49
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (долл за т)-----49
- Таблица 63. Цена экспорта пряжи по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (долл за т) -----49

Натуральный объём импорта -----51

- Таблица 64. Импорт пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс т; %)-----51
- Таблица 65. Прогноз импорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс т; %)-----51
- Таблица 66. Ежегодное снижение импортных пошлин на пряжу после присоединения РФ к ВТО, 2013-2016 гг -----52
- Таблица 67. Импорт по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (т) -----53
- Таблица 68. Прогноз импорта по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (т) -----53
- Таблица 69. Импорт пряжи по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (т)-----54

Стоимостный объём импорта -----56

- Таблица 70. Импорт пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл; %) -----56
- Таблица 71. Прогноз импорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл; %)-----56
- Таблица 72. Импорт по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл)-----56
- Таблица 73. Прогноз импорта по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)-----56
- Таблица 74. Импорт пряжи по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл) -----57

Цена импорта	59
▪ Таблица 75. Цена импорта пряжи, РФ, 2010-2014 гг (долл за т; %).....	59
▪ Таблица 76. Прогноз цены импорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (долл за т; %).....	59
▪ Таблица 77. Цена импорта по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (долл за т).....	59
▪ Таблица 78. Прогноз цены импорта по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (долл за т).....	59
▪ Таблица 79. Цена импорта пряжи по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (долл за т).....	60
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ	62
Натуральный объём	62
▪ Таблица 80. Рейтинг экспортеров пряжи по объему экспорта, РФ, 2014 г (т).....	62
▪ Таблица 81. Рейтинг зарубежных компаний-получателей пряжи по объему поставок, 2014 г (т).....	63
▪ Таблица 82. Рейтинг импортеров пряжи по объему импорта, РФ, 2014 г (т).....	65
▪ Таблица 83. Рейтинг зарубежных поставщиков пряжи на российский рынок по объему поставок, 2014 г (т).....	68
Стоимостный объём	70
▪ Таблица 84. Рейтинг экспортеров пряжи по объему экспорта, РФ, 2014 г (тыс долл)	70
▪ Таблица 85. Рейтинг зарубежных компаний-получателей пряжи по объему поставок, 2014 г (тыс долл).....	72
▪ Таблица 86. Рейтинг импортеров пряжи по объему импорта, РФ, 2014 г (тыс долл)	73
▪ Таблица 87. Рейтинг зарубежных поставщиков пряжи на российский рынок по объему поставок, 2014 г (тыс долл)	76
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ	79
Финансовый результат отрасли	80
▪ Таблица 88. Выручка от продаж продукции, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %).....	80
▪ Таблица 89. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %)	80
▪ Таблица 90. Себестоимость продукции, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %)	81
▪ Таблица 91. Прибыль валовая от продажи продукции, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %)	81
Экономическая эффективность отрасли	82
▪ Таблица 92. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2010-2014 гг (%; раз; сут дн).....	82
Инвестиции отрасли	83
▪ Таблица 93. Инвестиции в отрасль, РФ, 2010-2014 гг (млн руб)	83
Трудовые ресурсы отрасли	84
▪ Таблица 94. Трудовые ресурсы отрасли, РФ, 2010-2014 гг (тыс чел; млн руб; тыс руб в год)	84
ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРЯЖИ	85
ООО «Чайковская текстильная компания»	85
▪ Регистрационные данные предприятия.....	85

▪ Руководство предприятия -----	85
▪ Основные учредители предприятия-----	85
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1 -----	86
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	87
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	87
ОАО «Нефтекамское производственное объединение искусственных кож» -----	88
▪ Регистрационные данные предприятия-----	88
▪ Руководство предприятия -----	88
▪ Дочерние предприятия -----	88
▪ Основные акционеры предприятия-----	89
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1 -----	89
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	90
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	90
ОАО «Троицкая камвольная фабрика»-----	91
▪ Регистрационные данные предприятия-----	91
▪ Руководство предприятия -----	91
▪ Дочерние предприятия -----	91
▪ Основные акционеры предприятия-----	91
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1 -----	92
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	93
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	93
ЗАО «Меринос» -----	94
▪ Регистрационные данные предприятия-----	94
▪ Руководство предприятия -----	94
▪ Основные акционеры предприятия-----	94
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1 -----	95
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	96
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	96
ОАО «ПНК им. Кирова»-----	97
▪ Регистрационные данные предприятия-----	97
▪ Руководство предприятия -----	97
▪ Основные акционеры предприятия-----	97
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1 -----	98
▪ Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	99
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	99

Классификация пряжи

Пряжа – нить, скрученная из продольно и последовательно расположенных волокон. Пряжу вырабатывают из натуральных (шерсть, хлопок, лён, шёлк) или различных химических волокон (вискозных, полиэфирных, полиамидных и др.).

В зависимости от волокнистого состава пряжа может быть однородной, состоящей из волокон одного вида, либо смешанной - из смеси двух или более видов волокон. Однородную или смешанную пряжу из волокон разного цвета называют меланжевой.

По строению пряжу различают на одиночную, трощёную или крученую. Одиночная пряжа образуется на прядильных машинах путём скручивания волокон. Трощёная пряжа состоит из двух или более сложенных нитей, не соединённых между собой кручением. Кручёная пряжа получается скручиванием двух или более нитей.

Пряжу используют, как для создания вещей ручным способом (с помощью специальных приспособлений: спиц, крючка) и на специальных аппаратах (ручные вязальные машины), так и в промышленном производстве при вязании на автоматических и полуавтоматических вязальных машинах.

Виды пряжи:

- Пряжа шерстяная
- Пряжа хлопчатобумажная
- Пряжа льняная
- Пряжа синтетическая и искусственная
- Пряжа прочая

Пряжа шерстяная – пряжа животного происхождения, получаемая из шерсти овцы, козы, ламы и других животных. Используется для изготовления любой одежды.

Пряжа хлопчатобумажная – пряжа растительного происхождения. Бывает мерсеризованной (блестящей) и немерсеризованной (матовой). Их отличие в насыщенности окраски и носкости.

Пряжа льняная – пряжа также растительного происхождения, получаемая из стеблей одноимённого растения. Используется преимущественно для летней одежды.

Пряжа синтетическая – это полиэфирные волокна, полиамидные и акриловые. Наиболее распространённые виды синтетической пряжи:

- Акрил – его преимуществом является объем. За счет объема акрил напоминает на вид шерсть. Используется для дополнения и замены шерсти, а также для облегчения хлопковой и других растительных пряж.
- Нейлон (полиамид) и лайкра (полиуретан) – используются в смесях с натуральными и синтетическими пряжами для придания им эластичности, а также скрепления волосков (мохер + нейлон). В чистом виде используются при производстве женских полиамидных колготок и гольф.
- Полиэстер – преимущественно используется в смесях с любыми материалами для повышения прочности пряжи, однако встречается и в чистом виде.

- Люрекс и метанит – блестящие нити, в смесях придают эффект «металлического блеска». Используются как в чистом виде, так и в смесях с другими волокнами в виде оплетённых или пневмосоединённых нитей. Иногда используются в оформлении искусственных рыболовных приманок для придания им лучшей уловистости.
- Микрофибра – это пряжа нового поколения, бархатистая, очень прочная, воздухопроницаемая. Производится либо из 100% полиэстера, либо из полиамида.

Искусственная пряжа – пряжа, полученная из натурального сырья (целлюлозы из древесины сосны и ели) или других видов растений с помощью химической обработки. К этому виду пряжи относят вискозу.

Прочая пряжа – такие виды пряжи как шелковая, джутовая, пряжа из конопли, бамбука, сои, крапивы. В России данный вид пряжи не производится.

Стоимостный объём экспорта

Таблица 54. Экспорт пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл; %)

Параметр	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт (тыс долл)	12 268,9	20 969,1	13 619,7	10 510,4	11 599,6
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	-	70,9	-35,0	-22,8	10,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу». *BusinessStat*.

Показатель «Экспорт пряжи» получен умножением веса «нетто» груза (млн т) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учёта экспорта пряжи: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 55. Прогноз экспорта пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл; %)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт (тыс долл)	12 080,0	13 273,2	14 561,5	16 029,3	18 084,5
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	4,1	9,9	9,7	10,1	12,8

Источник: *BusinessStat*.

Таблица 56. Экспорт по видам пряжи, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл)

Вид	2010	2011	2012	2013	2014
Пряжа шерстяная	1 145,3	1 870,5	845,1	1 236,3	784,4
Пряжа хлопчатобумажная	10 109,6	17 620,2	10 861,0	7 627,7	7 278,2
Пряжа льняная	358,1	191,2	427,8	28,8	356,2
Пряжа синтетическая и искусственная	643,8	1 105,0	1 142,2	1 507,4	2 807,0
Пряжа прочая	12,2	182,2	343,6	110,1	373,8
Всего	12 268,9	20 969,1	13 619,7	10 510,4	11 599,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. *BusinessStat*.

Таблица 57. Прогноз экспорта по видам пряжи, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)

Вид	2015	2016	2017	2018	2019
Пряжа шерстяная	1 186,4	1 366,8	1 474,5	1 675,9	1 895,8
Пряжа хлопчатобумажная	7 367,1	8 006,8	8 874,6	9 808,2	10 798,8
Пряжа льняная	423,8	401,0	480,3	474,5	570,9
Пряжа синтетическая и искусственная	2 836,7	3 237,4	3 410,2	3 753,5	4 520,5
Пряжа прочая	265,9	261,3	321,8	317,2	298,4
Всего	12 080,0	13 273,2	14 561,5	16 029,3	18 084,5

Источник: *BusinessStat*.

Таблица 58. Экспорт пряжи по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл)

Страна	2010	2011	2012	2013	2014
Австрия	0,01	-	-	-	-
Азербайджан	48,36	-	2,21	15,17	12,73

Армения	-	-	0,46	-	0,46
Афганистан	-	-	-	0,12	-
Беларусь	326,46	1241,10	390,97	406,75	234,13
Беларусь	5976,28	10572,60	5895,90	4199,80	4146,74
Бельгия	-	-	13,01	-	-
Бразилия	-	-	-	-	0,09
Венесуэла	-	-	-	0,01	-
Гвиана	-	0,01	-	-	-
Германия	184,31	877,37	290,36	72,82	142,08
Грузия	-	-	-	0,52	-
Индия	-	-	-	0,83	0,07
Иордания	-	0,02	-	-	-
Ирак	-	-	-	1,20	0,03
Испания	40,49	70,20	-	-	-
Италия	2720,06	2838,51	2666,96	2706,56	2638,51
Казахстан	136,74	1391,77	2141,44	716,60	2263,56
Кипр	-	-	-	1,67	-
Китай	-	0,06	-	0,08	-
Колумбия	-	0,21	-	-	-
Корея (Республика)	2,94	2,58	3,66	4,02	4,87
Латвия	1230,78	1613,06	609,82	582,39	416,26
Литва	289,81	263,49	105,79	159,81	36,02
Молдова	31,86	89,22	51,93	150,60	45,90
Мьянма	-	-	-	-	0,08
Норвегия	-	0,15	-	0,08	-
ОАЭ	-	-	-	-	-
Перу	-	-	-	-	0,06
Польша	-	-	-	-	1,58
Республика Южная Осетия	-	-	-	-	0,03
Румыния	-	36,84	68,14	55,78	122,88
Сербия	210,30	92,03	16,29	0,47	14,32
Сирия	-	-	-	-	178,08
Словения	-	-	-	-	18,40
Соединенные Штаты Америки	-	-	-	-	0,32
Судан	-	-	-	-	0,01
Таджикистан	-	0,04	6,00	-	64,35
Таиланд	-	-	-	-	-
Туркмения	-	-	5,76	-	321,84
Турция	48,96	-	-	-	124,02
Уганда	-	-	-	-	-
Узбекистан	-	134,70	219,52	180,62	111,12
Украина	1005,12	1714,50	1111,43	1241,72	674,99
Финляндия	9,15	-	-	-	-
Франция	0,58	-	-	-	-

Французская Гвиана	-	-	-	-	0,02
Центральноафриканская республика	-	-	-	-	0,01
Шри-Ланка	-	-	-	-	0,72
Эстония	6,71	29,54	20,05	12,74	25,29
Прочие страны	-	1,10	-	-	-
Все страны мира	12268,92	20969,09	13619,69	10510,35	11599,60

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. *BusinessStat*.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Прядение текстильных волокон (17.1)».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчёт о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего отчета, является «Прядение текстильных волокон». Государство не требует детального учёта финансовых показателей по второму, третьему и четвёртому уровню детализации. Отрасль, учтённая в данной главе, может отсутствовать в отчётности некоторых производителей пряжи, либо присутствовать в отчётности компаний, временно не производящих пряжа, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учёта невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке пряжи достовернее оценивать по отчётности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчётности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством пряжи.

Финансовый результат отрасли

Таблица 88. Выручка от продаж продукции, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %)

Параметр	2010	2011	2012	2013	2014
Выручка (нетто) от продажи продукции (млрд руб)	7,24	10,23	7,92	7,28	6,02
Динамика выручки от продажи продукции (% к предыдущему году)	-	41,2	-22,5	-8,1	-17,3

Источник: Федеральная налоговая служба. Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2).

Показатель «Выручка (нетто)» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты, в разрезе видов деятельности ОКВЭД. «Нетто» означает, что выручка рассчитана за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все продукты выпущенные предприятием, а именно: товары, работы и услуги. Пряжа является лишь частью учитываемой продукции. Показатель выручки примерно соответствует производству пряжи только для предприятий, у которых ее выпуск является основным видом деятельности. Единицы учёта выручки: все предприятия и физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью в России.

Таблица 89. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %)

Параметр	2010	2011	2012	2013	2014
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	0,32	0,44	0,45	0,36	0,45
Динамика коммерческих и управленческих расходов (% к предыдущему году)	-	37,4	2,3	-20,2	25,8

Источник: Федеральная налоговая служба. Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2).

Показатель «Коммерческие расходы» определяется как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. «Коммерческие расходы» также именуется «Торговыми издержками».

Показатель «Управленческие расходы» определяется как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. «Управленческие расходы» также именуется «Административными расходами».

Коммерческие и управленческие расходы рассчитываются по всем продуктам, выпущенным предприятием, а именно: товарам, работам и услугам. Пряжа является лишь частью учитываемой продукции. Показатель «Коммерческие и управленческие расходы» примерно соответствует производству пряжи только для предприятий, у которых ее выпуск является основным видом деятельности. Единицы учёта: все предприятия и физические лица, занимающиеся производством пряжи в России.